빙그레

BINGGRAE SUSTAINABILITY REPORT

2023 빙그레 지속가능경영보고서

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

빙그레는 매년 발간하는 지속가능경영보고서를 통해 경제·사회·환경 가치의 통합적인 성과와 목표를 이해관계자 여러분들께 보고하고 소통하고 있습니다. 본 보고서는 빙그레의 ESG전략 뿐만 아니라, UN 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)에 따른 전략과 활동 또한 보고함으로써 빙그레가 지속가능한 기업으로서 사회와 함께 성장하고자 하는 의지와 노력을 담고 있습니다.

보고기간

본 보고서는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 재무 및 비재무 활동과 성과를 정성·정량적으로 기술하여 보고하고 있습니다. 일부 중요한 현안에 대해서는 2023년 4월말까지의 내용을 담아 이해관계자들의 이해를 돕고 있으며, 정량적 성과는 당사의 환경, 사회, 지배구조에 대한 3개년 성과를 수록하고 있습니다.

보고범위

보고 범위는 경제 성과의 경우 빙그레의 국내외 전 사업장을 포함하고 있으며, 사회 ·환경의 경우 사업장의 규모와 성격, 영향력 등을 고려하여 국내 사업장을 중심으로 보고하고 일부 주요 협력사의 성과도 본 보고서에 수록하고 있습니다. 재무정보는 한국채택국제회계기준으로 작성하였으며, 비재무정보는 공시체계에 따라 회계연도를 기준으로 작성하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI Standards 2021을 참조하여 작성하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 데이터의 신뢰성 확보를 위해 독립적인 제3자 외부 검증기관인 한국가치응합협회(이하 '검증인')로부터 보고서에 대한 검증을 수행 하였습니다. 검증인의 제3자 검증의견서는 104~105 페이지에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 문의

본 보고서는 빙그레 홈페이지(https://www.bing.co.kr/)에서 다운로드 받으실 수 있으며, 보고서에 대한 추가적인 문의나 정보가 필요하신 경우에는 아래 연락처로 문의주시기 바랍니다.

Cover Story

빙그레의 Vision인 '건강과 행복을 함께 나누는 밝은 미소의 메신저'를 강조하면서, 빙그레가 지속가능한 기업으로 성장하고자 하는 의지를 표현하였습니다.

빙그레 경영기획담당 총무팀

주소 : 서울특별시 종로구 새문안로 76, 콘코디언빌딩

E-mail : hope7077@bing.co.kr Tel : 02-2022-6265

CONTENTS

INTRODUCTION

2 ABOUT THIS REPORT
3 CONTENTS
5 CEO MESSAGE
6 2022 HIGHLIGHT
10 CORPORATE OVERVIEW
13 MILESTONE
14 OUR BUSINESS
23 지속가능경영 비전 및 체계
25 이해관계자 커뮤니케이션
26 중대성 평가

ECO-FRIENDLY

29 환경경영
33 기후변화대응
37 친환경 공급망 관리
40 순환경제
47 친환경사업장 구축

SHARED VALUE

50 임직원 문화
54 임직원 교육 및 인사제도
58 안전한 사업장
62 사람 중심의 기업 구현
67 고객만족 1등 기업
75 지속가능한 공급망 관리를 위한 상생협력
78 사회공헌

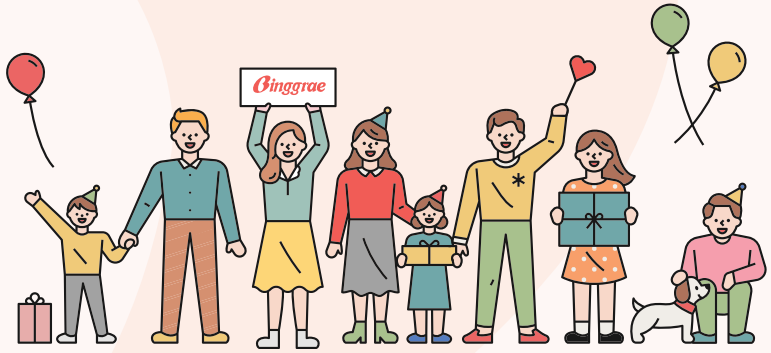
GLOBAL INTEGRITY

82 투명한 지배구조와 리스크 관리
88 청렴하고 건전한 조직문화 구현

APPENDIX

95 재무성과
97 제품 대외수상 실적 및 협회가입 현황
100 UN SDGs INDEX
101 GRI INDEX
104 제3자 검증의견서
106 온실가스·에너지 검증성명서

Binggrae



CEO MESSAGE

대표이사 사장 **전 창 원**

안녕하십니까? 빙그레 대표이사 전창원 입니다.

지난해에 이어 올해도 지속가능경영보고서를 발간하게 되어 매우 뜻깊게 생각합니다.
빙그레는 대한민국을 대표하는 식품기업 중 하나로, 반세기를 넘은 역사 속에서 지속적인 혁신과 발전을 거듭하여 대한민국뿐만 아니라 전 세계에서 사랑받는 기업으로 성장하고 있습니다.
빙그레는 또한 사회적 책임을 다하며 지속가능한 경영을 추구하는 기업으로 인정받고 있습니다.

지속가능경영은 기업이 환경, 사회 및 경제적 측면에서 지속가능한 성장을 추구하며, 장기적인 비즈니스 성과를 달성하기 위해 책임을 다하는 것입니다. 이번 보고서는 이러한 지속가능경영에 대한 빙그레의 의지와 철학을 천명하고 이를 실현하기 위한 구체적인 정책과 성과를 담았습니다.

우리는 지난 2018년부터 지속가능경영의 중요성을 인식하여, 환경경영, 사회책임경영, 기업지배구조 세 가지 차원에서 지속적인 발전을 추구하고 있습니다. 이를 위해, 지속가능한 생산공정을 도입하고, 친환경 제품을 만들어내는 등 환경보호와 에너지 절약을 위한 노력을 기울이고 있습니다.

또한, 고객과의 소통과 협력을 통해, 고객들의 건강을 위한 제품을 만들어내고 있으며, 안전한 제품 생산을 위한 엄격한 품질관리를 시행하고 있습니다.

사회적 가치 창출을 위해 환경, 교육, 문화, 지역사회 발전 등 다양한 분야에서 지속적으로 사회공헌활동을 실시하여 지역사회와 함께 성장해 나가고 있습니다. 특히 저소득층 및 소외계층을 돕기 위한 활동을 매년 꾸준히 이어오고 있습니다.

지속가능경영은 우리의 비즈니스 성공과 더불어, 우리가 살아가는 지구의 지속 가능한 미래를 위해 매우 중요한 가치입니다. 빙그레는 이러한 지속가능한 경영의 가치를 고수하며, 앞으로도 더 높은 수준의 발전을 위해 노력할 것입니다.

이번 보고서에서 빙그레의 지속가능경영의 노력과 결과를 공개함으로써 모든 이해관계자들의 이해와 협력을 얻고 더 나은 미래를 만들어 나갈 수 있는 발판이 될 것으로 기대합니다.

감사합니다.

2022 HIGHLIGHT

4년 연속 KCGS ESG 평가 'A'등급 획득
3년 연속 서스틴베스트 ESG평가 'AA'등급 획득

빙그레는 한국ESG기준원이 발표한 2022년 ESG평가에서 통합등급 A를 받았으며, 서스틴베스트 ESG평가에서는 종합평가 AA를 받았습니다.
이는 평가대상 상장기업 중 상위 15.6% 이상에 해당하는 등급이며, 특히 한국ESG기준원의 경우 2019년부터 4년 연속 A등급을 획득하고 서스틴베스트 ESG평가는 3년 연속 최고등급인 AA등급을 획득하는 등 다년간에 걸쳐 높은 등급을 받았다는 데 그 의미가 큽니다.
이와 같은 성과는 전 임직원이 적극적인 관심을 가지고 환경, 사회, 지배구조 부문의 개선을 위해 다년간 노력해온 결과입니다.
앞으로도 빙그레는 꾸준하고 성실한 노력으로 이해관계자 여러분의 신뢰와 사랑을 받는 기업으로 자리매김해 나가겠습니다.

한국ESG기준원 전체등급 A 상위 15.6%

서스틴베스트 종합평가 AA 상위 7.5%

제27차 유엔기후변화협약 당사국총회(COP27) 우수사례 공유

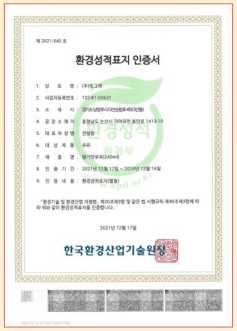
빙그레는 이집트 샤름 엘 셰이크에서 진행된 제27차 유엔기후변화협약 당사국총회(COP27)에서 '생활분야 온실가스 감축방안 및 정량화 우수사례 공유'라는 주제로 발표했습니다.
빙그레만의 제품 패키지 및 생산 공정 개선을 통한 탄소배출량 저감과 자원순환 캠페인 사례를 공유하였으며, 특히 바나나맛우유 및 요플레 등 빙그레 대표 제품들의 친환경 패키지로의 전환 사례를 구체적으로 설명함으로써 탄소배출 저감을 위한 노력을 소개하였습니다.
앞으로도 빙그레는 비즈니스 속에서 실천하는 친환경 활동을 통해, 기후변화 대응을 위해 지속가능하고 실질적인 노력과 책임을 다하는 기업이 되도록 노력하겠습니다.

온실가스 배출량 연간 6,588tCO₂eq 절감

제품 패키지의 원료 재활용과 재질 개선 및 플라스틱 중량감소로 약 6,588tCO₂eq의 온실가스 배출량을 절감하였습니다. 6,588tCO₂eq의 온실가스 저감은 산림청의 탄소나무 계산기에 의하면 약 5.3만 그루의 소나무를 심는 효과와 같습니다. 앞으로도 빙그레는 친환경 기술개발을 통한 온실가스 배출 저감을 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.

주요제품 환경성적표지 인증 획득

바나나맛우유, 딸기맛우유, 투게더 등 주요 제품의 생애주기 분석을 하여 원료채취부터 폐기까지의 전 과정에 대한 환경영향을 표시하는 환경성적표지 인증을 획득하였습니다.
국내외 기준에 맞춰 투명하게 자사 제품의 환경 영향을 공개하고, 제품의 개발단계에서부터 환경성을 평가하고 개선하고 있습니다.



아카페라 심플리 2022 레드닷 어워드 본상 수상

레드닷 디자인 어워드는 iF 디자인 어워드, IDEA 디자인 어워드와 함께 세계 3대 디자인 대회로 손꼽히는 권위적인 어워드로, 매년 창조적이고 혁신적인 제품을 선정해 시상하고 있습니다.
아카페라 심플리는 재활용에 용이한 수축라벨을 사용하는 국내 음료로 친환경 트렌드에 맞춰 라벨 없이도 부드러운 곡선과 각이 어우러진 제품 아이덴티티를 살린 제품으로써, 그 디자인의 우수성과 기능성을 높이 평가 받아 2022년 8월 레드닷 어워드 본상을 수상하였습니다.

대한적십자사 후원(Since 2013)

빙그레는 2013년부터 아이스크림 및 유제품을 기부하거나 제품 수익금의 일부를 기부하는 형태로 대한적십자사를 후원하고 있습니다. 2020년에는 적십자 '희망 풍차' 사업에 3억원, 2021년 3억원을 지원하였으며, 기부금은 질병·실직· 사고 등 위기상황에 직면한 가정에 지원되었습니다.
2022년에는 경북·강원 산불 피해 지역의 이재민을 비롯한 재난취약계층에 3억원 상당의 쌀과 물품을 후원하였습니다.

국가유공자 후손 장학사업

빙그레공익재단은 2019년 경찰청과 경찰 관련 독립유공자 후손에게 장학금을 후원하는 업무협약을 체결했으며, 2021년부터는 순직경찰관의 자녀까지 장학사업 대상을 확대하고 장학금 규모도 증액했습니다. 2022년에는 독립유공자 후손 13명, 순직경찰관 자녀 13명 등 총 26명의 장학생에게 4,000만원의 장학금을 전달하였습니다.

독립운동 정신과 민족문화 계승·발전 활동

빙그레는 2011년 비영리 공익법인인 재단법인 빙그레공익재단을 설립하여 독립운동·국가유공자 후손 장학사업, 독립·애국지사 도서 보급사업 등을 통해, 국가와 민족의 발전에 기여하는 인재를 육성하고 미래를 이끌어갈 학술연구 활동을 지원하고 있습니다.
또한, 이봉창의사기념사업회 등의 독립·애국지사 선양단체와 한국학 기초 자료의 수집·보존 단체 등에 대한 후원을 지속함으로써, 독립·애국 정신과 품격있는 민족문화의 전통을 발견하고 계승·발전시키는데 기여하고 있습니다.

가족친화인증 취득

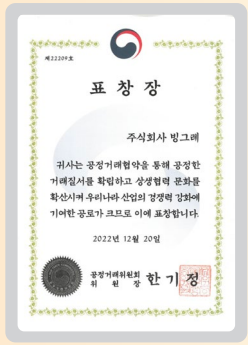
즐겁고 일하기 좋은 환경을 만들기 위해 Smart Work System을 구축하고, 배우자 출산휴가, 육아기 단축근로, 난임치료 휴가 등 가족친화 제도를 적극적으로 운영하여 여성가족부에서 인정하는 가족친화인증을 획득하였습니다.
임직원과 가정의 행복이 곧 기업의 성과와 연결된다는 믿음을 바탕으로 앞으로도 임직원이 공감할 수 있는 다양한 제도를 발굴하고 운영하여 가족친화 기업으로서의 소임을 다하겠습니다.

준법경영시스템(ISO37301) 국제표준 인증 취득

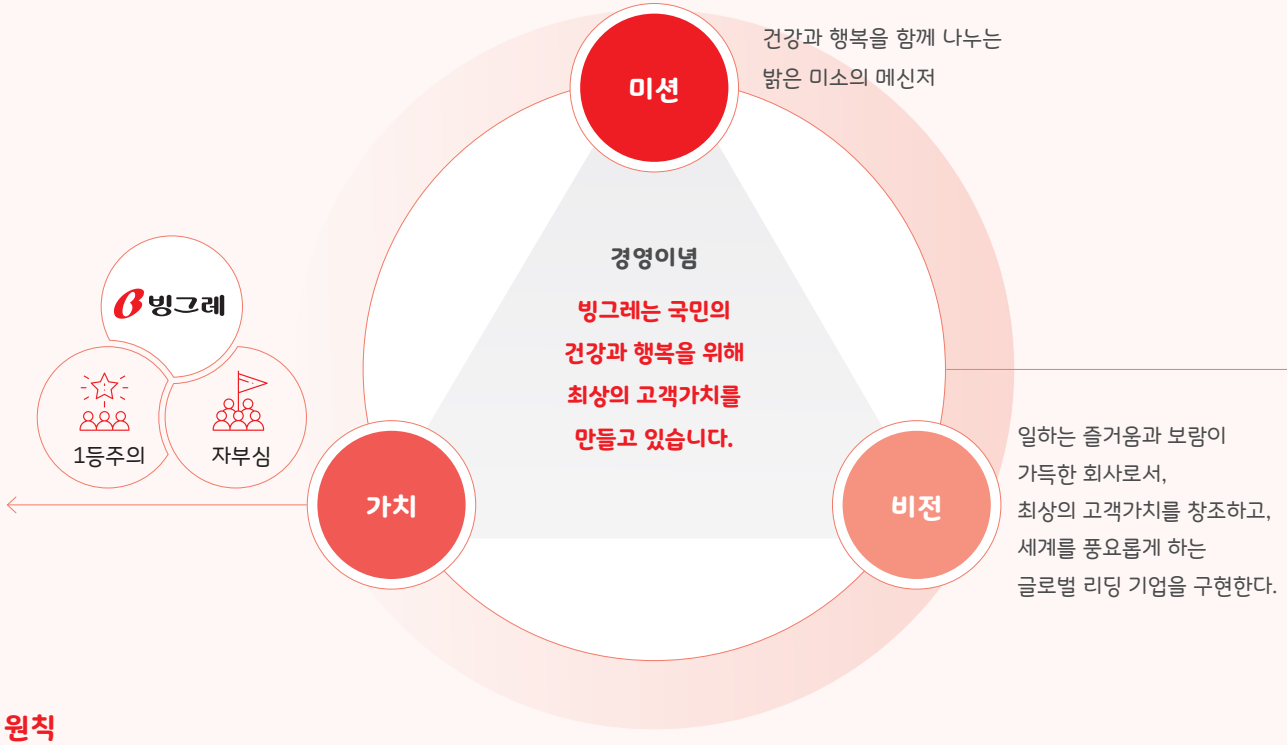
빙그레의 기업윤리 및 준법경영 실천을 인정받아 컴플라이언스 경영 시스템인 국제표준 준법경영시스템(ISO37301) 인증을 받았습니다.
빙그레는 주기적으로 전사 임직원 대상 윤리경영 및 준법자가진단을 실시하고 있으며, 이를 통해 임직원에 대한 윤리 및 준법의식, 경각심을 고취하고 준법경영 및 법률위반 리스크에 대해 선제적으로 대응하고 있습니다.
ISO37301 인증 취득을 계기로 윤리경영 수준을 더욱 높이고 글로벌 수준에 걸맞도록 당사의 준법경영을 더욱 발전시켜 나가겠습니다.

공정거래 협약이행 최우수 표창장 2년 연속 수상

빙그레는 공정거래 관련 체크리스트를 통해 공정거래 자율점검 실시 등의 적극적인 공정거래 예방 활동을 통해 2022년 공정거래위원회의 공정거래 협약이행 평가에서 2년 연속 최우수 표창장을 수상하였습니다.



CORPORATE OVERVIEW



원칙

고객	품질	안전	수익	인재	보상	사회공헌	조직문화
고객에게 최고의 가치를 제공한다.	최고의 품질을 보장한다.	안전제일의 원칙을 준수한다.	수익에 기반한 성장을 추구한다.	전문성과 팀웍을 갖는 인재를 육성한다.	성과에 상응하는 보상을 한다.	상생과 나눔경영을 실천한다.	상호 신뢰하고 혁신을 일상화한다.

사상

빙그레 Mission 속 '빙그레 사상'

2002년 5월 선포된 미션에는
도산 안창호 선생이 강조한
'민족의 웃음' 빙그레 정신이 담겨 있습니다.

사명의 유래

빙그레의 사명은 도산 안창호 선생이 강조하셨던
민족의 웃음 '빙그레' 정신을 담았습니다.
"왜 우리 사회는 이렇게 차오? 서로 사랑하는 마음으로
'빙그레' 웃는 세상을 만들어야 하겠소."
근심과 설움, 가책이나 혼탁 없이 양심에서 우러나오는
웃음 그 자체가 '빙그레'인 것입니다.
도산 안창호 선생님은 밝은 미소를 가진 사람들이
모여 사는 밝은 세상을 꿈꿨습니다.
빙그레는 국민의 건강과 행복을 증진시키는 기여자로
좋은 제품을 통해 국민에게 기쁨과 즐거운 웃음을 드리고
싶습니다. 도산과 같은 꿈을 꾸고 싶습니다.

빙그레는

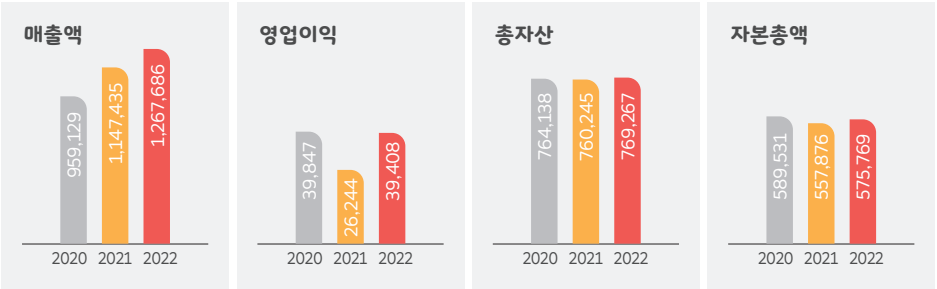
유가공 산업 발전과 국민 생활 건강에 이바지하기 위해 설립되었으며, 대한민국을 넘어 세계에서 활동하는 글로벌 리딩 기업으로 성장하고 있습니다.

지난 50여년간 혁신적인 제품 개발과 새로운 도전으로 대한민국 식품산업 발전은 물론 국민의 건강과 행복을 위해 노력해왔으며, 가공유 부문 1위를 차지하고 있는 '바나나맛우유', 국내 최초의 카톤 아이스크림 '투게더', 떠먹는 요거트의 대명사 '요플레', 국내외에서 큰 인기를 얻고 있는 아이스크림 '메로나' 등 다수의 히트 제품 및 브랜드를 보유하고 있습니다.

빙그레

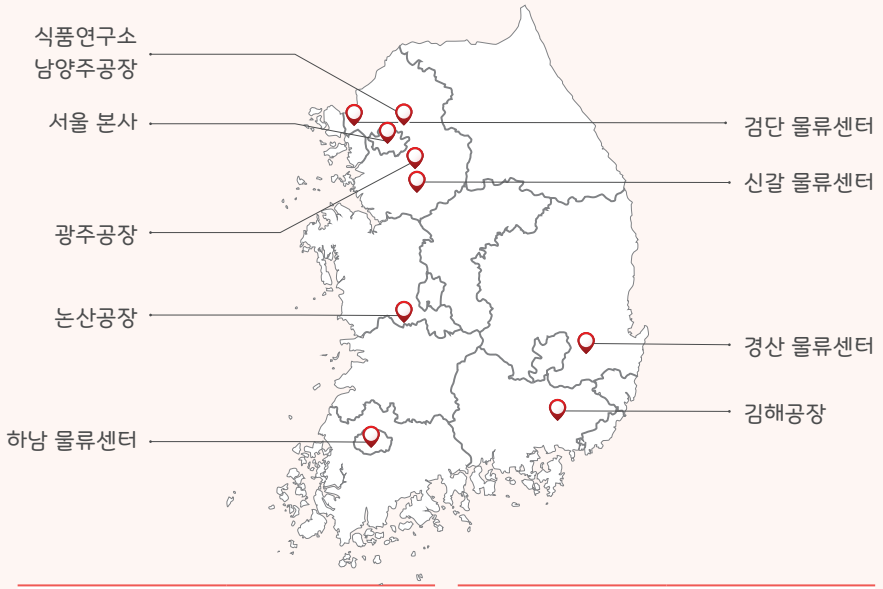
기업명	주식회사 빙그레
설립일	1967년 9월 13일
대표이사	전창원
본점 소재지	경기도 남양주시 다산순환로 45(다산동)
주요사업	식품 제조 및 판매업
임직원 수	1,816명(2022년 12월 31일 기준)

재무정보(연결기준) (단위 : 백만원)



주요 사업장

빙그레는 남양주, 김해, 광주, 논산에 위치한 4개 공장에서 제품을 생산하고 있으며, 국내 전국 영업망을 통해 빙그레의 모든 제품이 신속하게 소비자에게 제공되고 있습니다. 2022년 12월 기준 물류센터 4개소, 영업지점 28개소, 영업소 33개소를 운영하고 있습니다.



사업장	소재지
본사	서울특별시 종로구
남양주공장	경기도 남양주시
김해공장	경상남도 김해시
광주공장	경기도 광주시
논산공장	충청남도 논산시

사업장	소재지
식품연구소	경기도 남양주시
검단 물류센터	인천광역시 서구
신갈 물류센터	경기도 용인시
경산 물류센터	경상북도 경산시
하남 물류센터	광주광역시 서구

글로벌 파트너십

세계로 건강과 행복을 함께 나누는 글로벌 리더 빙그레는 밝은 미소의 메신저로서 세계로 미소를 전달합니다.

빙그레는 1993년 LA 미주지역 및 러시아 수출을 시작으로 적극적인 글로벌 비즈니스를 추진하고 북미, 남미, 동아시아, 동남아시아, 오세아니아 지역 등 세계시장으로 판매를 확대하며 글로벌 빙그레로서의 위상을 넓혀나가고 있습니다. 미국과 캐나다에서는 코스트코(COSTCO), 월마트(Walmart) 등 현지 대형마트에 메로나를 입점시켜 세계인의 입맛을 사로잡았고, 아시아 거점 시장인 홍콩, 싱가폴뿐만 아니라 필리핀, 베트남, 태국에서 K-아이스크림의 세계화에 주력하고 있습니다.

또한 바나나맛우유는 유통기한을 연장한 테트라팩 타입을 수출하고 있으며, 현지에 맞는 다양한 맛 개발, 할랄 취득으로 중국, 대만, 필리핀, 말레이시아, 인도네시아 등 글로벌 소비자 에게 사랑받는 제품이 되어가고 있습니다. 수출을 통한 성공적인 시장진입을 바탕으로 2014년 중국, 2016년 미국, 2019년 베트남에 현지 판매법인을 설립했습니다.

2017년에는 국내기업으로는 최초로 '메로나'를 미국 현지에서 생산/판매하기 시작하였습니다. 이런 현지화 전략을 통해 글로벌 시장 확대에 기반한 지속적 성장 토대를 구축해 나가고 있습니다. 빙그레는 미래를 열어갈 식품분야에서 글로벌 리딩기업으로 거듭나, 전 세계에 빙그레의 밝은 미소를 전달하겠습니다.

대륙별 매출액 (2022년)

(단위 : 백만원)

아메리카	동아시아	동남아시아
68,914	37,254	30,002
북, 중앙아시아	**오세아니아**	**기타**
4,369	2,376	195

해외 전체 **143,110**

*대륙별 매출액 : 제품이 수출되는 해외지역에서 발생하는 매출액

MILESTONE

1967-1999

- 67.09 (주)대일양행 설립
- 72.04 미국 퍼모스트 맥킨사와 기술 제휴
- 73.06 경기도 남양주시 도농동 제1공장 준공
- 78.08 증권거래소 상장
- 79.06 경기도 남양주시 도농동 제2공장 준공

- 81.01 프랑스 소디마(SODIMA) 社와 기술제휴
- 82.02 대일유업에서 빙그레로 사명 변경
- 82.03 경상남도 김해공장 준공
- 86.05 경기도 광주공장 준공
- 87.04 빙그레 식품연구소 개소
- 88.09 서울 올림픽 아이스크림 공식 공급업체 선정
- 97.04 ISO 9001 인증 획득(한국생산성본부)
- 98.05 유음료 부문 HACCP 인증 획득(식품의약품안전청)
- 99.11 20세기 한국을 빛낸 상품전 '바나나맛우유' 선정

2000-2019

- 19.11 가족친화인증 획득
- 19.09 BC F&B Vietnam Co., Ltd. 설립
- 19.06 건강지향 통합 브랜드 TFT 런칭
- 19.05 독립유공자 후손 장학사업 캠페인 진행
- 18.09 바나나맛우유 마이스트로우 캠페인 세계3대 광고제 '클리오 광고제' 통합캠페인 부문 금상
- 17.06 아이스크림 2017 국제 우수 미각상 수상
- 16.10 한글 글꼴 빙그레체 무료 배포
- 16.07 BC F&B USA Corp. 설립
- 16.02 투게더, 국산우유사용인증(K-MILK) 획득
- 15.11 대한민국 소셜미디어대상 식품 및 유제품 부문 대상
- 14.08 BC F&B Shanghai Co., Ltd. 설립
- 14.03 경상남도 농수산물 수출탑 최고탑 수상

- 10.03 동탑산업훈장 수상(납세자의 날)
- 09.11 투명경영대상 수상(한국회계정보학회 선정)
- 09.03 한국윤리경영대상 사회봉사부분 대상 수상(신산업 경영원)
- 08.12 노사문화우수기업 전사 인증(노동부장관)
- 08.03 기업윤리경영대상 수상(한국윤리경영학회)
- 04.12 한국 경영대상 가치경영부분 대상 수상(KMAC)
- 02.05 새천년을 향한 비전선포식 개최

2020-2022

- 20.10 해태아이스크림 인수
- 20.12 '친환경 기술진흥 및 소비촉진 유공 정부포상' 대통령 표창 수상
- 21.05 단백질 전문 브랜드 '더:단백' 론칭
- 21.11 바나나맛우유 유튜브 채널 '안녕 단지', 유튜브 웍스 어워즈 베스트 브랜드 크리에이터 수상
- 21.12 환경경영시스템(ISO 14001) 국제표준 인증 획득(KMR)
- 22.04 K-BPI 한국산업의 브랜드파워 요플레 16년 연속 1위 바나나맛우유 15년 연속 1위
- 22.04 빙그레 요플레 '한국산업의 구매안심지수' 떠먹는 요구르트 부문 6년 연속 1위
- 22.05 준법경영시스템(ISO37301) 국제표준 인증 획득(KCCA)
- 22.10 KCSI 한국산업의 고객만족도 아이스크림 부문 16년 연속 1위
- 22.11 3년 연속 ESG평가 'AA'등급 획득(서스틴베스트)
- 22.11 4년 연속 ESG평가 'A'등급 획득(KCGS)
- 22.12 가족친화인증 획득

OUR BUSINESS

남양주, 김해, 광주, 논산에 생산기지를 두고 있는 빙그레는 고객의 사랑을 받는
다양한 제품으로 업계 최강자 지위를 굳건히 하고 있습니다.
투게더, 메로나, 붕어싸만코 등 최고의 브랜드파워를 자랑하는 아이스크림은
국내를 넘어 세계로 뻗어 나가고 있으며, 건강하고 맛있는 맛과 풍미로 사랑받는 스낵제품,
견실하게 성장하고 있는 건강기능식품 또한 빙그레가 선보이는 대표 품목입니다.
특히 전 사업장이 HACCP 인증을 확보하여 최고 품질의 제품을 생산하고 있습니다.

아이스크림 Ice Cream

우유/치즈 Milk & Cheese

단백질 & 건강기능식품 Protein Products/Health Functional Food

커피/음료 Coffee & Juice

발효유 Fermented Milk

스낵/디저트 Snack & Dessert

MILK & CHEESE

대한민국을 대표하는 No.1 가공우유, 바나나맛우유

1970년대 산업화 시대에 대도시로 이주한 국민들이 고향을 떠올릴 수 있도록 넉넉한 달항아리 모양으로 디자인되었습니다.
달콤한 맛과 독특한 생김새로 단지, 바유 등 여러가지 별명으로 불리우며, 지금까지도 꾸준히 사랑받는 제품입니다.

출시년도
1974.12

100% 국내산 1A등급 원유로 만든 신선한 빙그레 우유

- 산뜻하면서도 담백한 맛을 살렸습니다.
- 초고온 살균(UHT) 시설에서 생산하여 위생적입니다.

출시년도 | 2020.03

꾸준히 사랑받아온 바나나맛우유의 MiNi 사이즈버전

- 남녀노소 누구나 맛있게 즐길 수 있습니다.
- 실온에서 장기간 보관할 수 있어 언제 어디서든 간편하게 드실 수 있습니다.

출시년도 | 2021.12

건강하면서도 맛과 풍미가 가득한 치즈!

- 단백질 함량 30% 고단백, 고칼슘 프로틴 스트링치즈!
- 간편하게 뿌려먹는 모짜렐라 피자치즈와 쫄깃 & 고소한 모짜렐라 100% 통모짜 스트링치즈까지!

출시년도 | 2019.05

FERMENTED MILK

더 건강하게 더 맛있게! 대한민국 No.1 발효유 브랜드, 요플레

국내 최초 떠먹는 요거트 '요플레 오리지널'은 1983년 출시 이래로
발효유 대표 브랜드로서 시장을 개척, 리딩하고 있으며
건강하고 맛있는 간식으로 40년간 소비자와 함께 하고 있습니다.

- 컵당 500억 프로바이오틱스 함유
- 80% 가득 채운 신선한 원유
- 100% 리얼 과일의 더 건강한 맛을 즐기세요!

리얼 토핑으로 더욱 풍부하고 맛있는 요플레 토핑!

2~3개의 리얼 원물을 최적의
비율로 블렌딩한 토핑과 No.1
떠먹는 요거트 요플레의 완벽한
조합으로 더욱 맛있는
프리미엄 토핑 요거트입니다.

출시년도 | 2018.08

26년 이중캡슐 사이언스로 더욱 강력해진 닥터캡슐!

닥터캡슐의 이중캡슐은 유산균이
살아서 장까지 갈 수 있도록
위산과 담즙으로부터 보호해주며,
일반 분말 비피더스 유산균 대비
1000배 유산균 생존율이 높습니다.

출시년도 | 1997.04

장 건강에서, 근육 건강까지!

국내 최초, 요플레에 8% 이상의
고함량 단백질을 담은
요플레 프로틴은 단백질과
유산균을 한 번에 섭취할 수 있는
기능성 발효유 입니다.

출시년도 | 2020.04

출시년도
1983.10

COFFEE & JUICE

깊고 풍부한 커피, 아카페라

언제 어디서나 간편하고 맛있게 카페인 충천을 할 수 있는 커피
엄선된 원두의 특징을 살린 맞춤 추출 방식으로 커피 본연의 맛과 향을 완성!

오로지 자연에서 온 것만 담아 드립니다. 따옴

엄선한 과일을 꽉 채워 ,
과일 그대로의 맛을 살린
프리미엄 냉장주스

출시년도 | 2012.10

스페셜한 아메리카노 아카페라 스페셜티

- 스페셜티 원두를 제대로 추출하여 고유의 맛을 완성
- 커피전문점에서 갓 내린 스페셜티커피 맛을 그대로 구현한 프리미엄커피!

출시년도 | 2020.04

지중해를 닮은 산토리니 탄산수

깨끗하고 시원한 맛의
새로운 탄산수
#강한 탄산, #더 향긋한 과일향

출시년도 | 2020.03

ICE CREAM

꾸준히 사랑받는 대한민국 대표 아이스크림, 투게더!

국내 최초 원유를 넣은 아이스크림으로 100% 국산우유의 신선함과 풍부한 맛이 살아있습니다.

- 오랫동안 사랑 받아온 오리지널 바닐라맛 아이스크림
- 생우유가 듬뿍 들어가 부드러운 우유믹스와 상큼한 딸기믹스가 조화된 아이스크림 (스트로베리밀크)
- 생우유가 듬뿍 들어가 부드러운 우유믹스와 진한 초콜릿믹스가 조화된 아이스크림 (초콜릿밀크)

우리나라 아이스크림 업계의 살아있는 전설, 메로나!

지난 1992년 출시 이후, 우리나라 아이스크림 업계의 살아있는 전설로 자리매김 해 오고 있습니다.

출시년도 | 1992.01

아이스크림답게 아이스크림을 만들다, Cledor

당신이 끌레도르를 경험하는 순간에 느끼게 될 기분까지 고민합니다.

출시년도 | 2005.04

독보적인 붕어 모양, 대한민국 1등 아이스크림 붕어싸만코!

재미있는 붕어 모양 뿐만 아니라, 다양한 재료가 만드는 풍성한 맛 & 식감으로 사시사철, 남녀노소 모두의 입맛을 사로잡았습니다.

출시년도 | 1991.11

SNACK & DESSERT

30년 넘게 사랑받는 국민대표스낵, 꽃게랑!

1986년 9월 꽃게맛과 모양을 갖춘 최초의 스낵으로 출시되어 선풍적인 인기를 일으켰으며,
지금까지 소비자의 사랑을 받고 있는 제품입니다. 귀여운 꽃게모양으로 양 집게사이에 손가락을 끼워 먹는
즐거움을 더할 수 있으며, 언제 어디서나 모두 함께 즐길 수 있는 맛있는 스낵으로
무엇보다 기름에 튀기지 않고 가열된 소금에서 구워내 한층 더 바삭바삭하고 담백한 맛을 느낄 수 있습니다.

출시년도
1986.09

상큼한 야채원료와 천연색소를 사용해서 만든 녹색, 백색, 황색의 3가지 색깔의 스낵!

순식물성기름으로 튀겨 내어
담백하고 고소한 맛이
어우러지는 토마토 케찹
딥스낵입니다.

출시년도 | 1989.07

탱글탱글 맛있는 곤약젤리에 식이섬유가 쏙!
11Kcal 곤약젤리

상큼한 과일 맛에 탱글한
식감의 곤약젤리!
식이섬유가 들어있어 높은 포만감
대비 낮은 칼로리로, 한끼 식사
대용으로 좋은 제품입니다.

출시년도 | 2017.11

빙그레 디저트 브랜드 D.D.D

빙그레에서 선보이는 디저트 브랜드로
독특하고 새로운, 맛있는 베이커리
간식을 추구합니다.

출시년도 | 2022.11

PROTEIN PRODUCTS/ HEALTH FUNCTIONAL FOOD

더:단백

빙그레 건강 tft브랜드로 체계적인 제품 설계를 통해 출시한 단백질 전문 브랜드입니다.
드링크, 프로틴 바, 파우더 등 다양한 형태로 단백질을 충전해 보세요!

비바시티

'Tasty&Healthy' 핵심 가치를 바탕으로 한 건강기능식품 브랜드 입니다. 분말, 젤리, 액상 등 다양한 형태로 맛있게 건강을 채워 보세요!

출시년도 | 2019.06

닥터캡슐 마이크로 캡슐 유산균

유산균이 '살아서 장까지' 도달 할 수 있도록 위산에 강한 마이크로 캡슐 기술을 적용 했습니다.
하루 한 캡슐로 장건강을 지키세요.

출시년도 | 2022.08

아연워터

물처럼 가볍게 하루 한병!
정상적인 면역기능에 필요한 아연을 1일 영양성분 기준치 100% 충족 하도록 설계된 건강 지향 음료

출시년도 | 2022.06

출시년도
2021.05

EXPORT PRODUCT

우리나라 아이스크림 업계의 살아있는 전설, 메로나!

지난 1992년 출시 이후, 우리나라 아이스크림 업계의 살아있는 전설로 자리매김 해 오고 있습니다.
초록색의 독특한 사각형 모양은 차별을 원하는 젊은 층을 파고들면서 많은 사랑을 받아오고 있습니다.
고급과일인 멜론의 부드럽고 풍부한 맛을 그대로 담은 메로나는 유지방을 6%이상 함유해 부드러우면서도,
멜론 특유의 향과 쫀득함이 혀를 자극해 풍부한 맛을 즐길수 있습니다.

전세계인을 사로잡는 뚱바!

바나나맛우유는 중화권 전역을
비롯한 세계 각지에서
사랑받는 제품으로
자리매김하고 있습니다.

출시년도 | 1974.06

재미있는 모양에 담긴 다양한 맛으로 세계인의 취향저격! 붕어싸만코

붕어싸만코는 베트남 등
동남아 및 세계 여러나라에서
큰 인기를 얻고 있는 빙그레
대표 수출 상품입니다.

출시년도 | 1991.01

가열소금에 구워 더 바삭하고 담백한 꽃게랑

꽃게랑은 세계에서
가장 넓은 나라, 러시아의
국민스낵으로 불리우며
오랜 시간 사랑받고 있습니다.

출시년도 | 1986.09

지속가능경영 비전 및 체계

빙그레 ESG 비전 하우스

ESG 경영의 중요성이 날로 강조되고 있습니다. 빙그레는 다음 세대를 위한 지구환경 보존 선도, 나눔과 공유 소셜 임팩트 창출, 글로벌 수준의 투명한 지배구조 실현 이라는 목표를 기반으로 '전 임직원이 일상적으로 자연스럽게 실천하는 지속가능경영'이라는 ESG 경영 비전을 수립하였습니다.

건강과 행복을 함께 나누는
밝은 미소의 메신저

일하는 즐거움과 보람이
가득한 회사로서,
최상의 고객가치를 창조하고,
세계를 풍요롭게 하는
글로벌 리딩 기업을 구현한다.

전 임직원이 일상적으로
자연스럽게 실천하는
지속가능경영

ESG 목표/전략

E Environment

다음세대를 위한 지구환경 보존 선도

Eco-friendly

① 친환경 공급망 관리 평가 및 정책 강화
② 친환경 제품 연구개발 및 리스크 관리
③ 체계적 친환경 활동 및 성과 관리
④ 전략적 커뮤니티 참여 및 소통

S Social

나눔과 공유 소셜 임팩트 창출

Shared Value

① 인권 및 반부패 리스크 관리
② 공급망 ESG 관리 및 안전보건 강화
③ 고객 만족 및 보호 강화
④ 지역사회 발전을 위한 참여 및 소통 강화

G Governance

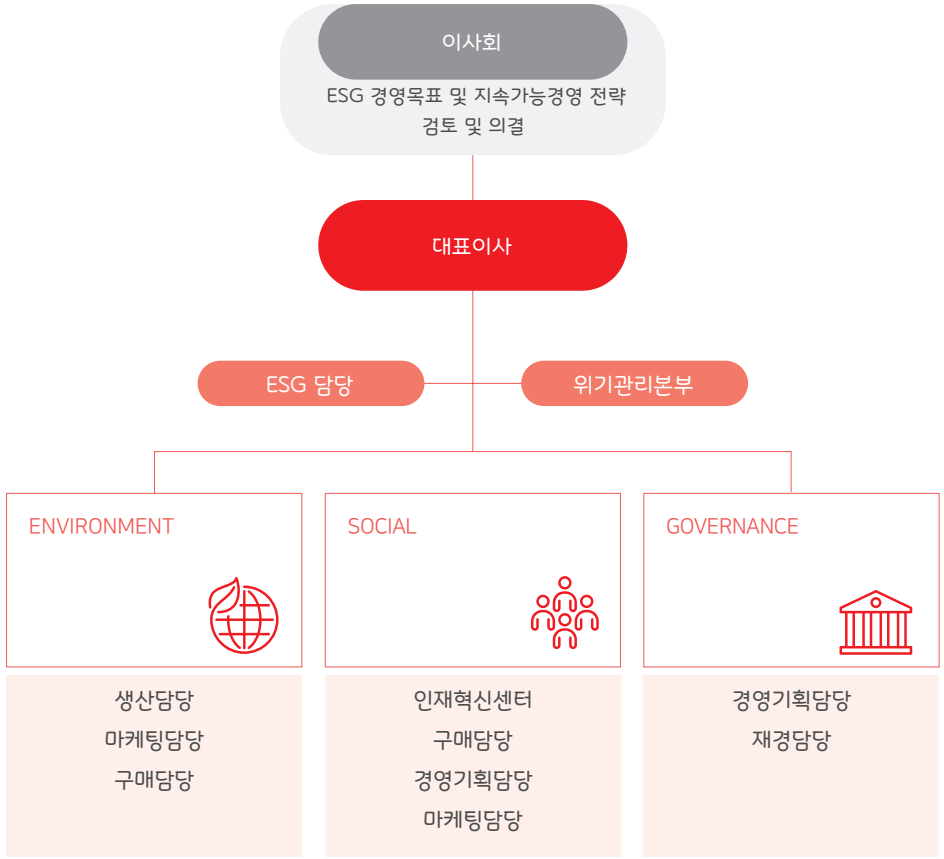
글로벌 수준의 투명한 지배구조 실현

Global Integrity

① ESG 전담조직체계 구축
② 주주 권리보호 및 편의 제공
③ 이사회의 독립성 및 전문성 확보
④ 공시를 통한 지속적인 투명성 확보

ESG 경영 조직

빙그레는 매년 이사회에서 비재무리스크 및 차년도 ESG 경영목표 설정, 지속가능경영 전략에 대한 검토 및 의결을 진행하고 있으며, 대표이사 직속 ESG 담당과 ESG 분야별 전담 및 협력 부서로 이루어진 조직 체계를 통해 목표 달성을 추진하고 있습니다.



ESG 등급 현황

빙그레는 한국ESG기준원(KCGS)로부터 2019년부터 4개년 연속 통합 A등급을 부여 받았습니다. 각 영역별로 활동체계를 구축하고, 제도개선을 통해 모니터링하여 ESG 성과를 창출하고 있습니다.

		2019	2020	2021	2022
ESG	통합 등급	A	A	A	A
E	환경	B+	B+	A	A
S	사회	A	A+	A+	A
G	지배구조	A	A	A	B+

이해관계자 커뮤니케이션

이해관계자 참여

구분	소통채널		주요관심사
	공통 채널	개별 채널	
고객	홈페이지, 유튜브, 인스타그램, 빙그레 뉴스룸, 블로그, 지속가능경영 보고서	• 고객 상담 센터 • 고객만족도 조사 • 캠페인	• 제품 및 서비스의 품질 • 안전하고 건강한 식품 개발 • 정확하고 세심한 제품 정보 제공 • 안전한 고객정보보호 • 투명한 커뮤니케이션
임직원		• 노사협의회 • 상담·제보 시스템 • 빙그레 사보 • 사내 간담회	• 안전한 근로환경 • 균등한 기회 제공 및 공정한 평가 • 복리후생 및 일과 삶의 균형 • 노사관계 관리 • 인재 확보 및 육성
주주		• IR Meetings • 주주총회 • 공시	• 안정적인 경영성과 • 투명한 기업지배구조 • 지속가능경영 정보 제공
지역사회		• 어린이 그림잔치 • 김구재단 • 빙그레공익재단 • 이봉창의사기념사업회	• 지역경제 활성화 및 간접경제 효과 • 지역사회 환경보호 • 기부, 봉사 등 사회공헌 활동
협력사		• 구매포탈시스템 • 협력사 간담회 • 상생콘서트	• 소통강화 • 공정거래 및 동반성장 • 협력사 선정 및 관리 • 협력사 고충처리

중대성 평가

이중중대성 평가 개요

빙그레는 사업과 관련된 지속가능경영 이슈를 식별하고 경영 전략에 반영하기 위해 사회·환경적 및 재무적 관점으로 미치는 영향을 모두 고려한 이중중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 실시하였습니다. 내·외부 현황 검토, 경영전략 분석, 글로벌 표준 가이드라인, 내·외부 이해관계자 영향성 평가를 통한 이슈 풀을 구성하였습니다. 이를 통해 ESG 이슈의 우선순위를 도출하여 활동의 목표 및 성과를 본 보고서에 상세히 보고하고 있으며, 이해관계자의 알 권리를 충족시키고자 노력하였습니다.

평가 절차

1. 전체 ESG Issue Pool구성

- 핵심 보고 주제를 선정하기 위한 가능 이슈 풀 구성
- 글로벌 ESG 표준 및 공시/평가 이니셔티브(ISO 26000, UN SDGs, SASB, TCFD, GRI, KCGS 등)에서 요구하는 중점 사항과 경영 환경, 산업 특성 분석을 통해 21개의 이슈 풀 구성

국제표준 요구사항 검토	• GRI Standards, UN SDG, SASB, TCFD, ISO 26000, KCGS, K-ESG 지표 반영
기업자료 분석	• 기업자료 분석, 경영전략을 통한 지속가능경영 이슈 파악
미디어분석	• 전국 일간지, 방송사 등 54개 매체 참고 • 빙그레 관련 ESG 이슈 기사 총 220건 분석 (분석기간: 2022.01.01~2022.12.31)
벤치마킹	• 국내외 선도 및 경쟁기업 5개사 보고서 내의 중요 이슈 파악 • 벤치마킹 보고서 및 우수사례 파악, 유사업종 기업 공통이슈 도출

2. 중요 Issue 분석

- 21개 가능 이슈 풀에서 가능 이슈 분석을 위해 빙그레 관련 이슈와의 연계성(Alignment), ESG 영역별 비중/중요성(Positioning), 미디어 내부 데이터, 핵심 이슈와의 적절성(Relevance), 각 이슈항목 간 결과 값의 편차(Consistency) 등을 평가하여 최종 핵심 이슈 10개 선정

3. 중대 Issue 영향성 평가

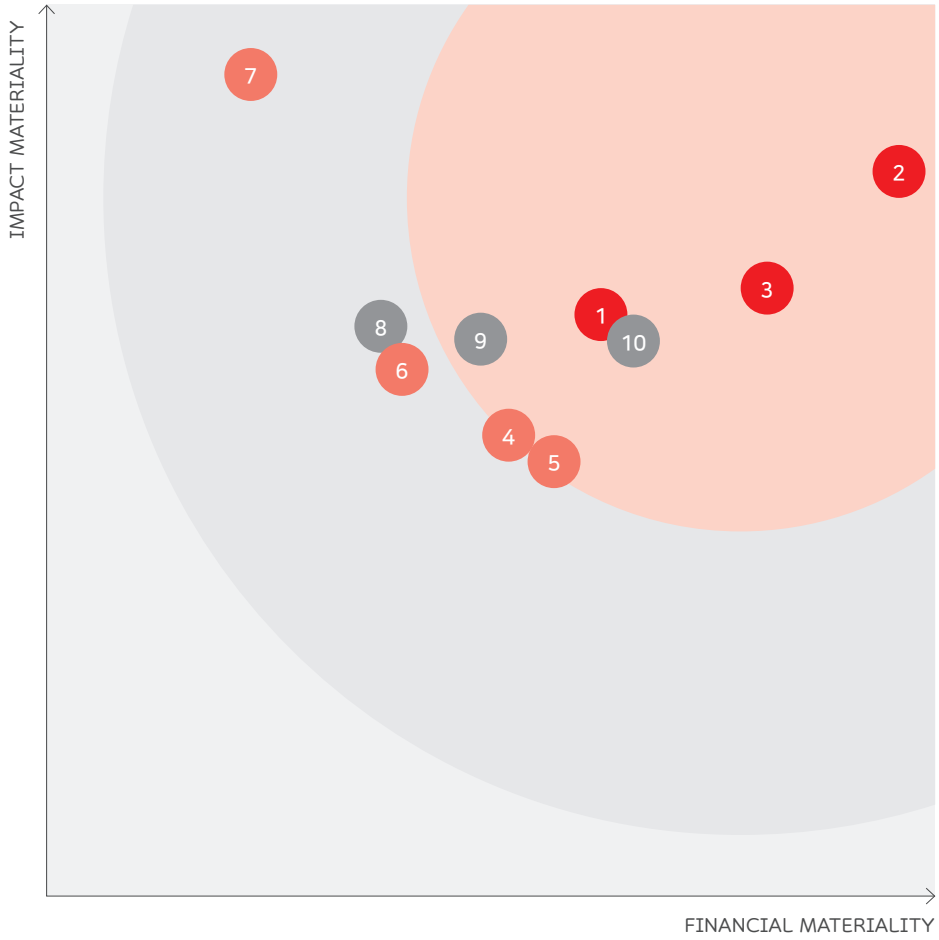
- 10개의 핵심 이슈에 대한 영향 범위, 발생가능성 평가를 통해 사회·환경적 영향도와 재무적 영향도를 계량화하여 종합평가 실시
- 상호 영향교환(Impact Transition) 직접/간접성에 따라 상대 비교를 통해 이해관계자별 영향성 평가

4. Significance 평가

- 도출된 중요 이슈에 대한 내부 검토 및 승인
- 중대이슈 평가 → 경영진의 최종 검토
- 중대성 평가 및 영향성 평가를 통해 선정된 10개의 핵심이슈 최종 승인

평가 결과

주요 10개 이슈에 대해 Matrix 도식화하여 재무적 영향도, 사회·환경적 영향도 및 중요도를 나타내고 주요 활동 및 성과에 대해 보고하고 있습니다.



영역	핵심 이슈	대응활동	영향도		PAGE
			재무적 영향도	사회·환경적 영향도	
환경	❶ 환경경영체계 구축	환경 전략 및 체계 운영, 환경영향평가 등	M	H	29-31
	❷ 기후변화 대응 노력	기후변화 리스크 관리 및 대응 등	H	H	33-36
	❸ 지속가능한 자원 이용	친환경 Package 개발, 제품 제조 전 과정 자원순환 성과관리 등	H	H	40-43
사회	❹ 사업장 안전 및 건강관리	사업장 안전 대응 훈련 및 임직원 건강 관리 등	L	M	58-60
	❺ 인권영향성 평가 및 관리	인권영향평가 및 모니터링, 개선활동 전개 등	L	M	62-65
	❻ 고객의 건강 및 안전 보호	건강식 브랜드 개발 및 고품질 제품 투자 확대 등	M	M	72-73
	❼ 고객만족 노력 확대	고객 참여형 커뮤니케이션 전개, 고객 의견 반영한 제품 개선 등	H	L	67-69
거버넌스	❽ 지배구조 투명성 및 전문성 강화	이사회 독립성 및 전문성 확보 운영, 이사회 운영 효율화 확대 등	M	L	82-85
	❾ 윤리/반부패 경영활동 강화	준법경영시스템 인증, 윤리경영 실천체계 운영 등	M	M	88-90
	❿ 공정거래 확립	공정거래협약체결, 공정거래 법규 준수 등	M	H	91-93

ECO-FRIENDLY

빙그레는 친환경 기업으로 나아가기 위해 전사적인 노력을 기울이고 있습니다.
앞으로도 진심을 다해 환경을 보호하고 소비자에게 신뢰와 사랑을 받는
기업이 되기 위해 끊임없이 노력하겠습니다.

29 환경경영 / 33 기후변화대응 / 37 친환경 공급망 관리
40 순환경제 / 47 친환경사업장 구축

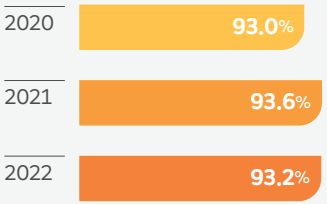
2022년 주요 실적

215.28억원
녹색구매 실천

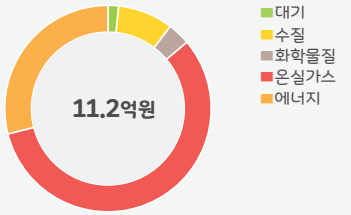
6,588tCO_2eq
패키징 개선을 통한
온실가스 저감 실적

7,146시간
임직원 환경교육 시간

폐기물 재활용 실적



친환경사업장 구축을 위한 투자



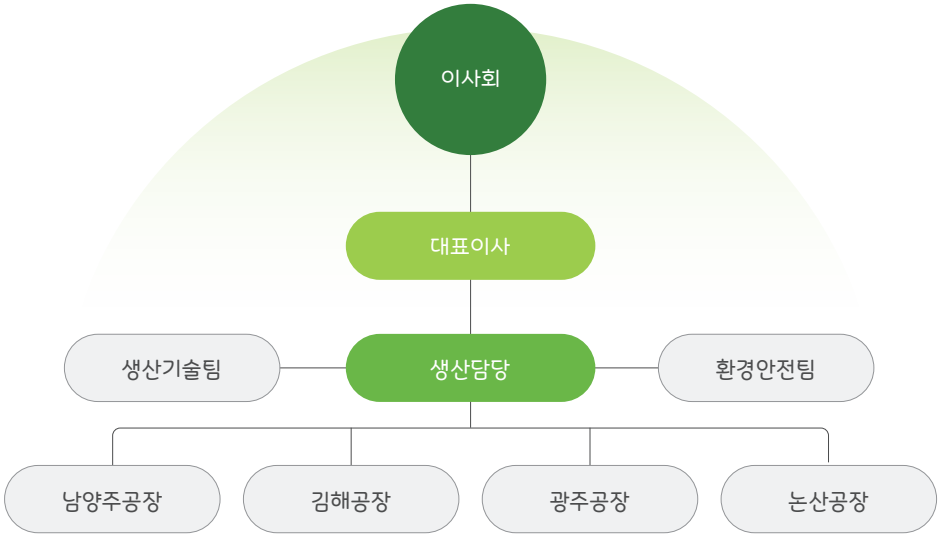
2022

환경경영

빙그레는 청결하고 안전한 사업장을 구축하여 제품을 생산하고 소비자에게 전달하기까지의 전과정에 걸쳐 환경에 미치는 영향을 최소화할 수 있도록 환경경영시스템(ISO14001)을 운용하고 있습니다.

환경경영 추진조직

환경경영의 체계적인 실행과 기업의 환경 관리 요구사항에 민첩하게 대응하기 위해 환경경영 전담 조직을 운영하고 있습니다. 이사회와 경영진, 제조사업장 및 담당 실무진 간의 긴밀한 의사소통을 통해 대내외 환경변화에 능동적으로 대응하고 있습니다.



환경경영방침 (ISO14001)

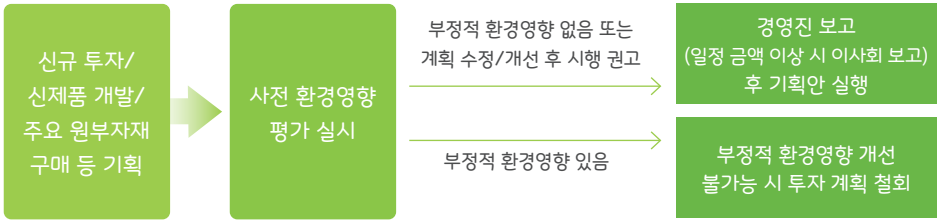
경영활동 전반에 걸쳐 발생 가능한 환경영향도를 최소화하고 환경경영의 기반이 되는 환경경영방침을 통해 전사적으로 환경경영을 실천하고 있습니다.

1. 환경 친화적 제품 및 기술 개발을 통해 환경 오염을 최소화한다.
2. 국내환경 법규 및 국제협약을 준수하며, 이해관계자의 환경경영에 대한 견해를 수렴하여, 회사 경영에 반영하고 실행한다.
3. 지속적 개선을 위한 환경 목표 및 세부 계획을 수립·실행하며, 이행상태를 점검하여 환경경영체계를 정착한다.
4. 업무 수행 전과정에서 환경오염방지를 중점 과제로 선정하여 지역, 국가, 국제적인 요구를 준수하여 기업의 사회적 책임을 다한다.

대표이사 사장 **전 창 원**

환경영향평가 프로세스 수립

빙그레는 신규 투자 및 신제품 개발, 주요 원부자재 구매 등 경영사항 의사결정 시 ISO14001에 따른 환경영향평가를 실시하고 있습니다.

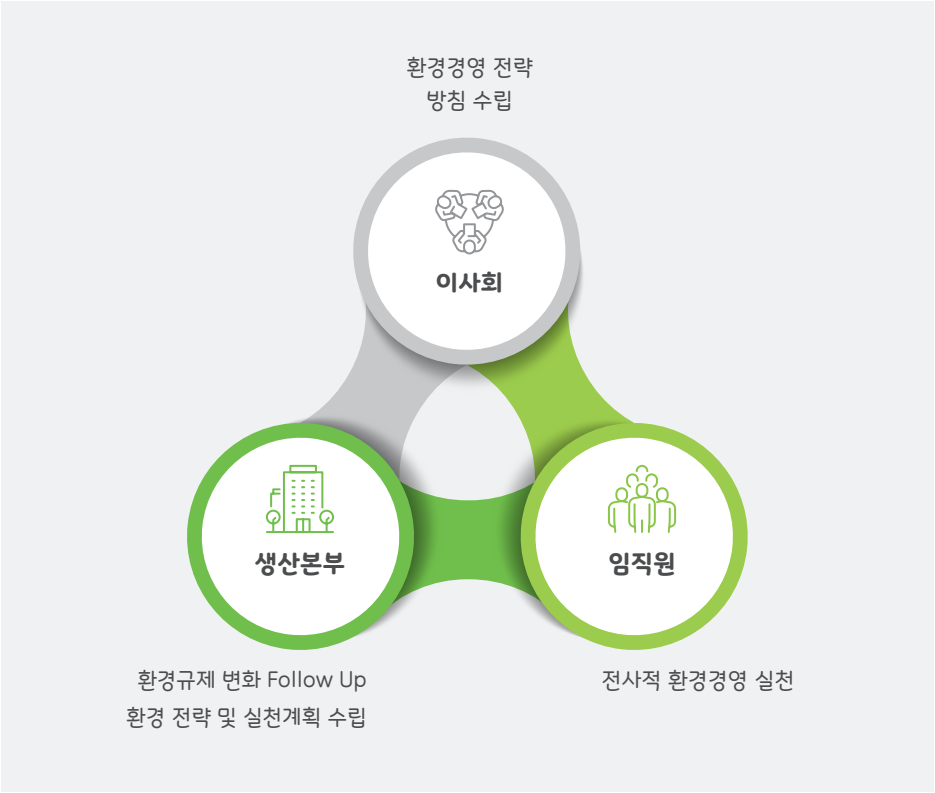


환경경영 중장기 목표 및 전략

빙그레가 2030년을 기점으로 달성하고자 노력하는 중장기 환경경영 목표 및 전략은 아래와 같습니다.

2050년 Vision	NET ZERO 비즈니스 기반 구축					
2030년 Vision	공급망·지역사회 기여를 통해 환경목표 달성 [Eco - Friendly]					
2030년 목표	온실가스	에너지	용수	폐수	폐기물	유해화학물질/생물다양성
	온실가스 배출량 25% 감축 (2022년 대비)	재생에너지 도입 적극 검토	용수 원단위 10% 감축 (2022년 대비)	폐수 원단위 10% 감축 (2022년 대비)	① 매립 폐기물 제로화 ② 식품손실·폐기량 감축	① 사용하는 모든 화학물질의 환경영향 최소화 ② 지역사회 산림/하천 생태복원 기여
2030년 추진 전략 및 이행 과제	**[사업장]** • 고효율 설비 도입을 통한 에너지 효율 개선 • 주요 에너지 손실 Point 시설투자를 통한 에너지 손실 개선 • FEMS(Factory Energy Management System) 확대 적용으로 에너지 사용 관리 개선 **[공급망·유통망]** • 핵심 공급망 및 유통망 온실가스 관리 확대 ※ 온실가스 목표는 국가 정책에 따라 변동가능	**[사업장]** • 용수 감축을 위한 생산 공정 개발 • 재이용수/우수 활용 검토하여 수자원 효율화 • 친환경 고도 처리설비 도입을 통한 오염물질 배출 최소화 **[지역사회]** • 수원지 및 주변 하천 정화활동을 통해 지역사회 환경 정화 • 주변 영향평가 시행을 통한 생활오염 및 불편요소 최소화	**[사업장]** • 슬러지 저감시설 도입 • 매립 처리 제로화 통한 폐기물 선순환 기여 **[제품 생산]** • 원부자재·포장재 소재의 선순환 가능 재질 선정 **[지역사회]** • 지역사회 식품 기부 강화	**[사업장]** • 신규물질 사전 환경영향성 평가 시행 • 친환경 물질 대체검토 • 물질 사용 일지 부분 전산화 투자 **[지역사회]** • 산불지역 나무기증을 통한 생태계 복원 기여 (2019년부터 매년 실시 중) • 지역사회 하천 수경생물 복원 기여	

환경경영 전략 실천 및 의사소통 프로세스



이사회

- 환경경영 추진전략 및 방침 수립
- 환경경영 운영계획 승인
- 연간 환경경영 성과 관리

생산본부

- 환경경영 운영계획 수립
- 환경경영 전략과제 추진 및 성과관리
- 환경규제 변화 Follow Up
- 각종 환경 캠페인 및 대내외 실천활동 상시 전개
- 전담조직 : 환경안전팀, 생산기술팀

환경경영 대외 인증

빙그레는 2021년 12월 환경경영시스템(ISO14001) 인증을 취득하여 구성원 전체의 환경경영 역량을 발전시키고 리스크 대응 시스템을 고도화하고 있습니다.

또한 바나나맛우유, 투게더 등 주요제품을 중심으로 환경성적표지 인증을 획득하고 있습니다.

환경경영시스템(ISO 14001) 인증 획득 (2001)

환경성적표지 인증 획득 (2021, 2022)

2022

2021

환경 교육 실시

환경경영에 대한 임직원의 올바른 가치관 정립 및 실행력 강화를 위하여 전 임직원을 대상으로 정기적인 환경 교육을 실시하고 있습니다. 일반 환경 교육 뿐 아니라 소음, 대기, 수질, 유해화학물질, 폐기물 배출 등 분야별 전문 교육이 진행됩니다.

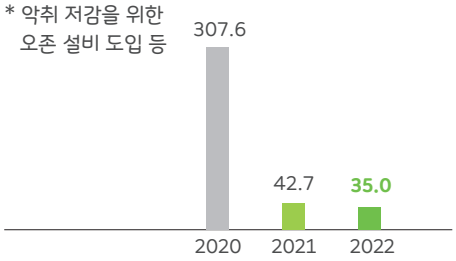
구분		단위	2020	2021	2022
교육 실적	총 교육 시간	시간	5,372	4,030	7,146
	교육인원	명	1,717	1,685	2,138
	1인당 교육시간	시간	3.1	2.4	3.3

친환경 경영 투자 실적

빙그레는 친환경 사업장 구축을 위해 다양한 분야에 투자를 진행했습니다. 오염 방지를 위한 신규 설비 도입, 기존시설의 개선 및 유지보수, 에너지 효율 및 온실가스 감축 등을 위한 다각적인 환경투자를 통해 환경영향을 저감하기 위한 활동을 지속적으로 전개해 오고 있습니다.

대기오염 방지

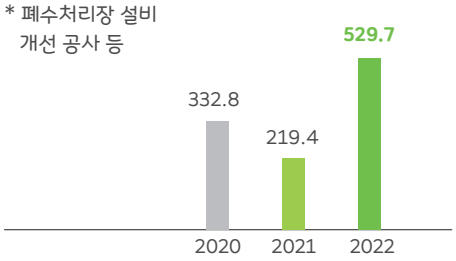
* 악취 저감을 위한 오존 설비 도입 등



수질오염 방지

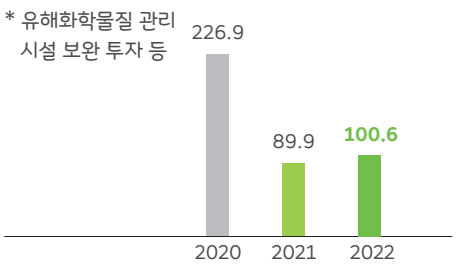
(단위 : 백만원)

* 폐수처리장 설비 개선 공사 등



화학물질 관리

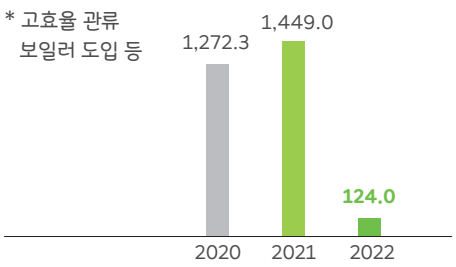
* 유해화학물질 관리 시설 보완 투자 등



온실가스 배출 저감

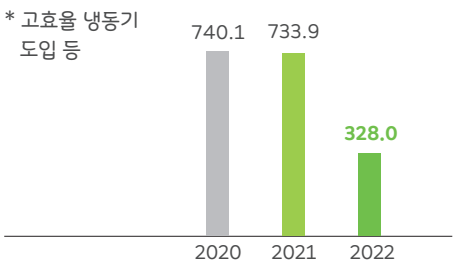
(단위 : 백만원)

* 고효율 관류 보일러 도입 등



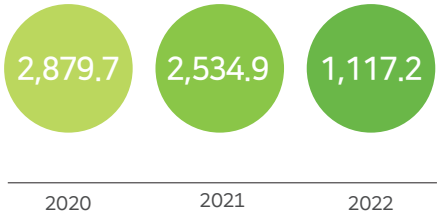
에너지 사용 절감

* 고효율 냉동기 도입 등



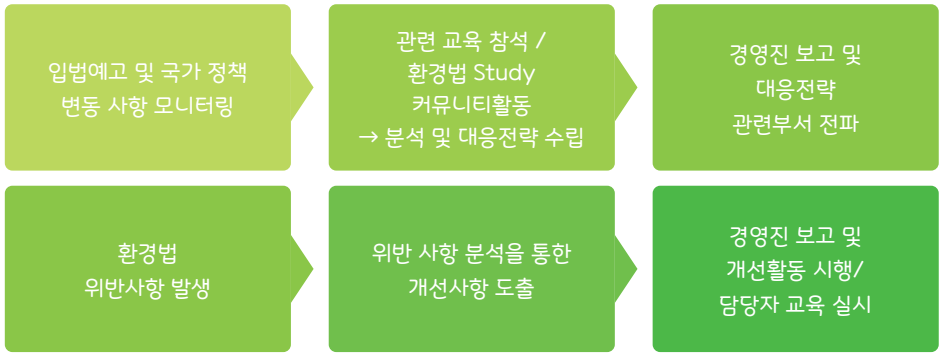
투자 총액

(단위 : 백만원)



환경법규 준수를 위한 대응전략

빙그레는 대기환경보전법, 물환경보전법, 자원순환기본법, 폐기물관리법, 화학물질관리법 등을 준수하고 있습니다. 환경법 관련 주관부서인 환경안전팀에서 환경 부문별 담당부서와 함께 입법단계에서부터 연구하고 대응준비를 하고 있습니다.



20022년 환경법규 대응 온라인 study

환경법규 위반사항

환경법규 위반사항은 철저히 검증하고 개선하여 재발방지를 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.

구분	2020	2021	2022
환경법 위반 건	1	0	1
상세사항	보일러 자가 측정 횟수 미달	-	대기배출시설 변경 신고 미이행
재발방지 조치	시설 자가측정 주기 강화	-	시설 점검 프로세스 강화

기후변화대응

빙그레는 기후변화가 인류의 삶에 미치는 영향을 모니터링하고, 관련 리스크를 줄이기 위해 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 이를 위해 각 사업장에 온실가스 관리자를 지정하여 온실가스 배출량 및 에너지 사용량을 철저히 모니터링 하고 있습니다.

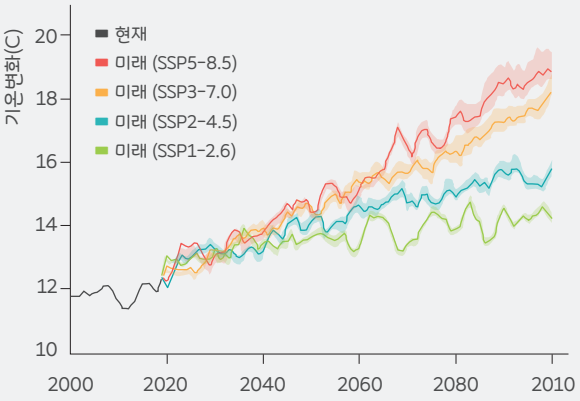
기후변화 관리 업무의 성과평가 반영

빙그레는 생산본부 생산기술팀에서 기후변화 이슈와 대응활동을 전개하고 있으며, 그 결과는 경영진과 이사회에 보고하고 있습니다. 생산기술팀은 구체적인 기후변화 관련 목표 설정 및 성과를 관리하고 유관부서와의 협의를 통해 기후관련 대응 체계를 강화하고 있습니다.

기후변화 시나리오 분석 및 대응전략 수립

빙그레는 IPCC를 기반으로 전세계 및 대한민국의 기후변화를 지속적으로 모니터링하여 경영전략에 반영하고 있습니다. 기후변화 Data를 분석하여 당사에 영향을 줄 수 있는 리스크와 기회를 검토하고 대응함으로써 기후변화 전략을 수립하고 있습니다.

대한민국 연평균 기온 예측



현재(2000~2019년) 대비 2000~2100년의 우리나라 연평균기온 변화(°C). 실선은 앙상블 평균값을 의미하며, 음영은 5개 모델 앙상블의 범주를 의미함.

SSP별 시나리오

종류	의미
SSP1-2.6	재생에너지 기술 발달로 화석연료 사용이 최소화되고 친환경적으로 지속가능한 경제성장을 가정
SSP2-4.5	기후변화 완화 및 사회경제 발전 정도가 중간 단계를 가정
SSP3-7.0	기후변화 완화 정책에 소극적이며 기술개발이 늦어 기후변화에 취약한 사회구조를 가정
SSP5-8.5	산업기술의 빠른 발전에 중심을 두어 화석연료 사용이 높고 도시 위주의 무분별한 개발 확대를 가정

기후변화 시나리오 분석에 따른 리스크 및 기회 상세 내용

빙그레는 기후변화가 경영에 미치는 리스크 및 기회를 분석함에 있어 시급성과 중대성, 당사의 Business와 밀접한 연관이 있는 리스크 및 기회를 변별하여 전략에 반영합니다. 분석 결과 재생에너지 투자 및 유지비용, 포장재 감량에 따른 개발 비용, 재난재해로 인한 설비 복구 비용 등을 주요 리스크로 보고 친환경 제품 확대, 친환경 신규 사업 확대 등을 주요 새로운 기회로 확인하였습니다. 빙그레에 최적화된 기후변화 리스크 및 기회 분석을 시행하여 지속적으로 리스크를 줄이고 기회를 확대하기 위해 노력하겠습니다.

요인		요인	리스크	기회	재무적 영향	대응전략
전환 위험요인	정책	• 국내외 탄소 및 플라스틱 규제 강화	• 생산 증가에 따른 탄소배출량 증가 • 매출 증가에 따른 플라스틱 사용량 증가	• 규제 대응을 체계적이고 신속한 친환경 기업 전환을 위한 추진력으로 이용 • 수출 규제 극복 가능	• 규제대응(탄소 저감 설비투자 등) 비용 증가 • 생산원가 상승	• 선제적 규제 분석 및 준비를 통해 시행착오를 최소화하며 조기 실행 • 내부 T/F구성을 통한 아이디어 도출 및 실행 체계화 • 탄소배출 저감 정부지원사업 참여
	기술	• 친환경 설비 투자, 기술개발 • 친환경 원부자재 지속 발굴/개발	• 친환경 설비, 기술개발을 위한 투입 자원(인력·시간·비용) 증가	• 시장의 기대에 부합하는 친환경 기업 이미지 구축 및 매출증대	• 친환경 설비, 기술개발을 위한 비용 증가	• 지속적인 연구개발 인력 및 설비, 기술개발 투자 시행
	법률	• 기후변화 등 환경 관련 소송 발생 • 탄소배출량 법적 기준	• 소송에 따른 평판 하락 • 법률 미준수 시 추가구매발생 • 대응을 위한 설비 및 시스템 보안 등으로 인한 생산활동 차질	-	• 소송 대응비용 발생 • 법률 미준수 시 대응을 위한 부대비용 발생	• 주요 사업에 대한 법적 리스크 사전평가 통해 대응방안 검토·수립
	시장	• 원자재 및 에너지 비용 상승	• 원가 상승 및 생산 수급 차질 • 제품가격 상승	• 더 좋은 대체원료 발굴 통해 비용 절감 및 소비자 만족 증대	• 원가상승으로 인한 영업이익 감소	• 원자재 및 에너지 시장 Trend 분석, 고효율 설비/공정 도입 • 원가 절감 방안 수립
	평판	• 친환경 기업으로서의 역할에 대한 이해관계자의 기대	• 기대에 부응하지 못할 시 기업평판 하락으로 자본조달 능력 등에 영향	• 기대에 부응할 경우 친환경 기업으로서 이미지 상승 및 매출 증대	• 기업평판 변동에 따른 매출 및 영업이익 증대 또는 하락 가능성	• 지속가능경영보고서 발간 등을 통해 친환경 역량과 노력 적극 홍보
물리적 위험요인	단기	• 태풍, 가뭄, 산불, 홍수 등 기후재난 발생	• 원자재 가격 상승 및 생산시설 피해 등	• 기후재난 관련 신규비즈니스 발굴 기회	• 원자재 비용 상승 및 생산 차질, 시설피해 복구비용 발생 등	• 기후재난 관련 사전 시나리오 작성 및 대응훈련 실시
	중장기	• 지구온난화 등 장기적인 물리적 환경변화	• 해수면 및 지표 온도 상승으로 인한 원자재 수급 차질, 완제품 보관 및 품질리스크 등 발생	• 장기 리스크 관리 관련 신규 비즈니스 발굴 기회	• 원자재 비용 상승 및 물류·보관 · 품질관리 비용 증가 등	• 중장기 환경대응 정책 수립 • 기후 대응을 위한 내부전문가 양성

온실가스 마스터플랜 운영(생산본부)

구분	PM
2023년 이행계획서 작성 및 제출	• 감축 이행계획 테마 발굴 및 산출근거 작성 • 국가 온실가스정보 시스템 입력 • 이행계획서 제출
2022년 명세서 및 이행실적 보고서 작성 및 제출	• 빙그레 배출 인벤토리 자료 수집(사업장) • 국가 온실가스정보 시스템 입력 • 명세서 외부 검증 및 이행실적 보고서 제출
2023 년 온실가스 감축 계획 실행	• 이행계획 실행 • 추가 테마 발굴 및 시행
2024년 감축목표설정 협상	• 감축목표 협상(with 농업기술실용화재단)
2024년 이행계획서 작성 및 제출	• 감축 이행계획 테마 발굴 및 산출근거 작성 • 국가 온실가스정보 시스템 입력 • 이행계획서 제출
지원교육 참석	• 온실가스 감축 연구회(3회/년)

환경성과 평가체계 운영

체계적인 환경경영을 위해 온실가스, 에너지, 용수, 폐기물 등 매년 중점 목표를 설정하여 관리하고 있으며, 모니터링을 통해 목표 대비 달성율, 사유 등을 파악하고 있습니다. 아울러 개인의 업무 성과평가에 반영하여 기후변화 대응을 철저히 하고 있습니다.

평가 대상자	• 최고경영진, 생산담당 임원, 핵심실무 직원
세부 성과 지표 관리	• 주요 인자에 대해 매년 중점 KPI항목 선정(ex. 온실가스, 폐기물 등의 정량 감축량) • 수립된 KPI에 대한 평가와 내부감사를 정기적으로 실시하여 정량 목표의 달성률, 주요 사유 등을 분석하여 개선 실행 • 성과 지표에 대한 지속적인 고도화 실행
평가 결과 반영	• 담당부서 및 임직원 개인 성과평가에 반영 • 공적에 따른 포상, 정기평가와 연동하여 급여인상률에 반영 • 각 사업장 담당자의 평가 항목에도 연계하여 관리

2022년 온실가스 저감을 위한 친환경 인프라 투자 규모

주요 투자 내용

고효율 인버터형 공압기 도입

[투자효과] 고효율 설비 도입으로 에너지 절감/온실가스 감축

관류식 고효율 보일러 도입

[투자효과] 기존 수관식에서 관류식 보일러로 교체함으로써 에너지 절감/온실가스 감축

스팀 배관 도입

[투자효과] 열손실 저감

기후변화대응 지표

당사는 매년 주요 기후변화대응 지표를 관리하여 온실가스 배출 및 에너지 사용 저감을 위해 노력하고 있습니다.

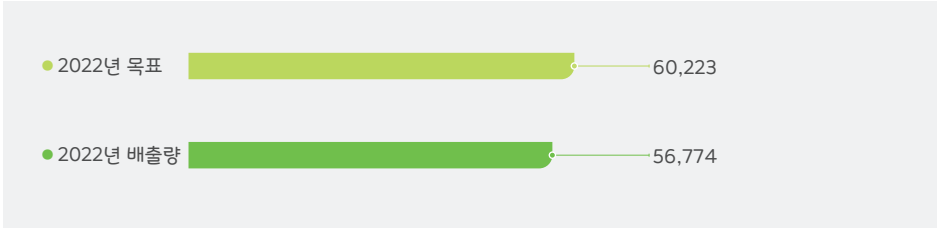
온실가스 배출

구분	단위	2020	2021	2022
온실가스 총 배출량	tCO_2eq	59,763	60,993	59,514
Scope1(직접배출)		18,237	17,989	17,232
Scope2(간접배출)		41,534	43,012	42,294
온실가스 배출 집약도	tCO_2eq/톤	0.218	0.224	0.214

* 온실가스 총 배출량은 각 배출처별 절삭값의 합으로 실제 배출량과 약간의 차이가 있을 수 있음.
  총 배출량 ≒ Scope1 + Scope2
* 온실가스 배출 및 에너지 사용 명세서 상의 값입니다.

2022년 목표 및 배출량

(단위 : tCO_2eq)



* 2022년 목표 : 배출 관리대상 온실가스의 배출 허용량 (명세서)
* 2022년 배출량 : 배출 관리대상 온실가스 배출량 (명세서)

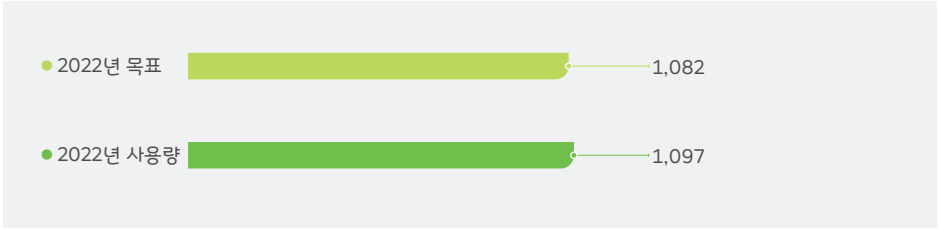
에너지 사용

구분	단위	2020	2021	2022
에너지 총 사용량	TJ	1,187	1,227	1,198
전기 사용량		855	899	884
연료 사용량		338	334	320
에너지 사용 집약도	TJ/톤	0.00407	0.00434	0.00431

* 에너지 총 사용량은 각 사용처별 절삭값의 합으로 실제 사용량과 약간의 차이가 있을 수 있음.
  총 사용량 ≒ 전기 + 연료
* 온실가스 배출 및 에너지 사용 명세서 상의 값입니다.

2022년 목표 및 사용량

(단위 : TJ)



* 2022년 목표 : 전기 연료 사용계획
* 2022년 사용량 : 사용관리 대상 에너지 사용량 (명세서)

빙그레는 배출시설관리 프로세스를 통해 미세먼지를 포함한 대기오염물질이 외부로 배출되지 않도록 환경경영 역량을 집중하고 있으며, 배출량을 지속적으로 모니터링 하고 있습니다.

대기오염물질 배출

구분	단위	2020	2021	2022
PM(먼지)	ton	0.07	0.35	0.54
NOx		2.06	3.51	3.22
SOx		0.00	0.00	0.04

친환경 공급망 관리

빙그레는 인류와 자연이 함께 상생하는 환경 보전을 위해 지속가능한 공급망 운영 전략을 수립하고 있습니다.
빙그레에서 생산된 제품의 생애주기분석(Life Cycle Analysis)을 통해 환경영향을 최소화하고, 빙그레와 함께하는 협력사 및 파트너사와 함께 친환경경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다.

제품 생애주기분석(Life Cycle Analysis)을 통한 환경영향 감소 노력

기업에서 생산되는 모든 제품은 원료채취에서 생산, 유통, 폐기에 이르기까지 모든 과정에서 자연자본이 소비되고 탄소가 배출됩니다. 빙그레는 2021년부터 매출비중 등 중요도를 판단하여 바나나맛우유, 투게더 등 주요 제품의 제품 생애주기분석을 하고 환경성적표지를 획득하였습니다. 또한 소비자와 함께하는 다양한 캠페인을 통해 제품 패키지의 분리수거 및 재활용을 촉진하여, 제품이 소비자에게 전달되어 기업의 손이 미치지 않는 단계에서도 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

유제품의 생애주기(Life Cycle)

LCA 항목 : 제조전/제조/사용/폐기의 각 과정에서
자원발자국, 탄소발자국, 오존층 영향, 물발자국 등 측정

- 자원발자국
- 탄소발자국
- 오존층 영향
- 물발자국

소비자와 함께하는 재활용 캠페인 전개

2022년 바나나맛우유 일상단반사 캠페인

어린이들이 바나나맛우유 용기를 비롯해 PS재질의 플라스틱을 모으도록 캠페인을 진행하고, 모은 플라스틱 용기는 어린이 교통안전 반사경인 바나나맛우유 단지 모양의 단딧불(단지+반딧불)로 만들어 어린이들에게 전달하였습니다.

2021년 요플레 'Let's Bloom the Earth' 캠페인

캠페인 기간 동안 '요플레 제로 웨이스트 팩'을 구매한 소비자들로부터 요플레 용기를 수거해 친환경 재활용 굿즈 '요플레 가드닝 키트'로 업사이클링 하였습니다.

빙그레 지속가능한 3R 전략

빙그레는 제품 패키징을 개발하고, 친환경 원재료 및 부자재를 구매하고 자사의 제품이나 서비스의 친환경 매출을 산정하는 기준으로 「3R」 전략을 수립하고 있습니다.

친환경 제품 패키징 개발의 3R

RECYCLE

재활용 용이한 패키징 개발
① 재활용 소재 사용
② 사용 후 포장재 분리 용이
③ Uni 소재 개발

REDESIGN

친환경 패키징 설계
① 플라스틱 사용량 감소
② CO_2 감축을 고려한 설계

REPLACEMENT

친환경 재질/방법으로 대체
① 포장재 생산 공정 개선
② Bio-based 원료 사용

빙그레 녹색구매 방침

빙그레 녹색구매 방침

첫째, 빙그레는 협력사와 함께 환경 보호 및 환경 법규를 준수하여 사회적 책임을 다한다.
둘째, 빙그레는 당사의 환경 정책을 협력사와 함께 나누고 실천하며 동반성장 관계를 구축한다.
셋째, 빙그레는 환경 친화적 제품 개발, 지속적 품질개선, 합리적 원가 산정을 통해 최고의 협력사를 확보하도록 노력한다.

친환경 구매·매출 산정 기준 「3R」

Recycle & Replace
대체 소재(친환경) 및 재생 레진 적용, 재활용 용이하게 재질 변경한 제품

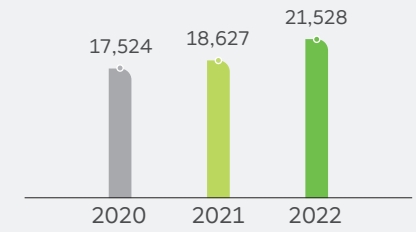
Reduce
플라스틱 경량화 및 이산화탄소 저감 설계, 라벨 제거(무라벨 등) 등을 적용한 제품

Retain (Certification)
환경성적표지, 저탄소 제품 인증, 녹색 기술 인증 등을 획득한 제품

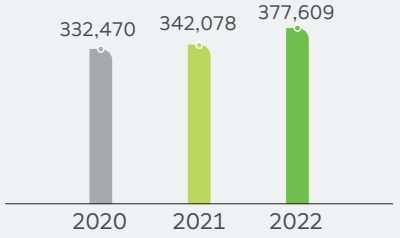
친환경 구매/매출 실적

(단위 : 백만원)

최근 3개년 친환경 구매 실적



최근 3개년 친환경 매출 실적



친환경 파트너십 구축

빙그레는 당사가 추구하는 친환경 어젠다를 당사의 협력사와 함께 하기 위해 환경, 사회, 윤리 부분의 15개 항목으로 구성되어 있는 「빙그레 협력사 행동규범」을 제정하였습니다.
2021년부터 협력사에서 자체적으로 점검할 수 있는 ESG 자가진단 체크리스트를 배포하고 자가진단 결과를 확인하고 친환경 인증서 보유 현황을 평가에 반영하여 포상하고, 재계약 시 반영합니다.
향후 주요 협력사의 제3자 검증 Data 수집, 내부 시설 실사 진행 등 평가 방법 체계를 단계적으로 고도화하여 가치사슬 전체의 환경역량을 강화할 예정입니다.

빙그레 협력사 행동규범 「환경부문」 요약

① 환경 분야 인증 보유 현황 제공
② 환경오염 방지 책임 및 자원 낭비 절감
③ 폐기물, 폐수 및 유해 화학물질 관리 책임 강화
④ 대기오염 방지 책임
⑤ 친환경적 원자재 및 부자재 조달 책임

주요 원부자재 거래 실적

구분	단위	2020	2021	2022
사용량	톤	145,125	149,477	151,159
원유 사용 집약도	톤/억원	16.0	15.2	13.8

공급망 내 자가진단 및 보유 인증서 평가 반영 현황

구분	2021	2022
ESG 자가진단 Check List	46사 회신	92사 회신
ESG 관련 인증서* 보유에 따른 평가 가점 적용	15사	8사

* ESG 관련 인증서 : ISO14001, ISO9001, ISO45001, ISO37301, 녹색기술, CCM인증 등

빙그레 환경부문 자가진단 Check 영역

순환경제

친환경 Package 개발

빙그레는 친환경 Package 개발을 통해 이산화탄소와 쓰레기 배출량 저감을 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 정부 정책인 폐기물 부담금 제도, 과대포장 및 일회용품 사용 규제, 생산자 책임 재활용제도, 분리배출 표시 제도에 맞추어 포장재의 폐기물 감량과 발생 억제, 재사용 및 재활용이 용이하도록 포장재의 생산부터 폐기 단계에 이르기까지 탄소 배출량을 줄이는 활동을 하고 있습니다. 또한 포장재의 소각이나 매립 후의 자원순환에 최적화된 포장재 개발에도 적극적으로 임하고 있습니다.

위와 같은 노력의 결실로 산업통상자원부가 주최하고 한국생산기술연구원 및 패키징기술센터가 주관하는 「2022년 제16회 대한민국 패키징 대전」 정부포상 시상식에서 '한국패키징단체 총연합회장상' 을 수상하였으며, 2022년 무라벨 패키징을 개발하여 출시한 '아카페라 심플리'로 2022 레드닷 어워드 시상식에서 '브랜드&커뮤니케이션 부문 본상'을 수상했습니다.

환경성적표지 인증 획득

바나나맛우유 / 바나나맛우유 Light 〈2022년〉 / 투게더 오리지널 900ml / 딸기맛우유 〈2021년〉

재활용 최우수 등급 제품

무라벨

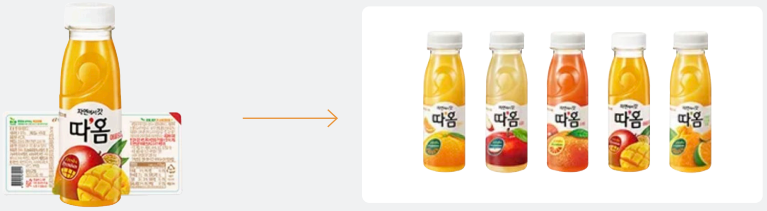
아카페라 심플리 〈2022년〉 / 맑은하늘 도라지차 〈2022년〉

비중 1미만 수축라벨

아카페라240ML 〈2021년〉 / 하늘가득 〈2022년〉

재활용 우수 등급 제품

열알칼리성 수분리 점착제 사용 및 점착제 도포면적 기준 부합



따옴
〈2020년〉

재활용 등급 개선

열알칼리성 수분리 점착제 사용 및 점착제 도포면적 기준 부합

REMOVAL
요플레 오리지널 시트 탄산칼슘 제거
〈2021년〉

SEPARABLE TOP
야채랑(테트라탑) SEPARABLE TOP* 전환
*SEPARABLE TOP : 종이팩 몸체와 분리가능한 합성수지 마개
〈2022년〉

포장재 경량화

OPP/AL 비닐 두께 축소

OPP

AL

① 아이스크림 필름 두께 축소
② 바이오플레 리드 두께 축소

플라스틱 잡자재 제거

캡 제거

③ 홈사이즈 캡 제거
④ 오프룻 캡 제거

빙그레는 원료 재활용과 재질 개선 및 중량감소로 2022년에 약 6,588 tCO_2eq의 온실가스 배출량을 절감하였습니다. 6,588 tCO_2eq의 온실가스 저감은 산림청의 탄소나무 계산기에 의하면 약 5.3만 그루의 소나무를 심는 효과와 같습니다. 앞으로도 빙그레는 친환경 기술개발을 통한 온실가스 배출 저감을 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.

제27차 유엔기후변화협약 당사국총회(COP27) 참여

빙그레는 2022년 11월 이집트 샤름 엘 셰이크에서 진행된 제27차 유엔기후변화협약 당사국총회(COP27)에서 '생활분야 온실가스 감축방안 및 정량화 우수사례 공유'라는 주제로 발표했습니다.
당사의 대표 제품인 바나나맛우유, 요플레 등의 용기 경량화 및 플라스틱 자재 제거를 통한 플라스틱 사용량 절감 및 온실가스 배출 저감 효과에 대해 발표하였으며, 플라스틱 용기의 올바른 분리배출 방법을 알리고 업사이클을 통한 자원순환 활동의 경험을 소비자에게 제공하기 위해 진행한 다양한 캠페인 사례도 소개하였습니다.

친환경 캠페인 진행

빙그레는 매년 다양하고 재미있는 컨셉으로 환경을 사랑하고 실천하는 활동에 소비자의 적극적인 참여를 이끌어 내고 있습니다.

2022

2022년 바나나맛우유 일상단반사 캠페인

전국 48개 초등학교에 '제로 웨이스트 박스'를 설치하여, 어린이들이 바나나맛우유 용기를 비롯해 PS재질의 플라스틱 용기를 직접 수거하는 경험을 통해 올바른 분리배출 방법을 알고 자원순환의 이해를 할 수 있는 캠페인을 진행하였습니다. 환경을 생각하는 작은 Green Hands들이 모은 플라스틱 용기는 어린이 교통안전 반사경인 바나나맛우유 단지 모양의 단지 반사경으로 만들어 어린이들에게 전달하였습니다.

2021

2021년 요플레
'Let's Bloom the Earth' 캠페인

캠페인 기간 동안 '요플레 제로 웨이스트 팩'을 구매한 소비자들로부터 요플레 용기를 수거해 친환경 재활용 굿즈 '요플레 가드닝 키트'로 업사이클링하였습니다. '요플레 가드닝 키트'의 컨셉 기획과 디자인 개발은 젊은 아티스트들로 구성된 창작 집단'스튜디오 콘크리트'가 함께 참여하였으며, 수익금은 전액 환경 재단에 기부되었습니다.

2020

2020년 바나나맛우유 분바스틱 캠페인

바나나맛우유 공병을 100% 재활용하여 분바스틱을 제작하고 소비자들이 제품 플라스틱 포장지 및 음료입구 플라스틱 링을 손쉽게 제거할 수 있도록 한 캠페인을 진행하였습니다. 네이버 해피빈을 통해 크라우드 펀딩을 진행하였으며, 수입금은 전액 NGO 환경보호 단체에 기부되었습니다.

2020년 더위사냥
지구온도 낮추기 캠페인

환경부 및 한국기후환경네트워크와 협업하여, '저탄소 친환경 생활로 지구온도 낮추자'란 캠페인 문구를 새겨 넣은 특별 패키지 더위사냥을 선보였습니다. 제품 판매 수익금 중 일부는 폭염 취약계층을 지원하는 사업에 지원하였습니다.

2020 바나나맛우유 캠페인
'지구를 지켜 바나나'

내용물이 제대로 제거되지 않으면 재활용이 어렵다는 점에 착안하여, 바나나맛우유 용기를 넣으면 자동으로 세척하는 '단지 세탁기'를 제작하였습니다. 소비자에게 분리배출 방법을 재미있고 직관적인 방식으로 보여줘 큰 호응을 받았습니다.
단지 세탁기 캠페인은 '대한민국광고대상', '앤어워즈', '에피어워드' 등 국내외 권위있는 마케팅 관련 시상식에서 수상하였습니다.

자원순환 성과관리 Process 구축

빙그레는 자원순환 성과관리를 위한 프로세스를 구축하고 전 사업장에 전파함으로써 각 사업장별로 개별적으로 이루어지고 있던 생산부산물 및 원·부자재의 포장재 재활용, 제품 재고의 처리, 생활쓰레기 재활용, 폐장비 순환을 체계적으로 관리하고 있습니다

자원순환 성과관리 Process

생산사업장	유통·고객	영업사업장 / 사무공간
원료배합 → 제품 생산 → 포장	유통 → 고객	• 판매장비 고장 → • 폐기기준에 따른 폐기여부 판정
• 공정 전과정에서의 원·부자재 Recycling 활동 • 원부자재·제품 포장재의 자원순환성 및 포장 간소화 활동 • 대량으로 발생한 폐자원의 경우 공정절차를 통해 선정한 전문 위탁사업자 통해 분류 및 재활용 • 유통기한 잔여제품을 활용하여 다양한 사회공동체의 기부 나눔 활동에 동참	• 소비자 소비기한 인식개선 활동 • 유통 중 파손 최소화를 위한 활동	• 고객과 소통을 통해 플라스틱 포장재 등의 재활용 캠페인 전개 [2022년 사례] 바나나맛 우유 용기로 어린이 교통 안전 반사경 제작 및 배포
		• 폐장비 내 자원순환(88%) • 자원순환 인증서 취득 ← • E-순환거버넌스에 폐기장비 인계

폐자원 처리 위탁사업자 관리	· 공정절차를 통한 자원 순환·폐기 위탁사업자 선정 (선정 기준 : 전문성, 경제성, 재무건전성) · 위탁사업자 실적 평가하여 신규 업체선정/계약조건 변경 시 반영
자원순환 목표설정 및 평가	· 매년 말 자원순환 목표 설정 · 상기 처리 Process에 따라 감소된 폐기물 배출량 감소 실적 KPI에 적용

2022년 자원순환 실적

93.2%
총 폐기물량 대비 재활용율

262 백만원
식품 기부금액

2022년 바나나맛우유 일상단반사 캠페인

241 톤
순환자원

672 tCO_2eq
탄소저감

재활용한 판매장비

폐기물 및 재활용 현황

폐기물 발생으로 인한 환경영향을 최소화하고 재활용률을 높이고자, 위탁업체를 통해 체계적으로 폐기물을 처리하고 있습니다.

[폐기물 처리 목표]

① 원부자재 포장재 최소화 및 재활용 가능분으로 납품
② 사전 분리수거 효율 증대를 위한 점검 및 전달 교육 병행
③ 자원순환 목표관리제 준수

구분		단위	2020	2021	2022
총 폐기물 배출량		톤	9,667.95	10,362.55	9,757.86
일반폐기물	총량		9,601.22	10,292.26	9,692.74
	재활용		8,926.41	9,631.23	9,037.23
	소각		674.81	661.03	650.29
	매립		7.03	-	5.22
지정폐기물	총량		66.73	70.29	65.12
	재활용		62.20	64.63	59.37
	소각		3.66	5.66	5.75
	매립		0.87	-	0.00
총 폐기물 재활용량			8,988.61	9,695.86	9,096.60
폐기물 재활용률		%	93.0	93.6	93.2

2022년 목표 및 배출량

(단위 : 톤)

유해화학물질 관리

빙그레는 화학물질의 사용, 취급에 있어 적정 관리를 위한 관리체계를 구축하고 있습니다. '화학물질관리법'과 '산업안전보건법', '위험물안전관리법' 등 화학물질관리 관련 법규 이행 사항을 준수하고 있으며, 이에 따른 적합한 안전관리 계획을 수립하고 있습니다. 특히, 물질안전보건자료(GHS-MSDS)를 기반으로 취급하고 있는 모든 화학물질의 유해·위험성을 점검하고 있습니다. 또한 안전관리자를 선임하여 화학물질에 따른 일일점검 등 주기적인 자체 모니터링을 시행하고 있으며, 이를 기반으로 사용/취급 시설의 설비 상태를 체계적으로 관리하고 있습니다. 앞으로도 빙그레는 화학물질관리 관련 법을 엄격하게 준수하며, 정기적인 유해화학물질 취급 여부 확인 등을 통해 사업장 내 화학물질 및 안전사고 예방을 위해 노력을 이어갈 것입니다.

유해화학물질 관리 체계

입고관리
- 유해화학물질 사전 안전성 평가
- 지정 인원 확인 및 입고 과정 관리
- 유해화학물질 취급자 교육

보관관리
- 누출 예방을 위한 적정 보관 상태 확인
- 내부 온습도 관리 및 누출 방지 Stand-by
- 지속적 시설 점검 및 보완 체계 수립

취급관리
- 지정 취급 인원 사용(교육 이수자 한정)
- 안전보호구 일일 기능 점검 시행
- 누출/폭발 비상사태 예방 및 조치 훈련 주기적 시행

법적관리
- 화학 사고 예방 계획서 변경시 즉시 업데이트
- 인허가 외 물질 사용 계획시 사전 검토 및 허가
- 정기 검사 결과 '적합' 기준 시설물 유지 관리

용수 취수량 및 사용량

식품을 제조하는 특성상 용수의 직접 재활용은 하지 않으나 간접적인 방법으로 용수의 재활용률을 향상시키고자 노력하고 있습니다.

① 환경시설(폐수처리장, 폐기물 적환장) 청소수 재활용 사용

② 생산 CIP* 공정상 사용한 용수 중 재활용이 가능한 일부용수 재활용 사용

③ 공정내 재활용 가능 용수 지속 발굴 및 절감 노력 전개 중

* CIP(Clean In Place) : 기계내부에 세척액을 통과시켜 세정하는 공정

용수 사용 및 재활용 현황

구분	단위	2020	2021	2022
용수 사용량	톤	1,491,148	1,439,965	1,368,348
용수 재활용량		70,231	44,728	64,039
용수 재활용률	%	4.7	3.1	4.7

2022년 목표 및 사용량

(단위 : 톤)

주요 사업장별 취수량 및 사용량

(단위 : 톤)

구분		2022 취수량	2022 사용량
남양주공장	제3자 공급수(상수도, 공업용수 등)	229,763	229,763
	지하수	300,201	300,201
	재활용 용수	62,181	62,181
	소계	592,145	592,145
김해공장	제3자 공급수(상수도, 공업용수 등)	55,247	55,247
	지하수	325,661	325,661
	재활용 용수	35,837	35,837
	소계	416,745	416,745
논산공장	제3자 공급수(상수도, 공업용수 등)	17,771	17,771
	지하수	201,188	201,188
	재활용 용수	-	-
	소계	218,959	218,959
광주공장	제3자 공급수(상수도, 공업용수 등)	3,627	3,627
	지하수	170,851	170,851
	재활용 용수	-	-
	소계	174,478	174,478
합계	제3자 공급수(상수도, 공업용수 등)	306,408	306,408
	지하수	997,901	997,901
	재활용 용수	64,039	64,039
	소계	1,368,348	1,368,348

생산거점 가뭄 취약 정보 〈2020년 ~ 2022년 전국 가뭄피해현황〉

생산거점	가뭄발생 횟수
경기도 남양주시	0건
경상남도 김해시	0건
경기도 광주시	1건 이상 13건 미만
충청남도 논산시	0건

35건 이상	23건 이상	13건 이상	1건 이상	0건

* 빙그레의 전 사업장은 가뭄 취약지역에 위치하고 있지 않습니다. 경기도 광주시에 위치한 광주공장에서 공장 내 다양한 용수 사용 절감 캠페인을 통해 광주시의 용수 운영에 도움을 주기 위해 노력하고 있습니다.

수자원 리스크 및 기회요인 분석

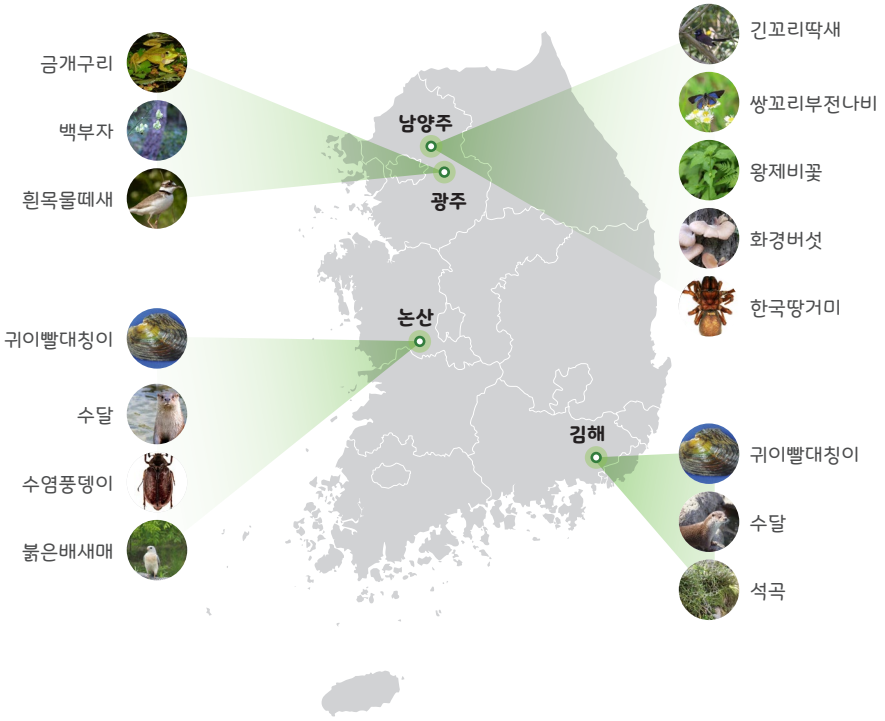
중대성 평가를 통해 도출된 주요 환경이슈인 '지속가능한 자원이용'을 위한 노력의 일환으로 수자원 관련 리스크 및 기회요인을 분석하고 대응전략을 수립하였습니다. 고객에게 건강하고 안전한 식품을 제공해야할 의무가 있는 식품기업에게 수자원은 매우 소중한 자원입니다. 다양한 정책과 기술개발로 수자원 사용 절감에 기여하고 다양한 환경변화에 사전 대응할 수 있도록 준비하겠습니다.

요인		요인	리스크	기회	재무적 영향	대응전략
전환 위험요인	정책	• 국내외 수자원 관리 규제 강화 • 배출시설 관련 규제 및 기준 강화	• 생산 증가에 따른 용수 사용량 증가 및 폐수 배출량 증가 • 신규 오염물질 방지시설 대응 한계 • 신제품 /비즈니스 추진 시 제한	• 선제적인 규제 대응을 통해 선진적 수자원 관리 기업으로써 이미지 제고 • 친환경 기업이미지 마케팅 가능	• 규제대응(용수 및 폐수 관련 설비 투자 등) 비용 증가 • 강화 기준 준수를 위한 운영비 증가	• 내부 인원 전문화를 통한 선제적 분석/대응 방안 수립 • 순차적 계획을 통한 시행착오 최소화
	기술	• 기존 설비 업그레이드, 고도설비 투자, 내부 고도화 기술 개발	• 신규 설비 도입시의 조기 안정화 필요 • 설비 투자비용 및 운영 인원 증가 요인 • 설비 도입시의 실패비용 발생	• 고도 설비에 따른 유틸리티/인원 감소 가능성 발생 • 오염물질 배출량 감소에 따른 기업 이미지 향상	• 설비 도입 비용/운영 인원 증가 • 고효율 설비에 따른 유틸리티 원가절감	• 철저한 사전 분석과 시뮬레이션 역량 배양을 통한 실패비용 제로화
	법률	• 수자원 관련 소송 발생 • 오염물질 배출량 기준 강화	• 소송에 따른 평판 하락 • 기준 충족을 위한 설비 입그레이드	• 강화된 법률 준수를 통한 친환경 기업이미지 향상	• 소송 대응비용 발생 • 법률 준수를 위한 비용 발생	• 주요 사업에 대한 법적 리스크 사전평가 통해 대응방안 검토·수립
	시장	• 용수 사용 비용 및 폐수처리 비용 상승	• 원가 상승 및 생산 수급 차질	• 수자원을 최소한으로 사용한 친환경 제품 이용으로 인한 소비자 만족 증대	• 원가상승으로 인한 영업이익 감소	• 정부의 연간 수자원 운영 전략 모니터링 • 용수사용 절감 설비 도입
	평판	• 친환경 기업으로서의 역할에 대한 이해관계자의 기대	• 기대에 부응하지 못할 시 기업평판 하락으로 자본조달능력 등에 영향	• 기대에 부응할 경우 친환경 기업으로서 이미지 상승 및 매출 증대	• 기업평판 변동에 따른 매출 및 영업이익 증대 또는 하락 가능성 • 친환경 체제에 따른 부대비용 증가	• 지속가능경영보고서 발간 등을 통해 친환경 역량 적극 전파 • 장기적 관점에서 원가절감을 위한 공정/설비 개선 병행 검토
물리적 위험요인	단기	• 가뭄, 홍수 등 자연재해 및 지하수 오염 사고 등 발생	• 생산시설 피해 및 사용가능한 수자원 감소	• 재난 관리 프로세스 고도화 통해 수해에서 안전한 사업장 구축	• Utility 비용 상승 및 생산 차질, 시설피해 복구비용 발생 등	• 수해 관련 사전 시나리오 작성 및 대응훈련 실시
	중장기	• 절대적인 수자원 감소, 사막화 등 장기적인 물리적 환경변화	• 원자재 수급 차질, 생산비용 증가 등 발생	• 장기 리스크 관리 관련 신규 비즈니스 발굴 기회	• 원자재 비용 상승에 따른 영업이익 감소	• 중장기 환경대응 정책 수립 • 대응을 위한 내부전문가 양성

친환경사업장 구축

생산거점 주변 멸종위기생물 보전 노력

빙그레는 생물다양성의 가치와 보전에 적극 동참하고 있습니다. 특히 자연 서식지 손실 감소, 유전적 다양성 보존, 지속가능한 방식의 농업, 양식업 지역 및 산림관리, 지속가능한 수산자원 관리 등 지속가능한 발전을 위한 생물다양성 보존의 필요성을 절감하고 이를 위해 다양한 노력을 추진하고자 합니다. 이를 위해 주요 생산거점 주변의 멸종위기 야생생물의 현황을 파악하고 있으며, 해당 보호종의 서식지가 파괴되지 않도록 각별한 주의를 기울이고 있습니다.



강원도 산불지역 생태 복원을 위한 나무 기증

2020년부터 매년 임직원의 자발적 참여로 진행되는 Plogging 캠페인을 통해 도심·자연 속 쓰레기를 줍고, 회사는 Plogging에 참여한 임직원의 명의로 강원도 산불지역 등 숲조성이 필요한 지역에 나무를 기증하고 있습니다. 2022년까지 식재된 85그루의 나무는 낙엽교목 기준 약 1,400m^{2}의 숲을 조성하게 되며, 산불로 사라진 산림 생태계를 복원하는 데 기여할 것입니다.

2022 빙그레 플로깅 및 나무기증 안내 포스터

2020~2022 플로깅 참여 임직원

	남양주	김해	광주	논산
멸종위기 야생생물 Ⅰ급		귀이빨대칭이 수달		귀이빨대칭이 수달 수염풍뎅이
멸종위기 야생생물 Ⅱ급	긴꼬리딱새 쌍꼬리부전나비 왕제비꽃 화경버섯	석곡	금개구리 백부자 흰목물떼새	붉은배새매
멸종위기 야생생물 관찰종	한국땅거미			

환경 관련 수상내역

2022	컵음료 패키지 「제16회 대한민국 패키징 대전 한국패키징단체총연합회장상」 수상
2022	아카페라 심플리 「2022 레드닷 어워드 브랜드&커뮤니케이션 부문 본상」 수상
2021	아카페라 「제15회 대한민국 패키징 대전 한국포장기술사회장상」 수상
2021	바나나맛우유 단지세탁기 「에피어워드 식품 부문 동상」 수상
2021	바나나맛우유 단지세탁기 「에피어워드 브랜드 체험 부문 은상」 수상
2021	바나나맛우유 단지세탁기 「에피어워드 공익 브랜드 부문 금상 」 수상
2020	바나나맛우유 단지세탁기 「2020년 앤어워드 디지털캠페인 부문 한국방송광고진흥공사장상」 수상
2020	바나나맛우유 단지세탁기 「2020년 앤어워드 디지털광고&캠페인 식음료 부문 그랑프리」 수상
2020	비바시티 서플리 스틱젤리 「제14회 대한민국 패키징 대전 산업통상 자원부장관상」 수상
2020	바나나맛우유 단지세탁기 「2020년 대한민국광고대상 이노베이션 부문 특별상」 수상
2020	바나나맛우유 단지세탁기 「2020년 대한민국광고대상 프로모션 부문 동상」 수상
2020	「2020 화학사고 예방/대응활동 우수사업장 유공」 포상
2020	「2020 친환경 기술진흥 및 소비촉진 유공 정부포상 저탄소 생활실천 부문 대통령 표창」 수상

2022 레드닷 어워드

2021 에피어워드

2020 친환경 기술진흥 및 소비촉진 유공 정부포상

SHARED VALUE

자율과 책임의 조화속에 일하는 즐거움과 보람이 가득한,
비즈니스 파트너와 함께 가치를 만들고 공유하는,
최상의 고객가치를 창조하는,
공동체의 발전에 앞장서는,
공유가치 선도기업이 되기 위해 최선을 다하고자 합니다.

50 임직원 문화 / 54 임직원 교육 및 인사제도 / 58 안전한 사업장
62 사람 중심의 기업 구현 / 67 고객만족 1등 기업
75 지속가능한 공급망 관리를 위한 상생협력 / 78 사회공헌

2022년 주요 실적

179명
신규채용 인원

약 12.7백만원
임직원 1인당
평균 복리후생비

92개사
공급망 ESG평가
(자가진단)

46.3시간
임직원 1인당
교육시간

불공정한 거래행위에 대한 위반 건수 및 액수

고객 개인정보 유출 건수
('20년~'22년)
"zero"

인권관련 사건/사고
('20년~'22년)
"zero"

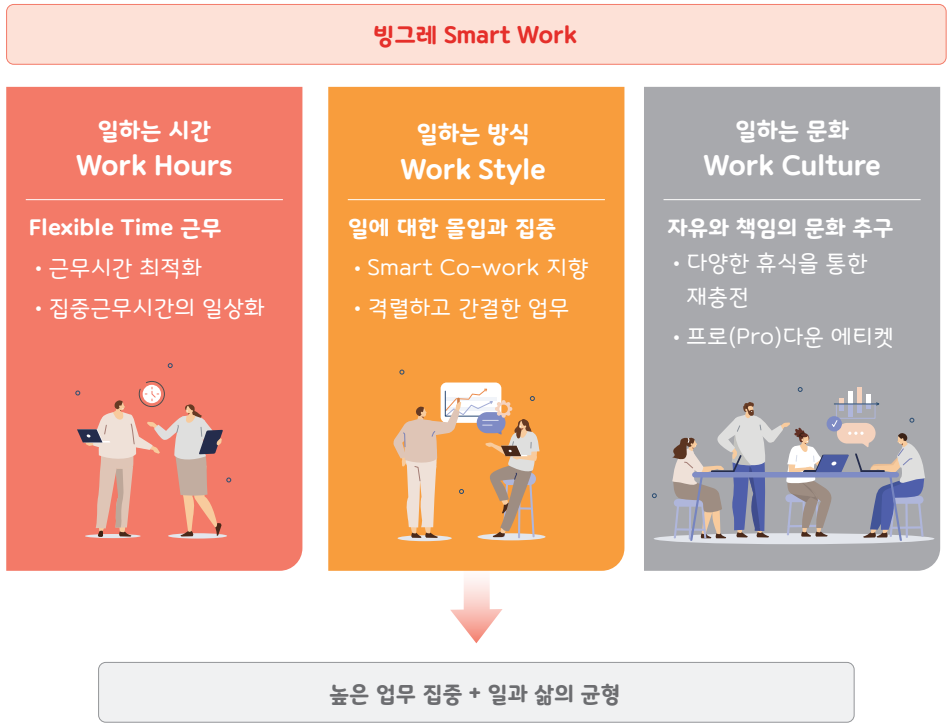
마케팅 및 커뮤니케이션에 관한 법률, 자율규정 미준수
('20년~'22년)
"zero"

임직원 문화

일과 삶이 조화로운 자율과 소통의 문화

빙그레는 윤리강령 내 「임직원에 대한 책임」 규정을 도입하여 임직원 존중, 공정한 대우, 인재육성을 위한 투자, 안전하고 건강한 근무환경 조성, 자유로운 소통문화 확립에 대한 원칙을 수립하였습니다. 임직원의 삶의 질을 높이는 데 회사가 기여하기 위해 2018년부터 빙그레 Smart Work 시스템을 구축하여 임직원이 자율적으로 일하고, 소통할 수 있는 토대를 만들었습니다.

임직원 삶의 질 제고를 위한 전략



직원 주도의 자율적인 시간운영

온라인 인프라에 투자하여 전 임직원이 언제든지 자율적으로 출퇴근 시간을 조정하고, 연차 및 휴가를 신청할 수 있습니다.

Work-Life Balance를 위한 休Nine제도 실시

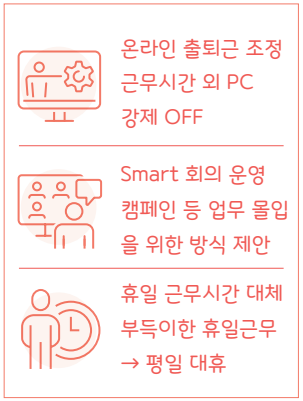
연차 및 휴가를 주 5일 이상 연속 사용할 수 있도록 하여 최소 9일 이상의 장기휴가 의무 사용을 독려하고 있습니다.

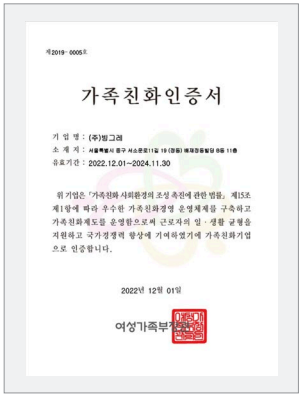
퇴직자를 위한 BC Outplacement 제도 시행

희망퇴직과 명예퇴직 2단계를 통해 자발적인 진로 선택 의사를 존중하고, 시간적·금전적인 처우조건을 통한 제2의 인생 설계를 지원하고 있습니다.

가족 친화제도 운영 및 양성평등 문화 구축

빙그레는 Smart Work System 구축, 모성보호 제도(배우자 출산 휴가, 육아기 근로시간단축, 난임치료 휴가) 등 가족친화 제도를 적극적으로 운영하여 2022년 가족친화인증을 획득하였습니다. (유효기간 : 2022.12~2024.11)





다양한 임직원 복리후생 제도

빙그레는 임직원이 일하는 즐거움과 보람이 가득하도록 다양한 복리후생 프로그램을 시행하고 있습니다.

Pay

- 성과 Incentive (전사)
- Binggrae Sales Incentive (영업)
- 중식대지원
- 유류비 전액 지원 (영업)
- 휴대폰 사용료 지원 (영업)
- 연차수당
- 자격/면허 및 직책 수당
- 명절조 지급, 자녀 학자금 지원
- 각종 경조금 지원

Benefits

- 전국 주요콘도 이용
- 단체 상해보험
- 사내 동우회
- 장기근속자포상
- 정기 건강검진
- 배우자 종합검진
- 우수사원 표창/보상
- 4대보험

Environments

- 주 5일 근무
- 4주 단위 자율근로제 (Flexible time)
- Mobile Office 지원
- 법적 연차外 추가 휴가 8일
- 연차/반차/반반차휴가
- 경조휴가
- 休Nine 제도 (9일 연속휴가)
- 기숙사 운영 (공장)
- 발령 임직원 주거 복지 지원
- 통근버스 운행 (공장)
- 각종 기념일 선물 지급

Learning & Development

- 신입사원 입문과정
- 마케팅대학
- 해외 테마 연수
- 해외 세미나
- 외국어 강좌
- MBA 학위과정
- 직무 전문가과정
- 국제 심포지엄 리더쉽 교육
- 스마트러닝
- 학습조직 (Study Group)
- 팀빌딩 프로그램

고용확대 및 안정성 확보

공정한 채용과 기회 제공

빙그레는 당사의 운영계획에 따라 매년 신규 채용을 진행하고 있으며, 고용을 확대하고 안정성을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 2022년에는 179명을 정규직으로 신규채용 하였습니다.

빙그레는 모집과 채용에 있어 여성에게 남성과 평등한 기회를 제공하고 모집공고에 특정 성별을 암시하는 내용을 금지하고 있습니다. 더불어 여성이라는 성별 차이만을 이유로 임금, 교육, 배치, 승진, 정년, 퇴직, 해고 등에서의 차별을 철저히 금지하고 있습니다.

* 정규직 기준

신규 입사자 Retention

신규 입사자를 대상으로 여러 행사 및 교육을 진행하고 있으며, 현업 직무교육과의 연계를 통해 빠른 조직 적응 및 업무 능력 향상을 지원합니다.

- 신입사원 대상 4~5주간의 입문교육 진행
- 현업 부서 배치 후 5주 OJT를 통한 역량개발 기회 보장
- 신입사원 대상 6개월/1년 단위 워크샵 시행을 통한 고충 면담 및 적응도 점검
- 신입사원 입사 당해년도 인사평가 면제를 통한 안정적인 조직 적응 기간 보장

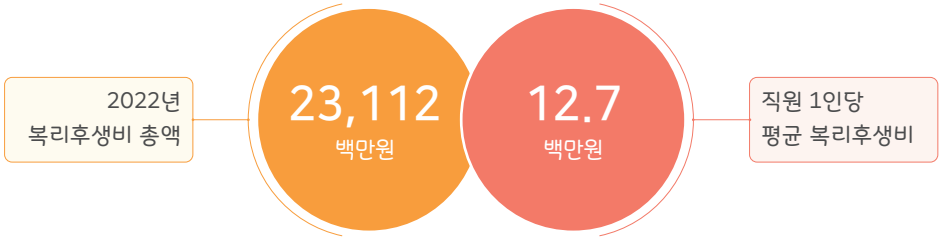
임직원의 삶의 질 제고 성과

직원 1인당 평균 급여

구분	단위	2020	2021	2022
남성	천원	59,648	61,551	56,633
여성		47,258	46,335	43,705
전체		56,628	57,635	53,316

* 사업보고서 기준 (등기임원 제외)
* 2021년은 2020년 성과에 대한 성과급이 지급되었습니다.

직원 1인당 평균 복리후생비



2022년 퇴사자 중 자발적 이직자 비율 : 78.5%

* 임원 및 정규직 인원 기준
* 자발적 이직자 : 그룹사 전출, 권고사직, 정년, 기간만료가 아닌 개인적 사정으로 인한 퇴사

유연근무제 사용 현황

구분	단위	2020	2021	2022
선택 근로시간제 적용 직원 수	명	747	783	786

출산 및 육아휴직 사용 현황

구분		단위	2020	2021	2022
출산 휴가 사용인원		명	11	14	13
육아 휴직 사용인원			19	26	26
육아 휴직 후 업무복귀	1년 이상 근속인원		13	8	10
	1년 이상 근속비율	%	100	80	77

* 2020년 1년 이상 근속비율 100% = 2020년 1년 이상 근속인원 13명/2019년 육아휴직 복직 인원 13명
* 2021년 1년 이상 근속비율 80% = 2021년 1년 이상 근속인원 8명/2020년 육아휴직 복직 인원 10명
* 2022년 1년 이상 근속비율 77% = 2022년 1년 이상 근속인원 10명/2021년 육아휴직 복직 인원 13명

임직원 다양성 정보

빙그레는 여성, 국가유공자, 장애인 등을 적극적으로 고용함으로써 조직의 인적 다양성을 향상 시키기 위해 노력하고 있습니다.

신규채용에서부터 여성의 사회적 참여 기회를 확대하고 여성 직원의 출산 및 육아 지원 정책 등을 강화하겠습니다. 또한 여성인력의 지속적 고용유지와 중간관리자급으로의 성장 촉진 방안 등을 다각도로 모색하겠습니다.

구분				단위	2020	2021	2022
전체 현황		총 구성원 수		명	1,796	1,834	1,816
		고용형태별	임원		16	16	16
			정규직		1,572	1,601	1,589
			비정규직		206	211	211
		성별	남성		1,360	1,387	1,371
			여성		436	447	445
		장애인			33	31	28
		국가보훈자			11	10	7
		외국인			-	-	-
역할 Group	임원	성별	남성		16	16	16
			여성		-	-	-
	관리직 (L.Group)	성별	남성		87	95	99
			여성		8	8	9
		연령별	30세 미만		-	-	-
			30~50세		73	90	88
			50세 이상		22	13	20
	관리직 외	성별	남성		1,257	1,276	1,256
			여성		428	439	436
		연령별	30세 미만		462	524	481
			30~50세		1,009	970	1,009
			50세 이상		214	221	202

* 당사의 임직원은 직급이 아닌 역할 Group으로 나뉘어 있습니다.

** 연령은 만나이를 기준으로 하였습니다.

노사관리 및 다양성

소통과 협력의 노사문화 구축

빙그레는 임직원의 결사의 자유, 단체행동권 및 협상권을 보장하고 있으며, 노조를 단순한 협상의 대상이 아닌 동반자적 파트너로 인식하고 협력적 노사상생문화 구축을 위해 함께 노력하고 있습니다.

결사의 자유 및 단체교섭권 보장

빙그레는 노사관계에 있어 상호 신뢰와 화합을 중요시하고 있으며, 노동조합 및 노동관계조정법 제 5조와 당사 단체협약 제 3조에 의거하여 근로자의 노동조합 가입 및 탈퇴에 대한 자유를 보장하고 있습니다. 2022년 12월 기준 노조가입 대상인원(577명) 대비 조합원(577명) 가입률은 100% 입니다.

구분	단위	2020	2021	2022
노동조합 가입 대상 인원	명	604	598	577
노동조합 가입 인원	명	604	598	577
조합원 가입률	%	100	100	100

노사회의 개최횟수 및 안건처리율

구분	2020	2021	2022
노사회의 개최 횟수	4	4	4
안건처리율	100%	100%	100%

노사문화 우수기업 선정

2020년에는 노사 상생문화 구축을 인정 받아 '노사문화 우수기업'으로 선정되었으며, 다양한 임직원이 모여 서로 소통하고 다양한 취미를 즐길 수 있는 동우회 및 Culture Class를 지원하고 있습니다.

2020년 노사문화 우수기업 선정

축구동우회

Culture Class

임직원 교육 및 인사제도

인재육성

인재상

빙그레의 인재상은 최초를 생각하는 창조인, 최선을 다하는 열정인, 최고를 지향하는 도전인으로, 체계적이고 다양한 인재 육성 프로그램을 통해 전문성을 높이고 글로벌 리더를 양성하고 있습니다.

인재육성 주요 프로그램

빙그레의 인재육성은 인재육성팀에서 전담하고 있습니다. 해당부서는 회사의 인재육성 체계 수립, 다양한 교육 프로그램 개발·운영, 직무수행에 필요한 지식·기술·정보 지원 등을 통해 직무전문가를 양성하고, 글로벌 리더를 육성하고 있습니다.

신입사원 양성과정

사내외 우수강사진의 전문지식교육과 실무현장경험, 팀워크 활동을 통해 기본 소양과 업무지식, 실무감각을 갖춘 경쟁력 있는 빙그레인을 육성합니다.

직무전문가과정

체계적인 직무교육과 사내강사제도, 스마트러닝, 도서학습, 학습조직, 세미나, 학술지, 케이스 스터디 등 다양한 콘텐츠와 학습방법을 제공하여 각분야의 전문가로 성장할 수 있도록 지원합니다.

MBA 학위과정

빙그레의 미래변화를 선도할 전문 경영인으로 성장할 수 있도록 최신 트렌드와 경영이론을 배우고 다양한 분야의 경영인들과 네트워크를 구축할 수 있는 국내 및 해외 대학원 위탁과정을 시행합니다.

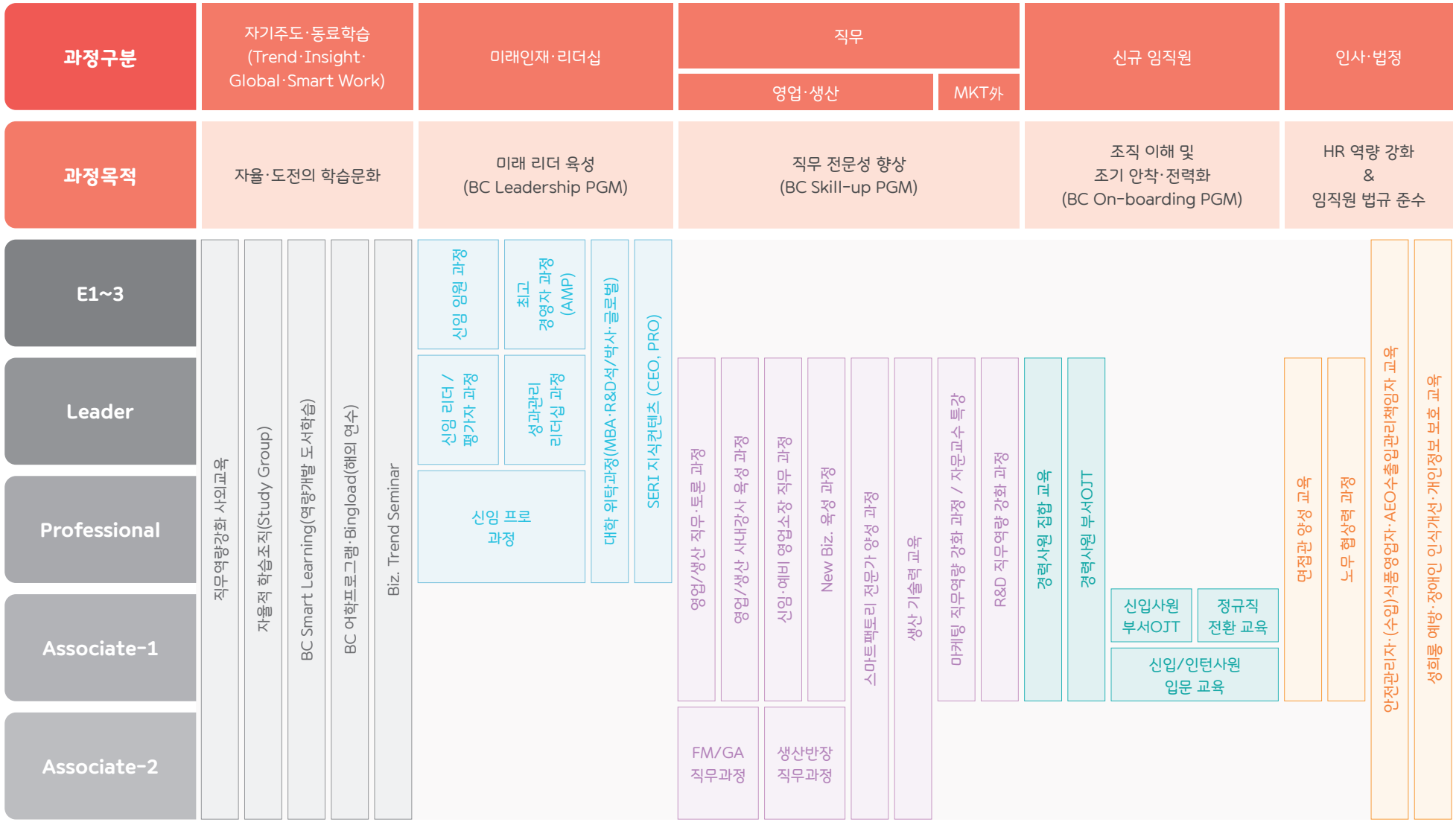
Global Business 교육 및 해외연수

해외 시장의 확대와 더불어 국제적 시각과 마인드를 갖춘 글로벌 인재 양성을 목표로 어학교육은 물론 해외 Biz전문 교육, 각 국가별 특화교육, 해외연수 및 세미나를 실시하고 있습니다.

자기주도·동료학습

Fun·Dynamic한 프로그램으로 빙그레인의 열정과 자신감을 표출하고 다양성을 갖춘 자율과 도전의 조직문화를 만들어 갑니다.

BC 인재육성체계


과정구분
자기주도·동료학습 (Trend·Insight· Global·Smart Work)
미래인재·리더십
직무
영업·생산
MKT外
신규 임직원
인사·법정
과정목적
자율·도전의 학습문화
미래 리더 육성 (BC Leadership PGM)
직무 전문성 향상 (BC Skill-up PGM)
조직 이해 및 조기 안착·전력화 (BC On-boarding PGM)
HR 역량 강화 & 임직원 법규 준수
E1~3
Leader
Professional
Associate-1
Associate-2
직무역량강화 사외교육
자율적 학습조직(Study Group)
BC Smart Learning(역량개발 도서학습)
BC 어학프로그램·Bingload(해외 연수)
Biz. Trend Seminar
신임 임원 과정
최고 경영자 과정 (AMP)
신임 리더 / 평가자 과정
성과관리 리더십 과정
신임 프로 과정
대학 위탁과정(MBA·R&D석/박사·글로벌)
SERI 지식컨텐츠 (CEO, PRO)
영업/생산 직무·토론 과정
영업/생산 사내강사 육성 과정
신임·예비 영업소장 직무 과정
New Biz. 육성 과정
스마트팩토리 전문가 양성 과정
생산 기술력 교육
마케팅 직무역량 강화 과정 / 자문교수 특강
R&D 직무역량 강화 과정
경력사원 집합 교육
경력사원 부서OJT
신입사원 부서OJT
정규직 전환 교육
신입/인턴사원 입문 교육
면접관 양성 교육
노무 협상력 과정
안전관리자·(수입)식품영업자·AEO수출입관리책임자 교육
성희롱 예방·장애인 인식개선·개인정보 보호 교육
FM/GA 직무과정
생산반장 직무과정

인재육성 성과

교육 현황

구분		단위	2020	2021	2022
총 교육 인원		명	5,076	5,420	5,268
교육시간	총 교육시간	시간	82,386	84,593	74,324
	1인당 교육시간	시간	51.8	52.8	46.3

* 총 교육인원 : ∑(개별 교육과정 참여인원)
** 총 교육시간 : ∑(개별 과정교육시간 * 교육인원)
*** 1인당 교육시간 = ∑(개별 과정 교육시간 * 교육인원)/전체 임직원수(임원 및 정규직)

구분		단위	2020	2021	2022
전체 임직원수		명	1,590	1,601	1,605
교육비	총 교육비	천원	533,481	644,887	673,553
	1인당 교육비	천원	336	403	420

* 총 교육비 : 전사 교육비 회계실적의 지출내역(노동부 환급건은 반영하지 않음)
** 1인당 교육비 = 총 교육비/전체 임직원수(임원 및 정규직)

인사 제도

조직의 지속적 성장을 위해 직급이 아닌 역할을 기반으로 한 인사제도를 운영하고 있으며, 이를 통해 수평적인 의사소통 및 자율과 도전의 조직문화를 추구하고 있습니다.

역할 체계(사무직)

- 신입사원은 Associate Group에 포함되며, 일정 기간 후 심사를 거쳐 Professional Group으로 이동하되 뛰어난 인재에 대해서는 발탁인사제도를 통해 조기에 Group 이동을 실시합니다.
- 직책보유에 따라 Leader Group과 Professional Group 이동이 결정되며, 이러한 역할 Group은 유연한 직무순환의 기반이 되고 있습니다.

역할 Group	호칭	역할 의미
Leader Group	직책명(팀장)	단위 조직을 관리하면서 전략을 수립·실행하고 성과에 최종 책임을 지는 리더
Professional Group	프로	숙련된 노하우를 발휘하면서 비정형적인 업무를 독자적으로 기획하고 실행하는 업무 전문가
Associate Group	님	정형적인 업무를 주도적으로 수행하며 업무 개선 아이디어를 제안하고 실행하는 담당자

공정한 평가와 보상

빙그레는 성과평가 결과를 기반으로 성과 중심의 보상 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.

특히, 인사고과 및 목표대비 실적에 대한 평가와 회사 수익성 기여 및 자기계발 노력에 대한 객관적 평가를 통해 직무전환, 승진전형, 해외연수자 선발, 교육지원, 표창, 인센티브 등 제반 인사관리에 반영하고 있습니다.

또한 당사는 보상제도 및 평가제도, 임금체계 등을 포함하여 모든 인사제도에 대해 양성평등을 적용하고 있습니다.

성과 연봉제	**Performance-based Annual Salary** 사무직 전 직원에 대하여 적용하며, 성과주의 보상(Pay for Performance) 철학에 입각하여 성과와 역량이 뛰어난 직원에게 더 많은 임금을 지급하는 보상 제도입니다.
HP Incentive	**High Performer Incentive** Leader Group 및 Professional Group을 대상으로 고성과에 대한 Merit를 매년 금전적으로 지급하면서 지속적 고성과자에게 더욱 많은 보상이 주어지는 개인 성과 인센티브 제도입니다.
DB Incentive	**Domestic Business Incentive** 국내영업 부서 소속 직원을 대상으로 하여 우수한 실력을 창출한 부서에 대하여 목표달성 수준에 따라 인센티브를 차등 지급하는 보상제도입니다.
OB Incentive	**Overseas Business Incentive** 해외영업 부서 소속 직원을 대상으로 하며 글로벌 시장의 지속적 확대를 견인하고자 진출국가별 도전적인 목표에 대한 성과에 따라 인센티브를 차등 지급하는 보상 제도입니다.
Project Incentive	**Project Incentive** 연구원의 전문성과 창의력을 수반하는 직무 특성을 고려하여 시장선도형 제품개발과 원천기술개발을 목적으로 하는 중장기적 과제수행에 대한 동기부여를 하기 위해 시행 중인 연구소 소속 근로자 특화형 보상 제도입니다.
Performance Incentive	**Performance Incentive** 회사 전체 성과에 따라 지급 여부 및 지급률을 결정하고 부문 성과와 개인 성과에 따라 차등 지급하는 전사 인센티브 제도입니다.

안전한 사업장

안전 및 보건

빙그레는 모든 경영현장에서 근로자 및 고객의 안전·보건을 최우선 가치로 설정하고 있습니다. 이를 위해 적극적인 자율 안전보건 활동을 실시하고 있으며 이런 모든 행동의 기준으로 안전보건경영방침을 규정하였습니다. 안전보건경영방침은 변화하는 내외부 환경에 대한 적합성 여부를 정기적으로 검토하고 있으며, 필요 시 안전총괄담당의 주도로 근로자의 의견을 청취하여 개정하고 있습니다. 개정된 안전보건경영방침은 전 임직원에게 공표되고 모든 사무실, 대기실, 협력 업체에 배포하여 게시토록 하고 있습니다.

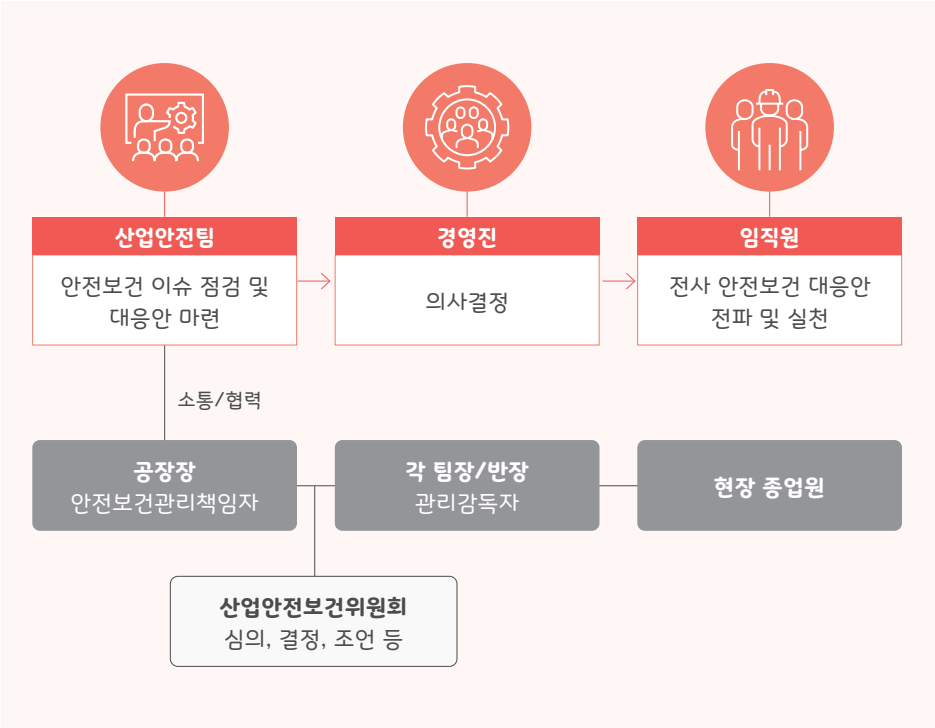
안전보건경영방침

빙그레는 기업경영 활동에 있어서 안전을 최우선 가치로 하며,
모든 종사자 및 고객의 안전사고 및 직업성 질병을 예방하기 위해 최선을 다한다.

1. 안전보건관리체계를 구축하여, 안전하고 건강한 일터를 실현한다.
2. 유해·위험요인을 사전에 발굴하여 지속적으로 개선한다.
3. 종사자의 안전 및 보건에 관한 의견을 청취하여 지속적으로 개선한다.
4. 안전보건교육을 통하여 안전·보건 의식을 꾸준히 향상 시킨다.
5. 안전보건관계법령에 따른 기준 및 규정을 준수한다.
6. 사고 발생에 따른 대응 방안을 수립하여 주기적인 훈련을 실시한다.

안전·보건 관리 체계

안전 및 보건은 안전총괄담당 산하 산업안전팀에서 전담하고 있으며, 각 부문별 안전·보건 조직 및 인력을 통해 관리되고 있고, 년도별 안전 및 보건 관리 체계 구축 및 관리 업무를 진행하고 있습니다. 생산부문에 속해 있는 4개 공장에서는 위험성평가 및 산업안전보건위원회, 협력업체협의회 등을 진행하여 근로자의 의견 청취를 진행하고 있습니다. 또한 다양한 안전보건 캠페인 및 대내외 실천활동 전개, 각종 안전 법규와 규제 대응을 담당하고 있습니다.



안전·보건경영 중장기 목표 및 전략

빙그레가 2030년을 기점으로 달성하고자 노력하는 중장기 안전·보건 목표 및 전략은 아래와 같습니다.

안전·보건경영 Vision	**안전 및 보건을 최우선 가치로 하는 기업활동**
2030년 목표	**종사자 및 고객의 안전사고 및 직업성 질병 예방**

2030년 목표달성 전략

2025년까지	2027년까지	2030년까지
임직원, 고객, 협력사, 사회		
• 안전보건관리체계 안정화 – 전담조직 및 안전보건 관계자 전문성 강화 정기교육 실시 – 생산, 영업, 관리 등 부문별 안전·보건 Cross audit 시행 및 개선 • 안전보건경영시스템 고도화 – 부서별 안전담당자 전문성 강화 교육 시행 – 전 직원 참여에 의한 위험성평가 시행 및 개선율 관리 – 안전보건관리 Process 및 지침 관리 – 안전보건관계법령 준수율 관리 – 외부심사를 통한 ISO45001 인증 유지 • 이해관계자 안전보건 위험요인 파악 – 매년 내·외부 이슈와 근로자·이해관계자 요구사항에 대한 조사 및 분석 – 반기별 대응 실적 확인 및 재평가 (추가적인 조치 실행 포함)	• 안전보건 Risk 파악 및 중·고위험 개선 – 개선 완료 및 유지 – 공정 및 작업별 세부공정 매뉴얼 수립 • 빙그레 이해관계자 안전·보건 Risk관리 체계 고도화 – 사업장 주변 안전 점검 및 관리 조치 실시 – 빙그레 사업장 내 상주·업무 진행 협력사 안전·보건 능력 평가 실시 및 대응 (반기 1회) – 주요 협력사 필수 안전·보건 능력 평가 실시 및 대응 (연 1회) 	• 자율 안전보건 관리 – 중·고위험군 개선사례 및 세부공정 매뉴얼을 기반한 관리감독 수행 – 관리감독자 주관 안전보건 업무 수행 • 안전보건 통합 관리시스템 구축 및 운영 – 실적 기반, 협력업체 공통 안전보건 사항 확인 및 선제적 대응 – 법규 등 사회적 요구 이상의 안전보건 확보

사업장 안전강화 및 사고방지 노력

안전 교육

빙그레는 사업장에서 임직원의 사고방지 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다.
교육은 법정교육과 자체교육으로 분류하고 법정교육을 통해서는 정부의 안전교육 의무를, 자체 교육을 통해서는 업종 및 과거 자주 발생한 사고 유형별 집중 안전교육을 실시하고 있습니다.

2022년 안전보건 교육 실시 현황

- **교육 횟수** : 월 1회 이상
- **교육 내용** : 정기안전교육 / 특별안전교육 / 채용시 교육 등
- **교육 결과** : 총 교육시간 35,361시간 / 총 교육인원 15,277명

임직원 안전 및 보건 지원

빙그레는 다양한 안전 훈련 및 캠페인, 보건 지원을 통해 임직원이 건강하고 안전하게 근무할 수 있도록 노력하고 있습니다. 전 직원 건강검진, 근골격계 유해요인 조사, 스트레스 관리 등의 보건 지원과 더불어 임직원 대상 일반건강검진 및 종합건강검진을 연 2회 실시하고 있으며, 일정 연령 이상의 배우자의 건강검진(격년 시행)도 함께 시행하여 임직원과 가족의 건강관리를 위해 노력하고 있습니다. 또한 당사는 매년 각종 안전테마의 비상대책 안전훈련이 전사에서 5회 이상 이루어 지며, 임직원 대상 심폐소생술(CPR) 교육 등 보건 훈련도 함께 진행하고 있습니다.

2022년 화재대응 훈련

2022년 안전·보건 교육

산업재해율

구분	단위	2020	2021	2022
산업재해율	%	0.22	0.22	0.21
근로손실재해율 (LTIFR)	100만 근로시간당 발생한 근로손실일수	1.72	0.86	1.30

* 산업안전보건공단 산업재해율 통계자료
* 2022년 산재발생일 기준에서 산재승인일 기준으로 변경되어 2020년 및 2021년은 재해율이 변동함

안전보건경영시스템 (ISO45001) 인증

빙그레는 안전보건을 최우선 가치로 여기는 경영방침을 바탕으로 안전보건경영시스템(ISO 45001)을 인증받아 운영하고 있습니다.
ISO 45001은 기업의 사업장에서 발생할 수 있는 각종 위험을 사전에 예측·예방하고, 건강하고 안전한 근무환경 조성으로 조직의 안전보건을 체계적으로 관리하기 위해 국제표준화기구(ISO)가 제정한 국제표준으로, 특히 안전보건에 대한 경영진의 관심도 및 'S-TOP 활동' 도입을 통한 근로자의 적극적인 참여를 유도한 점이 우수한 성과로 인정 받았습니다.

* S-TOP 활동 : 안전을 최우선으로 하는 안전문화 정착을 위한 제도로, 작업 현장에서 안전한 행동은 칭찬을 통해 강화하고, 위험요소 발견 시 부서원 간 공유 및 개선을 통해 안전사고를 예방하는 제도

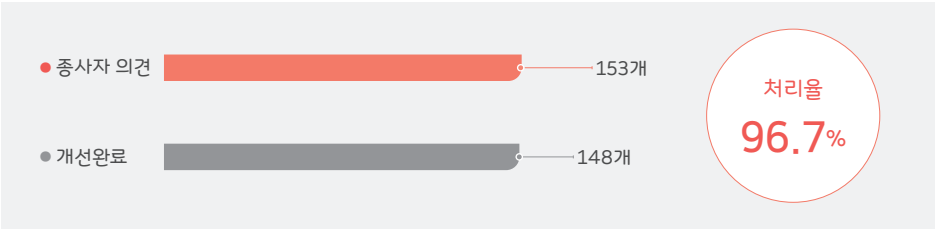
ISO 45001 인증 수여식

2022년 S-TOP 활동

협력업체 안전·보건평가 및 관리

빙그레는 매년 연 2회 개최되는 「생산부문 협력업체 협의회」와 상시 운영되는 「빙그레 구매포털」 Site 및 「구매부문 협력업체 정례간담회」에서 종사자의 안전·보건 의견을 청취하고 있습니다.
이러한 의견 청취채널을 통해 협력업체 안전·보건 개선점을 확인하고 작년 확인된 Risk가 개선되었는지 확인하고 있으며, 안전·보건 부문의 Risk파악이 가능한 「ESG 자가진단 체크리스트」 제도를 운영하고 있습니다.

2022년 「협력업체 안전·보건 관련 의견」 및 고충 처리 현황



* 개선 미완료된 1개 의견은 2023년 2월 개선 완료하였으며, 나머지 4개 의견은 바로 해결이 어려운 중장기 개선과제 등입니다.

빙그레 협력사 행동규범 「안전·보건부문」 요약

① 산업 및 사업장 안전 관리 책임
- 산업재해/직무상 발병할 수 있는 질병 사전 차단
- 예방 훈련 및 임직원 교육
- 안전사고 예방을 위한 비상구, 보호장비 구비 등

② 비상사태 대비 체계 구축
④ 사업장 위생 관리 책임
- 생산시설, 위생시설, 식수, 식사, 환기 등

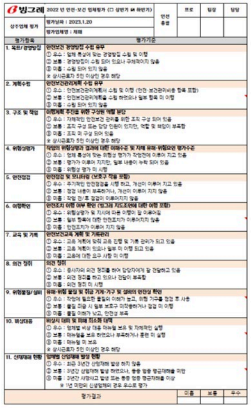
공급망 내 자가진단 및 보유 인증서 평가 반영 현황

구분	2021	2022
ESG 자가진단 Check List	46사 회신	92사 회신
ESG 관련 인증서* 보유에 따른 평가 가점 적용	15사	8사

* ESG 관련 인증서 : ISO14001, ISO9001, ISO45001, ISO37301, 녹색기술, CCM인증 등

협력사 안전·보건부문 자가진단 Check 영역

2022년 안전·보건 업체평가지 (상주업체)



빙그레 사업장 상주 주요업체 안전·보건평가 영역

1	목표/경영방침	7	교육 및 기록
2	계획수립	8	의견 청취
3	구조 및 책임	9	위험물질/설비
4	위험성평가	10	비상대응
5	안전점검	11	산재재해 현황
6	이행확인		

연말 종합평가 결과 우수 협력사에게는 매년 말 포상을 진행합니다. 고위험 항목이 발견된 협력사는 별도로 분류하여 개선권고를 진행하며, 일정기간 경과 후 개선여부 확인 및 개선 효과성 평가를 실시합니다.
필요 시 빙그레 내부 전문가의 교육이 지원되며, 심각한 위험요소의 개선가능성이 보이지 않거나, 안전사고가 발생한 협력사는 계약자격이 제한됩니다.

우수업체 포상 수여식

사람 중심의 기업 구현

인권보호와 존중

빙그레는 2020년 지속가능경영의 주요 전략과제로 '인권경영 체계 구축'을 설정하여, 기업 경영 활동으로 인해 인권에 미칠 수 있는 실제적·잠재적 인권리스크의 예방 및 완화 활동을 본격적으로 시작하였습니다. 현재 인권경영의 기본원칙을 수립하고 인권영향평가를 실행하고 있으며, 빠른 시일내에 인권 관련 교육을 정례화하고 인권침해구제 프로세스를 개선하여 인권존중의 문화를 구현하도록 하겠습니다.

인권경영 관리체계

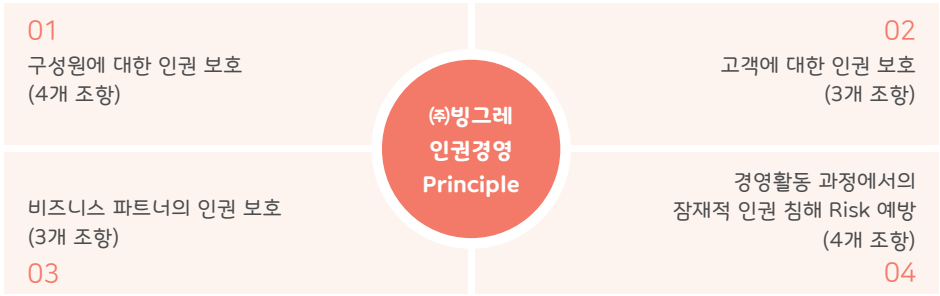
빙그레는 인류 보편적 가치로서의 '인권 존중'이 무엇보다 최상위의 고려 가치이며, 우리의 경영활동 속에서 필히 실현되어야 할 철학임을 인지하고 있습니다. 또한 인권존중, 차별금지, 결사의 자유, 강제노동 금지, 아동노동 금지, 근로시간, 임금, 산업안전 등의 인권 관련 이슈에 대해서는 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권에 대한 이행지침, 국제노동기구 기본협약 등 인권과 노동에 대한 국제기준과 법규를 지지하고 준수합니다.

인권 지침

인권존중	모든 구성원을 한 인간으로서 존중하고, 인권 침해에 해당하는 어떠한 행위도 발생하지 않도록 적극 노력한다.
차별금지	인종, 종교, 장애, 성별, 학력, 나이, 신체적 조건, 출신 국가, 출신 지역, 정치적 견해 등을 이유로 차별적 대우를 하지 않는다.
결사의 자유	결사의 자유와 단체교섭의 권리가 보장되며, 노동조합의 가입이나 활동을 이유로 불이익한 처우를 하지 않는다.
강제노동 금지	부당한 신체적·정신적 구속으로 구성원의 자유 의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않으며, 신분증 및 관련 서류의 양도 요구 및 보관을 하지 않는다.
아동노동 금지	15세 미만 아동은 고용하지 않으며, 18세 미만 청소년의 고용 시 위험·유해 업무에서 배제한다.
근로시간	정규 근로시간 및 초과근로 시간은 각 국가 및 지역의 노동관계 법규에서 정하고 있는 기준을 따른다.
임금	각 국가 및 지역의 노동관계 법규에서 정하는 최저 수준을 상회하는 임금을 지급한다.
산업안전	쾌적한 근무환경을 조성하고 안전사고를 예방하기 위해 지속적으로 노력한다.

인권경영 선언 및 원칙

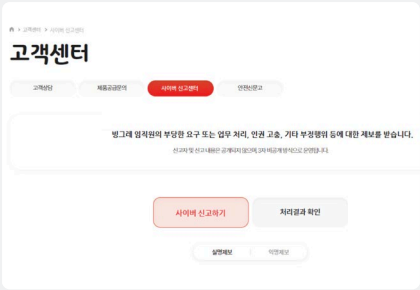
빙그레는 2021년 10월 9일 인권경영 선언문 제정 후 인권경영 원칙(4대 원칙 14개 세부 원칙)을 통해 인권존중을 실천하도록 규정화 하였습니다. 인권경영 원칙과 관련된 세부사항은 회사 홈페이지(www.bing.co.kr/esg/value)에서 확인 가능합니다.



사이버 「인권고충 신고」 운영

당사 홈페이지에 누구나 쉽게 접근가능한 사이버 「인권고충 신고」를 운영하고 있습니다. 2022년 인권침해 신고는 0건이었습니다.

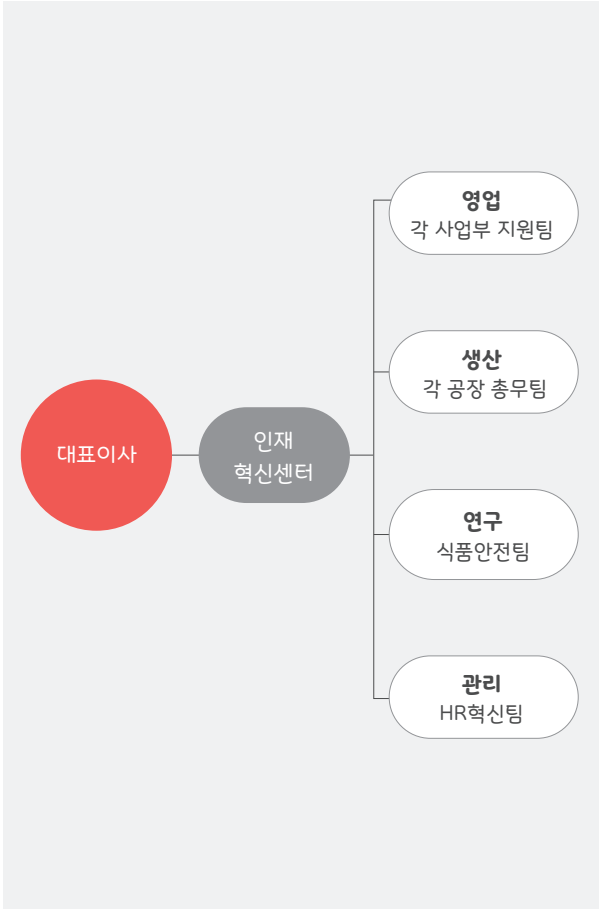
· 빙그레 홈페이지 → 고객센터 → 사이버 신고 센터



인권 관련 사건/사고 (2020~2022)

인권 관련 고충 접수 및 처리 현황

인권경영 담당 조직



인권경영 중장기 목표 및 전략

빙그레의 중장기 인권경영 목표 및 전략은 다음과 같습니다.

인권경영 Vision	모두가 '빙그레' 웃을 수 있는 사람 중심의 기업 구현		
2030년 목표	지속가능한 인권안전망 구축		
2030년 목표달성 전략	2022년 [인권경영 체계화]	2025년까지 [인권경영 활성화]	2030년까지 [인권경영 안정화]
	• 인권경영 추진 시스템 구축 • 인권경영 선언 및 공표 • 인권영향평가 실시 • 구제철차의 제공	• 인권영향평가 확대 적용 • 인권 관련 사외 제보채널 접근성 강화 • 인권존중문화 공감대 형성 및 확산	• 사전예방 중심의 인권리스크 관리 • 인권경영 시스템 개선 및 선순환 구조 마련 • 인권존중문화 성숙 및 내재화

인권존중 및 차별방지

당사는 장애인 인식 개선, 직장 내 성희롱의 금지 및 예방, 직장 내 괴롭힘 금지 및 예방 교육 등을 통해 전 직원이 인권을 존중할 수 있도록 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

직장 내 성희롱의 금지 및 예방

빙그레의 임직원은 그 지위를 이용하거나 업무 등과 관련된 직장내 성희롱을 금지하고 있으며, 다양한 예방 교육을 실시하고 있습니다. 직장내 성희롱 발생이 확인된 경우, 행위자에 대해서는 지체없이 사실조사에 근거하여 엄한 징계 규정을 보유하고 있습니다.

직장 내 괴롭힘 금지 및 예방

직장 내 괴롭힘 이란 임직원이 직장에서의 지위 또는 관계 등의 우위를 이용하여 업무상 적정범위를 넘어 다른 직원에게 신체적 정신적 고통을 주거나 근무환경을 악화시키는 행위를 의미합니다. 빙그레는 조직 내 직원 뿐 아니라 협력사 직원에 대하여도 직장 내 괴롭힘 행위를 하여서는 아니 되며, 회사는 노동조합 및 노사협의회 등의 기구를 통해 직장 내 괴롭힘에 대해 노사가 함께 점검하고 예방하고 있습니다. 그 노력의 결과로 최근 3개년 동안 직장 내 괴롭힘 사례 및 사건은 단 한 건도 발생하지 않았습니다.

2022년 인권 교육 실시 결과

교육 개요

- **교육 대상** : 전 임직원
- **교육 횟수** : 年 1회
- **교육 방식** : 사업장별 개별 교육
- **교육 내용** : 직장 내 괴롭힘, 성희롱 금지, 장애인 인식 개선
- **이수 인원** : 1,613명

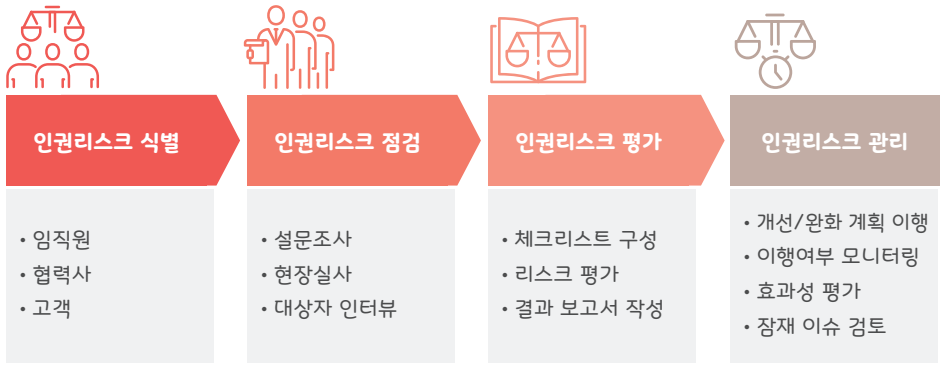
2022년 교육결과 Review 및 향후 계획

2022년 인권 관련 교육에 대한 꾸준한 독려와 적극적인 참여로 모든 임직원이 교육을 수강하였습니다.
대면, 온라인 교육 등 다양한 방식으로 각 사업장마다 여건에 맞는 교육을 진행하였습니다. 향후에도 인권 교육을 실시하여 전 임직원이 인권을 존중하고 신체적 위협으로부터 안전한 근로 환경이 될 수 있도록 최선의 조치를 다하겠습니다.

인권영향평가

인권영향평가 절차

빙그레는 2020년부터 다음과 같은 프로세스를 기반으로 인권영향평가를 진행하고 있습니다.



인권영향평가 항목(5점 척도)

평가항목	가중치	평가 항목	가중치
❶ 인권경영 체계의 구축	15%	❻ 산업안전 보장	15%
❷ 고용상의 비차별	15%	❼ 책임있는 공급망 관리	5%
❸ 결사 및 단체교섭의 자유보장	10%	❽ 현지주민의 인권보호	5%
❹ 강제노동의 금지	10%	❾ 환경권 보장	10%
❺ 아동노동의 금지	5%	❿ 소비자인권 보호	10%
합계			100%

2022 빙그레 인권영향평가 Review 및 개선계획

평가 개요

- **평가 기간** : 2023년 3월 13일~3월 17일
- **평가 주관** : HR혁신팀
- **평가 내용** : 인권에 영향을 미칠 수 있는 기업운영 전반에 대한 인권영향평가 실시 (10개 항목으로 구성)

2022년 인권경영 Review 및 개선계획

2022년 인권영향평가는 전년 대비 1.70점 상승한 94.85점입니다.
2021년 인권영향평가의 주요 개선 이슈 中 인권경영 체계의 구축 항목에서 인권영향평가의 전사 확대 적용으로 데이터의 공신력을 향상시켰고, 책임있는 공급망 관리 항목에서 협력회사의 선정 및 계약 시 인권보호 준수여부 고려와 인권침해 예방에 대한 협력회사별 자체점검 등을 실시하였으며, 이행여부 모니터링 및 효과성 평가를 통해 2022년 인권영향평가에 반영하였습니다.
올해는 인권 이슈 중 인권경영 체계의 구축, 책임 있는 공급망 관리 항목이 주요 개선 사항으로 도출되었고, 향후 협력회사에 대해서는 인권영향평가의 확대 적용, 표준계약서에 인권 항목 반영, 평가 시 인권 항목 추가 등을 통해 인권 리스크 관리에 만전을 기울이도록 하겠습니다.

인권경영 성과

인권교육 현황

구분	단위	2020	2021	2022
교육이수 인원	명	1,583	1,700	1613
직원 1인당 교육 시간	시간	2	2	3

* 인권교육 : 직장 내 괴롭힘, 성희롱 금지, 장애인 인식 개선 등

지역주민 권리침해 현황

구분	단위	2020	2021	2022
지역주민 권리침해 사건수	건	0	0	0
관련 조치		0	0	0

발견된 차별사건 현황

구분	단위	2020	2021	2022
차별사건	건	0	0	0

결사의 자유 및 단체 교섭, 아동 및 강제노동 위험 사업장 현황

구분		단위	2020	2021	2022
전체 사업장		개	5	5	5
파악된 위험사업장	결사의 자유/ 단체교섭		0	0	0
	아동노동		0	0	0
	강제노동		0	0	0

고객만족 1등 기업

고객만족 극대화

빙그레는 고객만족 극대화를 위해 고객에게 최고의 가치 제공, 최고의 품질 추구, 고객중심 경영이라는 원칙을 바탕으로 고객과의 소통강화, 품질경영 인프라 구축, 고객의 건강을 위한 맞춤형 제품 개발 및 출시를 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

고객만족 원칙

기업 미션

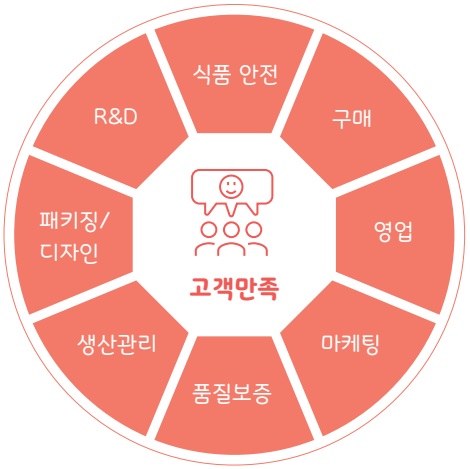
건강과 행복을 함께 나누는 밝은 미소의 메신저 빙그레

고객 만족 원칙

도전 혁신	건강 행복	정직 신뢰
고객에게 최고의 가치 제공	최고의 품질 추구	고객중심 경영

고객만족 관리체계

빙그레는 원료의 구매, 제품의 생산 및 개발, 영업 및 마케팅 등의 모든 과정에서 관련 부서들과의 원활한 지원 및 협력 체계를 구축하여 고객만족을 위해 최선을 다하고 있습니다.
또한 품질경영위원회를 통해 사내 모든 생산활동 프로세스를 합리적으로 유지하고, 우수하고 균일한 제품의 지속생산을 통해 고객만족 및 회사 발전에 기여하고 있습니다.



빙그레 윤리경영 방침

고객에 대한 책임

고객이 우리의 존립 기반이자 존재 이유라는 분명한 신념을 가지고 고객과의 신뢰를 중시하며, 정직한 제품으로 고객의 안전과 건강을 추구한다.

1. 고객과의 신뢰
   - 고객에게 진실만을 말하며 고객과의 약속은 반드시 지킨다.
   - 고객이 알아야 하거나 고객에게 마땅히 알려야 하는 사실은 적극 공개하도록 한다.
   - 고객의 정보를 고객의 동의 없이 누설하지 않으며 타용도 및 목적에 사용하지 않는다.

2. 고객만족
   - 고객에게 실질적으로 도움이 되고 만족을 줄 수 있는 참된 가치를 끊임없이 창조한다.
   - 고객이 원하는 최고품질의 상품과 서비스를 합리적 가격으로 제공한다.
   - 고객의 의견에 항상 귀를 기울이고, 고객의 진정한 요구는 항상 옳다고 생각하며, 고객 만족을 모든 판단 및 행동의 최우선 기준으로 삼는다.
   - 고객이 언제든지 불만이나 제안을 손쉽게 할 수 있도록 다양한 의사소통 채널을 확보하여 개방하고, 고객의 정당한 요구에는 신속, 정확하게 응답한다.
   - 고객의 이해와 회사의 이해가 충돌할 때는 먼저 고객의 입장에서 생각하고 판단한다.

3. 고객 정보보호
   - 고객의 개인 정보는 고객이 동의한 내용에 한정하여 이용하여야 한다.
   - 고객 정보를 취급하는 임직원 및 관련 업무 처리자는 개인정보보호지침 및 관련 법규를 준수하여야 한다.

고객만족·권익보호 중장기 목표 및 전략

빙그레가 추진하는 중장기 고객만족·권익보호 목표 및 전략은 아래와 같습니다.

고객만족/권익보호 Vision	**고객의 안전과 건강을 최우선 가치로 하며 고객으로부터 지속적인 사랑과 신뢰를 받는 기업**		
2030년 목표	**고객의 건강과 편익 증진을 위해 정보 제공을 강화하고 소비자 불만 요인을 사전에 예방·차단**		
2030년 목표달성 전략	정보 제공 확대 및 편의성 증진	제품 및 Service 품질제고	고객 커뮤니케이션 채널 확대
	• 고객이 더 편리하게 정보를 확인할 수 있도록 정보제공 방법 개선 – 스마트 라벨 시범 사업 운영 – 개인정보처리방침 등 인포그래픽 제공 등	• 국내외 인증(HACCP, ISO9001, FSSC22000, ISO14001 등) 유효성 유지 및 인증 확보 확대 • 저열량, 저염 등 건강한 제품 개발 및 원료 사용에 대한 다양한 연구개발	• 홈페이지, 블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 다양한 채널을 통한 소비자 커뮤니케이션 진행 • 고객 커뮤니케이션 전문성 강화를 위한 임직원 교육

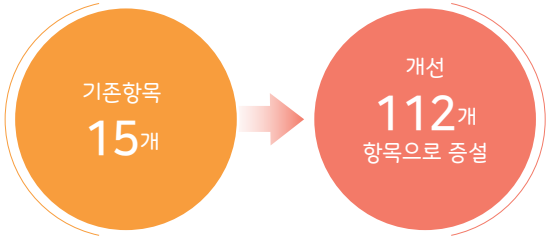
고객과 적극적인 양방향 Communication 전개

고객 참여형 캠페인 및 마케팅 진행

빙그레는 친환경 소비에 대한 고객의 관심이 커지는 것을 반영하여 고객 참여형 친환경 캠페인을 진행하고 있습니다. 2022년 바나나맛우유 일상단반사 캠페인을 진행하여 어린이들이 바나나맛우유 용기를 비롯해 PS재질의 플라스틱을 모으도록 하고, 모아진 플라스틱 용기는 어린이 교통안전 반사경인 바나나맛우유 단지 모양의 단딧불(단지+반딧불)로 만들어 어린이들에게 전달하였습니다.

'더 쉬운 인터페이스 개발'을 통한 편리한 고객상담

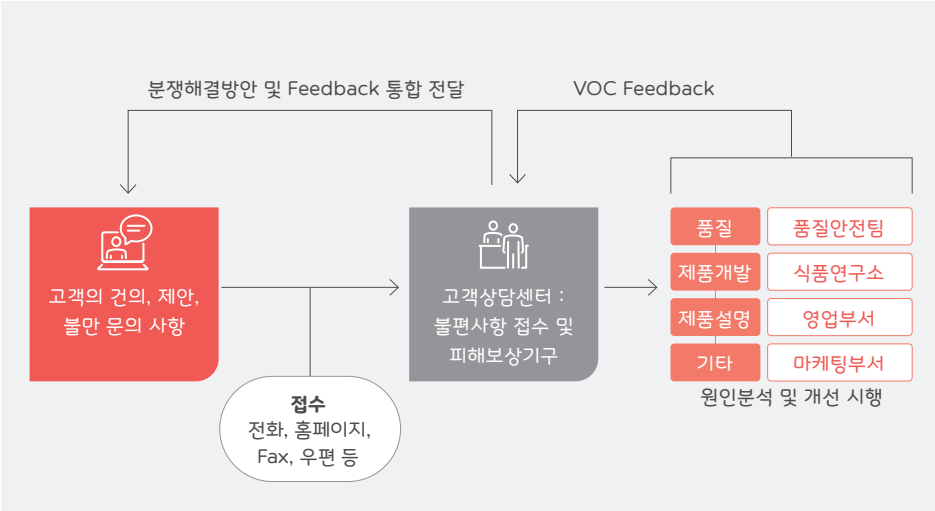
2022년 홈페이지를 개편하면서, 고객이 더 쉽고 더 빠르게 문의사항을 해결할 수 있도록 여러 인터페이스를 개선하였습니다. 먼저 고객이 자주하는 질문 항목 분류를 제품별로 그룹화했으며, Best 질문을 모아 신속한 해답을 찾을 수 있도록 했습니다.



또한 주요질문은 상담시간과 상관없이 24시간 확인하실 수 있도록 FAQ 챗봇 시스템을 도입하였습니다.

고객의 불만접수 및 조치

빙그레는 고객 불만해소 및 재발방지를 위해 홈페이지, SNS, 유선 시스템 등 여러 채널을 통해 고객의 생생한 의견을 청취하고 있습니다. 또한 유관부서에 데일리 리포트, 접수 데이터를 공유하여 고객의 의견이 제품 개발, 프로세스 개선 등에 반영 되고 있습니다.



VOC 실적 | 고객의 모든 소중한 의견에 개선계획 및 정보공개 등을 답변드리고 처리하고 있습니다. (응답처리율 100%)

구분	거래요청	제품문의	업무제휴	제품이용	서비스	이벤트
2021	2.7천	3.4천	0.9천	6.1천	2.0천	0.3천
2022	2.6천	3.5천	0.7천	6.0천	2.0천	10.3천

제품 하자 시 자발적 리콜 및 적극적 피해 보상

제품 결함으로 인한 소비자의 보건안전 사고가 발생하지 않도록 제품의 개발, 제조, 표시 등과 관련된 법령들의 요구기준 이상으로 각별한 주의를 기울이고 있습니다. 소비자에게 위해를 끼칠 수 있다고 판단되는 경우에는 소비자에게 해당 내용을 정확히 알리고 회수(리콜) 등의 필요한 조치를 취하고 있으며, 관련 사안별 중차대성을 고려하여 적극적으로 피해보상 정책을 시행하고 있습니다.

회수 구분 및 회수 대상

구분	내용
의무회수	• 정부 회수 : 정부기관 수거검사 및 단속결과에 따른 회수 (식품위생법 제72조 제3항, 축산물위생관리법 제36조) • 영업자 회수: 영업자 자기품질검사 결과에 따른 회수 (식품위생법 제45조, 축산물위생관리법 제31조의 2)
자율회수	• 의무화에 속하지 않으나, 품질결함 등으로 인해 업체가 자발적으로 회수
회수대상	• 식품위생법 시행규칙 제58조에 따른 별표18 • 위해식품 회수지침의 1등급~3등급에 포함되는 경우 ※ 표시대상 알레르기 유발 원료성분을 표시하지 않는 경우
회수명령미실시	• 미유통, 전량 판매소진, 유통기한 경과 등

* 출처 : 2022년도 식약처안전관리지침

고객의 의견을 반영한 제품개선사례

2022.3

패키징

Q. 아이스크림 포장지 접히는 면에 바코드가 있어서 계산하기 불편해요.

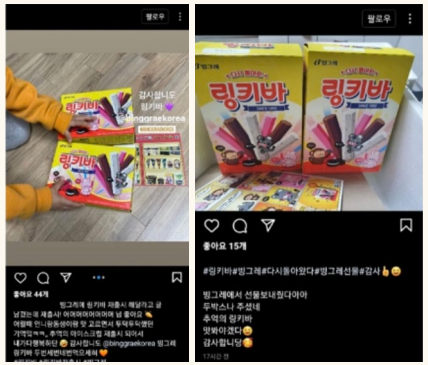
• **개선내용** : 포장지에 가리지 않게 바코드 위치를 계산하기 쉬운 위치로 옮겼습니다.

2022.4

아이디어

Q. 추억의 링키바 다시 만나고 싶어요.

• **개선내용** : 링키바는 매년 링키바 재출시를 요청하는 Voc가 140건 이상 접수될 만큼 고객께서 사랑해주신 제품입니다. 빙그레는 2022년 링키바를 재출시하고, 판매되기 전 문의고객께서 제품을 먼저 만나보실 수 있도록 하는 이벤트를 진행했습니다.



고객의 개인정보 보호

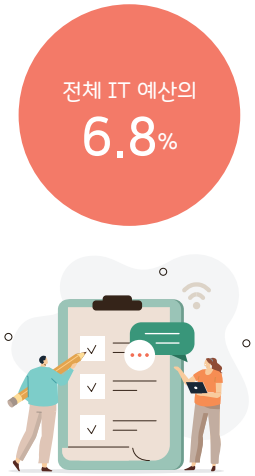
빙그레는 이용자들의 개인정보를 취급함에 있어 개인정보의 분실, 도난, 누출, 외부로부터의 공격, 해킹 등을 방지하고자 기술적/관리적 대책을 강구하고 있습니다.

당사의 CIO는 최고경영진인 이사회 Member로 임명하고 다년간의 업무 수행 및 전문성 강화 교육을 진행함으로써 최상의 안정성과 전문성을 확보하고 있습니다.

모든 커뮤니케이션 매체에서 고객의 개인정보를 철저히 보호하고 있으며, 그 결과 최근 5년 내 정보관련 사고발생은 단 한 건도 없었습니다.

2022년 개인정보 기술적/관리적 보호 대책 시행 내용

2022년 정보보호 분야 투자규모



개인정보보호 책임자 및 담당부서

- 개인정보보호 책임자 : 경영기획담당 담당부서 : 정보혁신팀
- 문의 및 위반 신고

-전화번호 : 02-2022-6081 -E-mail : privacy@bing.co.kr -홈페이지 : 1:1 문의

- 빙그레의 개인정보처리방침은 www.bing.co.kr/support/privacy에서 확인 가능합니다.

빙그레 윤리강령 고객 정보보호 실천지침

① 회사의 모든 이해관계자에 대한 정보를 업무 이외의 용도로 사용하여서는 안된다.
② 고객으로부터 받는 모든 개인정보는 고객 당사자의 동의없이 외부에 제공하지 않는다.
③ 업무상 고객 정보를 취급하는 임직원 및 관련 업무 처리자는 반드시 회사의 '개인정보보호지침' 및 관련 법규를 준수해야 한다.

빙그레 개인정보보호 인포그래픽

빙그레 커뮤니케이션 매체를 이용할 때 누구나 쉽게 개인정보보호를 위한 최소한의 유의사항을 알 수 있도록 핵심내용을 홈페이지 인포그래픽을 통해 제공하고 있습니다.

알기쉬운 빙그레 개인정보보호 정책

빙그레가 수집하는 개인정보 항목과 목적

- 꼭 필요한 경우 고객의 문의사항, 제품 배송,이벤트 참여 등
- 홈페이지 및 전화 등을 통해
- 필수/선택사항으로 최소한의 개인정보수집

개인정보의 파기

- 수집된 개인정보는 보유기간 경과 시 재생할수 없는 기술적 방법으로 폐기

이용자 및 법정대리인의 개인정보 권리는 아래와 같습니다.

- 보관하고 있는 개인정보 열람
- 개인정보의 정정/삭제
- 개인정보 처리 정지/동의 철회

개인정보 권리 행사 요청 방법

홈페이지의 고객상담센터 메뉴 및 개인정보보호 담당부서로 전화 또는 이메일로 연락하시면 지체없이 조치됩니다.

• 전화번호 : 02-2022-6081 • E-mail : privacy@bing.co.kr

홈페이지 1:1 문의 바로가기

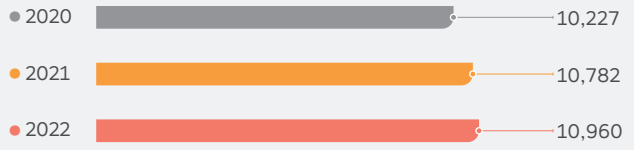
개인정보 처리방침 바로가기

더 건강하고 품질 좋은 제품을 만들기 위한 개발과 투자

빙그레는 고객에게 더 건강하고 품질 좋은 제품을 전달하기 위해 시설, 장비 및 연구개발 등에 대한 지속적 투자 및 품질관리 시스템을 강화하여, 최고 수준의 품질을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 제품 개발을 위한 지속적 노력 결과, 최근에는 건강 브랜드인 Tft를 통해 다양한 건강기능식품과 건강지향식품을 출시하고 있습니다. 2030년까지 건강 카테고리를 지속적으로 확장하고, 고객의 건강과 입맛을 고려하는 다양한 제품 개발을 위해 끊임없이 도전하겠습니다.

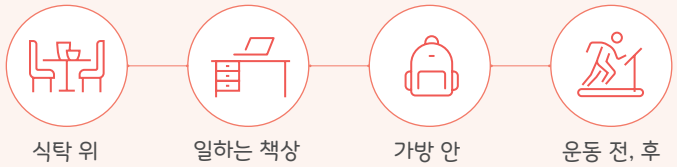
연구개발비

(단위 : 백만원)



고객의 건강을 염원하는 세 가지 핵심 가치를 담아

tft(taste, function, trust) 건강 브랜드가 만들어졌습니다.



꾸준히 맛있게 먹는 순간이 즐겁도록,

좋은 제품을 꾸준히 먹을 수 있는 습관을 들일 수 있도록,
정형화 된 유형에서 탈피해 누구나 맛있고
즐겁게 먹을 수 있는 방법을 끊임없이 연구하겠습니다.

건강에 실질적인 도움을 받을 수 있도록,

효과를 인증받은 원료 사용은 물론, 함량까지 충분히
성별, 연령별, 직업별 특성을 고려한 맞춤 기능 제품을 꾸준히 발굴하고,
새로운 기능성 원료들을 찾기 위한 노력을 멈추지 않겠습니다.

믿고 먹을 수 있도록,

50년 이상 오랜 식품 제조 노하우를 바탕으로 품질은 물론
철저한 안전관리까지. 나에게 맞는 제품을 고르는 것 외엔 고민할 부분 없이
믿고 먹을 수 있는 제품을 만들겠습니다.

'맛'과 '건강'의 완벽한 조화 **"VIVACITY"**

비바시티는 '맛'과 '건강'을
핵심가치로 둔 건강 브랜드입니다.

식약처에서 인증받은 기능성 원료를
기본으로, 일상의 고민들에 맞춰
부원료까지 세심하게 설계합니다.

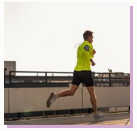
일상을 열심히 살아가는 여성들의
건강을 위해 비바시티가 함께 합니다.

나를 채우는 완전 단백질 **"더:단백"**

더하다, 채우다를 뜻하는
"더"와 "단백질"을 합성한
빙그레에서 만든
단백질 전문 브랜드로
체계적인 제품 설계를 통해
맛과 건강을 추구합니다.

더:단백이 필요한 순간,

맛있고 간편하게 어디서나 보충하세요!



간단한 산책,
조깅 후

식사로는 단백질이
부족하다고
느껴질 때

바쁜아침, 출출한
오후 건강하게
채우고 싶을 때

가벼운 운동이나,
근력운동 후
단백질 보충이
바로 필요할 때

제품 및 서비스 이용 시 안전/보건 확보

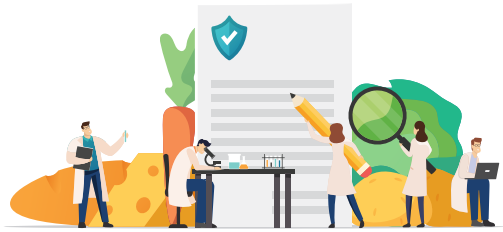
식품안전경영 방침

식품안전에는 조금의 안전지대도 없습니다. 빙그레는 고객 안전 제품 및 서비스 개발 원칙에 따라 식품안전경영 방침을 제정하고 완벽한 품질의 제품을 만들기 위해 만전을 기하고 있습니다. 이는 50년의 정직함을 담은 안전하고 건강한 맛으로 또 다른 50년을 만들어 가고자 하는 빙그레의 신념입니다.

식품안전경영 방침

빙그레는 식품안전경영시스템 구축을 통해 품질, 식품안전 중시 문화를 구축하고 고객이 안심할 수 있도록 아래와 같이 식품안전 원칙을 정하여 전 구성원이 이를 실천하도록 한다.

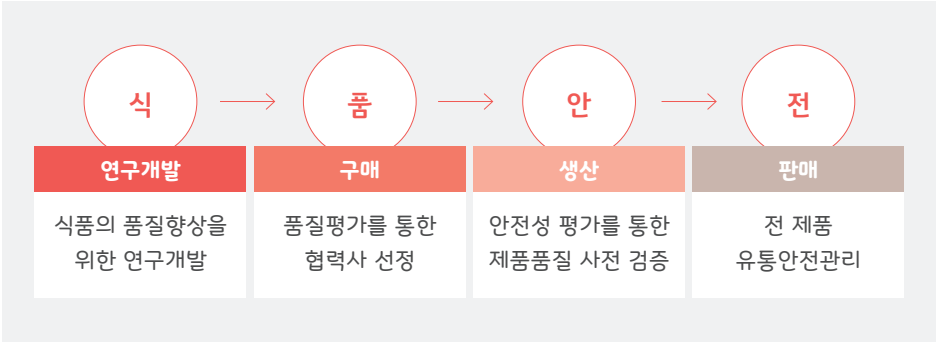
1. 생산 및 판매하는 모든 식품 관계 법규, 사내 기준을 반드시 충족시키고, 식품안전경영 시스템을 준수하여 생산하여야 한다.
2. 생산 및 판매하는 모든 식품 브랜드 신제품은 “사전 안전성 평가”를 통해 식품 안전 사고 발생 리스크를 사전에 제거하여 안전을 확보한 후 출시하여야 한다.
3. OEM 및 자체 협력업체를 선정·유지·관리함에 있어 “협력업체 선정 및 평가기준”을 수립하고 적용한다.
4. 생산 현장의 식품안전 실행력 제고를 위해 “품질·위생·안전 Audit”를 정기적으로 실시한다.
5. “글로벌 식품안전”확보를 위해 현지 법규를 철저히 적용한다.
6. 고객의 식품안전 요구사항을 준수한다.
7. 식품안전 업무 담당자의 전문성 강화와 역량개발을 위해 체계적인 사내·외 교육을 실시한다.

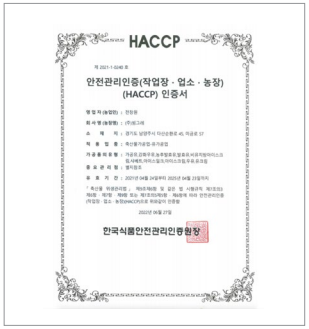


제품의 안전성 확보를 위한 노력 및 성과

빙그레는 연구개발, 원료구매, 제품생산, 생산시설 관리, 유통 등 전 과정에서 ‘식품안전’을 최우선으로 고려하고 있습니다. 빙그레의 모든 제품은 HACCP 인증을 받았으며, 이외에도 ISO 9001 및 FSSC 22000 인증 등을 획득하여 품질 및 식품안전경영을 실천하고 있습니다.

품질안전 벨류체인





HACCP 인증서
[식품안전관리 기준]

ISO 9001 인증서
[품질경영시스템]

FSSC 22000 인증서
[식품안전시스템]

빙그레의 약속과 다짐

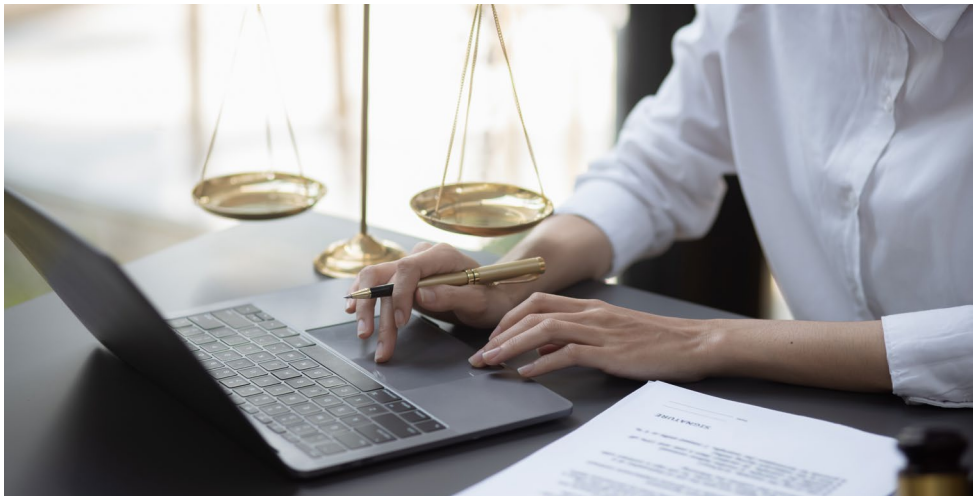
빙그레는 고객 개인정보 보호, 허위 및 과대/과장 광고 등과 관련하여 최근 3개년 동안 관련 법규 위반 및 미준수 사례가 단 한 건도 발생하지 않았습니다.
앞으로도 빙그레는 관련 법률 및 자율규정 준수를 위해 최선을 다하겠습니다.

고객 개인정보 보호

구분	단위	2020	2021	2022
고객 개인정보 보호 위반 관련 불만 건수	건	0	0	0
고객 자료 누설, 도난 또는 분실 총 건수	건	0	0	0

마케팅 및 커뮤니케이션에 관한 법률, 자율규정 미준수 현황

구분	단위	2020	2021	2022
법 위반 건수	건	0	0	0
처벌 또는 벌금 액수	원	0	0	0
자체 발견 건수	건	0	0	0



지속가능한 공급망 관리를 위한 상생협력

동반성장

빙그레는 식료품 제조회사로서 다양한 공급처로부터 원부자재를 조달받고 있습니다. 안정적인 지속가능한 공급망 관리는 원가 및 가격 안정을 위해 매우 중요한 요소이며, 그 과정속에서 공정거래 준수는 기업의 사회적 책임이기도 합니다. 빙그레는 협력업체 및 농가와 함께 상생하고 성장할 수 있는 방안을 찾기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

동반성장 원칙

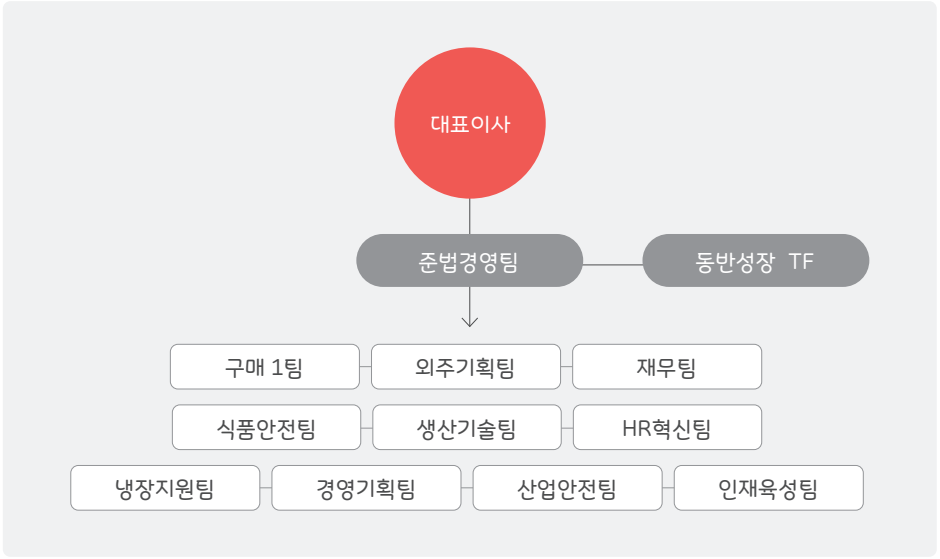
협력사들과 함께 성장하려는 노력

빙그레는 건강과 행복을 함께 나누자는 미션과, 고객에게 최고의 가치를 제공하겠다는 원칙에 부합하고자 2014년부터 빙그레의 협력사들과 함께 성장하려는 노력을 하고 있습니다.

원칙 01	대중소기업의 동반성장을 통한 경쟁력 강화 및 시너지 창출
원칙 02	대중소기업간 인화단결을 통해 국가사회에 이바지
원칙 03	대중소기업간 다각적 협업을 통한 미래가치 창출

동반성장 조직운영도

빙그레는 협력사들의 소리를 귀담아 듣기 위해 동반성장 TF 등의 동반성장조직을 운영하고 있습니다.



동반성장 4대 실천사항

협력업체의 공정한 선정(등록)을 위한 실천사항

빙그레는 새로운 협력업체를 선정하고 함께 사업을 운영하는 과정에서 투명하고 공정한 절차를 거치도록 하기 위하여 협력업체를 선정하고 운용하는 절차를 사규로 반영하여 운영하고 있습니다.

01

하도급거래 심의위원회 설치 및 운용을 위한 실천사항

빙그레는 협력사와의 하도급거래에서 공정거래법을 준수하고 협력사에게 부당한 처우를 하지 않기 위하여 자체 심의절차를 거치도록 하고 있습니다.

02

바람직한 서면 발급 및 보존을 위한 실천사항

빙그레는 협력사와 하도급거래계약을 체결하고 상생하는 과정에서 협력사의 유익을 위하여 반드시 발급하여야 하는 서류의 발급과 보존에 관한 내용을 사규에 반영하여 운영하고 있습니다.

03

바람직한 계약체결을 위한 실천사항

빙그레는 협력사가 빙그레와 계약을 체결할 때 협력사의 이익을 보장하기 위하여 계약체결 시 빙그레가 지켜야 할 내용을 사규로 반영하여 운영하고 있습니다.

04

* 동반성장 실천사항의 더 자세한 내용은 빙그레 홈페이지(www.bing.co.kr/esg/value)에서 확인 가능합니다.

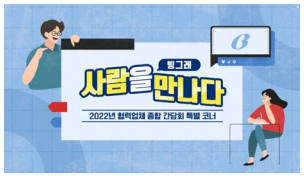
동반성장 활동

빙그레는 협력사 소통 및 지원을 강화하기 위해 상생펀드 조성, 간담회 실시 및 "협력사와 함께하는 Happy Together!" 행사 개최 등의 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

- 공정거래협약체결
- 협력업체 간담회 진행
- 상생결제시스템 및 성과공유제 도입
- 상생펀드 도입
- 분쟁조정절차 마련 및 운영
- 하도급거래 심의위원회 설치
- 사내 공정거래 추진부서 설치
- 위생/기술/설비 지원
- 주요정보 사전알림시스템 운용

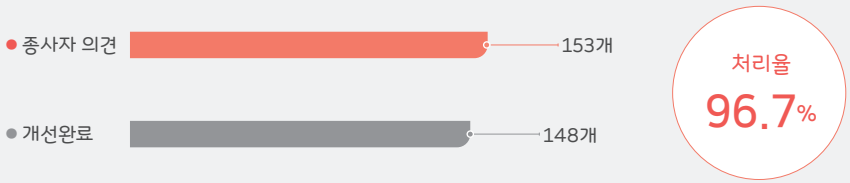
상생펀드 조성

IBK기업은행과 함께 약 100억원의 상생펀드를 조성해 자금 조달에 어려움을 겪고 있는 협력사를 지원하고 있습니다.



간담회 개최

구매부문 협력업체와 매년 구매정책을 소개하는 정례 간담회를 개최하고, 수시로 권역별, 업종별 간담회를 개최하고 있습니다. 간담회를 통해 나온 내용은 곧바로 사내 유관부서에게 전달되어 동반성장 원칙과 활동에 즉시 반영되고 있습니다. 2021년 및 2022년은 코로나 상황을 감안하여 매년 시행해 온 종합간담회를 비대면으로 전환하여, 동영상 콘텐츠를 통한 인터뷰를 실시하였습니다.



* 개선 미완료된 1개 의견은 2023년 2월 개선완료하였으며, 나머지 4개 의견은 바로 해결이 어려운 중장기 개선과제 등입니다.

"협력사와 함께하는 Happy Together!" 협력업체 소통 채널 운영

빙그레는 매년 다양한 프로그램을 협력사와 함께 진행하고 있습니다. 협력사와 함께 불우이웃을 돕는 행사 개최, 송년행사 개최 등이 대표적인 사례입니다. 2020년 8월에는 협력사 임직원을 대상으로 빙그레와 함께하는 여름나기 캠페인을 진행하였으며, 코로나19가 만연한 2021 및 2022년에는 협력사와 파트너사에 당사 제품을 지원하여 어려운 시기를 함께 극복하고자 하였습니다.

2022년 협력사 소통 및 지원

협력사 평가를 통한 맞춤 지원

매년 방문평가, 협력도, 반품률, 신용평가 등의 협력업체 정기평가를 통해 우수 협력사를 포상(해외연수 지원 등)하고, 평가 미달 업체는 간담회를 통해 원인분석 및 개선방안을 공유하는 등 업체별 맞춤지원을 진행하고 있습니다.

2022년 우수 협력사 선정

- **평가 대상 협력업체** : 206 개사
- **우수 협력업체 선정** : 7개사 (반디프린팅 등)
- **포상** : 직접 포상 1,700만원

협력사 거래 및 지원 현황

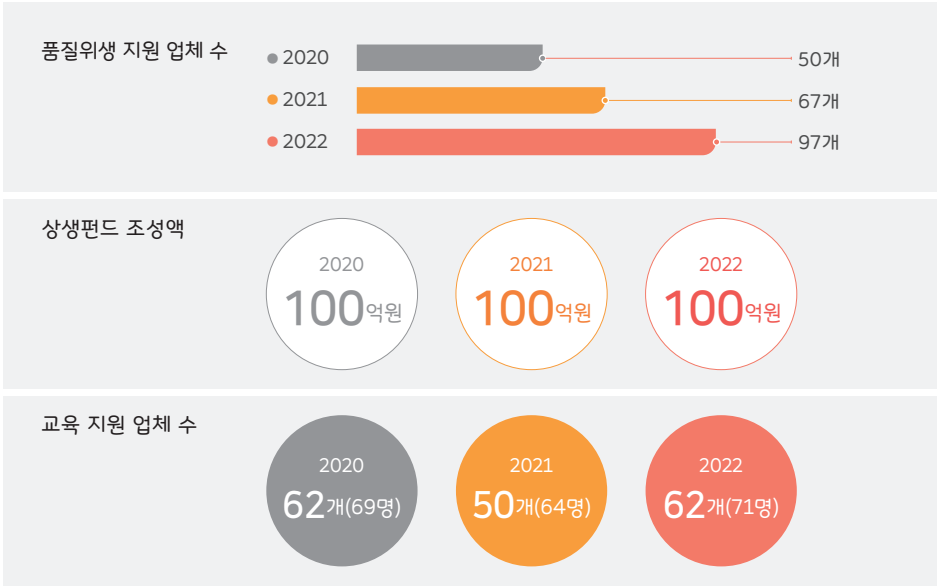
빙그레는 기술지원, 자금지원, 교육지원 등 다양한 프로그램으로 협력사 및 파트너사를 지원하고 있으며, 최근 3년간 협력사 지원 성과는 아래의 표와 같습니다.

협력사 거래 현황

구분	단위	2020	2021	2022
협력사 수	개	250	256	264
주요 협력사 수	개	64	59	54
전체 구매액	억원	1,182	1,235	1,323

* 주요 협력사 : 공정거래협약을 체결한 협력업체

협력사 지원 현황



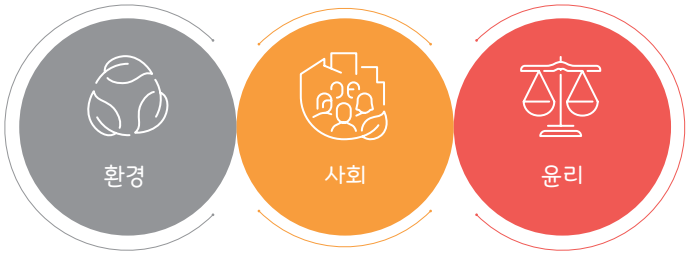
협력사 ESG 자가진단 실시 현황

빙그레는 협력사에서 자체적으로 점검할 수 있는 ESG 자가진단 체크리스트를 배포하고, 보유 인증에 따라 평가에 반영하고 있습니다.

공급망 내 ESG 자가진단 및 보유 인증서 평가 반영 현황

구분	2021	2022
ESG 자가진단 Check List	46사 회신	92사 회신
ESG 관련 인증서* 보유에 따른 평가 가점 적용	15사	8사

* ESG 관련 인증서 : ISO14001, ISO9001, ISO45001, ISO37301, 녹색기술, CCM인증 등



ESG 자가진단 회신 결과 요약

1) 조사대상 기간 : 2022년
2) 조사실시 기간 : 2022.3.6 ~ 2023.3.9
3) 총 192개 협력사 중 총 92개 업체 회신

사회공헌

빙그레 Mission 속 '빙그레 사상'

2002년 5월 선포된 미션에는
도산 안창호 선생이 강조한
'민족의 웃음' 빙그레 정신이 담겨 있습니다.

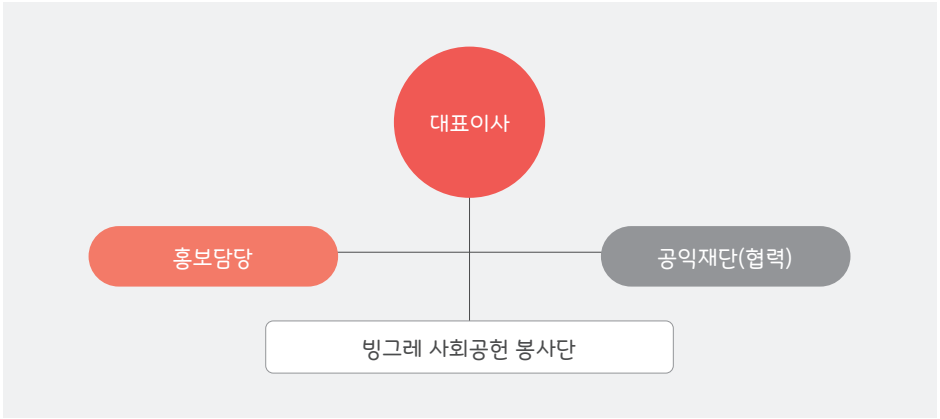
빙그레 사명에 담긴 도산 안창호 선생의 민족의 웃음 '빙그레' 정신과 '건강과 행복을 함께 나누는 밝은 미소의 메신저'라는 Mission을 바탕으로 중점영역에 대한 중·장기 공헌을 목표로 다년간에 걸쳐 공헌하고 있습니다. 사회공동체의 일원으로서 여성, 아동, 사회적 약자에 대한 지속적 후원을 통해 기쁨과 건강한 웃음을 되찾게 하고자 노력하고 있습니다. 해마다 국민들로부터 받은 사랑을 사회적 관심이 필요한 분들에게 다시 베풀어 새로운 사회적 가치를 만들어 나가고자 합니다.

사회공헌 중점 방향

사회공헌 비전	같이 나누는 행복, 가치 있는 삶, 밝은 미소의 메신저 빙그레		
슬로건	나누고(Share), 웃고(Smile), 지원하고(Support), 빙고(Binggrae Go)		
핵심 가치	나눔(Share)	웃음(Smile)	지원(Support)
중점지원대상	여성·아동 사회적 약자	위기상황 직면 가정	독립유공자 및 후손

사회공헌 관리 체계

빙그레의 사회공헌은 홍보담당에서 전담하고 있습니다.
빙그레는 매년 자체적으로 또는 대한적십자사 및 지역사회 여러 단체들과 협업하여 의미있는 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다.



2022년 신입사원 적십자 사회공헌 활동

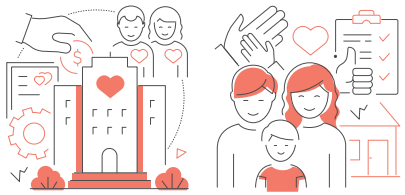
빙그레 윤리강령 '지역사회에의 공헌'

① 성실한 기업활동을 통한 고용창출로 지역사회 발전에 기여한다.
② 업장이 속해있는 지역주민을 위해 복지시설을 개방, 소외계층을 지원한다.
③ 직원의 지역사회 활동참여를 권장, 지원함으로써 회사와 지역사회의 일체감을 증진한다.
④ NGO와 연계활동을 강화한다.

지역사회 상생 중장기 목표 및 전략

빙그레가 추진하는 중장기 지역사회 상생 목표 및 전략은 아래와 같습니다.

지역사회 상생 Vision	**지속가능한 사회공헌 활동으로 지역사회와 함께 상생하는 기업**
2030년 목표	**사업장 주변 지역사회 공헌 사업 발굴**
2030년 목표달성 전략	• 빙그레 어린이 그림잔치 행사의 플로깅 활동 연계 등 지역사회 환경 보호 활동 실시 • 지역사회 각종 재난취약계층 물품 지원사업 발굴 • 지역사회 기후위기 취약계층 대상 맞춤형 지원사업 발굴



빙그레 사회공헌 활동

"서로 사랑하는 마음으로 '빙그레' 웃는 세상을 만들어야겠소"

- 도산 안창호

빙그레 어린이 그림잔치 개최(Since 1986)

어린이라면 누구나 참여할 수 있는 빙그레 어린이 그림잔치는 맑고 순수한 아이들이 자신의 꿈과 상상의 나래를 맘껏 펼치고 또 가족의 사랑과 행복을 나눌 수 있는 축제의 장입니다.

지난 2022년에는 '독립'을 주제로 유치부와 초등학교 저학년부, 초등학교 고학년부 총 3개 부문으로 나누어 충청남도 천안에서 개최했습니다.

공모인원	2,581명	1.6억 원	행사 금액

대한적십자사 후원(Since 2013)

빙그레는 2013년부터 아이스크림 및 유제품을 기부하거나 제품 수익금의 일부를 기부하는 형태로 대한적십자사를 후원하고 있습니다. 질병·실직·사고 등의 위기상황에 직면한 가정을 긴급지원하는 대한적십자사의 '희망풍차 사업'에 2019년에는 2억 원, 2020년에는 3억 원을 후원했으며, 2021년에는 희망풍차 사업과 더불어 사회적 약자에게 실질적인 도움을 줄 수 있는 다양한 사업에 총 3억 원을 후원했습니다. 2022년에는 경북·강원 산불 피해 지역의 이재민을 비롯한 재난취약계층에 3억 원 상당의 쌀과 물품을 후원했습니다.

독립운동 정신과 민족문화 계승·발전 활동

빙그레는 2011년 비영리 공익법인인 재단법인 빙그레공익재단을 설립하여 독립운동·국가유공자 후손 장학사업, 독립·애국지사 도서 보급사업 등을 통해, 국가와 민족의 발전에 기여하는 인재를 육성하고 미래를 이끌어갈 학술연구 활동을 지원하고 있습니다. 또한 이봉창의사기념사업회 등의 독립·애국지사 선양단체와 한국학 기초 자료의 수집·보존 단체 등에 대한 후원을 지속함으로써, 독립·애국 정신과 품격있는 민족문화의 전통을 발견하고 계승·발전시키는데 기여하고 있습니다.

건강, 행복, 미소의 기업 이념이 담긴 빙그레 한글 글꼴 배포(since 2016)

빙그레는 순 우리말의 기업명을 사용하는 기업입니다. 한글을 사랑하는 마음을 담아 2016년부터 매년 '빙그레체', '빙그레체II', '빙그레 따옴체', '빙그레 메로나체', '빙그레 싸만코체'를 개발하여 개인 및 기업을 포함한 모든 사용자에게 무료로 제공하고 있습니다.

국가유공자 후손 장학사업

빙그레공익재단은 2019년 경찰청과 경찰 관련 독립유공자 후손에게 장학금을 후원하는 업무협약을 체결했으며, 2021년부터는 순직경찰관의 자녀까지 장학사업 대상을 확대함과 동시에 장학금 규모도 증액했습니다. 2022년에는 독립유공자 후손 13명, 순직경찰관 자녀 13명 등 총 26명의 장학생에게 4,000만원 장학금을 전달하였습니다.

GLOBAL INTEGRITY

빙그레는 투명하고 안정적인 지배구조 구축을 통해 글로벌 수준의 지배구조 실현을 위해 최선을 다하고 있습니다.

82 투명한 지배구조와 리스크 관리 / 88 청렴하고 건전한 조직문화 구현

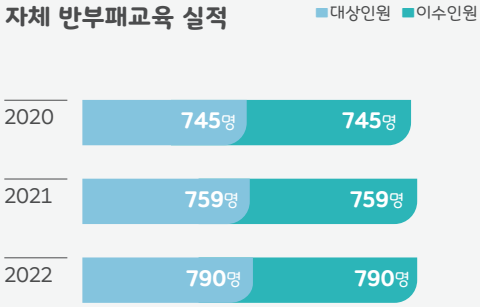
2022년 주요 실적

33.3%
사외이사 비율

18회(100%)
이사회 개최 횟수(참석률)

4회(100%)
이사·감사 교육횟수(참석률)

자체 반부패교육 실적



준법경영시스템(ISO 37301) 인증 취득
2022.5

투명한 지배구조와 리스크 관리

이사회 구성

이사는 주주총회에서 주주들의 결의로 선임되며, 이사 후보는 이사회의 추천을 통해 선정됩니다. 이사의 총수는 3인 이상 8인 이하이며, 사외이사는 이사총수의 1/4 이상으로 하고 있습니다. 2인 이상의 이사를 선임하는 경우에 상법 제382조의 2에서 규정하는 집중투표제를 적용하지 않고 있습니다. 이사의 임기는 3년이고 임기만료 후 주주총회를 통해 재선임 될 수 있으며, 사외이사의 경우 연임할 수 있는 최대 기간은 6년입니다.

이사회 의장은 정관 제36조에 따라 대표이사가 겸임하고 있으며, 당사는 이사회 내 별도의 위원회를 구성하고 있지 않습니다.

이사의 독립성

이사회는 법령 또는 정관에 정해진 사항 및 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요 사항을 의결하며 이사 또는 대표이사 직무의 집행을 감독할 권한을 가집니다. 주주총회에서 선임할 이사 후보자는 이사회에서 추천 및 선정하여 주주총회에 제출할 의안으로 확정하고 있습니다. 당사는 사외이사후보추천위원회가 설치되어 있지 않습니다. 사외이사는 사내외 추천을 받아 엄선한 인사들로 구성된 당사 인력풀에서 후보군을 선발하고, 이사회에서 내부기준을 바탕으로 한 심사를 통해 전문성과 독립성, 책임성을 갖춘 인사를 추천하여 후보로 선정하고 주주총회 승인을 얻어 선임하고 있습니다.

이사회 구성 현황

(기준일 : 2023.3.23 기준)

구분	성명	성별	출생	주요경력	임기
사내이사	전창원	남	1961	현) 빙그레 대표이사 사장 전) 빙그레 경영관리담당 부사장	2023.03 ~ 2026.03
	김호연	남	1955	현) 빙그레 회장 전) 빙그레 대표이사 회장	2023.03 ~ 2026.03
	박정환	남	1958	현) 빙그레 신공장추진단 단장 전) 빙그레 구매담당 본부장	2022.03 ~ 2025.03
	최강훈	남	1966	현) 빙그레 경영기획담당 상무, 해태아이스크림 주식회사 기타 비상무이사, BC F&B Shanghai Co., Ltd.감사 전) 빙그레 냉장사업담당 상무	2021.03 ~ 2024.03
사외이사	강명길	남	1953	현) 빙그레 사외이사, 로드팜 대표	2021.03 ~ 2024.03
	오대식	남	1954	현) 빙그레 사외이사, (주)메지온 비상근감사	2022.03 ~ 2025.03

* 회사와의 거래 및 최대주주 등과의 이해관계 : 해당사항 없음

이사회 운영

이사회 개최 원칙

정기 이사회는 매분기 1회 개최를 원칙으로 하며, 임시 이사회는 필요에 따라 수시로 개최하고 있습니다.

이사회 소집

이사회는 의장이 소집하며, 회일 1주간 전에 각 이사 및 감사에게 통지해야 합니다. 각 이사는 업무 수행상 필요하다고 인정되는 경우 의안과 그 사유를 밝혀 의장에게 이사회 소집을 요구할 수 있으며, 의장이 정당한 이유 없이 이사회 소집을 거절하는 경우에는 이사회 소집을 요구한 이사가 이사회를 소집할 수 있습니다.

이사회 결의

이사회 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수로 진행됩니다. 상법 제397조의 2(회사기회 유용금지) 및 제398조(자기거래금지)에 해당하는 사안에 대한 이사회 결의는 이사 3분의2 이상의 수로 하며, 이사의 전부 또는 일부가 직접 회의에 출석하지 아니하고 모든 이사가 음성을 동시에 송수신하는 원격통신수단 등을 사용하여 이사회에 참가할 수 있습니다. 이사회의 결의에 관하여 특별한 이해 관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못하며, 이 경우 행사할 수 없는 의결권의 수는 출석한 이사의 의결권의 수에 산입하지 않습니다.

이사회 운영 평가 및 사외이사 개별 평가

당사는 매년 연 1회 객관적이고 공정한 평가를 통해 이사회 운영이 효율적이고 독립적으로 이루어지고 있는지 검토하고 차년도 개선사항을 도출하고 있습니다. 이사회 평가의 주요항목은 직무수행 평가, 독립성 평가, 이사회 운영 평가, 이사회 개선관련 제안 등으로 이루어집니다. 또한 사외이사 개인별 개별 평가를 통해 사외이사의 독립성과 업무수행 성실성, 전문성, 기업윤리 실천 여부 등을 평가하고 있습니다.

이사의 업무 지원

사외이사를 포함한 모든 이사는 필요시 외부 전문인력을 회사의 비용으로 지원받을 수 있도록 이사회 규정에 명문화되어 있습니다.

이사손해배상 책임보험 가입

사내규정에 근거하여 이사손해배상 책임보험에 가입하고 있습니다.

2022년 이사회 개최횟수 및 참석률

2022년도에는 총 18회의 이사회를 개최하여 주요 경영 관련 의사결정을 진행하였으며, 이사회 참석률은 사내이사 참석률 98%, 사외이사 참석률 100%로, 전체 99%입니다.

2022년 이사회 개최 현황

회차	개최일자	안건의 주요내용
1	01월 07일	• 2022년 안전 및 보건 계획 승인의 건 • 기부금 지급 승인의 건 • 2021년 하반기 공정거래자율준수프로그램 정기위험평가 결과 보고의 건
2	01월 28일	• 제56기(2021.1.1~2021.12.31) 재무제표 및 영업보고서 승인의 건 • 2021년 내부회계관리제도 운영평가 결과보고의 건
3	02월 08일	• 은행 외상매출채권전자대출 약정 연장의 건
4	02월 18일	• 컴플라이언스 책임자 선임 및 경영방침 제정의 건 • 2021년 준법통제기준 점검 결과 보고의 건 • 2021년 내부회계관리제도 운영실태 보고에 대한 감사의 평가 결과 보고의 건
5	02월 25일	• 제56기(2021.1.1~2021.12.31) 재무제표 및 영업보고서 승인의 건
6	03월 04일	• 제56기 정기주주총회 개최의 건
7	03월 30일	• 사외이사 보수 책정의 건 • 이사회운영규정 개정의 건
8	04월 27일	• 기업지배구조헌장 제정의 건
9	05월 11일	• 2022년 1분기 경영실적 보고의 건
10	05월 24일	• 이사 등과 회사 간의 거래 승인의 건
11	05월 27일	• 컴플라이언스경영시스템(ISO37301) 경영검토보고서 승인의 건
12	07월 06일	• 2022년 지속가능경영보고서 발간 보고의 건
13	07월 20일	• 2022년 상반기 공정거래자율준수프로그램 정기위험평가 결과보고의 건
14	08월 09일	• 2022년 반기 경영실적 보고의 건
15	10월 12일	• 은행 수입거래약정 만기연장의 건 • 지점 이전의 건
16	11월 10일	• 2022년 3분기 경영실적 보고의 건 • 기부금 지급 승인의 건
17	12월 14일	• 주주명부 폐쇄 기준일 결정의 건
18	12월 28일	• 이사 등과 회사 간의 거래 승인의 건 • 2022년 비재무 리스크(ESG) 검토결과 보고

사외이사 교육 및 지원조직

당사는 이사의 역할과 운영의 효율화를 위해 정기적 사외이사 교육과 이사회 직무수행 지원조직을 지정하여 운영하고 있습니다. 2022년 총 4회의 교육을 실시하였으며, 사외이사 모두가 관련 교육에 참가하였습니다.

사외이사 교육실시 현황

교육일자	교육실시 주체	주요 교육내용
2022년 03월 24일	당사 준법경영팀, 총무팀	• 신규/재선임 이사, 감사 대상 교육 (이사회 및 이사·감사의 법적 권한과 의무, 공시 의무해설 등)
2022년 05월 13일	당사 내부회계관리팀	• 내부통제 교육
2022년 08월 02일	당사 준법경영팀	• BC 윤리경영의 이해 • 컴플라이언스 교육
2022년 10월 28일	당사 준법경영팀, 총무팀	• 2022년 주요 개정법 해설, 불공정거래 교육

사외이사 직무수행 지원 조직

부서명	직원수(명)	직위 및 근속년수 (지원업무담당 기간)	주요 활동내역
총무팀	3	팀장 20년(4년), Professional 2명 14년(8년)	• 이사회 업무지원 • 그 외 사외이사 업무 지원

주주권리 보호 및 가치 제고

주주의 의결권 행사

빙그레는 주주에게 1주당 1표의 의결권을 행사하도록 하고 있으며 주주들의 원활한 의결권 행사를 위해 이사회 결의로 전자투표제를 시행하고 있습니다. 향후 주주의 의결권 행사 채널이 점차 다양화 될 수 있도록 노력하겠습니다.

투표제도 종류	집중투표제	서면투표제	전자투표제
도입여부	배제	미도입	도입
실시여부	-	-	제56기(2022년도 정기주총 실시)

주주의 소집 통지 및 공고

주주총회를 소집함에는 그 일시, 장소 및 회의의 목적사항을 총회일 2주간 전에 주주에게 서면 또는 전자문서로 통지를 발송하고 있으며, 서울특별시에서 발행하는 한국경제신문과 경향신문에 2회 이상 공고하거나 금융감독원 또는 한국거래소가 운용하는 전자공시시스템 등에 공고하고 있습니다.

이사 후보 선임 안건 상정

빙그레는 주주총회 시 이사 후보 선임 안건을 후보별로 분리하여 상정하고 있습니다.

감사 선출의 독립성

당사는 감사위원회를 별도로 설치하고 있지 아니하며, 주주총회 결의를 통해 선임된 감사 1명이 감사업무를 수행하고 있습니다.

성명(직명)		홍기택(상근감사)
경력		• 현 대일합동회계사무소 대표(1998 ~ 현재) • 전 한국공인회계사회 지방세연구위원회 위원장(2015 ~ 2017) • 서울대학교 경영대학원 수료
회계·재무 전문가 관련	해당여부	예
	전문가유형	회계사(1호 유형)
	관련 경력	• 대일합동회계사무소 대표(1998~현재) • 한국공인회계사회 지방세연구위원회 위원장(2015~2017) • 공인회계사 합격(1985)

감사는 주주총회에서 주주들의 결의로 선임되며, 감사 후보는 이사회의 추천을 통해 선정됩니다. 감사의 선임에는 의결권을 행사할 주주의 본인과 그 특수관계인, 본인 또는 그 특수관계인의 계산으로 주식을 보유하는 자, 본인 또는 그 특수관계인에게 의결권을 위임한 자가 소유하는 의결권 있는 주식의 합계가 의결권 있는 발행주식총수의 3/100을 초과하는 경우 그 주주는 그 초과하는 주식에 관하여 의결권을 행사하지 못합니다. 감사의 임기는 3년으로, 임기만료 후 주주총회를 통해 재선임될 수 있습니다. 감사는 내부감사업무부서 책임자 등의 임면동의권이 있으며, 내부감사부서의 감사계획을 검토·승인하고 외부감사인의 비감사용역 계약을 사전에 검토하고 승인하는 등 감사 업무를 총괄하고 있습니다.

성명(직명)	선출기준의 주요내용	선출기준의 충족여부	관련 법령 등
홍기택 (상근감사)	상근감사 1명 이상 선임	충족(1명)	상법 제542조의 10 제1항
	그 밖의 결격요건 (최대주주의 특수관계자 등)	충족(해당사항 없음)	상법 제542조의 10 제2항

감사 교육 및 지원조직

당사는 감사의 효율적인 운영 지원을 위하여 감사 직무수행 지원조직을 지정(감사팀)하여 운영하고 있으며, 2022년 총 4회의 감사 교육을 실시하였습니다.

감사 교육실시 현황

교육일자	교육실시 주체	주요 교육내용
2022년 03월 24일	당사 준법경영팀,총무팀	• 신규/재선임 이사, 감사 대상 교육 (이사회 및 이사·감사의 법적 권한과 의무, 공시 의무해설 등)
2022년 05월 13일	당사 내부회계관리팀	• 내부통제 교육
2022년 08월 02일	당사 준법경영팀	• BC 윤리경영의 이해 • 컴플라이언스 교육
2022년 10월 28일	당사 준법경영팀, 총무팀	• 2022년 주요 개정법 해설, 불공정거래 교육

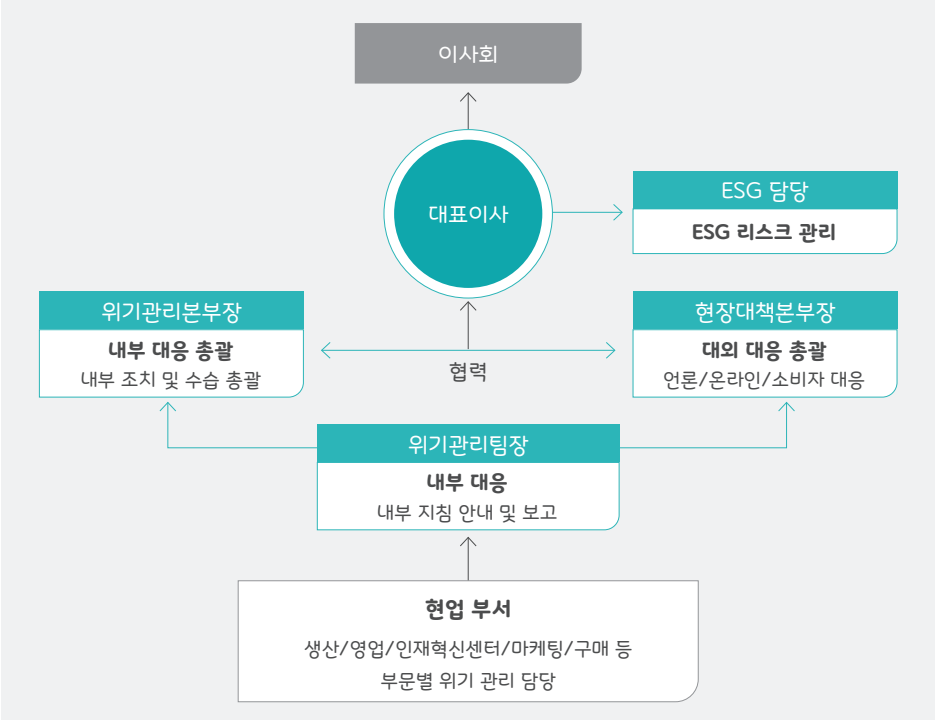
감사 직무수행 지원 조직

부서명	직원수(명)	직위 및 근속년수 (지원업무담당 기간)	주요 활동내역
감사팀	3	팀장 1명(2년), Professional 2명(3년)	• 내부회계관리 평가 업무 지원 • 내부감시장치 평가 업무 지원 • 이사회 업무 지원 • 그 외 감사 업무 지원

리스크 관리

리스크 관리 체계

빙그레는 이사회에서 경영활동 전 과정에서 발생할 수 있는 재무·비재무적 리스크를 구분하여 검토·관리하고 있으며, ESG 담당과 분야별 전담부서의 협력체계를 통해 사전예방 활동을 진행하고 있습니다. 기업의 리스크 범위는 과거의 법무, 조세, 안전, 품질 등 전통적인 리스크를 벗어나 환경, 사회적 책임, 상생 Issue, 정보보호 등 다양한 재무·비재무적 리스크로 범위가 확대되었습니다. 이에 상황별 프로세스 구축 및 시뮬레이션 훈련을 통해 위기 발생 시 신속히 대응할 수 있도록 준비하고 있습니다. 모든 리스크는 위기관리본부에서 인적 피해, 법규 위반, 재무적 손실, 대외 이미지 훼손의 4가지 관점에서 위해 정도를 파악하고 경영진과 유관부서에 즉시 공유 및 보고하고 있습니다.



리스크 관리 프로세스

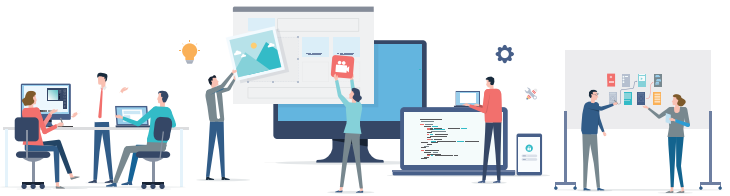
리스크의 등급은 R3(주관부서 대응 위기)에서부터 R2(각 담당 및 부서 대응 위기), R1(전사차원 대응) 등으로 나뉘어져 있으며, 이 중 중대위기(영향이 매우 크고 심각하다고 판단되는 위기)의 경우 위기관리본부가 소집되어 신속한 조치를 취하게 됩니다.

1. 리스크 식별/평가
- 리스크 유형 파악 및 리스크 단계 분석
- 위험 수준의 평가 및 경보
- 대내외 협조관계의 구축 및 유지

2. 대응방안 수립
- 리스크 원인분석 및 대응방안 수립
- 투입자원의 확보 및 관리
- 자체 해결이 어려울 경우 외부 전문기관과 공조체계 가동

3. 보고
- 리스크에 대한 원인분석 결과 및 대응방안 등 이사회 및 경영진 보고
- 사업 연속성 계획 시행

4. 재발방지 활동
- 재발방지 대책 수립, 리스크 대응체계 유효성 검토



리스크 대응 사례

2019 ~ 2022 코로나19 위기 관리 대응 (R1 리스크)

전세계적으로 위력을 떨친 코로나19가 발발함에 따라 당사는 즉각적으로 대응절차를 진행하였습니다.
위기관리본부는 각 부문별 위험정도를 판단하여 관리 방안을 수립하고, 각 부문에 전파하여 대응 활동을 전개하였습니다.
사안에 따라 중요한 의사결정사항은 이사회 및 경영진에 보고하여 대응하였습니다.

2019.12	2020년 상반기	2020 ~ 2022
코로나 19발생	**위기관리본부 1차 리스크 식별** **: R3 (코로나19 초기단계)**	**위기관리본부 2차 리스크 식별** **: R1 (코로나19 심화)**

각 관련부서 대응

- 각 사업장 관리부서(총무팀 등) :
  개인방역 및 사업장 방역 실시
- 특이사항 발생 시 위기관리본부 통해 경영진 보고

전사 대응

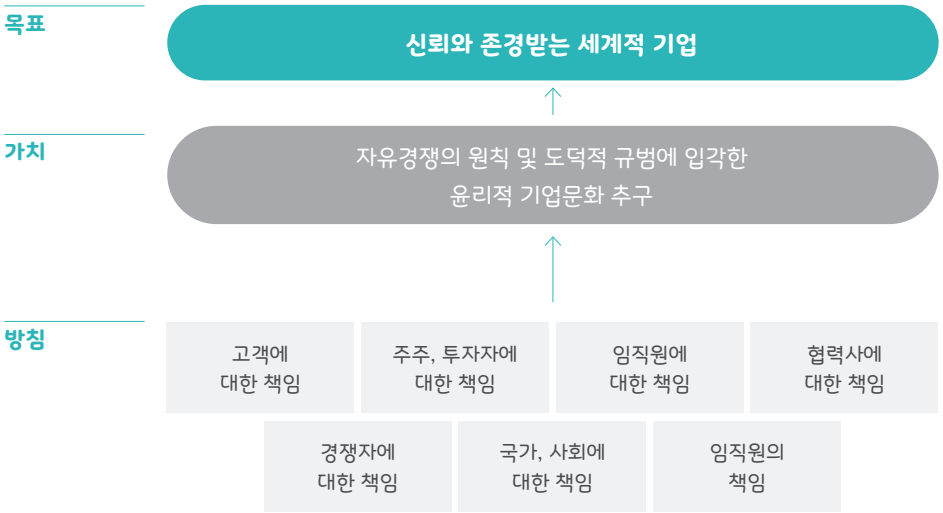
1. 각 부문별로 코로나19 대응 담당자 지정하여 공유 체계 수립
2. 매주 월요일마다 전사 화상회의 진행
3. 확진자 공유 체계 프로세스
   ① ~22년 2월 : 코로나19 확진자 발생시 실시간 공유 및 방역활동 진행
   ② 22년 3월~ : 코로나19 확진자 발생에 따른 공유 프로세스 수립에 따른 대응 진행
4. 정부지침 모니터링을 통해 주요 변경 사항 주기적으로 공지
5. 생산부문 : 생산 활동 관련하여 자체 지침 추가적으로 수립하여 적용

청렴하고 건전한 조직문화 구현

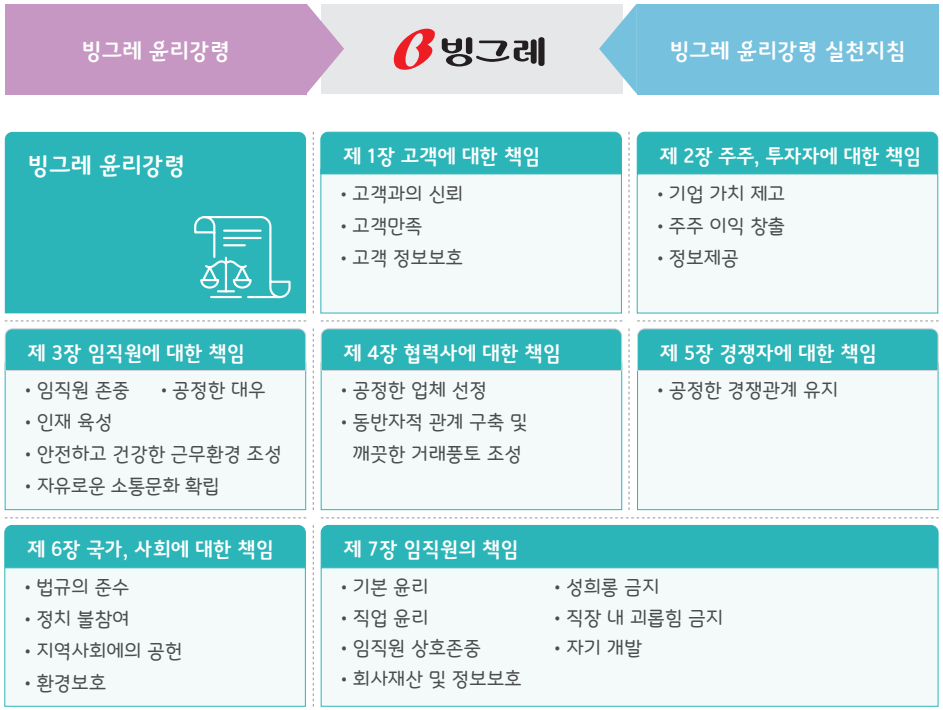
윤리경영

빙그레는 '윤리와 도덕'을 지향하는 기업으로서, 공정하고 투명한 경쟁을 지향하는 자유경쟁 시장의 질서를 존중하며, 제반 법규정과 법의 정신을 준수하는 기업활동을 추구합니다. 또한 전문적이고 효율적인 경영활동을 통하여 부와 가치를 창조하고 이를 모든 이해관계자들에게 공정하게 분배하는 역할을 수행함으로써 모든 이해관계자들과 함께 공존, 발전하는 것을 추구하고 있습니다.
빙그레는 윤리경영체계를 매년 검토·발전시키고, 신뢰성 있는 절차를 통해 검증하는 활동으로 이해관계자들에게 더욱 신뢰받는 세계적인 기업으로 거듭나고자 노력하겠습니다.

윤리경영 방향과 원칙

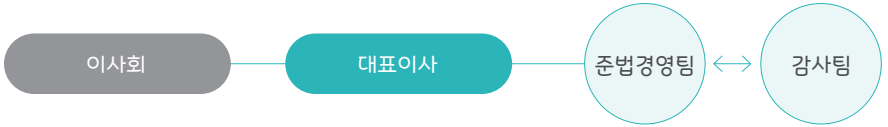


윤리강령



윤리경영 관리체계

빙그레는 준법경영팀을 윤리경영 전담 부서로 지정하고, 감사팀의 유기적 협력과 지원을 통해 청렴하고 건전한 조직문화 구현을 위해 노력하고 있습니다.



위반행위 제보시스템

빙그레는 홈페이지 내의 청렴/인권신문고를 통해 임직원의 부당한 요구 또는 업무 처리, 기타 부정행위 등에 대한 제보를 받고 있습니다. 신고자 및 신고 내용은 공개되지 않으며, 제보시스템을 통해 접수된 제보는 윤리강령실천 지침 제 9장 위반사항 관리 및 관련 규정에 의해 철저히 조사하고 있습니다. 신고자에 대한 인사상 불이익 처분 금지가 실시되고 있으며, 내부비리 신고자에 대해 보복하는 자는 사내 규정이 정하는 내에서 엄벌하고 있습니다.

신고채널 빙그레 홈페이지(www.bing.co.kr) → 고객센터 → 청렴/인권신문고

제30조(위반사항 신고)

① 임직원은 본 지침에 어긋나는 행위를 하여서는 안되며, 이러한 행위를 인지한 때 또는 제 3 자로부터 접수한 때에는 사이버신고 또는 준법경영팀에 신고하여야 한다.
② 회사는 내부비리 신고자에 대하여 비밀 유지를 철저하게 하여야 하며, 인사상 불이익한 처분은 금지된다.
③ 회사는 내부비리 신고자에 대해 그 사실을 이유로 보복하는 자는 사규 등이 정하는 범위 내에서 가중 처벌 할 수 있다.

제31조(위반자에 대한 처리)

① 본 지침 위반사실이 발견된 경우 관련부서는 이 사실을 관련서류 및 조사내용을 서면으로 작성하여 준법경영팀 또는 감사팀에 통보한다.
② 준법경영팀 또는 감사팀은 통보받은 사실을 검토하여, 필요시 인사위원회 소집을 의뢰 할 수 있다.
③ 연루된 파트너사에 대해서는 사안의 경중을 고려하여 거래중단 등 적절한 조치를 취할 수 있으며, 회사의 손실분에 대해서는 변상조치 할 수 있다.

제32조(임직원 교육)

① 모든 임직원 및 채용자를 대상으로 윤리교육을 진행하여야 하며, 윤리서약서 서약에 동참하여 윤리경영에 대한 확고한 의지를 제시한다.
② 정기적으로 본 지침 및 부정방지 교육을 반드시 포함 시켜야 하며, 전직원을 대상으로 년 1 회 이상 교육을 실시하여야 한다.
③ 교육방법으로 모바일교육, 온라인교육, 화상회의, 동영상 강의, 집합교육 등 다양한 교육프로그램을 이용하여 교육을 실시 할 수 있다.

윤리경영 확산 활동

준법경영시스템(ISO37301) 국제표준 인증 획득(2022.5)

빙그레는 국제표준화기구(ISO)가 2021년 4월 제정한 준법경영시스템(ISO37301) 인증을 통해 기업운영과 관련한 제반 법령과 기업 윤리를 준수함으로써 잠재된 위험요소를 사전에 방지하고 관리하고 있습니다.

신고자 포상 및 인사상 우대

빙그레는 임직원의 청렴도와 반부패를 더욱 강화하고, 회사의 이미지 및 평판을 훼손하는 부정비리 행위근절을 위하여 신고자에 대한 포상 및 인사상 우대를 실시하고 있습니다. 신고센터의 활발한 운영을 위하여 윤리강령 실천지침 제33조 부정방지 프로그램 활성화 및 불공정 금품 리베이트 방지 조항을 마련하였습니다.

윤리 서약서 및 컴플라이언스 서약서 징구

빙그레 모든 구성원은 윤리강령을 준수하고 윤리강령 실천을 서약할 의무가 있으며, 윤리강령을 위반한 경우에는 회사의 규정에 따라 조치하고 있습니다. 이를 위해 매년 정기적으로 구성원에게 윤리 서약서 및 컴플라이언스 서약서를 징구하고 있습니다.

반부패 교육

빙그레는 모든 임직원 및 채용자를 대상으로 회사의 윤리강령 및 실천지침에 대한 교육을 년 1 회 이상 실시하고 있습니다. 2022년의 경우 윤리경영 및 부패방지와 관련된 의무교육을 2회 실시하였으며, 준법경영팀 자체교육은 16회 실시하였습니다. 자체교육은 전 임직원을 대상으로 서면 및 동영상을 게시하고, 사이버 학습프로그램으로 진행하였으며, 부정경쟁 발생 위험이 높은 영업부문 임직원들의 경우에는 별도의 심화교육을 실시하였습니다.

윤리경영 모니터링 및 점검

빙그레는 주기적으로 전사 임직원 대상 윤리경영 및 준법자가진단을 실시하고 있습니다. 이를 통해 임직원에 대한 윤리 및 준법의식, 경각심을 고취하고 준법경영 및 법률위반 리스크에 대해 선제적으로 대응하고 있습니다.

2021년 11월 준법자가진단 시행결과

가. 시행 대상

- 대상 법령 : 주요 7개 법령(규제 동향, 위반가능성, 리스크 등 고려) - 공정거래일반, 하도급, 대리점, 개인정보보호, 청탁금지, 부정경쟁방지법, 자본시장법
- 대상 부서 : 각 법령별 유관 부서(영업소 포함)

나. 시행 방법

- 온라인 조사(빙그레 종합정보시스템 활용)
- 7개 법령, 117개 문항에 대하여 각 문항별 위험도 수준을 체크 (전혀 그렇지 않다~매우 그렇다)

다. 주요 결과 요약

- 대상 법령 관련하여 전반적으로 큰 리스크 없이 잘 준수되고 있다고 판단되며, 대부분 전년 대비 리스크 위반 우려가 동일하거나 감소한 수준임
- 다만, 청탁금지법 등 법령 관련 이해도 부족으로 교육에 대한 필요성이 있다고 응답한 인원이 있었던 바, 향후 준법교육 시행 계획에 반영할 예정임

라. 향후 조치 및 계획

- 조사 결과에 따른 취약부분 개선(교육내용 반영, 모니터링시 집중 점검)
- 법무 교육 등 활용하여 준법의식 강화
- 무성의한 응답을 방지하기 위한 질문지 개선 등 보완조치 등

2022년 11월 준법자가진단 시행결과

가. 시행 대상

- 대상 법령 : 주요 7개 법령(규제 동향, 위반가능성, 리스크 등 고려) - 공정거래일반, 하도급, 대리점, 개인정보보호, 청탁금지, 부정경쟁방지법, 자본시장법
- 대상 부서 : 각 법령별 유관 부서(영업소 포함)

나. 시행 방법

- 온라인 조사(빙그레 종합정보시스템 활용)
- 7개 법령, 118개 문항에 대하여 각 문항별 위험도 수준을 체크 (전혀 그렇지 않다~매우 그렇다)

다. 주요 결과 요약

- 대상 법령 관련하여 전반적으로 큰 리스크 없이 잘 준수되고 있다고 판단되며, 대부분 전년 대비 리스크 위반 우려가 동일하거나 감소한 수준임
- 다만, 개인정보보호법, 청탁금지법 등 일부 법에서 작년대비 리스크 증가 양상을 보이는 바, 이는 대상자 변동 등에 따른 결과로 예측되며 향후 준법교육 시행 계획에 반영할 예정임

라. 향후 조치 및 계획

- 조사 결과에 따른 취약부분 개선(교육내용 반영, 모니터링시 집중 점검)
- 컴플라디언스 활동, 준법교육 등을 활용하며 준법의식 강화
- 관련 법률 개정사항 반영, 헌법의 사례들을 포함한 질문지 개선 및 익명성 보장 등의 보완조치하며 진단 재시행

공정경쟁 및 법규 준수

공정거래 자율준수프로그램 운영

빙그레는 공정거래법 준수를 위한 공정거래가이드라인을 발간하여 직원들에게 행동기준을 제공하고 있으며, 주기적으로 공정거래법에 위반되는 업무관행을 제거하기 위해 많은 노력을 기울여오고 있습니다. 이런 노력의 일환으로 2008년부터 자율준수프로그램(Compliance Program)을 도입하고 이의 실질적 운영을 책임지는 자율준수관리자를 이사회에서 선임하여 실천하고 있습니다.

추천항목	당사 자율준수프로그램 추진실적
최고경영자의 자율준수 의지 선언	• 최고경영자가 공정거래자율준수 의지를 천명하며 공정거래실천선언문 개시(19.01) • 사내 교육에서 공정거래자율준수 의지 강조
자율준수관리자 지정, 운영	• 이사회 결의에 의거, 자율준수관리자 변경 선임(19.01) • 자율준수관리자 변경 선임 자율공시(19.07)
자율준수편람의 작성, 배포	• 2008년 공정거래 자율준수가이드라인 최초 제작 • 2011년 부문별 가이드라인으로 세분화(개정) • 2019년 일부 편람 업데이트
교육프로그램의 운영	• 공정거래 자율준수프로그램 사내교육 연 2회 실시 • 공정거래법, 하도급법, 대리점법 등 • 모바일 공정거래 교육 과정 운영 • 외부교육 참가
내부 감독 체계 구축 (MONITORING SYSTEM)	• 공정거래 Checklist에 의한 부서 자율점검체계 운영 • 자문/상담 및 취약부문 실태점검 병행 • 각 부문별 공정거래 실천리더 선정 운영
법 위반자에 대한 제재시스템 구축	• 위법행위 경중에 따른 처벌규정 운영 • 법 위반자에 대한 신속한 제재조치 시행
공정거래관련 문서관리	
자율준수협의회 구성	• 공정거래 관련 부서장으로 구성, '자율준수협의회' 운영

2022년 상반기 운영 주요내용

가. 독점규제법 교육
나. 상반기 대리점거래 협의체 진행
다. 상반기 준법자가진단 시행 및 결과 보고
라. 공정거래법령 제·개정사항 모니터링
마. 홈페이지 개편 및 업데이트

2022년 하반기 운영 주요내용

가. 공정거래법 교육
나. 하반기 대리점거래 협의체 진행
다. 하반기 정기 모니터링 시행 및 결과 보고
(준법자가진단 포함)
라. 공정거래법령 제개정사항 모니터링

2023년 상반기 주요내용

가. 공정거래법 교육 시행 (공정거래법 등)
나. 공정거래 법령 제개정사항 검토
다. 정기 모니터링 시행 (현장, 준법자가진단 포함)
라. 자율준수편람 제개정

공정거래자율준수 추진체계

공정거래자율점검 체크리스트

빙그레는 각 부문별 Checklist를 통해 공정거래 자율점검을 실시하고 있습니다. 자율점검은 공정거래 위반여부를 사전에 확인하고 예방할 수 있는 가장 효과적인 방법으로서 자율준수가이드라인의 실질적 작동을 보장하고 있습니다. 위와 같은 노력의 결과로 2022년 공정거래위원회로부터 공정거래 협약이행 평가에서 최우수 표창장을 2년 연속 수상하였습니다.

※자체점검 범위 : 공정거래 관련 위반행위
가. 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 위반행위
나. 하도급 거래 공정화에 관한 법률 위반행위
다. 대리점 거래의 공정화에 관한 법률 위반행위
라. 표시광고 공정화에 관한 법률 위반행위

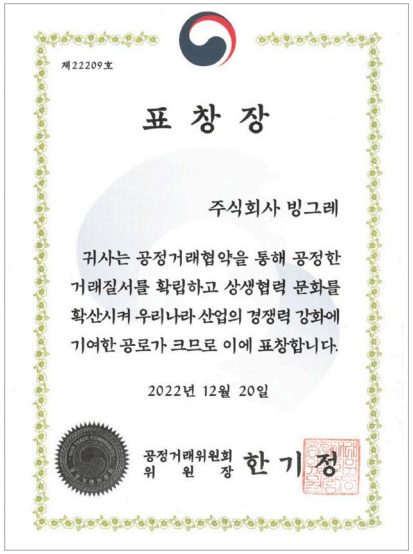

제22209호

표 창 장

주식회사 빙그레

귀사는 공정거래협약을 통해 공정한 거래질서를 확립하고 상생협력 문화를 확산시켜 우리나라 산업의 경쟁력 강화에 기여한 공로가 크므로 이에 표창합니다.

2022년 12월 20일

공정거래위원회 위원장 한 기 정

공정거래협약 이행평가 최우수

자율준수협의회 및 공정거래실천리더

빙그레는 자율준수협의회 및 공정거래실천리더를 구성하여 운영하고 있습니다.
자율준수협의회는 자율준수가이드라인의 중요사항 심의 및 자율준수관리자 자문, 해당부문의 법 위반여부 자체점검 등의 역할을 수행하고 있으며, 공정거래실천리더는 공정거래 자율준수 가이드라인 업무를 실무적으로 지원하는 부서별 전담 요원으로 구성하여, 자율준수협의회 운영 효율성 제고 및 공정거래 준수 마인드 확산을 지원하고 있습니다.

자체 반부패 교육 현황

구분	단위	2020	2021	2022
반부패 교육 대상 인원	명	745	759	790
반부패 교육 이수 인원	명	745	759	790
반부패 교육 이수 비율	%	100	100	100

* 반부패 교육 대상 인원 : 기간제 근로자 제외 사무직

영업부문 임직원 불공정 거래 교육 실시 현황 (2022년)

- **교육 참여 인원** : 167명
- **교육 내용** : 부당한 공동행위 관련 교육

정치헌금 현황

구분	단위	2020	2021	2022
정치 기부액	원	0	0	0

* 빙그레는 당사 윤리강령 제6장 2. 정치 불참여에 의거하여 어떠한 정치기부도 하고 있지 않습니다.

사회, 경제적 영역 법률 미준수 현황

구분	단위	2020	2021	2022
위반 건수	건	0	0	0
처벌 또는 벌금 액수	만원	0	0	0

빙그레의 약속과 다짐

빙그레는 2022년 02월 16일 공정거래위원회로부터 경쟁사와 아이스크림 가격, 거래조건 등을 공동으로 결정한 행위에 대해서 과징금 388억원을 부과 받았습니다. 당사는 과징금은 성실히 납부하는 것을 원칙으로 하되, 이후 공정거래위원회 의결서 내용 중 동의하기 어려운 부분이 있는 경우 법적대응 등을 통해 성실히 규명하도록 할 예정입니다. 상기의 사건을 계기로 당사는 준법 및 반부패 교육 강화, 부패 위험성 평가 확대, 정기적인 감사를 강화할 예정이며, 이와 더불어 국제적인 ISO 37301* 인증획득을 통해 글로벌 스탠다드 수준의 준법경영 실현과 부패 ZERO화에 최선을 다하겠습니다.

준법경영시스템 인증서

인증번호 : KCCA-CMS-004

㈜빙그레

ISO 37301:2021

* ISO 37301은 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 컴플라이언스 경영시스템(준법경영인증)에 대한 국제표준으로, ISO 37301 인증을 통해 조직의 효과적인 컴플라이언스 경영시스템을 수립, 개발, 실행, 평가, 유지 관리 및 개선하기 위한 목적으로 도입

2023년 윤리 및 준법경영 추진계획

구분	주요 내용	비고
준법 서약서	• 컴플라이언스 서약서(매년 전산시스템으로 서명 수취) • 윤리규정 준수 서약서 체결	2023년 1분기 시행
준법 교육	• 영상교육 2회 및 서면교육 4회 실시 – 내부거래를 포함한 실무진이 알아야 할 비밀 유지 및 정보 관리 방안, 청탁금지법, 개인정보보호법 등 • 학습과 성장 8회(스마일엠 및 게시판 게재) – 상생협력법, 정보교환, 윤리경영(반부패, 인권) 등 연간 8회 진행 예정	2023년 중점 방향 : 동영상 제작 등 교육방안 확대 및 현업 요청 법령 추가
모니터링	• 부서별 자율 점검 : ISO 37301의 모니터링을 포함한 준법 자가점검 체크리스트 운영 • 현장방문 점검 : 본사, 지점 및 영업소, 공장, 창고 등 직접 방문 점검(인터뷰 등) • 기타 특정사안 문제 시 특별 점검 실시	다방면의 준법모니터링 활동을 통해 임직원들의 수행업무 관련 준법 지원 실시
계약 프로세스 체계화 지원 (표준계약서 확대 보급)	• 표준계약서 유형 추가 제정 및 개정 보완을 통해 현업 계약 프로세스 체계화 지원 – 대상 : 물품공급계약서, 임치계약서, IT시스템 구축용역계약서, 대리점 거래계약서	반기당 2~3건 보급
공정거래자율준수 프로그램 운영(CP)	• Compliance 프로세스 개선방안으로서 CP운영을 통한 대외신인도 제고 • 협의체 운영 및 교육/모니터링 제도 등 등급평가 대비 평가항목 중점 강화 운영	
윤리경영	• 윤리경영을 통한 지속가능경영 지원(BC 윤리경영 자가점검) • 윤리경영 안정화 및 교육 시행(ESG 평가 및 내부회계 고도화 연계)	
제3자 관리 및 협력사 행동강령	• 협력사의 공정거래, 준법, 부패방지 등에 대한 행동강령 제시 • 윤리경영 및 ESG 경영의 확산	

APPENDIX

95 재무성과 / 97 제품 대외수상 실적 및 협회가입 현황 / 100 UN SDGs INDEX
101 GRI INDEX / 104 제3자 검증의견서 / 106 온실가스·에너지 검증성명서

재무성과

연결 포괄손익계산서

제 57 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지
제 56 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지
제 55 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 57 기	제 56 기	제 55 기
매출액	1,267,685,822,673	1,147,435,118,625	959,129,489,604
매출원가	931,974,590,214	845,554,628,861	698,382,200,212
매출총이익	335,711,232,459	301,880,489,764	260,747,289,392
판매비와관리비	296,303,577,191	275,636,570,409	220,899,873,104
영업이익	39,407,655,268	26,243,919,355	39,847,416,288
금융수익	5,565,948,896	4,200,626,169	5,489,021,292
금융비용	3,872,886,993	821,362,064	1,449,739,931
기타영업외수익	1,041,274,916	1,526,757,774	9,108,311,104
기타영업외비용	5,417,963,431	42,949,425,090	5,481,932,723
법인세비용차감전순이익(손실)	36,724,028,656	-11,799,483,856	47,513,076,030
법인세비용	11,038,511,448	7,527,631,338	12,636,823,586
계속사업 순손익	25,685,517,208	-19,327,115,194	34,876,252,444
당기순이익(손실)	25,685,517,208	-19,327,115,194	34,876,252,444
법인세 효과 차감후기타포괄손익	4,586,197,898	1,818,633,525	-3,664,072,345
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	4,038,452,382	277,851,005	-3,165,691,427
기타포괄손익 - 공정가치 측정 금융자산 평가손익	-1,655,897,192	7,483,252	-1,766,210,236
확정급여제도의 재측정요소	5,694,349,574	270,367,753	-1,399,481,191
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목	547,745,516	1,540,782,520	-498,380,918
해외사업 환산손익	547,745,516	1,540,782,520	-498,380,918
총포괄손익	30,271,715,106	-17,508,481,669	31,212,180,099
당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업 소유주지분	25,685,517,208	-19,327,115,194	34,876,252,444
비지배지분	0	0	0
총포괄손익의 귀속			
지배기업 소유주지분	30,271,715,106	-17,508,481,669	31,212,180,099
비지배지분	0	0	0
주당 이익			
기본주당손익(단위 : 원)	2,905	-2,186	3,944
희석주당손익(단위 : 원)	2,905	-2,186	3,944

연결 재무상태표

제 57 기 2022.12.31 현재
제 56 기 2021.12.31 현재
제 55 기 2020.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 57 기	제 56 기	제 55 기
자산			
유동자산	315,267,835,364	313,908,033,967	325,347,696,175
현금및현금성자산	79,222,106,523	95,850,338,594	82,183,109,180
단기금융자산	13,444,552,000	70,495,000,000	105,720,325,261
매출채권	81,103,835,179	59,168,036,948	66,958,297,091
미수금	1,925,306,538	1,667,586,376	823,139,104
미수수익	285,350,880	475,352,087	560,559,103
선급금	165,888,698	752,726,299	98,533,612
선급비용	9,033,184,511	10,021,953,625	12,048,742,363
재고자산	127,474,596,766	74,374,614,961	55,305,923,436
당기법인세자산	248,380,279	14,892,400	0
기타유동자산	2,364,633,990	1,087,532,677	1,649,067,025
비유동자산	453,998,752,235	446,337,246,604	438,790,748,906
장기금융자산	31,564,180,584	31,553,388,925	30,797,476,236
유형자산	298,725,571,525	295,488,504,543	280,232,025,441
무형자산	57,227,486,327	64,670,437,641	73,360,720,750
사용권자산	27,217,326,816	12,795,850,120	12,836,801,786
투자부동산	2,213,249,253	14,058,405,471	10,950,951,835
보증금	27,928,443,645	18,857,126,910	20,132,424,383
장기선급금	1,544,764,214	1,684,396,125	2,011,166,933
장기선급비용	227,449,728	356,355,584	254,895,812
이연법인세자산	7,350,280,143	6,872,781,285	8,214,285,730
자산총계	769,266,587,599	760,245,280,571	764,138,445,081

	제 57 기	제 56 기	제 55 기
부채			
유동부채	152,445,670,179	160,011,490,125	126,324,654,521
매입채무	75,898,079,862	55,873,203,364	57,209,257,928
미지급금	40,279,852,882	70,680,241,247	31,941,659,631
미지급비용	13,985,861,690	13,739,834,547	17,200,352,271
당기법인세부채	7,959,583,288	3,136,012,335	8,265,114,475
미지급배당금	2,646,800	2,580,660	2,450,480
유동리스부채	8,527,429,636	7,071,861,241	6,525,434,112
기타유동부채	5,792,216,021	9,507,756,731	5,180,385,624
비유동부채	41,051,942,749	42,358,009,481	48,282,646,326
퇴직급여부채	3,933,286,851	15,565,579,286	18,471,734,611
장기수입보증금	5,899,790,657	6,082,702,351	5,912,065,508
장기미지급비용	6,821,976,953	8,325,166,759	8,607,160,877
비유동리스부채	18,722,022,219	5,293,743,175	6,108,875,612
이연법인세부채	5,674,866,069	7,090,817,910	9,182,809,718
부채총계	193,497,612,928	202,369,499,606	174,607,300,847
자본			
지배기업 소유주지분	575,768,974,671	557,875,780,965	589,531,144,234
자본금	49,756,205,000	49,756,205,000	49,756,205,000
자본잉여금	64,768,908,197	64,768,908,197	64,768,908,197
기타자본항목	-22,482,303,960	-22,482,303,960	-22,482,303,960
기타포괄손익누계액	-3,714,204,226	-2,606,052,550	-4,154,318,322
적립금	463,800,575,965	485,500,575,965	459,080,575,965
이익잉여금(결손금)	23,639,793,695	-17,061,551,687	42,562,077,354
비지배지분	0	0	0
자본총계	575,768,974,671	557,875,780,965	589,531,144,234
자본과 부채총계	769,266,587,599	760,245,280,571	764,138,445,081

제품 대외수상 실적 및 협회가입 현황

제품 대외수상 내역

Dairy 제품 부문

수상제품	상 이름	수여 기관	수상 날짜
바나나맛우유	가공우유 부문 KBPI 13년 연속 브랜드 파워 1위	한국능률협회컨설팅	2020. 03
바나나맛우유 (안녕단지)	대한민국광고대상 소셜커뮤니케이션부문 동상	한국광고총연합회	2020. 11
바나나맛우유	대한민국광고대상 프로모션 부문 동상	한국광고총연합회	2020. 11
바나나맛우유	대한민국광고대상 이노베이션 부문 특별상	한국광고총연합회	2020. 11
바나나맛우유	앤어워드 디지털광고&캠페인 식음료 부문 그랑프리	한국디지털기업협회	2021. 01
바나나맛우유	앤어워드 디지털 캠페인 부문 한국방송광고진흥공사장상	한국디지털기업협회	2021. 01
바나나맛우유	가공우유 부문 KBPI 14년 연속 브랜드 파워 1위	한국능률협회컨설팅	2021. 03
바나나맛우유	에피어워드 공익-브랜드 부문 골드	에피어워드	2021. 07
바나나맛우유	에피어워드 브랜드 체험 부문 실버	에피어워드	2021. 07
바나나맛우유	에피어워드 식품 부문 브론즈	에피어워드	2021. 07
바나나맛우유	에피어워드 브랜디드 콘텐츠 부문 파이널리스트	에피어워드	2021. 07
바나나맛우유 (안녕단지)	YouTube Works Awards 베스트 브랜드 크리에이터 부문 수상	유튜브	2021. 11
바나나맛우유 (안녕단지)	대한민국광고대상 소셜커뮤니케이션 부문 동상	한국광고총연합회	2021. 12
바나나맛우유	가공우유 부문 KBPI 15년 연속 브랜드 파워 1위	한국능률협회컨설팅	2022.04

발효유 부문

수상제품	상 이름	수여 기관	수상 날짜
요플레	한국 산업의 브랜드파워 떠먹는 요거트 부문 1위	한국능률협회컨설팅	2020.03
요플레	한국 산업의 구매 안심지수 떠먹는 요거트 부문 1위	한국 마케팅 협회	2020.04
요플레 토핑	오디오 부문 은상	대한민국 광고대상	2021.02
요플레	한국 산업의 브랜드파워 떠먹는 요거트 부문 1위	한국능률협회컨설팅	2021.03
요플레	한국 산업의 구매 안심지수 떠먹는 요거트 부문 1위	한국 마케팅 협회	2021.04
요플레	한국 산업의 브랜드파워 떠먹는 요거트 부문 1위	한국능률협회컨설팅	2022.04

냉동 제품 부문

수상제품	상 이름	수여 기관	수상 날짜
끌레도르	2020 대한민국 명품브랜드 대상	한국경제신문	2020.03
투게더	2020 국가브랜드 대상	중앙일보	2020.05
투게더	2021 국가브랜드 대상	중앙일보	2021.04

상온 제품 부문

수상제품	상 이름	수여 기관	수상 날짜
꽃게랑	대한민국 광고 대상 [통합 미디어 부문] 대상	한국광고총연합회	2020.11
꽃게랑	앤어워드 디지털 부문 그랑프리	한국디지털기업협회	2021.01
더:단백	2021 맥스서밋 어워드 음료 부문 수상	모비데이즈	2021.11

패키징 부문

수상제품	상 이름	수여 기관	수상 날짜
TFT 비바시티 서플리 스틱젤리	코리아스타어워드/산업통상자원부장관상	한국생산기술연구원 /패키징기술센터	2020
빙그레	2020 친환경 기술진흥 및 소비촉진 유공 정부포상 /저탄소 생활실천 부문 대통령 표창 수상	환경부	2020
아카페라 커피	코리아스타어워드/한국포장기술사회장상	한국생산기술연구원 /패키징기술센터	2021
빨데없이 음용 가능합 캡	코리아스타어워드/한국패키징단체총연합회장상	한국생산기술연구원 /패키징기술센터	2022
아카페라 심플리	레드닷 어워드 브랜드 & 커뮤니케이션 본상	독일 노르트하임 베스트팔렌 디자인 센터	2022

제품 대외수상 내역

디자인 부문

수상제품	상 이름	수여 기관	수상 날짜
아카페라 스페셜티컵	동상	대한민국 패키지 디자인협회	2021
더:단백	팩스타상	대한민국 패키지 디자인협회	2021
바나나맛우유, 바나나맛우유 Light, 딸기맛우유, 바닐라맛우유	팩스타상	대한민국 패키지 디자인협회	2021
끌레도르 카토닝바	팩스타상	대한민국 패키지 디자인협회	2021
따옴	팩스타상	대한민국 패키지 디자인협회	2021
끌레도르 클린라벨	팩스타상	대한민국 패키지 디자인협회	2021
요플레 토핑 리뉴얼	팩스타상	대한민국 패키지 디자인협회	2021
끌레도르	레드닷 어워드 브랜드 & 커뮤니케이션 본상	독일 노르트하임 베스트팔렌 디자인 센터	2022
따옴	레드닷 어워드 브랜드 & 커뮤니케이션 본상	독일 노르트하임 베스트팔렌 디자인 센터	2022

협회가입 현황

가입 단체	단체 설명
한국유가공협회	1978년 우리나라 유가공산업의 발전과 회원사 상호간의 공통이익의 증대를 목적으로 설립
식품산업협회	1969년 국민 보건 증진과 국내 식품산업의 경쟁력 향상을 위해 설립
한국경영자총협회	1970년 산업평화와 공존공영의 노사관계 형성에 기여하는 시대적 사명에 따라 설립
대한상공회의소	1884년 설립되어 상공인의 권익 향상과 상공업의 경쟁력 강화에 앞장서며 국가경제 발전에 기여
기업소비자전문가협회	1984년 기업과 소비자간 상생과 공존에 기여하고자 설립
한국상장회사협의회	1973년 상장회사의 권익옹호와 친목을 도모하고 투자자를 보호함으로써 자본시장 발전에 기여하기 위하여 설립
한국IR협의회	2009년 IR을 통한 기업의 공정가치 실현과 투자자 보호를 위해 설립
전국경제인연합회	1961년 올바른 경제정책을 구현하고 우리경제의 국제화 촉진을 위한 목적으로 설립

UN SDGs INDEX

빙그레는 UN의 지속가능발전목표(SDGs)에 대한 중요성을 인지하고 ESG성과와 연계하였습니다.

구분	목표	이행 활동	UN SDGs 목표
E 환경	Eco-Friendly	환경경영체계구축	6, 7, 13, 15
		기후변화 대응 노력	7, 13
		지속가능한 자원 이용	6, 12, 13
S 사회	Shard Value	사업장 안전 및 건강관리	3
		공정거래 확립	16
		인권영향성 평가 및 관리	5, 10
		고객의 건강 및 안전 보호	8
		고객만족 노력 확대	8, 12, 16
G 거버넌스	Global Integrity	지배구조 투명성 및 전문성 강화	16, 17
		윤리/반부패 경영활동 강화	16

목표	SDGs	UN SDGs 세부 내용
1		모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식
2		기아 종식, 식량 안보 달성, 개선된 영양상태의 달성, 지속 가능한 농업 강화
3		모두를 위한 전 연령층의 건강한 삶 보장과 웰빙 증진
4		모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진
5		성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 자력화

목표	SDGs	UN SDGs 세부 내용
6		모두를 위한 물과 위생설비에 대해 가용성과 지속 가능한 유지관리 보장
7		모두를 위한 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속 가능하며 현대적인 에너지에의 접근 보장
8		모두를 위한 지속적 · 포용적 · 지속 가능한 경제성장, 생산적인 완전고용과 양질의 일자리 증진
9		복원력 높은 사회기반시설을 구축하고, 포용적이고 지속 가능한 산업화 증진 및 혁신 장려
10		국내 및 국가 간 불평등 감소
11		도시와 주거지를 포용적이며 안전하고 복원력 있고 지속 가능하게 보장
12		지속 가능한 소비와 생산 양식 보장
13		기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응
14		지속가능발전을 위한 대양, 바다, 해양자원의 보존과 지속 가능한 사용
15		지속 가능한 육상생태계 이용을 보호·복원·증진, 삼림을 지속 가능하게 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화 중지 및 복구, 생물다양성 손실 중단
16		지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두를 위한 정의에의 접근제공, 모든 수준에서 효과적이고 책임성 있고 포용적인 제도 구축
17		이행수단 강화, 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화

GRI INDEX

주제(Topic)	공개명(Disclosure)		페이지
공통주제 Universal Standards(General Disclosures)			
조직 프로필 및 보고서 관행	2-1	조직 세부 정보	11
	2-2	지속가능경영보고서에 포함된 조직 목록	2
	2-3	보고 기간, 주기, 연락처	2
	2-4	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 정보 수정	-
	2-5	외부 검증	104-105
기업활동 및 임직원	2-6	기업 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	11-22
	2-7	임직원	11, 53
	2-8	임직원이 아닌 근로자	53
지배구조	2-9	지배구조 및 구성	82
	2-10	최고의사결정기구 추천 및 선정	82
	2-11	최고의사결정기구의 의장	82
	2-12	최고의사결정기구의 역할	82-83
	2-13	영향 관리를 위한 책임 위임	24
	2-14	지속가능성보고에 관한 최고의사결정기구의 역할	24
	2-15	이해관계 상충	82-84
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	24, 83
	2-17	최고의사결정기구의 전문성	82, 84
전략, 정책, 관행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5
	2-23	정책약속이행	5, 23
	2-24	책임있는 비즈니스 행동을 내포하는 정책 내재화	5, 23, 30, 50, 59, 63, 68, 73, 75, 79, 88
	2-25	부정적인 영향 완화 절차	86-87
	2-26	고충 제기 및 자문 요청 메커니즘	89
	2-27	법률 및 규정 준수	89-90
	2-28	가입 협회	99
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 방식	25
	2-30	단체 협약	53

주제(Topic)	공개명(Disclosure)		페이지
공통주제 Universal Standards(Material Topics)			
중대 토픽 공시	3-1	중대 토픽 결정 프로세스	26
	3-2	중대 토픽 리스트	27
	3-3	중대 토픽 관리	27

주제(Topic)	공개명(Disclosure)		페이지
특정주제표준(Topic-specific Standards(Economic Performance, GRI 200)			
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	11, 95-96
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	33-34
	201-3	확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안	-
	201-4	정부 재정지원	-
시장지위	202-1	사업장 소재 지역의 최저 임금 대비 초임 임금의 비율 (성별에 따라 파악)	52
	202-2	사업장이 소재한 지역사회에서 고용된 고위 임원의 비율	-
간접 경제 효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	79-80
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	95
조달관행	204-1	지역 공급업체에 지출하는 비용의 비중	77
반부패	205-1	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	77
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	89-92
	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	89-92
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	90, 92
독점행위	206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	92

주제(Topic)	공개명(Disclosure)		페이지
특정주제표준(Topic-specific Standards(Economic Performance, GRI 300)			
원재료	301-1	사용된 원재료의 중량 또는 용량	-
	301-2	재생 투입 원자재	41
	301-3	재생된 제품 및 포장재	40-41, 43
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	36
	302-3	에너지 집약도	36
	302-4	에너지 소비 절감	36
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	36
수자원	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용(기업 활동, 제품, 서비스 등 용수 관련 영향)	45
	303-2	물 방류 관련 영향 관리	45-46
	303-3	용수 취수	45
	303-4	용수 배출량	45
	303-5	용수 사용량	45
생물다양성	304-1	보호지역 및 생물다양성 가치가 높은 지역 내 또는 그 인근에서 소유/임대/운영되는 사업장	47
	304-4	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보존연맹(IUCN) 지정 멸종위기종(Red list)과 국가지정 멸종위기종의 수	47

주제(Topic)	공개명(Disclosure)		페이지
특정주제표준(Topic-specific Standards(Economic Performance, GRI 300)			
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	36
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	36
	305-3	기타 간접 온실가스 배출(scpoe 3)	-
	305-4	온실가스 배출 집약도	36
	305-5	온실가스 배출 감축	36
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	36
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 심각한 폐기물 관련 영향	44
	306-2	중요한 폐기물 관련 영향 관리	44
	306-3	폐기물 발생 및 처리	44
	306-4	폐기물 재활용	44
	306-5	직접 처리된 폐기물	44
환경적 컴플라이언스	307-1	환경 규제 위반	32
공급업체 환경 평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	39
	308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	-

주제(Topic)	공개명(Disclosure)		페이지
특정주제표준(Topic-specific Standards(Economic Performance, GRI 400)			
고용	401-1	신규채용과 이직	51
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	51
	401-3	육아휴직	52
노동관리	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	-
산업 보건 및 안전	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	60
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	58, 61
	403-3	직장 의료 서비스	51, 60
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	58
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	60
	403-6	근로자 건강 증진	60
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	60
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	-
	403-9	업무 관련 부상	60
	403-10	업무 관련 질병 및 장애	-
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	56
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	54-55
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	-
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성	53
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	52
차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	-
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	결사 및 단체교섭의 자유가 침해될 위험성이 있는 사업장 및 공급업체	66

주제(Topic)	공개명(Disclosure)		페이지
특정주제표준(Topic-specific Standards(Economic Performance, GRI 400)			
아동노동	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	66
강제노동	409-1	강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	66
보안관행	410-1	인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 보안 담당자	-
지역주민 관리	411-1	원주민 권리 침해 사건의 수와 이에 대한조치	66
인권평가	412-1	인권 관련 검토 또는 영향 평가 대상 사업장	65
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	62, 64
	412-3	인권 관련 조항을 포함하고 있거나 인권 심사를 받은 주요 투자 협정 및 계약	-
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	-
	413-2	지역사회에 중대한 실제적/잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장	-
공급업체 사회평가	414-1	사회영향을 기준으로 심사를 거친 신규 공급업체	77
	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	77
공공정책	415-1	정치 기부금	92
고객 보건 및 안전	416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	73
	416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	-
마케팅 및 라벨링	417-1	제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	-
	417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	74
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	74
고객 정보보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	74
사회경제적 법규 준수	419-1	사회적 및 경제적 분야의 법률 및 규정 위반	-

제3자 검증의견서

주식회사 빙그레 이해관계자 귀중

서문

한국가치융합협회(이하 '검증인')는 2023 빙그레 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 제3자 검증을 요청받았습니다. 검증인이 발행한 검증의견서는 검증 범위에 포함된 정보에 한하여 적용됩니다. 검증인은 검증의견에 대해서만 책임이 있음을 밝힙니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 보고서를 발간한 회사인 주식회사 빙그레에 있습니다.

검증기준 및 검증범위

검증은 Accountability사가 발행한 국제적인 검증표준인 AA1000AS v3에 따라 수행하였습니다. 포괄성, 중요성, 대응성, 영향성 등 4대 원칙에 대한 준수 여부 및 정보 수집 프로세스를 중심으로 평가하는 'Type 1'과 제한적으로 수집된 근거를 바탕으로 수행하는 '중위수준(Moderate Level)'을 적용하였습니다. 또한 보고서 작성 국제표준인 GRI Standards와 사회적 책임 지침인 ISO 26000을 검증에 참고하였습니다. 검증범위는 아래와 같습니다.

- 정보 수집, 분석을 위한 프로세스와 경영시스템의 적합성
- 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness), 영향성(Impact) 등 검증표준의 4대 원칙 적용 여부
- 데이터와 정보의 신뢰성

검증방법

검증인은 독립적인 검증기관으로서 검증표준 절차 및 가이드라인을 준수하였고 다음과 같은 방법으로 검증을 수행하였습니다.

- 각종 증빙 자료 및 문서 검토
- 데이터 및 정보의 수집, 축적, 분석, 검토 시스템 검토
- 회사 방문 및 담당자 인터뷰

검증결과

상기 기술된 검증방법 및 활동을 통해서 도출된 검증 의견은 아래와 같습니다.

- 빙그레는 데이터 및 정보의 수집, 축적, 분석, 검토를 위한 적절한 시스템을 구축하고 있으며, 보고서에 수록된 정보와 데이터는 신뢰할 수 있고 중대한 오류나 편견이 없습니다.

- 보고서는 포괄성(Inclusivity) 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고 있습니다. 포괄성이란 조직이 핵심 이해관계자를 식별하고, 조직의 지속가능성 중요이슈 선정 및 전략적 대응방안 개발에 핵심 이해관계자를 참여하도록 하는 것입니다. 보고서가 포괄성 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고 있는지 확인하기 위해서 검증팀은 이해관계자 식별 및 참여(Stakeholder Identification and Engagement) 프로세스와 프로그램을 살펴보았습니다. 빙그레는 고객, 임직원, 주주, 지역사회, 협력사 등 핵심 이해관계자를 식별하였고, 공식적인 이해관계자 참여 프로그램을 운영하였습니다.

- 보고서는 중요성(Materiality) 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고 있습니다. 중요성이란 지속가능성 관련 이슈 중에서 조직과 이해관계자에게 미치는 영향을 고려해 가장 중요도가 높은 지속가능성 이슈들을 찾아서 우선순위를 설정하는 것입니다. 보고서가 중요성 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고 있는지 확인하기 위해서 검증팀은 중요이슈 결정 프로세스를 검토하고, 그 적합성을 살펴보았습니다. 빙그레는 회사의 재무 성과에 미치는 영향과 환경 및 사회에 미치는 영향을 모두 고려할 목적으로 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 통해 중요이슈(Material Issues)를 도출하였습니다.

- 보고서는 대응성(Responsiveness) 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고 있습니다. 대응성이란 중요이슈와 관련 영향에 대해 조직이 적시에 적절한 대응을 취하는 것을 의미합니다. 보고서가 대응성 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고 있는지 확인하기 위해서 검증팀은 중요이슈에 대한 회사의 대응 현황이 보고서에 잘 기술되었는지 살펴보았습니다. 빙그레는 중요이슈를 조직의 전략과 활동에 반영하고 이해관계자들의 요구에 적절하게 대응하였습니다.

- 보고서는 영향성(Impact) 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고 있습니다. 영향성이란 조직의 활동 및 성과가 다른 집단이나 조직 자신 또는 경제, 환경, 사회에 미치는 효과를 의미합니다. 보고서가 영향성 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고 있는지 확인하기 위해서 검증팀은 중요이슈와 관련한 영향을 파악 및 평가하기 위한 절차를 실행하고, 그 결과를 보고서에 공개하고 있는지 살펴보았습니다. 빙그레는 영향을 파악 및 평가하고 있으며, 중요이슈별로 결정된 영향을 보고서를 통해 공개하였습니다.

권고사항

검증인의 검증 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음의 권고사항을 제시합니다. 정보 및 데이터의 생성 및 보고 프로세스 전반에 걸쳐 임직원의 참여를 강화할 수 있도록 보고서 작성 TF를 보다 확대하여 운영하시기를 권장합니다.

독립성 및 적격성

검증팀은 독립적으로 검증을 수행하였습니다. 검증인은 빙그레와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 어떠한 이해상충도 없습니다. 검증팀은 지속가능성 및 CSR, ESG 경영 분야에서 오랜 경험을 축적하였고, 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 팀원으로 구성되어 있습니다.

2023년 6월

한국가치융합협회 ESG검증위원장 **이현**

한국가치융합협회
KOREA VALUE CONVERGENCE ASSOCIATION

AA1000
Licensed Report
000-561/V3-L6HFK

온실가스·에너지 검증성명서

(주)빙그레

(주)한국경영인증원은 (주)빙그레의 2022년 온실가스 배출량(SCOPE1,2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증범위

(주)빙그레의 운영통제 하에 있는 모든 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

검증기준

- ISO 14064-1:2006, ISO 14064-3:2006
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 운영지침

검증한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 합리적 보증수준을 만족하도록 수행되었습니다.
- 검증과정 중 배출량 산정에 중대한 오류가 발견되지 않았으며, 관련 활동자료와 증빙이 적정하게 관리되어 산정되었음을 표명합니다. 최종 "적정" 의견을 제시합니다.
- 중요도 : 5% 미만 기준 충족

(단위 : tCO_2-eq/yr)

온실가스 배출량	직접배출(Scope1)	간접배출(Scope2)	총량 (tCO_2-eq)
2022	17,232.123	42,294.115	59,514

에너지 사용량	연료	전기	스팀	총량 (TJ)
2022	320.31	883.792	-	1,198

* Scope 1 및 Scope2 배출량은 환경부에 제출한 명세서 수치임

2023. 06.26

KMR 한국경영인증원 Korea Management Registrar 대표이사 황 은주

행복한 대한민국
우지한 어린이
제35회 어린이 그림잔치
금상 수상