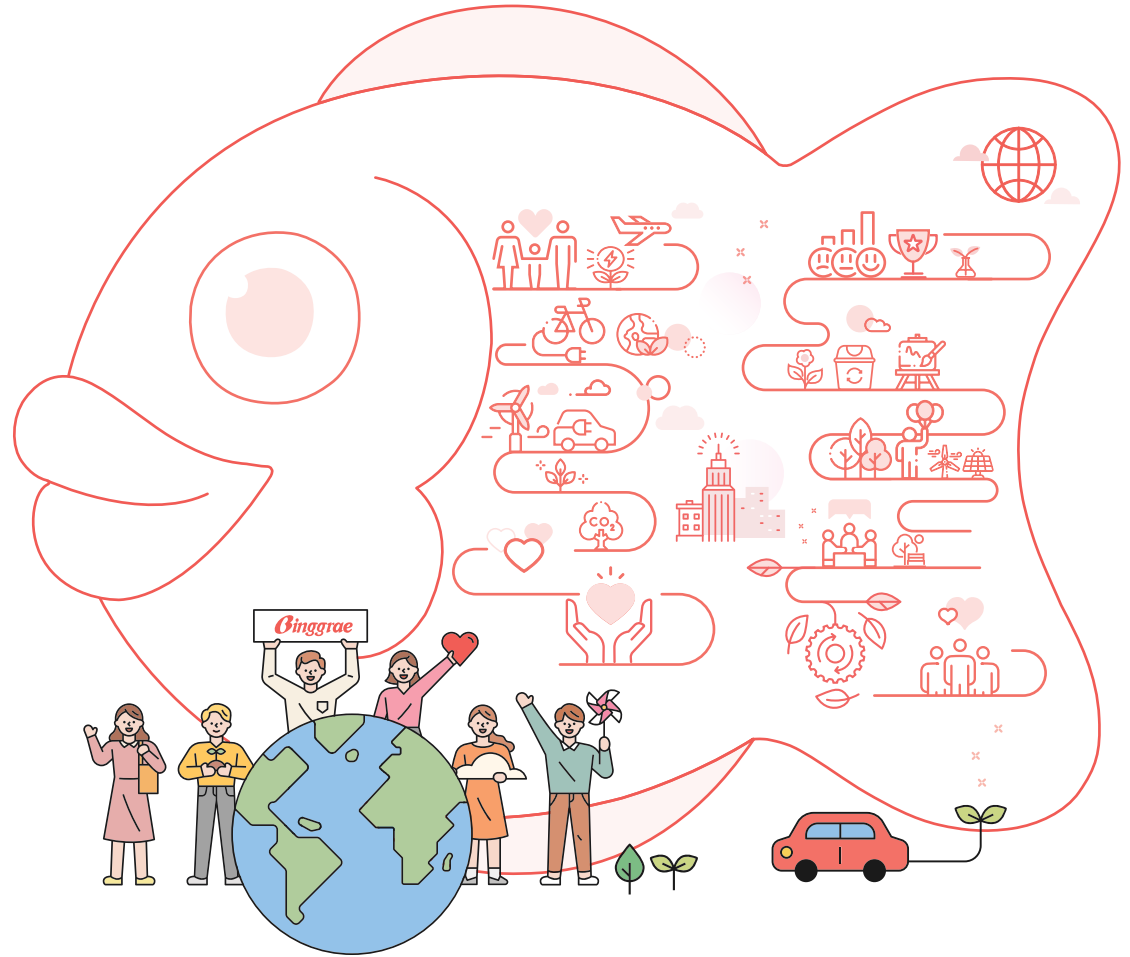




# BINGGRAE SUSTAINABILITY REPORT

2024 빙그레 지속가능경영보고서



# ABOUT THIS REPORT

## 보고서 개요

빙그레는 매년 지속가능경영 보고서를 통해 경제·사회·환경적 가치의 통합적인 성과와 목표를 다양한 이해관계자들에게 공개하고 소통하고 있습니다. 본 보고서는 빙그레의 ESG전략 뿐만 아니라, UN 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)에 따른 연계 활동 또한 보고함으로써 빙그레가 지속가능한 기업으로서 사회와 함께 성장하고자 하는 의지와 노력을 담고 있습니다.

## 보고기간

본 보고서는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 재무 및 비재무 활동과 성과를 정성·정량적으로 기술하여 보고하고 있습니다. 일부 중요한 현안에 대해서는 2024년 4월말까지의 내용을 담아 이해관계자들의 이해를 돕고 있으며, 정량적 성과는 당사의 환경, 사회, 지배구조에 대한 3개년 성과를 수록하고 있습니다.

## 보고범위

보고 범위는 경제 성과의 경우 빙그레의 국내외 전 사업장을 포함하고 있으며, 사회·환경의 경우 사업장의 규모와 성격, 영향력 등을 고려하여 국내 사업장을 중심으로 보고하고 있으나 일부 주요 협력사의 성과도 본 보고서에 수록하고 있습니다.

## 보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 표준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021을 참조하여 작성되었으며, 재무 정보의 보고 기준 및 정의는 K-IFRS(한국채택 국제회계기준)를 따르고 있습니다.

## 보고서 검증

본 보고서는 데이터의 신뢰성 확보를 위해 독립된 검증기관인 'ESG혁신 네트워크'에서 보고서에 대한 검증을 수행하였습니다. 제3자 검증의견서는 105~106페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## 보고서 문의

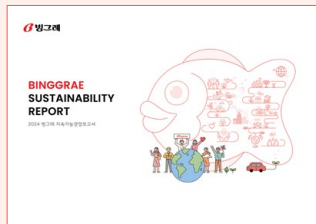
본 보고서는 빙그레 홈페이지(<https://www.bing.co.kr>)에서 다운로드 받으실 수 있으며, 보고서에 대한 추가적인 문의나 정보가 필요하신 경우에는 아래 연락처로 문의주시기 바랍니다.

## 빙그레 경영기획담당 총무팀

주소 : 서울특별시 종로구 새문안로 76, 콘코디언빌딩

E-mail : hope7077@bing.co.kr

Tel : 02-2022-6265



## Cover Story

빙그레의 대표제품 '붕어싸만코'를 형상화하여, 기업 비전인 '건강과 행복을 함께 나누는 밝은 미소의 메신저'의 의미를 담아 다양한 이해관계자와 함께 성장하고자 하는 의지를 표현하였습니다.

# CONTENTS

## INTRODUCTION

ABOUT THIS REPORT	2
CONTENTS	3
CEO MESSAGE	4
2023 HIGHLIGHT	6
CORPORATE OVERVIEW	8
MILESTONE	11
OUR BUSINESS	12
지속가능경영 비전 및 체계	21
이해관계자 커뮤니케이션	23
이중 중대성 평가	24

## ECO-FRIENDLY

환경경영 체계	27
기후변화 대응	30
순환경제 체계	35
친환경 공급망 관리	42
친환경 사업장 구축	44

## SHARED VALUE

임직원 문화	51
임직원 교육 및 인사제도	55
안전한 사업장	59
사람 중심의 기업 구현	63
고객만족 1등 기업	69
지속가능한 공급망 관리를 위한 상생협력	77
사회공헌	81

## GLOBAL INTEGRITY

투명한 지배구조와 리스크 관리	86
청렴하고 건전한 조직문화 구현	90

## APPENDIX

재무성과	96
제품 대외수상 실적 및 협회가입 현황	98
UN SDGs INDEX	101
GRI INDEX	102
제3자 검증의견서	105
온실가스·에너지 검증성명서	107



# CEO MESSAGE

경제, 환경, 사회, 문화 등 다양한 분야의 수많은 난제가 경영환경에 도전이 되겠지만 기업의 성장이 사회에 긍정적 영향을 미치는 선순환 구조를 구축하기 위해 노력하겠습니다.

**안녕하십니까? 빙그레 대표이사 전창원입니다.**

계속해서 이어지고 있는 세계 경제 침체와 지정학적 갈등의 심화, 기후환경의 변화 등은 기업에게 지속가능한 경영에 대한 도전이 되고 있습니다. 빙그레 역시 그 도전의 중대함을 인식하고 2018년부터 지속가능경영 체계를 강화하고 중장기 전략을 수립했으며, 2022년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다.

지난해 빙그레는 갈수록 어려워지는 경영환경에도 많은 분들이 보내주시는 성원과 임직원들의 끊임없는 변화와 혁신의 자세로 비즈니스 성장과 확장을 지속하여 괄목한 만한 성과를 이루어 내었습니다. 올해도 경제, 환경, 사회, 문화 등 다양한 분야의 수많은 난제가 경영환경에 도전이 되겠지만 기업의 성장이 사회에 긍정적 영향을 미치는 선순환 구조를 구축하기 위해 노력하겠습니다.

그러기 위해 빙그레는 '전 임직원이 일상적으로 자연스럽게 실천하는 지속가능경영'이라는 ESG 경영 비전을 수립하고 아래와 같이 실천하고자 합니다.



대표이사 사장 **전 창 원**



빙그레는 ESG 경영 강화를 통해  
지속가능한 경영환경을 조성하고  
K-Food 열풍을 선도하기 위한  
노력을 이어 나가겠습니다.

**첫째, 우리 모두의 미래를 위한 친환경 경영에 집중하겠습니다.**

빙그레는 환경경영시스템(ISO 14001)을 도입해 경영활동 전반에 걸쳐 발생 가능한 환경 영향도를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 환경경영의 성과를 위한 중장기 목표와 전략을 수립해 2050년 '넷 제로(NET ZERO) 비즈니스'의 기반을 구축하도록 하겠습니다.

**둘째, 공유가치를 선도하는 기업이 되기 위해 최선을 다하겠습니다.**

빙그레는 사명(社名)에서 알 수 있듯, 국민들에게 건강과 행복을 전달해 밝게 웃을 수 있는 사회를 만들기 위해 노력해 왔습니다. 앞으로도 최고 품질의 제품과 서비스를 고객에게 전달하고 커뮤니케이션 채널을 확대해 고객만족과 권익 보호를 위해 노력하겠습니다. 협력업체 및 농가와의 협력체계를 유지하고 다양한 지원방안을 마련해 동반성장을 위한 소통을 지속하겠습니다. 나아가 사회적 책임을 다하는 기업으로서 다양한 계층과 사회적 약자를 지원하는 활동을 이어 나가고 독립운동가 및 국가유공자 후손과 관련한 지원사업 등을 통해 보훈문화 확산에 기여하고자 합니다.

**셋째, 윤리적인 준법경영을 통해 투명하고 안정적인 지배구조를 구축하겠습니다.**

빙그레는 전문적이고 책임있는 이사 선임을 바탕으로 독립적인 이사회를 구성하여 투명한 지배구조를 위한 기반을 마련하고 있습니다. 또한 준법경영시스템(ISO 37301) 국제표준 인증을 획득하고 전사 임직원을 대상으로 하는 주기적인 모니터링을 통해 윤리경영체계를 진단하고 발전시키고 있습니다. 이러한 노력을 통해 신뢰와 존경을 받을 수 있는 세계적 기업으로 거듭나고자 합니다.

국내에서 가장 많은 아이스크림을 수출하고 있는 빙그레는 전세계적인 K-Food 열풍에 일조하고 있습니다. 빙그레는 ESG 경영 강화를 통해 지속가능한 경영환경을 조성하고 K-Food 열풍을 선도하기 위한 노력을 이어 나가겠습니다. 그 발걸음에 모든 이해관계자분들의 많은 관심과 성원을 부탁드립니다. 감사합니다.

*Binggrae*

# 2023 HIGHLIGHT

## 5년 연속 KCGS ESG 평가 'A'등급 획득 4년 연속 서스틴베스트 ESG평가 'AA'등급 획득



빙그레는 한국ESG기준원이 발표한 2023년 ESG 평가에서 통합등급 A를 받았고, 서스틴베스트 ESG 평가에서는 종합 평가 AA를 기록했습니다. 이는 평가대상 상장기업 중 각각 상위 24.1%, 11.2%에 속하는 높은 등급입니다.

특히 한국ESG기준원으로부터는 2019년부터 5년 연속 A등급을, 서스틴베스트로부터는 4년 연속 AA등급을 획득하여 지속적으로 우수한 평가를 받고 있습니다. 앞으로도 빙그레는 이해관계자 여러분의 신뢰와 사랑을 받기 위해 꾸준히 성실하게 노력할 것입니다.



## 친환경 대의 수상



빙그레는 2023년 9월 '2023 일회용품, 포장재 감량 및 재활용촉진 우수사업자 공모'에서 환경 보전에 기여한 공로로 환경부장관 표창을 받았습니다. 또한, 2023년 11월에는 환경부가 주최하고 한국 기후환경네트워크가 주관한 '2023 탄소중립 생활 실천 국민 대회'에서 「탄소중립 생활 실천 우수 기업 감사패」를 수상했습니다.

이러한 성과는 빙그레의 순환경제 활동, 특히 제품 재활용 등급 개선과 이산화탄소 배출량 감소 그리고 탄소중립을 위한 다양한 실천 활동과 노력이 대외적으로 인정받은 결과입니다.



## 신재생에너지 도입



빙그레는 환경보호와 기후변화 대응을 위해 신재생 에너지 도입을 적극 추진하고 있습니다. 2023년 9월, 논산사업장에 199.8kW 용량의 태양광 발전설비를 설치했습니다. 이 설비는 연간 277,123kWh의 전력을 생산하며, 이를 통해 연간 48.93tCO<sub>2</sub>eq의 온실가스 저감이 예상됩니다. 앞으로도 빙그레는 화석 연료 사용을 줄이고, 친환경 에너지를 활용하여 온실가스 배출량을 감소시키는 노력을 지속할 것입니다.



### 대한적십자사 후원(Since 2013)



빙그레는 2013년부터 아이스크림 및 유제품을 기부하거나 제품 수익금의 일부를 기부하는 형태로 대한적십자사를 후원하고 있습니다. 2020년에는 적십자 ‘희망 품차’ 사업에 3억 원, 2021년 3억 원을 지원하였으며, 기부금은 질병·실직·사고 등 위기상황에 직면한 가정에 지원되었습니다. 2022년에는 경북·강원 산불 피해 지역의 이재민을 비롯한 재난취약계층에 3억 원 상당의 쌀과 물품을 후원하였습니다.

한편 구호 성금 후원 협약식과 함께 ‘레드크로스 아너스기업’ 가입패 전달식도 진행되었습니다.

레드크로스 아너스기업은 사회적 가치 확산과 나눔 실천에 동참하여 적십자 인도주의 활동에 기여한 기업에게 대한 적십자사에서 제공하는 법인 단체 고액 기부자 인증입니다. 빙그레는 2013년을 시작으로 대한적십자사에 지속적으로 후원하여 누적 기부금액이 10억 원을 넘었으며, 향후 꾸준한 사회공헌을 통해 우리 사회의 도움이 필요한 이웃에게 보탬이 되는 기업으로 거듭나겠습니다.



### 공정거래 협약이행

### 최우수 표창장 3년 연속 수상



빙그레는 준법경영시스템(ISO 37301)을 도입하여 운영하고 있으며, 공정거래 자율점검을 실행하고 있습니다. 이러한 자율점검은 공정거래 위반 여부를 사전에 확인하고 예방할 수 있는 가장 효과적인 방법으로, 자율준수 가이드라인의 실질적 작동을 보장합니다. 이러한 노력의 결과, 2023년에는 공정거래위원회로부터 공정거래협약 이행평가에서 최우수 표창장을 3년 연속 수상하였습니다.



### 빙그레, ‘세상에서 가장 늦은 졸업식’

### 독립운동 캠페인 시행



빙그레는 2023년 7월 15일 천안에 위치한 독립기념관에서 학생 독립운동을 위한 ‘세상에서 가장 늦은 졸업식’을 열었습니다. ‘세상에서 가장 늦은 졸업식’은 독립운동으로 부당한 징계를 받아 학업을 포기해야 했던 학생 독립운동을 위해 마련한 명예졸업식 캠페인입니다. 대상자는 국가보훈부 공훈전자 사료관 내 퇴학 기록과 복원 가능한 사진이 남아있는 학생 독립운동가 중 후손들의 동의를 받아 94명을 선정했으며, 행사는 150여 명의 독립운동가 후손들과 빙그레, 국가보훈부 관계자들이 참석한 가운데 감동적인 분위기에서 치러졌습니다. 빙그레는 졸업식을 맞아 참석자들에게 명예 졸업장과 졸업 앨범을 제작해 전달했으며, 졸업앨범은 독립운동가들의 사진을 바탕으로 AI 작업을 통해 졸업 당시의 모습을 복원한 사진을 실었습니다. 빙그레는 독립을 위해 학업 뿐 아니라 온 삶을 희생하신 독립운동가 분들에게 감사의 인사를 전하고 후손 분들이 자랑스러움을 느끼실 수 있도록 이번 행사를 기획했으며, 앞으로도 독립운동의 정신을 고취시킬 수 있는 다양한 활동을 펼쳐 나가겠습니다.



# CORPORATE OVERVIEW



## 사상

### 빙그레 Mission 속 '빙그레 사상'

2002년 5월 선포된 미션에는 도산 안창호 선생이 강조한 '민족의 웃음' 빙그레 정신이 담겨 있습니다.



### 사명의 유래

빙그레의 사명은 도산 안창호 선생이 강조하셨던 민족의 웃음 '빙그레' 정신을 담았습니다. "왜 우리 사회는 이렇게 차오? 서로 사랑하는 마음으로 '빙그레' 웃는 세상을 만들어야 하겠소." 근심과 설움, 가책이나 훈탁 없이 양심에서 우러나오는 웃음 그 자체가 '빙그레'인 것입니다. 도산 안창호 선생님은 밝은 미소를 가진 사람들이 모여 사는 밝은 세상을 꿈꿨습니다. 빙그레는 국민의 건강과 행복을 증진시키는 기여자로 좋은 제품을 통해 국민에게 기쁨과 즐거운 웃음을 드리고 싶습니다. 도산과 같은 꿈을 꾸고 싶습니다.

## 원칙

<p><b>고객</b> 고객에게 최고의 가치를 제공한다.</p>	<p><b>품질</b> 최고의 품질을 보장한다.</p>	<p><b>안전</b> 안전제일의 원칙을 준수한다.</p>	<p><b>수익</b> 수익에 기반한 성장을 추구한다.</p>
<p><b>인재</b> 전문성과 팀워크를 갖는 인재를 육성한다.</p>	<p><b>보상</b> 성과에 상응하는 보상을 한다.</p>	<p><b>사회공헌</b> 상생과 나눔경영을 실천한다.</p>	<p><b>조직문화</b> 상호 신뢰하고 혁신을 일상화한다.</p>

## 기업 소개

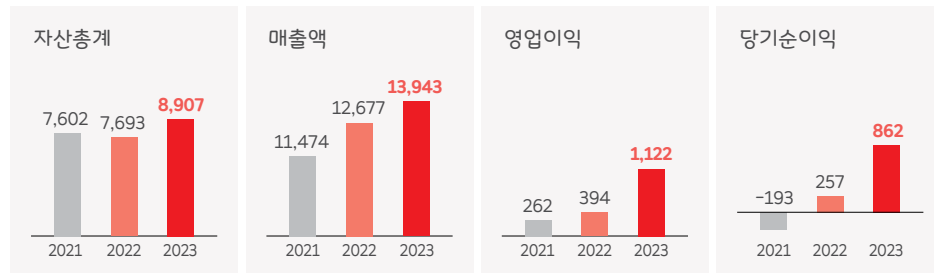
빙그레는 지난 57여년 간 유가공 산업 발전과 국민 건강을 위한 혁신적인 제품을 개발해 왔습니다. 이를 통해 식품산업을 선도하는 글로벌 기업으로 성장해 왔으며, 지속적인 도전과 열정으로 국민들의 건강과 행복에 기여하고 있습니다.

사업부문은 유가공 단일 부문으로 구성되어 있으며, 온도대 별로 냉장 품목군과 냉동 및 기타품목군으로 이루어져 있습니다. 국내 No.1 가공유 ‘바나나맛우유’, 국내 최초의 카톤 아이스크림 ‘투게더’, 떠먹는 요거트의 대명사 ‘요플레’, 프리미엄 냉장주스 ‘따옴’ 등이 있으며, 종속회사인 해태아이스크림(株)의 국내 최초의 콘 아이스크림 ‘부라보콘’ 등 다수의 히트 제품 및 브랜드를 보유하고 있습니다.

기업명	주식회사 빙그레
설립일	1967년 9월 13일
대표이사	전창원
본점 소재지	경기도 남양주시 다산순환로 45(다산동)
주요사업	식품 제조 및 판매업
임직원 수	1,787명(2023년 12월 31일 기준)
종속기업	해태아이스크림(주), BC F&B Shanghai Co., Ltd. BC F&B USA Corp., BC F&B Vietnam Co., Ltd.

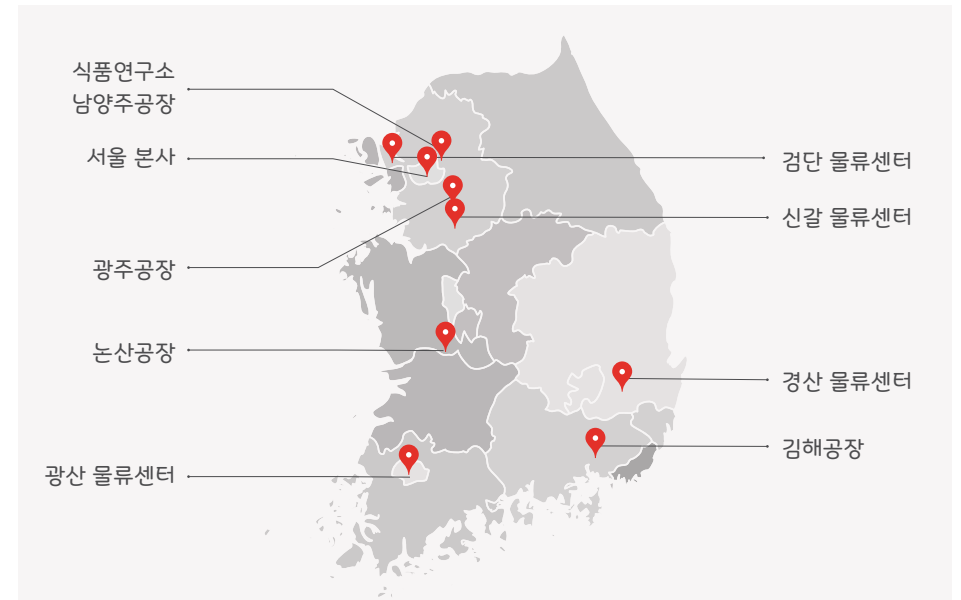
## 주요 재무정보(연결기준)

(단위 : 억 원)



## 주요 사업장

빙그레는 남양주, 김해, 광주, 논산에 위치한 4개 공장에서 제품을 생산하고 있으며, 국내 전국 영업망을 통해 빙그레의 모든 제품이 신속하게 소비자에게 제공되고 있습니다. 2023년 12월 기준 물류센터 4개소, 영업지점 28개소, 영업소 31개소를 운영하고 있습니다.



사업장	소재지	사업장	소재지
본사	서울특별시 종로구	식품연구소	경기도 남양주시
남양주공장	경기도 남양주시	검단 물류센터	인천광역시 서구
김해공장	경상남도 김해시	신갈 물류센터	경기도 용인시
광주공장	경기도 광주시	경산 물류센터	경상북도 경산시
논산공장	충청남도 논산시	광산 물류센터	광주광역시 서구



## 글로벌 파트너십



세계로 건강과 행복을 함께 나누는 글로벌 리더 빙그레는 밝은 미소의 메신저로서 세계로 미소를 전달합니다.

빙그레는 1993년 LA 미주지역 및 러시아 수출을 시작으로 북미, 남미, 동아시아, 동남아시아, 오세아니아 지역 등 세계시장으로 판매를 확대하며 글로벌 빙그레로서의 위상을 넓혀나가고 있습니다. 미국과 캐나다에서는 코스트코(COSTCO), 월마트(Walmart) 등 현지 대형마트에 메로나를 입점시켜 세계인의

입맛을 사로잡았고, 이어 아시아 거점 시장인 홍콩, 싱가포르뿐만 아니라 필리핀, 베트남, 태국에서 K아이스크림의 세계화에 주력하고 있습니다. 2023년에는 국내기업 최초로 현지 규정에 맞는 ‘메로나’를 개발해 유럽, 호주 시장의 수출 판로를 열었으며 현지 대형마트에 입점해 빠른 속도로 성장하고 있습니다. 또한 바나나맛우유는 유통기한을 연장한 테트라팩 타입을 수출하고 있으며, 현지에 맞는 다양한 맛 개발, 할랄 취득으로 중국, 대만, 필리핀, 말레이시아, 인도네시아 등 글로벌 소비자에게 사랑

받는 제품이 되어가고 있습니다. 수출을 통한 성공적인 시장진입을 바탕으로 2014년 중국, 2016년 미국, 2019년 베트남에 현지 판매법인을 설립했습니다.

2017년에는 국내기업으로는 최초로 ‘메로나’를 미국 현지에서 생산·판매하기 시작하였습니다. 이런 현지화 전략을 통해 글로벌 시장 확대에 기반한 지속적 성장 토대를 구축해 나가고 있습니다. 빙그레는 미래를 열어갈 식품분야에서 글로벌 리더기업으로 거듭나, 전 세계에 빙그레의 밝은 미소를 전달하겠습니다.

# MILESTONE



- 67.09 (주)대일양행 설립
- 72.04 미국 퍼모스트 맥킨사와 기술 제휴
- 73.06 경기도 남양주시 도농동 제1공장 준공
- 78.08 증권거래소 상장
- 79.06 경기도 남양주시 도농동 제2공장 준공

- 02.05 새천년을 향한 비전선포식 개최
- 04.12 한국 경영대상 가치경영부분 대상 수상(KMAC)
- 08.03 기업윤리경영대상 수상(한국윤리경영학회)
- 08.12 노사문화우수기업 전사 인증(노동부장관)
- 09.03 한국윤리경영대상 사회봉사부분 대상 수상(신산업 경영원)
- 09.11 투명경영대상 수상(한국회계정보학회 선정)
- 10.03 동탑산업훈장 수상(납세자의 날)

- 20.10 해태아이스크림 인수
- 20.12 '친환경 기술진흥 및 소비촉진 유공 정부포상' 대통령 표창 수상
- 21.05 단백질 전문 브랜드 '더:단백' 론칭
- 21.11 바나나맛우유 유튜브 채널 '안녕 단지', 유튜브 워스 어워즈 베스트 브랜드 크리에이터 수상
- 21.12 환경경영시스템(ISO 14001) 국제표준 인증 획득(KMR)
- 22.04 K-BPI 한국산업의 브랜드파워 요플레 16년 연속 1위 바나나맛우유 15년 연속 1위
- 22.04 빙그레 요플레 '한국산업의 구매안심지수' 떠먹는 요구르트 부문 6년 연속 1위
- 22.05 준법경영시스템(ISO 37301) 국제표준 인증 획득(KCCA)
- 22.10 KCSI 한국산업의 고객만족도 아이스크림 부문 16년 연속 1위
- 22.12 가족친화인증 획득

## 1967-1999

- 81.01 프랑스 소디마(SODIMA)社와 기술제휴
- 82.02 대일유업에서 빙그레로 사명 변경
- 82.03 경상남도 김해공장 준공
- 86.05 경기도 광주공장 준공
- 87.04 빙그레 식품연구소 개소
- 88.09 서울 올림픽 아이스크림 공식 공급업체 선정
- 95.11 충청남도 논산공장 준공
- 97.04 ISO 9001 인증 획득(한국생산성본부)
- 98.05 유음료 부문 HACCP 인증 획득(식품의약품안전청)
- 99.11 20세기 한국을 빛낸 상품전 '바나나맛우유' 선정

## 2000-2019

- 14.03 경상남도 농수산물 수출탑 최고탑 수상
- 14.08 BC F&B Shanghai Co., Ltd. 설립
- 15.11 대한민국 소셜미디어대상 식품 및 유제품 부문 대상
- 16.02 투게더, 국산우유사용인증(K-MILK) 획득
- 16.07 BC F&B USA Corp. 설립
- 16.10 한글 글꼴 빙그레체 무료 배포
- 17.06 아이스크림 2017 국제 우수 미각상 수상
- 18.09 바나나맛우유 마이스트로우 캠페인 세계3대 광고제 '클리오 광고제' 통합캠페인 부문 금상
- 19.05 독립유공자 후손 장학사업 캠페인 진행
- 19.06 건강지향 통합 브랜드 TFT 론칭
- 19.09 BC F&B Vietnam Co., Ltd. 설립
- 19.11 가족친화인증 획득

## 2020-2023

- 23.02 안전보건경영시스템(ISO 45001) 획득(KMR)
- 23.04 K-BPI 한국산업의 브랜드파워 요플레 17년 연속 1위, 바나나맛우유 16년 연속 1위
- 23.11 4년 연속 ESG평가 'AA' 등급 획득(서스틴베스트)
- 23.11 5년 연속 ESG평가 'A' 등급 획득(KCGS)



아이스크림 Ice Cream



# OUR BUSINESS

남양주, 김해, 광주, 논산에 생산기지를 두고 있는 빙그레는 고객의 사랑을 받는 다양한 제품으로 업계 최강자 지위를 굳건히 하고 있습니다.

투게더, 메로나, 붕어싸만코 등 최고의 브랜드파워를 자랑하는 아이스크림은 국내를 넘어 세계로 뻗어 나가고 있으며, 건강하고 맛있는 맛과 풍미로 사랑받는 스낵제품, 견실하게 성장하고 있는 건강기능식품 또한 빙그레가 선보이는 대표 품목입니다. 특히 전 사업장이 HACCP 인증을 확보하여 최고 품질의 제품을 생산하고 있습니다.



단백질 & 건강기능식품 Protein Products/Health Functional Food



우유/치즈 Milk & Chees





커피/음료 Coffee & Juice



품목별 매출액

(단위 : 백만 원)

구분	품목	주요상표	매출액 (비율)
냉장 품목군	우유 및 유음료 외	바나나맛우유, 요플레 등	608,548 (43.6%)
	냉동 및 기타 품목군	아이스크림 및 기타	투게더, 부라보콘 등 (56.4%)

간식/디저트/유제품 Snack & Dessert



발효유 Fermented Milk



# MILK & CHEESE



## 대한민국을 대표하는 No.1 가공우유, 바나나맛우유

1970년대 산업화 시대에 대도시로 이주한 국민들이 고향을 떠올릴 수 있도록 넉넉한 달항아리 모양으로 디자인되었습니다.

달콤한 맛과 독특한 생김새로 단지, 바유 등 여러가지 별명으로 불리우며, 지금까지도 꾸준히 사랑받는 제품입니다. 뚜껑은 뜯어서 일반쓰레기로, 빈 병은 씻고 말려 분리수거함에 넣으면 올바른 분리배출이 가능합니다.

### 빙그레 바나나맛우유

- 한국산업의 브랜드 파워(K-BPI)조사 가공우유 부문 16년(2008~2024년) 연속 1위
- '환경성적표지' 인증 획득



### 앞으로도 올바른 분리배출

- ① 뚜껑은 뜯어서 일반쓰레기로!
- ② 빈병은 씻어서 말려주세요!
- ③ 건조된 빈 병을 분리수거함에 쏙!



출시년도 1974.12



## 100% 국내산 1A등급 원유로 만든 신선한 빙그레 우유

- 산뜻하면서도 담백한 맛을 살렸습니다.
- 초고온 살균(UHT) 시설에서 생산하여 위생적입니다.

출시년도 | 2020.03



## 꾸준히 사랑받아온 바나나맛우유의 MiNi 사이즈버전

- 유기농 원료와 국내산 원유를 사용하여 맛과 건강을 챙겼습니다.
- FSC인증 종이를 사용한 무균팩 제품으로, 실온에 장기간 보관해도 신선하게 마실 수 있습니다.

출시년도 | 2021.12



## 건강하면서도 맛과 흥미가 가득한 치즈!

- 단백질 함량 30% 고단백, 고칼슘 프로틴 스트링치즈!
- 사과 대비 식이섬유 150%, 고단백, 고칼슘 프로바이오틱스 스트링치즈!
- 간편하게 뿌려먹는 모짜렐라 피자치즈

출시년도 | 2019.05



# FERMENTED MILK



## 더 건강하게 더 맛있게! 대한민국 No.1 발효유 브랜드, 요플레

국내 최초 떠먹는 요거트 ‘요플레 오리지널’은 1983년 출시 이래로 발효유 대표 브랜드로서 시장을 개척, 리딩하고 있으며 높은 품질과 영양, 누구나 좋아할 맛으로 40여 년간 소비자와 함께 하고 있습니다.

- 컵당 500억 프로바이오틱스 함유
- 80% 가득 채운 신선한 원유
- 100% 리얼 과일의 더 건강한 맛을 즐기세요!



출시년도 1983.10



## 27년 이중캡슐 사이언스로 더욱 강력해진 닥터캡슐!

닥터캡슐의 이중캡슐은 유산균이 살아서 장까지 갈 수 있도록 위산과 담즙으로부터 보호해주며, 일반 분말 비피더스 유산균 대비 1000배 유산균 생존율이 높습니다.

• 출시년도 | 1997.04



## 장 건강에서, 근육 건강까지!

국내 최초, 요플레에 8% 이상의 고품질 단백질을 담은 요플레 프로틴은 단백질과 유산균을 한 번에 섭취할 수 있는 기능성 발효유입니다.

• 출시년도 | 2020.04



## 꾸덕하게 즐기는 요플레 그릭

고단백질 그릭요거트 요플레 그릭은 취향에 따라 소용량과 대용량, 달콤한 플레인과 무가당 플레인으로 즐길 수 있습니다. 신맛을 줄여 누구나 맛있게 먹을 수 있는 그릭요거트입니다.

• 출시년도 | 2023.03





# COFFEE & JUICE



## 깊고 풍부한 커피, 아카페라

언제 어디서나 간편하고 맛있게 카페인 충전을 할 수 있는 커피  
엄선된 원두의 특징을 살린 맞춤 추출 방식으로 커피 본연의 맛과 향을 완성!



출시년도 2008.05

**환경을 생각하는 패키지**  
 아카페라 : 재활용 최우수 등급  
 빙그레 따옴 : 재활용 우수 등급

**eco** 재활용 최우수 등급의 패키지를 사용하여 물지 않아도 분리배출이 가능합니다.  
**eco** 재활용 우수 등급의 패키지를 사용하여 물지 않아도 분리배출이 가능합니다.



## 오로지 자연에서 온 것만 담아 드립니다. 따옴

엄선한 과일을 꼭 채워, 과일 그대로의 맛을 살린  
프리미엄 냉장주스

출시년도 | 2012.10



## 스페셜한 아메리카노 아카페라 스페셜티

• 스페셜티 원두를 제대로 추출하여 고유의 맛을 완성  
• 커피전문점에서 갓 내린 스페셜티커피 맛을 그대로  
구현한 프리미엄커피!

출시년도 | 2020.04



## 제로칼로리 에너지 부스팅 드링크

파워 충전 #에너지 보충 #집중력 강화  
수분 충전 #갈증해소 #수분보충

출시년도 | 2022.07



# ICE CREAM



## 꾸준히 사랑받는 대한민국 대표 아이스크림, 투게더!

국내 최초 원유를 넣은 아이스크림으로 100% 국산우유의 신선함과 풍부한 맛이 살아있습니다.

- 오랫동안 사랑 받아온 오리지널 바닐라맛 아이스크림
- 생우유가 듬뿍 들어가 부드러운 우유믹스와 상큼한 딸기믹스가 조화된 아이스크림 (스트로베리믹크)
- 생우유가 듬뿍 들어가 부드러운 우유믹스와 진한 초콜릿믹스가 조화된 아이스크림 (초콜릿믹크)

빙그레 투게더

- '환경성적표지' 인증 획득



출시년도 1974.01



## 우리나라 아이스크림 업계의 살아있는 전설, 메로나!

지난 1992년 출시 이후, 우리나라 아이스크림 업계의 살아있는 전설로 자리매김 해 오고 있습니다.

- 출시년도 | 1992.01



## 아이스크림답게 아이스크림을 만들다, Cledor

당신이 끌레도르를 경험하는 순간에 느끼게 될 기분까지 고민합니다.

- 출시년도 | 2005.04



## 독보적인 봉어 모양, 대한민국 1등 아이스크림 봉어싸만고!

재미있는 봉어 모양 뿐만 아니라, 다양한 재료가 만드는 풍성한 맛 & 식감으로 사시사철, 남녀노소 모두의 입맛을 사로잡았습니다.

- 출시년도 | 1991.11



# SNACK & DESSERT



## 30년 넘게 사랑받는 국민대표스낵, 꽃게랑!

1986년 9월 꽃게맛과 모양을 갖춘 최초의 스낵으로 출시되어 선풍적인 인기를 일으켰으며, 지금까지 소비자의 사랑을 받고 있는 제품입니다. 귀여운 꽃게모양으로 양 집게사이에 손가락을 끼워 먹는 즐거움을 더할 수 있으며, 가열된 소금에서 구워내 바삭바삭하고 담백한 맛을 느낄 수 있습니다.



출시년도 1986.09



상큼한 야채원료와 천연색소를 사용해서 만든 녹색, 백색, 황색의 3가지 색깔의 스낵!

순식물성기름으로 튀겨 내어 담백하고 고소한 맛이 어우러지는 토마토 케첩 딥스낵입니다.

•출시년도 | 1989.07



탱글탱글 맛있는 곤약젤리에 식이섬유가 쏙!  
11Kcal 곤약젤리

상큼한 과일 맛에 탱글한 식감의 곤약젤리! 식이섬유가 들어있어 높은 포만감 대비 낮은 칼로리로, 한끼 식사 대응으로 좋은 제품입니다.

•출시년도 | 2017.11



빙그레 디저트 브랜드 D.D.D

빙그레에서 선보이는 디저트 브랜드로 독특하고 새로운, 맛있는 베이커리 간식을 추구합니다.

•출시년도 | 2022.11





# PROTEIN PRODUCTS/ HEALTH FUNCTIONAL FOOD



## 더:단백

빙그레 건강 tft브랜드로 세계적인 제품 설계를 통해 출시한 단백질 전문 브랜드입니다. 드링크, 프로틴 바, 파우더 등 다양한 형태로 단백질을 충전해 보세요!



출시년도 2021.05



## 비바시티

'Tasty&Healthy' 핵심 가치를 바탕으로 한 건강기능식품 브랜드입니다. 분말, 젤리, 액상 등 다양한 형태로 맛있게 건강을 채워 보세요!

출시년도 | 2019.06



## 닥터캡슐 장건강 골드

유산균이 '살아서 장까지' 위산에 강한 마이크로 캡슐 하루 한 캡슐로 장건강을 지키세요.

출시년도 | 2022.08



## 면역워터

하루 면역 100% 충전! 흡수를 높은 글루콘산 아연 함유 당 ZERO 음료형 건강기능식품

출시년도 | 2024.03



# EXPORT PRODUCT



## 우리나라 아이스크림 업계의 살아있는 전설, 메로나!

지난 1992년 출시 이후, 우리나라 아이스크림 업계의 살아있는 전설로 자리매김 해 오고 있습니다. 초록색의 독특한 사각형 모양은 차별을 원하는 젊은 층을 파고들면서 많은 사랑을 받아오고 있습니다. 고급과일인 멜론의 부드럽고 풍부한 맛을 그대로 담은 메로나는 유지방을 6%이상 함유해 부드러우면서도, 멜론 특유의 향과 쫄쫄함이 혀를 자극해 풍부한 맛을 즐길수 있습니다.



출시년도 1992.01

## 전세계인을 사로잡는 바나나맛우유!

바나나맛우유는 중화권 전역을 비롯한 세계 각지에서 사랑받는 제품으로 자리매김하고 있습니다.

●출시년도 | 1974.12



## 재미있는 모양에 담긴 다양한 맛으로 세계인의 취향저격! 봉어싸만코

봉어싸만코는 베트남 등 동남아 및 세계 여러나라에서 큰 인기를 얻고 있는 빙그레 대표 수출 상품입니다.

●출시년도 | 1991.01



## 가열소금에 구워 더 바삭하고 담백한 꽃게랑

꽃게랑은 세계에서 가장 넓은 나라, 러시아의 국민스낵으로 불리며 오랜 시간 사랑받고 있습니다

●출시년도 | 1986.09





# 지속가능경영 비전 및 체계

## 빙그레 ESG 비전 하우스

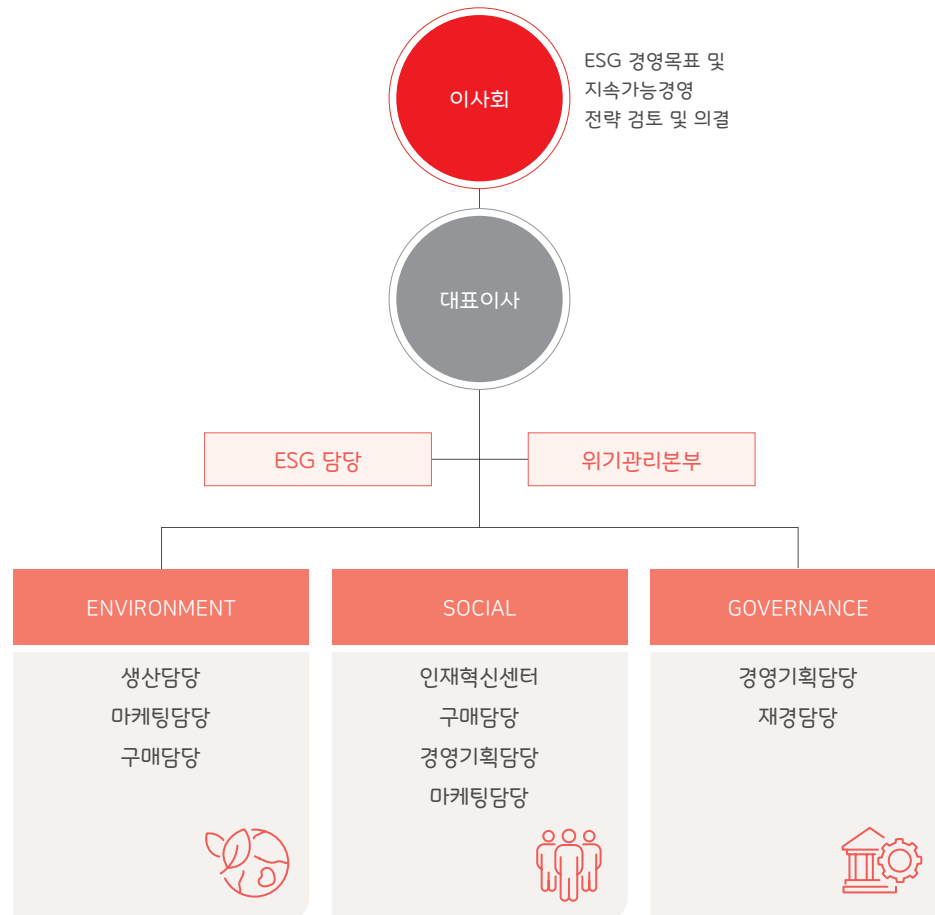
빙그레의 ESG 경영은 지구 환경 보존, 사회적 가치 창출, 투명한 지배구조 실현이라는 핵심 목표를 통해 사회적 책임과 지속 가능성을 동시에 추구하는 것입니다.

지구 환경 보존 선도를 통해 빙그레는 환경 친화적 제품과 생산 방식을 개발하고 지속 가능한 자원 관리에 주력하고 있습니다. 나눔과 공유를 통한 사회적 가치 창출은 빙그레가 사회적으로 책임있는 기업으로서의 역할을 강조하고 있습니다. 또한, 글로벌 수준의 투명한 지배구조 실현은 조직 내부의 투명성과 책임감 있는 경영을 강조하여 이해관계자들과의 신뢰를 구축하고자 하는 빙그레의 의지입니다.



### ESG 경영 조직

빙그레는 매년 이사회에서 비재무리스크 및 차년도 ESG 경영목표 설정, 지속가능경영 전략에 대한 검토 및 의결을 진행하고 있습니다. 또한 대표이사 직속의 ESG 담당과 ESG 분야별 전담 및 협력 부서로 이루어진 조직 체계를 통해 ESG 각 영역에 대한 활동을 개선하고, ESG 성과를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.



### ESG 등급 현황

빙그레는 한국ESG기준원(KCGS)으로부터 2019년부터 5년 연속으로 통합 A등급을 받았으며, 서스틴베스트로부터 4년 연속 AA등급을 획득하였습니다.

#### 2021~2023년 ESG 평가 등급

평가기관	구분	2021	2022	2023
한국ESG기준원	ESG 통합 등급	A	A	A
	E 환경	A	A	A
	S 사회	A+	A	A+
	G 지배구조	A	B+	B+
서스틴베스트	ESG 통합 등급	AA	AA	AA



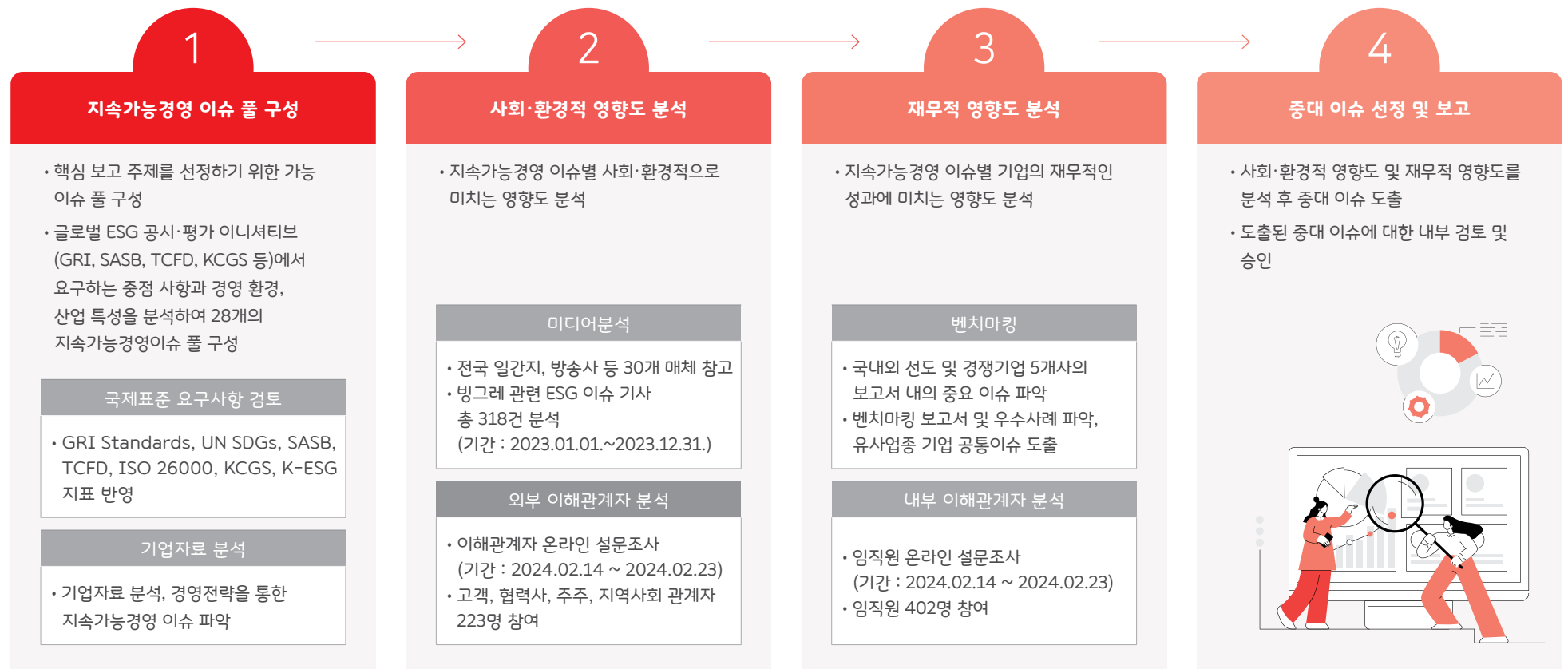
# 이해관계자 커뮤니케이션

구분	소통채널		주요관심사	
	공동 채널	개별 채널		
<b>고객</b> 		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고객 상담 센터</li> <li>· 고객만족도 조사</li> <li>· 캠페인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품 및 서비스의 품질</li> <li>· 안전하고 건강한 식품 개발</li> <li>· 정확하고 세심한 제품 정보 제공</li> <li>· 안전한 고객정보보호</li> <li>· 투명한 커뮤니케이션</li> </ul>	
<b>임직원</b> 	 홈페이지	 유튜브	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 노사협의회</li> <li>· 상담·제보 시스템</li> <li>· 빙그레 사보</li> <li>· 사내 간담회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 안전한 근로환경</li> <li>· 균등한 기회 제공 및 공정한 평가</li> <li>· 복리후생 및 일과 삶의 균형</li> <li>· 노사관계 관리</li> <li>· 인재 확보 및 육성</li> </ul>
<b>주주</b> 	 인스타그램	 빙그레 뉴스룸	<ul style="list-style-type: none"> <li>· IR Meetings</li> <li>· 주주총회</li> <li>· 공시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 안정적인 경영성과</li> <li>· 투명한 기업지배구조</li> <li>· 지속가능경영 정보 제공</li> </ul>
<b>지역사회</b> 	 블로그	 지속가능경영 보고서	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 어린이 그림잔치</li> <li>· 김구재단</li> <li>· 빙그레공익재단</li> <li>· 이봉창의사기념사업회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역경제 활성화 및 간접경제 효과</li> <li>· 지역사회 환경보호</li> <li>· 기부, 봉사 등 사회공헌 활동</li> </ul>
<b>협력사</b> 			<ul style="list-style-type: none"> <li>· 구매포탈시스템</li> <li>· 협력사 간담회</li> <li>· 상생콘서트</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 소통강화</li> <li>· 공정거래 및 동반성장</li> <li>· 협력사 선정 및 관리</li> <li>· 협력사 고충처리</li> </ul>

## 이중 중대성 평가

빙그레는 매년 사업과 관련된 지속가능경영 이슈를 식별하고 경영 전략에 반영하기 위해 이중중대성 평가(Double Materiality Assessment) 를 실시하고 있습니다. 이 평가는 빙그레 관련 이슈가 사회·환경적으로 미치는 영향과 기업내 재무적으로 미치는 영향을 모두 고려하는 방법입니다. 또한 지속가능경영 이슈에 대한 우선순위를 도출하여 조직이 미래에 직면할 수 있는 위험을 감소시키고, 지속가능한 경영 모델을 구축해 나가고 있습니다. 이를 통해 빙그레는 사회적, 환경적, 그리고 재무적 측면에서의 도전과 기회를 식별하고 이를 효과적으로 대응해 나가고 있습니다.

### 평가 절차



## 중대성 평가 결과

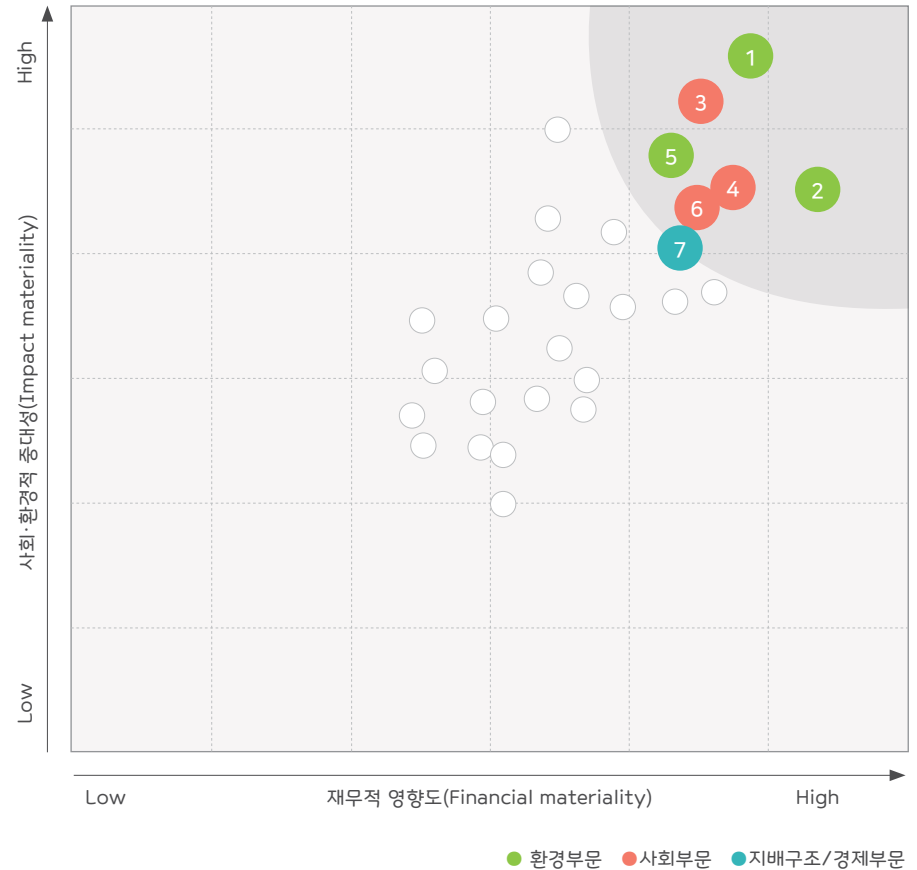
이중 중대성 평가를 통해 기업에 미치는 재무적 영향도와 사회·환경적 영향도를 고려하여 중대 이슈 7개를 선정했습니다.

중대 이슈 7개에 대해 매트릭스 도식화하여 재무적 영향도 및 사회·환경적 영향도를 나타내고 주요 활동에 대해 보고하고 있습니다.

### 빙그레 중대성평가 결과, 7대 중대 이슈

순위	구분	이슈명	주요 활동	재무적 영향도	사회·환경적 영향도	보고 페이지
1	환경	재활용 및 폐기물 관리	순환경제 3R 전략, 친환경 패키지 개발, 폐기물 관리 등	High	Higher	
2	환경	기후변화 대응	기후변화 리스크 및 대응관리, 온실가스·에너지 목표관리 등	Higher	High	
3	사회	식품의 안전성 확보	제품 개발과 투자, 식품의 안전성 확보 등	High	Higher	
4	사회	고객만족 강화	고객만족 관리체계, 고객의 불만접수 및 조치, 고객의 의견을 반영한 제품개선 등	High	High	
5	환경	친환경 제품 및 서비스 확대	환경성적표지 인증제품, 재활용 최우수 등급 제품 등	High	High	
6	사회	공급망 ESG경영 관리	협력사 평가를 통한 맞춤 지원, 공급망 ESG경영 관리	High	High	
7	거버넌스	ESG 리스크 관리	이중 중대성 평가, 리스크 관리 등	High	High	

### 빙그레 중대성 평가 매트릭스



# ECO-FRIENDLY



빙그레는 탄소 중립을 실현하기 위해 생산부터 제품 판매 및 폐기까지 모든 과정에서 온실가스 배출 저감을 위해 노력하고 있습니다. 또한 친환경 패키징 솔루션을 적극적으로 도입하여 환경 보호에 기여하고 있으며, 지속 가능한 공급망을 구축하여 친환경 제품 구매 및 생산을 촉진하고 있습니다. 앞으로도 빙그레는 소비자들에게 더 나은 환경을 제공하고, 동시에 신뢰와 사랑 받는 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

27 환경경영 체계 / 30 기후변화 대응 / 35 순환경제 체계

42 친환경 공급망 관리 / 44 친환경 사업장 구축

## 2023년 주요 실적



290.8억 원

녹색구매 실적



6,256tCO<sub>2</sub>eq

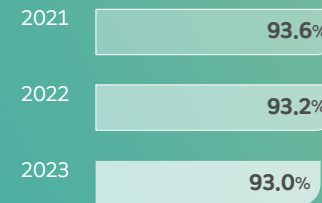
패키징 개선을 통한  
온실가스 저감 실적



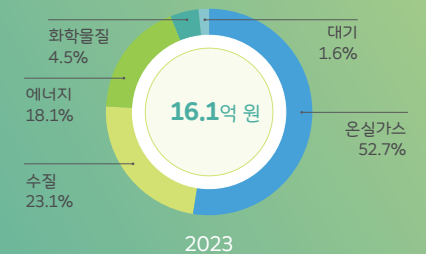
5,074시간

임직원 환경교육 시간

## 폐기물 재활용률



## 친환경사업장 구축 투자액





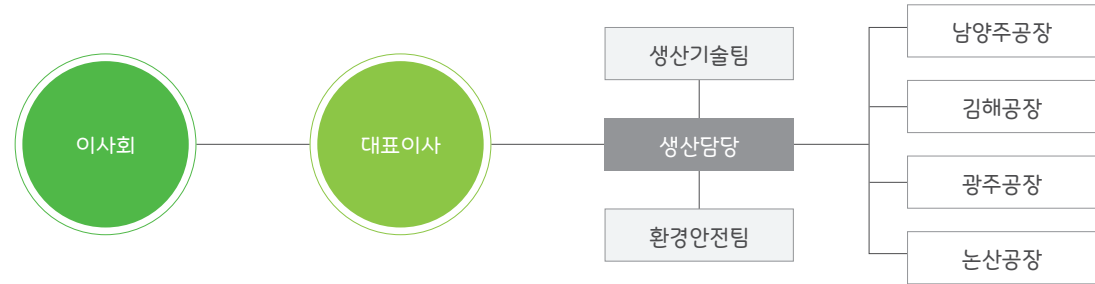
# 환경경영 체계

빙그레는 환경경영을 실현하기 위해 환경경영 추진 조직을 구성하고, 환경경영시스템을 체계적으로 운영하고 있습니다. 중장기적인 목표를 수립하여 환경 보호와 지속 가능한 경영을 추구하며, 이를 달성하기 위해 환경영향평가 및 환경성과 평가 체계를 도입하고 지속적인 개선을 추진하고 있습니다.



## 환경경영 추진조직

환경경영의 체계적인 실행과 기업의 환경 관리 요구사항에 민첩하게 대응하기 위해 환경경영 전담 조직을 운영하고 있습니다. 이사회와 경영진, 제조사업장 및 담당 실무진 간의 긴밀한 의사소통을 통해 대내외 환경변화에 능동적으로 대응하고 있습니다.



이사회	생산본부
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 환경경영 추진전략 및 방침 수립</li> <li>· 환경경영 운영계획 승인</li> <li>· 연간 환경경영 성과 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 환경경영 운영계획 수립</li> <li>· 환경경영 전략과제 추진 및 성과관리</li> <li>· 환경규제 변화 Follow Up</li> <li>· 각종 환경 캠페인 및 대내외 실천활동 상시 전개</li> <li>· 전담조직 : 환경안전팀, 생산기술팀</li> </ul>

## 환경경영방침

경영활동 전반에 걸쳐 발생 가능한 환경영향도를 최소화하고 환경경영의 기반이 되는 환경경영방침을 통해 전사적으로 환경경영을 실천하고 있습니다.

- 01 환경 친화적 제품 및 기술 개발을 통해 환경오염을 최소화한다.
- 02 국내환경 법규 및 국제협약을 준수하며, 이해관계자의 환경경영에 대한 견해를 수렴하여, 회사 경영에 반영하고 실행한다.
- 03 지속적 개선을 위한 환경 목표 및 세부 계획을 수립·실행하며, 이행상태를 점검하여 환경경영체계를 정착한다.
- 04 업무 수행 전과정에서 환경오염방지를 중점 과제로 선정하여 지역, 국가, 국제적인 요구를 준수하여 기업의 사회적 책임을 다한다.







## 환경경영시스템 및 제품 환경성 인증

빙그레는 환경경영방침에 따른 환경적 책임을 준수하고, 환경적 영향을 최소화하기 위해 4개 전 사업장을 대상으로 '환경경영시스템 (ISO 14001)' 인증을 취득하고 운영 중에 있습니다. 환경영향평가, 환경목표 수립, 모니터링 및 측정, 환경성과 평가 및 개선을 통해 조직의 환경대응 역량을 강화하고 있습니다. 이와 함께 바나나맛우유, 투게더 등을 대상으로 제품 및 서비스의 환경성 제고를 위해 오염물질이 환경에 미치는 환경영향을 계량화한 '환경성적표지' 인증을 획득하였습니다.

### 환경경영 중장기 목표 및 전략

환경경영의 중장기 목표는 2050년까지 탄소 중립을 달성하는 것이며, 이를 위해 2030년까지의 환경분야별 목표와 세부전략을 수립하였습니다.

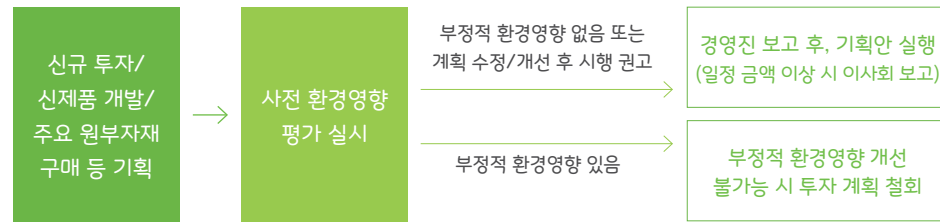
생산공정에서 탄소 배출을 줄이기 위한 고효율 설비 투자, 자원의 효율적 사용, 재생 에너지 확대 등을 추진하고 있습니다. 또한 환경 친화적 제품 및 패키징 개발과 라이프사이클 관리를 강화하는 등의 다양한 과제를 추진하여, 지속 가능한 비즈니스 모델을 구축하고 환경 보호에 기여하고자 노력하고 있습니다.

2050년 Vision	NET ZERO 비즈니스 기반 구축						
2030년 Vision	공급망·지역사회 기여를 통해 환경목표 달성 [Eco - Friendly]						
2030년 목표	<p>온실가스</p>  <p>온실가스 배출량 25% 감축 (2022년 대비)</p>	<p>에너지</p>  <p>재생에너지 도입 적극 검토</p>	<p>용수</p>  <p>용수 원단위 10% 감축 (2022년 대비)</p>	<p>폐수</p>  <p>폐수 원단위 10% 감축 (2022년 대비)</p>	<p>폐기물</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매립 폐기를 제로화</li> <li>• 식품손실·폐기량 감축</li> </ul>	<p>유해화학물질/생물다양성</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사용하는 모든 화학물질의 환경영향 최소화</li> <li>• 지역사회 산림/하천 생태복원 기여</li> </ul>	
2030년 추진 전략 및 이행 과제	<p><b>[사업장]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고효율 설비 도입을 통한 에너지 효율 개선</li> <li>• 주요 에너지 손실 Point 시설투자를 통한 에너지 손실 개선</li> <li>• FEMS(Factory Energy Management System) 확대 적용으로 에너지 사용 관리 개선</li> </ul> <p><b>[공급망·유통망]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 핵심 공급망 및 유통망 온실가스 관리 확대</li> </ul> <p>※ 온실가스 목표는 국가 정책에 따라 변동가능</p>		<p><b>[사업장]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 용수 감축을 위한 생산 공정 개발</li> <li>• 재이용수/우수 활용 검토하여 수자원 효율화</li> <li>• 친환경 고도 처리설비 도입을 통한 오염물질 배출 최소화</li> </ul> <p><b>[지역사회]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수원지 및 주변 하천 정화활동을 통해 지역사회 환경 정화</li> <li>• 주변 영향평가 시행을 통한 생활오염 및 불편요소 최소화</li> </ul>		<p><b>[사업장]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 슬러지 저감시설 도입</li> <li>• 매립 처리 제로화 통한 폐기물 선순환 기여</li> </ul> <p><b>[제품 생산]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 원부자재·포장재 소재의 선순환 가능 재질 선정</li> </ul> <p><b>[지역사회]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회 식품 기부 강화</li> </ul>		<p><b>[사업장]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신규물질 사전 환경영향성 평가 시행</li> <li>• 친환경 물질 대체 검토</li> <li>• 물질 사용 일지 부분 전산화 투자</li> </ul> <p><b>[지역사회]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 산불지역 나무기증을 통한 생태계 복원 기여 (2019년부터 매년 실시 중)</li> <li>• 지역사회 하천 수경생물 복원 기여</li> </ul>



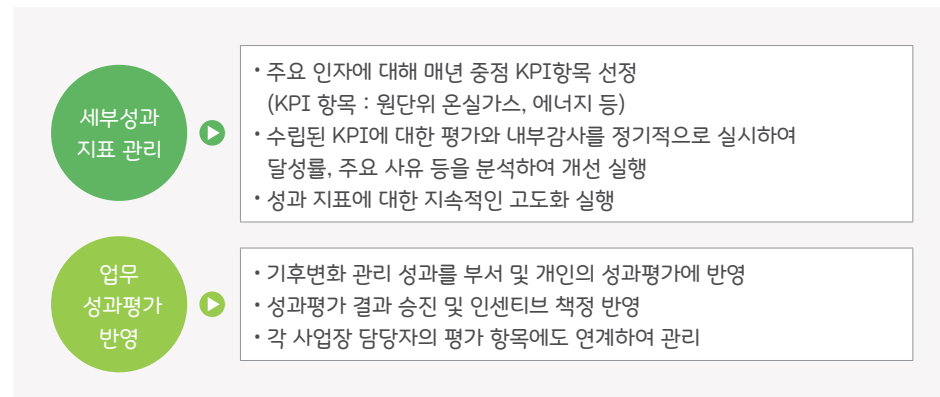
### 환경영향평가

빙그레는 신규 투자 및 신제품 개발, 주요 원부자재 구매 등 경영사항에 대한 의사결정 전에 사전 환경영향평가를 시행하고 있습니다. 이를 통해 해당 사업 또는 제품이 환경에 미칠 영향을 사전에 파악하고 있습니다. 환경영향평가 결과는 투자 의견에 반영되어 경영 의사결정에 중요한 정보로 활용되고 있습니다.



### 환경성과 평가체계

체계적인 환경경영시스템 운영을 위해 온실가스, 에너지, 용수, 폐기물 등 매년 중점 목표를 설정하여 관리하고 있으며, 모니터링을 통해 목표 대비 성과 및 계획 점검 등을 파악하고 있습니다. 더불어 중점 관리항목을 개인의 업무 성과평가에 반영하여, 직원들이 환경 경영에 적극적으로 참여하고 책임을 다하도록 하고 있습니다.



### 환경경영 교육

환경경영에 대한 임직원의 올바른 가치관 정립 및 실행력 강화를 위하여 전 임직원을 대상으로 정기적인 환경 교육을 실시하고 있습니다. 일반 환경 교육 뿐 아니라 소음, 대기, 수질, 유해화학물질, 폐기물 배출 등 분야별 전문 교육(사내·사외 대면 또는 화상 교육)이 진행됩니다.

### 환경경영 교육 현황

	구분	단위	2021	2022	2023
환경교육	총 교육 시간	시간	4,030	7,146	5,074
	교육인원	명	1,685	2,138	2,260
	1인당 교육시간	시간	2.4	3.3	2.2

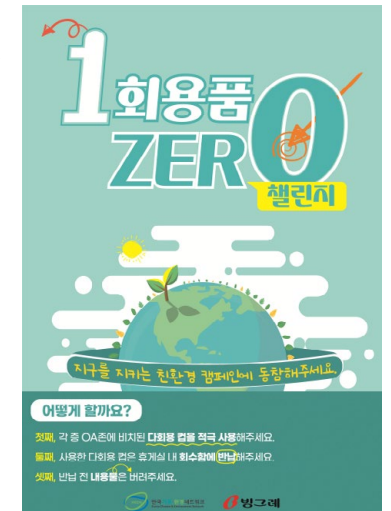
### 친환경 캠페인

#### 일회용 컵 사용량 'Zero화'

빙그레는 '2023년 자원순환 및 탄소중립 생활실천 민간보조 사업' 공모에 선정되어 제로 웨이스트 조직문화 실천을 위한 일회용 컵 사용량 'Zero화' 캠페인을 실시하였습니다.

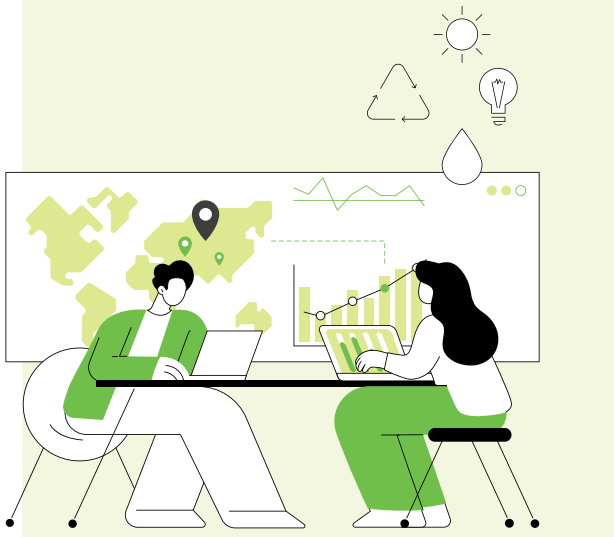
사업장 내에 다회용 컵과 회수기를 배치하여 임직원의 자원 순환 실천 참여를 촉진하였으며, 이후 본사 사무실을 대상으로 확대시행 하였습니다.

개별 텀블러를 지급하고, 사무실 각 층에 친환경 텀블러 세척기를 설치하여 위생관리와 임직원 편의성을 제고하여 참여도를 높였습니다.



# 기후변화 대응

기후변화로 인해 기상이변 및 자연재해가 산업화 이전 대비 더 빈번하게 발생하고 있으며, 현재 추세를 유지할 경우 더욱 심각해질 것으로 예상되고 있습니다. 빙그레는 기후변화에 대한 정책 및 비즈니스 영향을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 철저히 관리하고 에너지 효율 개선 사업을 진행하고 있으며, 이를 통해 환경적 책임과 비즈니스의 지속가능성을 강화하고 있습니다.



## 기후변화 대응 거버넌스

빙그레는 이사회를 비롯한 경영진을 통해 온실가스 배출량 감축 및 기후변화 대응에 필요한 의사결정이 이루어지고 있습니다. 환경안전팀과 생산기술팀에서는 기후변화 관련 목표 설정 및 성과를 관리하고, 유관부서와의 협의를 통해 에너지 저감 설비, 연구개발을 통한 친환경 패키징 등의 활동을 추진하고 있습니다.

## 기후변화 시나리오 분석

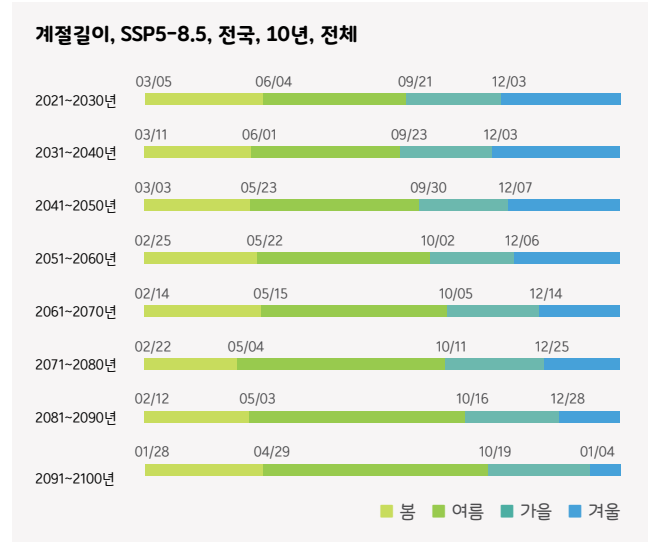
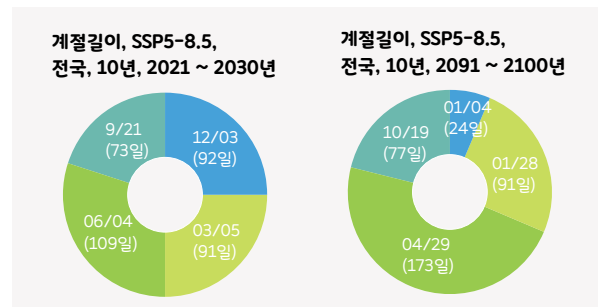
빙그레는 생산본부 생산기술팀을 중심으로 기후변화 이슈와 대응 활동을 전개하고 있으며, 그 결과를 경영진과 이사회에 보고하고 있습니다. 생산기술팀은 구체적인 기후변화 관련 목표를 설정하고 성과를 관리하며, 유관 부서와 협의하여 기후 관련 대응 체계를 강화하고 있습니다. 또한, 빙그레는 기후변화에 관한 정부간 협의체인 IPCC의 SSP(Shared Socio-economic Pathways) 시나리오를 고려하여 당사의 전략과 회복탄력성을 검토하고 있습니다. 특히, 기후변화에 큰 영향을 받는 원자재(예 : 원유) 중심으로 검토하여 향후 기후변화로 인한 가격 상승을 예측하였습니다. 이 과정을 통해 기후변화로 인한 기상 이변 등이 원료 가격의 지속적인 상승 또는 불안정성을 초래할 수 있어 재무적 영향을 미칠 것으로 판단하고 있습니다.

빙그레는 기후변화 데이터를 분석하여 회사에 영향을 줄 수 있는 리스크와 기회를 검토하고 이에 대응함으로써 기후변화 전략을 수립하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 기후변화에 대한 종합적이고 체계적인 대응을 강화하고 있습니다.

## 미래 계절 길이의 변화 전망

우리나라의 봄 시작일은 지속적으로 빨라지고, 가을 시작일이 늦어짐에 따라 여름 길이는 길어질 것으로 전망됩니다. 또한 겨울 길이는 점차 짧아지고 있습니다.

- \* 여름 길이는 2020년대에 109일, 2090년대에 173일로 64일 늘어날 것으로 전망됨
- \* 겨울 길이는 2020년대에 92일에서 2090년대에 24일로 68일 줄어들 것으로 전망됨



## 기후변화 리스크 및 대응관리

빙그레는 기후변화가 경영에 미치는 다양한 요인별로 시급성과 중대성을 고려한 리스크 및 기회를 분석하고 있습니다. 또한 그에 따른 재무적 영향을 파악하여 기후변화 리스크를 전략적으로 활용할 수 있도록 대응 방안을 모색하고 있습니다.

생산 증가에 따른 온실가스 배출량 증가, 원가 상승 및 생산 수급 차질, 재난재해로 인한 설비 복구 비용 등이 주요 리스크로 도출되었으며, 반면에 설비투자에 따른 에너지 비용 절감, 친환경 기업으로서의 이미지 상승 등이 새로운 기회요인으로 인식되었습니다. 빙그레는 이에 따른 재무적 영향을 다각적으로 검토하여, 기후변화에 따른 지속가능한 성장을 위한 대응 전략을 수립 및 점검해 나가고 있습니다.

유형	요인	리스크	기회	재무적 영향	대응전략	
전환 위험요인	정책	· 국내외 탄소 및 플라스틱 규제 강화	· 생산 증가에 따른 탄소배출량 증가 · 매출 증가에 따른 플라스틱 사용량 증가 · 해외수출 시 탄소배출세 발생	· 규제 대응을 체계적이고 신속한 친환경 기업 전환을 위한 추진력으로 이용	· 규제대응(탄소 저감 설비투자 등) 비용 증가	· 선제적 규제 분석 및 준비를 통해 시행착오를 줄이고 비용 절감
	기술	· 온실가스 배출 허용량 감소	· 온실가스 배출 감소를 위한 투입 자원(인력·시간·비용) 증가	· 온실가스 감축을 위한 설비 투자를 통해 에너지 비용 절감 · 노후 장비 교체를 바탕으로 생산 안정성 및 운전 안전성 강화	· 온실가스 감축을 위한 투자비용 증가	· 온실가스 저감 정부지원사업 활용 (최대 50% 투자비 경감)
	법률	· 기후변화 등 환경 관련 소송 발생	· 소송에 따른 평판 하락	-	· 소송 대응비용 발생	· 주요 사업에 대한 법적 리스크 사전평가 통해 대응방안 검토·수립
	시장	· 원자재 및 에너지 비용 상승	· 원가 상승 및 생산 수급 차질	· 더 좋은 대체원료 발굴 통해 비용절감 및 소비자 만족 증대	· 원가상승으로 인한 영업이익 감소	· 원자재 및 에너지 시장 Trend 분석, 고효율 설비 도입
	평판	· 친환경 기업으로서의 역할에 대한 이해관계자의 기대	· 기대에 부응하지 못할 시 기업평판 하락으로 자본조달능력 등에 영향	· 기대에 부응할 경우 친환경 기업으로서 이미지 상승 및 매출 증대	· 기업평판 변동에 따른 매출 및 영업이익 증대 또는 하락 가능성	· 지속가능경영보고서 발간 등을 통해 친환경 역량 적극 전파
물리적 위험요인	단기	· 태풍, 가뭄, 산불, 홍수 등 기후재난 발생	· 원자재 가격 상승 및 생산시설 피해 등	· 기후재난 관련 신규비즈니스 발굴 기회	· 원자재 비용 상승 및 생산 차질, 시설피해 복구비용 발생 등 · 유틸리티 비용 증가	· 기후재난 관련 사전 시나리오 작성 및 대응훈련 실시 · 유틸리티 사용 효율화 (고효율 설비 사용 등)
	중장기	· 지구온난화 등 장기적인 물리적 환경변화	· 해수면 및 지표 온도 상승으로 인한 원자재 수급 차질, 완제품 보관 및 품질리스크 등 발생	· 장기 리스크 관리 관련 신규 비즈니스 발굴 기회	· 원자재 비용 상승 및 물류·보관 · 품질관리 비용 증가 등	· 중장기 환경대응 정책 수립

### 온실가스·에너지 목표관리

빙그레는 기후변화에 따른 리스크와 기회를 식별하여 대응계획을 수립한 관리체계를 기반으로 온실가스와 에너지 관리에 대한 목표를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 온실가스 관리자를 지정하고 온실가스 배출 및 에너지 사용량을 정기적으로 모니터링하여 배출량 감축 목표를 위한 대응을 적극적으로 추진하고 있습니다. 특히, 2030년까지 2022년 대비 온실가스 배출량을 25% 감축하는 것을 목표로 설정하고, 이를 위해 매년 목표를 세우고 투자 및 감축 활동을 적극적으로 시행하고 있습니다.

### 온실가스·에너지 목표관리 마스터플랜

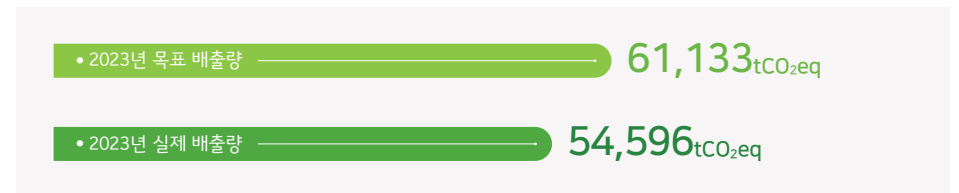
구분	실행내용
2024년 이행계획서 작성 및 제출	<ul style="list-style-type: none"> <li>감축 이행계획 테마 발굴 및 산출근거 작성</li> <li>국가 온실가스정보 시스템 입력</li> <li>이행계획서 제출</li> </ul>
2023년 명세서 작성 및 제출 (이행실적 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>빙그레 배출 인벤토리 자료 수집(사업장)</li> <li>국가 온실가스정보 시스템 입력</li> <li>명세서 외부 검증 및 제출</li> </ul>
2024년 감축 이행점검	<ul style="list-style-type: none"> <li>상반기 감축 이행 서면 조사 작성 및 현장 점검</li> </ul>
2024년 온실가스 감축 계획 실행	<ul style="list-style-type: none"> <li>이행계획 실행</li> <li>추가 테마 발굴 및 시행</li> </ul>
2025년 감축목표설정	<ul style="list-style-type: none"> <li>감축목표 협상(한국농업기술진흥원)</li> </ul>
지원교육 참석	<ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스 감축 연구회(3회/년)</li> </ul>

### 온실가스 배출량

구분	단위	2021	2022	2023
온실가스 총 배출량	tCO <sub>2</sub> eq	60,993	59,514	57,280
Scope1(직접배출)	tCO <sub>2</sub> eq	17,989	17,232	16,254
Scope2(간접배출)		43,012	42,294	41,035
온실가스 배출 집약도	tCO <sub>2</sub> eq/톤	0.224	0.214	0.213

\* 온실가스 총 배출량은 각 배출처별 절삭값의 합으로 실제 배출량과 약간의 차이가 있을 수 있습니다.

\* 온실가스 배출 및 에너지 사용 명세서 상의 값입니다.



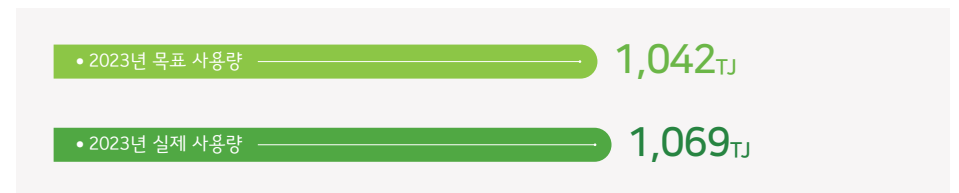
\* 목표 배출량을 설정한 주요 사업장 기준

### 에너지 사용량

구분	단위	2021	2022	2023
에너지 총 사용량	TJ	1,227	1,198	1,151
전기 사용량	TJ	899	884	857
연료 사용량		334	320	302
에너지 사용 집약도	TJ/톤	0.00434	0.00431	0.00428

\* 에너지 총 사용량은 각 사용처별 절삭값의 합으로 실제 사용량과 약간의 차이가 있을 수 있습니다.

\* 온실가스 배출 및 에너지 사용 명세서 상의 값입니다.



\* 목표 사용량을 설정한 주요 사업장 기준

### 온실가스·에너지 저감 활동

빙그레는 온실가스 감축 및 에너지 저감을 위해 설비 투자와 저탄소 공정 개선 프로젝트를 진행하고 있습니다. 2023년 주요 활동으로는 냉동기 불응축가스 자동배출 시스템 구축, 냉장창고 수분·외기유입 차단을 통한 냉장부하 감소, 스팀설비 효율개선 등입니다. 이들 활동으로 인해 예상되는 온실가스 감축량은 2,201 tCO<sub>2</sub>eq이며, 에너지 절감량은 45.6TJ입니다.

#### 주요 설비 투자 내용



2023.3 고효율 관료실 보일러 도입  
**[투자효과]** 기존 수관식에서 관류식 보일러로 교체함으로써 에너지 절감 / 온실가스 감축



2023.4 고효율 냉동기 설치  
**[투자효과]** 고효율 설비 도입으로 에너지 절감 / 온실가스 감축



2023.1 브라인 배관 도입  
**[투자효과]** 브라인배관 방냉 손실 개선으로 에너지 절감 / 온실가스 감축



2023.1 고효율 Eva-Con 설치  
**[투자효과]** 고효율 Eva-Con 설치로 에너지 효율 증대

### 신재생 에너지 도입

빙그레는 기후변화 대응을 위해 신재생 에너지 도입을 적극 추진하고 있습니다. 이를 위해 2023년 12월 논산사업장에 태양광 발전설비 199.8kW를 설치하였습니다. 연간 예상 발전량은 277,123kwh이며, 이에 따른 온실가스 저감 효과는 연간 48.93 tCO<sub>2</sub>eq에 달합니다. 이러한 신재생 에너지 도입을 통해 화석 연료 대비 온실가스 배출량을 줄이고 지속 가능한 환경 보호에 앞장서고 있습니다.



태양광발전설비\_논산사업장

### 온실가스·에너지 감축 투자계획

온실가스 배출 및 에너지 사용 저감을 위해 노후된 유틸리티 설비 고효율화, 인터버 제어 고도화, 고효율 조명 교체 등에 투자하고 있습니다. 아울러 각 지역의 공장에서 에너지 절감을 위해 작업환경 개선에 필요한 과제를 발굴하여 단계적으로 투자를 진행하고 있습니다.

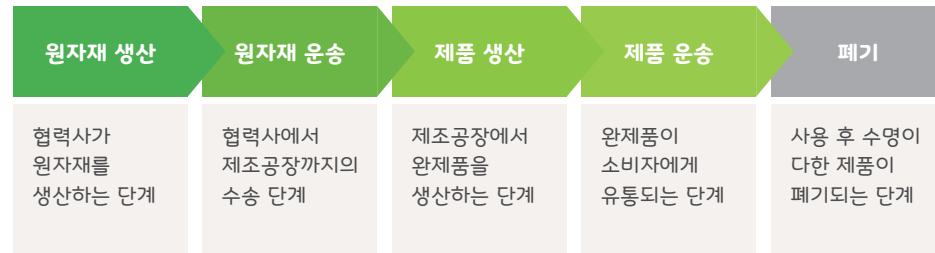
#### 주요 온실가스·에너지 감축 투자안

구분	주요내용	투자금액(백만 원)
전사	고효율 설비 도입 (관류형 보일러 설치)	900
남양주 공장	노후 공압기 교체	79.45
김해 공장	태양광 설치, 아이스빌더 코일 교체	245
광주 공장	공압기 인버터 개선, 보일러 절탄기 교체	94.4
논산 공장	고효율에바콘 교체	430
합계		1,748.85




### 제품 탄소발자국


빙그레는 매출 비중이 높은 바나나맛우유, 투게더 제품의 탄소발자국, 즉 제품 수명주기의 전 과정에서 나오는 탄소배출량을 측정하고 있습니다. 원료물질 채취부터 폐기 단계까지 전 과정에 걸쳐 제품이 환경에 미치는 영향에 대한 전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment)를 진행하였습니다. 이를 통해 제품의 전 과정 동안 투입되는 자원 및 에너지 등에 대한 객관적 환경정보 공개를 통해 ‘환경성적표지’ 인증을 획득하였습니다.




환경성적표지 인증 제품




바나나맛우유



바나나맛우유 Light  
(2022년)



투게더 오리지널 900ml



딸기맛우유  
(2021년)

### 탄소중립 실천 우수 참여 기업 감사패 수상

빙그레는 2023년 11월 환경부가 주최하고 한국 기후환경네트워크가 주관한 2023 탄소중립 생활 실천 국민 대회에서 「탄소중립 생활 실천 우수 기업 감사패」를 수상하였습니다.



### 2023 대한민국 친환경 패키징 포럼 주제 발표

2023년 11월 개최된 2023 대한민국 친환경 패키징 포럼에 당사 ESG위원회 환경부문 부위원장이 연사로 초청되어 「주제2. Brand Owner : 지속가능한 패키징을 위한 식품업계의 노력」에서 발표하였습니다.



**발표 주제** 빙그레의 탄소배출 저감 및 자원순환 캠페인 사례  
 “Introducing cases of Carbon Emission Reduction & Resource Circulation Campaign”

## 순환경제 체계

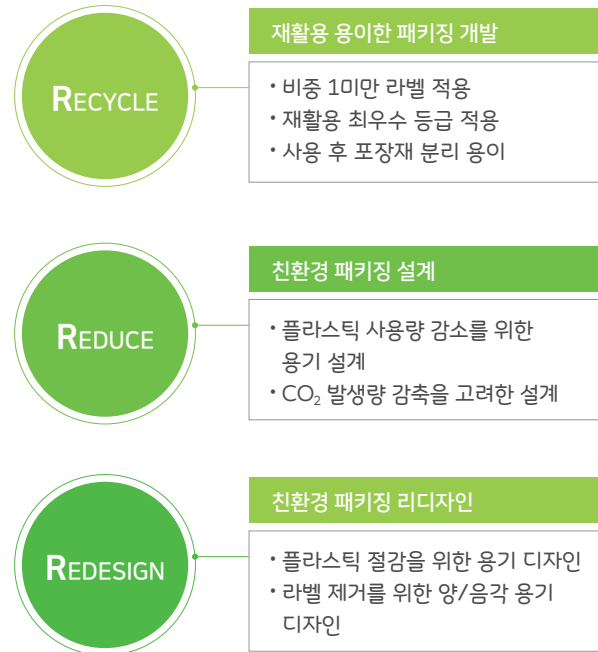
빙그레는 자원순환 활동을 통해 환경 보호와 경제적 효율성을 동시에 추구하고 있습니다. 이를 위해 3R (Recycle, Reduce, Redesign) 전략을 적극적으로 추진하고 있으며, 친환경 패키징의 개발과 적용을 통해 지속 가능한 제품 생산을 지향하고 있습니다. 또한 생산과정 및 폐기단계에서 나오는 폐기물을 효율적으로 처리하여, 자원의 낭비를 최소화하고 환경에 미치는 부정적인 영향을 최대한 줄이고 있습니다.



### 순환경제 3R 전략

빙그레는 자원순환을 통해 폐기물 발생을 줄이고, 순환경제를 통해 온실가스 감축을 도모하고자 노력하고 있습니다. 3R(Recycle, Reduce, Redesign) 전략을 추진하여, 제품 포장용기의 재활용성을 높이고, 플라스틱 사용량을 줄여 온실가스 배출량을 감축하고 있습니다.

제품 별 특성에 따른 친환경 패키징 개발을 통해 용기 및 포장재 경량화, 분리배출 용이성 등을 개선해 나가고 있습니다. 또한 생산과정에서 공정중 부산물(PIR : Post Industrial Recycled)을 활용하여 플라스틱 원료의 재활용성을 높이고 있습니다. 한편, 폐기물은 발생량의 90% 이상이 재활용 전문 처리업체를 통해 처리되어 환경 부담을 최소화시키고 있습니다.



### 친환경 패키징 개발

빙그레는 제품 및 포장재의 생산부터 폐기 단계에 이르기까지 자원 사용을 줄이고, 폐기물을 최소화하기 위한 친환경 패키징을 개발·적용해 나가고 있습니다.

대표 제품인 바나나맛우유의 용기 중량을 줄이고, 용기 생산 과정에서 남게 되는 플라스틱을 가공 후 재사용하는 방법을 통해 연간 약 4,000톤의 이산화탄소 배출을 저감하는 효과를 얻었습니다. 또한 커피 브랜드인 '아카페라' 오리진 제품 패키지를 친환경 포장재로 변경하여 분리배출을 용이하게 하고, '아카페라 심플리' 및 '맑은하늘 도라지차' 제품에는 무라벨 패키징을 도입하는 등의 친환경 패키징 적용을 확대하고 있습니다.

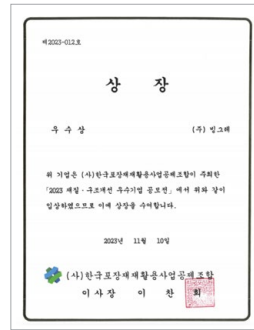
### 친환경 패키징, 대외 수상

빙그레는 2023년 9월 '2023 1회용품, 포장재 감량 및 재활용 촉진 우수사업자 공모'에서 환경 보전에 기여한 노력으로 환경부장관 표창을 수상했습니다. 빙그레의 순환경제 활동을 위한 제품의 재활용 등급 개선과 이산화탄소 배출량 감소 사례를 비롯하여, 지속적인 친환경 캠페인과 실천 활동에 대해 대외적으로 인정받았습니다.



### 친환경 패키징 소개

빙그레의 ‘아카페라 심플리’, ‘따옴’ 등의 제품은 친환경 패키징을 통해 재활용 최우수 등급 및 재활용 우수 등급 제품 인증(한국환경공단 시행)을 획득하였습니다. 또한 빙그레는 포장재 경량화를 통해 자원 소비를 줄이고, 재활용 등급 개선을 통해 재활용이 쉽고 효율적으로 이루어지도록 노력하고 있습니다. 그 결과, 2023년 포장재 재활용 및 경량화로 인해 약 6,256 tCO<sub>2</sub>eq의 온실가스 배출량을 저감 하였습니다.



2023 포장재 재질·구조개선 우수기업 공모전 입상

### [2021~2022년 적용 친환경 패키징]

#### 재활용 최우수 등급 제품



아카페라 심플리      따옴

#### 비중 1미만 수축라벨



아카페라240ML

#### 재활용 등급 개선



#### REMOVAL

요플레 오리지널 시트 탄산칼슘 제거



#### SEPARABLE TOP

아채랑(테트라탑) SEPARABLE TOP\* 전향  
\*SEPARABLE TOP : 종이팩 몸체와 분리가능한 합성수지 마개

#### 재활용 우수 등급 제품

열알칼리성 수분리 점착제 사용 및 점착제 도포면적 기준 부합



따옴

#### 포장재 경량화

OPP/AL 비닐 두께 축소



OPP



AL

- ① 아이스크림 필름 두께 축소
- ② 바이오플레 리드 두께 축소

플라스틱 잡자재 제거



캡 제거

- ③ 홈사이즈 캡 제거
- ④ 오프룩 캡 제거



[2023년 적용 주요 친환경 패키징 제품]

플라스틱 용기 경량화 (제품별 8.9~12.5% 비중 감소)



따옴(235ml)



아카페라 심플리 PET



요플레 프로틴 드링크



글레도르 파르페

아이스크림 필름 경량화 (50→40 $\mu$ m)



붕어쌔만고



메로나



비비빅



빙또아



요망대 바



쿠앤크 바



캔디바



생글탕글



카카오 바



글레도르 바



카페오레

[2023년 적용 주요 친환경 패키징 제품]

수축필름 제거



투게더



그라시아

수축라벨 경량화 (10% 두께 감소)



아카페라 오리지널



### 폐기물의 자원순환

빙그레는 2023년 11월, 서울시 미래한강본부 여의도안내센터와 한강 재활용 폐기물 자원순환 확대를 위한 업무협약을 체결했습니다. 이번 협약으로 빙그레는 여의도 한강공원 이벤트광장에 ‘업박스 스테이션’을 설치하는 ESG캠페인을 진행하고 있습니다. 업박스 스테이션은 (주)리코가 폐기물 재활용률 제고를 위해 제작한 대형 분리배출함으로, 다량의 재활용품 적재와 분리가 용이합니다. 이를 통해 한강공원에서 발생하는 폐기물을 분리배출하고 이용객들에게 자원순환 실천문화를 확산시키고 있습니다.



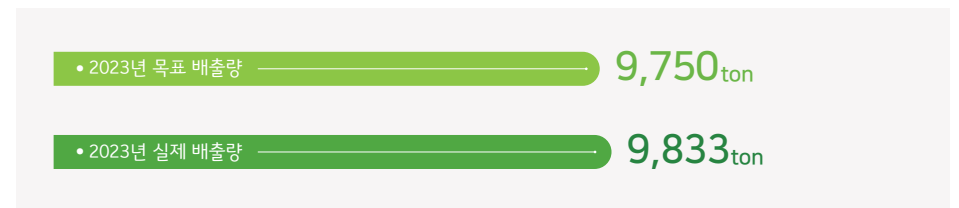
### 폐기물 관리

폐기물 정책에 능동적으로 대응하고 폐기물 발생으로 인한 환경영향을 최소화하고자 폐기물 처리 목표를 수립하여 매년 폐기물 처리를 관리하고 있습니다. 이를 통해 자원순환에 적극적으로 참여하고자 노력하고 있으며 폐기물의 근본적인 해결을 위해 재활용률을 높이고자, 위탁업체를 통해 체계적으로 폐기물을 처리하고 있습니다.

### 폐기물 처리 현황

구분	단위	2021	2022	2023
총 폐기물 배출량		10,362.6	9,757.9	9,832.8
일반폐기물	재활용	9,631.2	9,037.2	9,069.7
	소각	661.0	650.3	680.2
	매립	0	5.2	5.5
	소계	10,292.3	9,692.7	9,755.4
지정폐기물	재활용	64.6	59.4	73.1
	소각	5.6	5.8	4.2
	매립	0	0	0.1
	소계	70.3	65.1	77.4
폐기물 재활용량		9,695.9	9,096.6	9,142.8
폐기물 재활용률	%	93.6	93.2	93.0

### 폐기물 관리 목표 대비 실적



### 자원순환 성과관리 프로세스

빙그레는 자원을 효율적으로 재활용하여 환경 보호와 경제적 이익을 동시에 추구하기 위해, 자원순환 성과관리 프로세스를 운영하고 있습니다.

생산 단계부터 원부자재 리사이클링 및 친환경 기술을 적극적으로 도입하고 있습니다. 또한 자원순환을 촉진하기 위한 캠페인을 개최하여 사회적 인식을 높이고, 자원의 재활용을 촉진시키고 있습니다.

나아가 매년 자원순환 목표를 설정하고 이를 주요 성과지표에 반영하여 지속적인 성과 개선을 추진하고 있습니다.



### 2023 자원순환 주요 성과



## 친환경 자원순환 캠페인

빙그레는 매년 친환경 자원순환을 촉진하기 위한 다양한 캠페인을 실행하고 있습니다. 이러한 캠페인은 주로 폐기를 수거 및 재활용을 촉진하고 환경 인식을 확산시키는 데 초점을 맞추고 있습니다. 이를 통해 빙그레의 사회적 책임을 강조하고 지속 가능한 환경 경영을 실천하는 데 기여하고 있습니다.

2021

‘Let’s Bloom the Earth’ 캠페인

- ‘요플레 제로 웨이스트 팩’을 구매한 소비자들로부터 요플레 용기를 수거하여 특별한 공정을 통해 업사이클링 진행
- 친환경 재활용 굿즈 ‘요플레 가드닝 키트’로 업사이클링 해피빈 크라우드 펀딩을 통해 수익금 전액 환경재단에 기부



2022

‘일상단반사’ 캠페인

- 전국 51개 초등학교를 대상으로 바나나맛우유 빈 플라스틱을 수거하여 학생들이 직접 배출하고 친환경 활동 참여
- 29,060명이 참여하여 846kg 수거량을 달성하여 올바른 배출법을 인지시키고 친환경 활동 습관 형성 기여



2023

‘제로웨이스트’ 캠페인

- 환경부를 포함한 11개 기관과 자원순환 실천문화 확산을 위한 업무협약(MOU)을 체결
- 대학교 캠퍼스의 자원순환 실천문화 확산에 기여하기 위해 캠페인(쓰레기 분리배출 시 친환경 포장재가 적용된 빙그레 ‘더위사냥’ 제품 제공), 한강 제로웨이스트 부스 설치, 사내 텀블러 사용 촉진 캠페인 등 진행





## 친환경 공급망 관리

빙그레는 친환경 공급망 관리를 위해 친환경 제품 구매와 생산을 촉진하고, 협력사 ESG 평가를 통해 친환경 파트너를 선정하고 지원하고 있습니다. 이를 통해 환경 보호를 강화하고, 지속 가능한 비즈니스 생태계를 만들어 가고 있습니다.



### 친환경 파트너십 구축

빙그레는 ESG 공급망 조성을 위해 ‘빙그레 협력사 행동규범’을 도입하여 전파하고 있습니다. 협력사에게는 ESG 자가진단 체크리스트(환경 10개 항목)를 제공하여 환경·안전·사회 등의 분야에 대한 자가평가를 실시토록 하고, 친환경 인증서 보유 여부를 고려해 포상 및 재계약 시 반영하고 있습니다. 2023년에는 127개사가 참여하였으며, 향후 협력사 등급 기준에 따라 환경평가 체크리스트를 심화하고 강화해 나갈 예정입니다.

#### 빙그레 협력사 행동규범 ‘환경부문’

- 환경경영 정책 및 거버넌스 수립
- 환경분야 인증 취득
- 환경오염 방지 책임 및 자원 낭비 절감
- 폐기물, 폐수 및 유해 화학물질 관리 책임 강화
- 대기오염 방지 책임
- 에너지 소비 및 온실가스 배출 관리 강화
- 친환경적 원자재 및 부자재 조달 책임

### 공급망 ESG 평가 현황

구분	2021	2022	2023
ESG 자가진단 Check List	46사 회신	92사 회신	127사 회신
ESG 관련 인증서* 보유에 따른 평가 가점 적용	15사	8사	37사

\* ESG 관련 인증서 : ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ISO 37301, 녹색기술, CCM인증 등

### 녹색구매 방침

- 첫째** 빙그레는 협력사와 함께 환경 보호 및 환경 법규를 준수하여 사회적 책임을 다한다.
- 둘째** 빙그레는 당사의 환경 정책을 협력사와 함께 나누고 실천하며 동반성장 관계를 구축한다.
- 셋째** 빙그레는 환경 친화적 제품 개발, 지속적 품질개선, 합리적 원가 산정을 통해 최고의 협력사를 확보하도록 노력한다.

### 원부자재 사용

빙그레는 유제품 및 아이스크림의 주 원재료로 원유를 사용하고 있으며, 그 외 포장재로는 플라스틱 필름 및 용기 등을 사용하고 있습니다. 포장재의 경우, 친환경 패키징 설계, 친환경 재질 대체, 경량화 등을 통해 자원사용을 최소화하고 있습니다.

### 주요 원재료 사용량\*

구분	단위	2021	2022	2023
원유(raw milk)	톤	152,721	145,156	139,546
사용 집약도**	톤/억 원	13.3	11.5	10.0

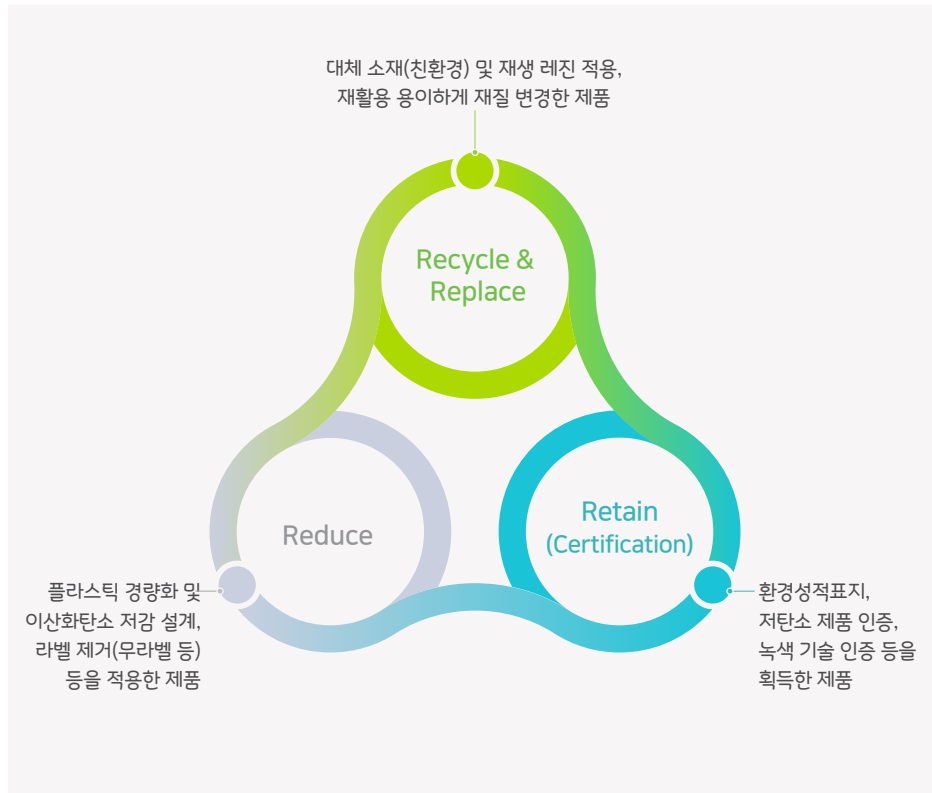
\* 연결회계기준

\*\* 사용 집약도 : 매출액 기준

### 친환경 구매 및 매출

빙그레는 자연 자원의 소비를 줄이고 환경 오염을 감소시키기 위해 노력하고 있습니다. 친환경 제품에 대한 내부 규정에 의거하여 친환경 제품을 개발하고 친환경 구매액을 증가시키고 있습니다. 최근 3년간 친환경 구매액 및 매출액은 지속적으로 증가하고 있습니다.

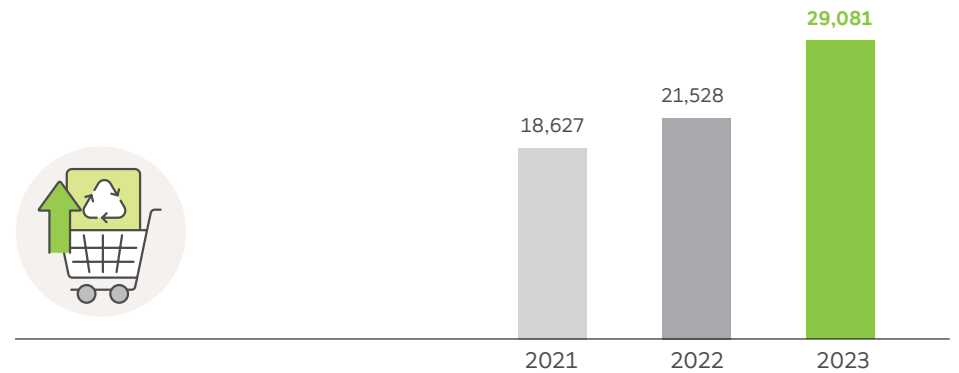
#### 친환경 구매 및 매출 산정 기준



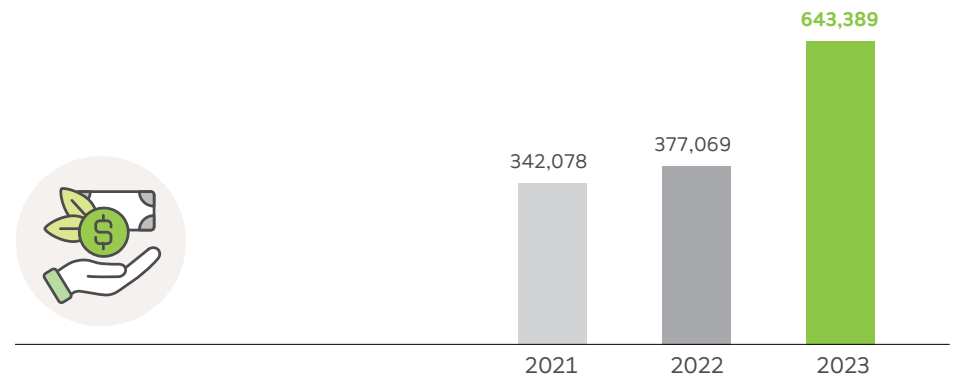
### 친환경 제품 구매액 및 매출액

친환경 구매

(단위 : 백만 원)



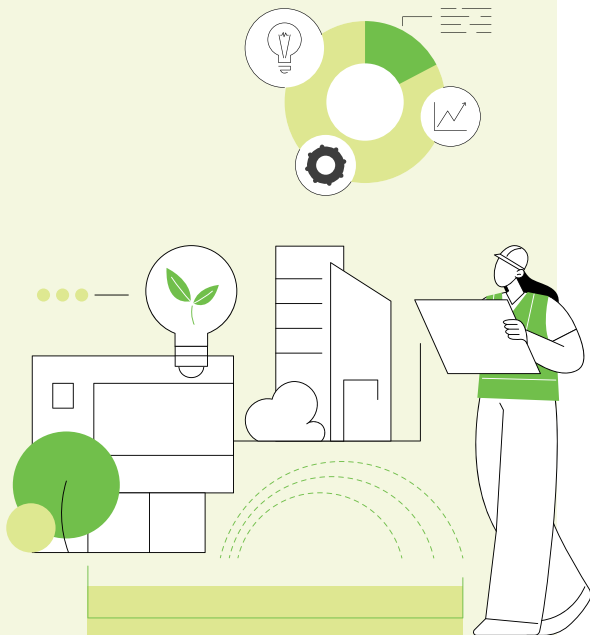
친환경 매출





## 친환경 사업장 구축

빙그레는 전사 환경경영시스템에 따른 환경목표 수립, 개선활동, 환경 보호 및 사고 예방, 환경 법규 준수 등 친환경 경영을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 대기/수질오염물질, 폐기물 등의 관리를 위한 일상점검 및 모니터링을 시행하여 환경오염을 최소화하고, 환경 인프라 개선을 위해 설비투자를 진행하고 있습니다.



### 친환경 경영 투자

빙그레는 환경 오염방지 및 환경 보호를 위해 사업장별 환경영향 평가에 따른 투자를 진행하고 있습니다. 설비 개선 및 유지보수는 물론, 에너지 효율과 온실가스 저감을 위한 신규 설비 도입 등 다각적인 투자 활동을 전개하고 있습니다.

특히, 2023년에는 대기오염물질 저감과 에너지사용 효율화를 위해 남양주공장은 관류보일러를 설치하였으며, 악취저감을 위해 주기적으로 필터를 교체하였습니다. 또한 논산공장은 IoT 시스템을 도입하여 실시간 모니터링 체계를 구축하였습니다.

한편, 수질 오염물질 저감을 위해 남양주공장은 MBR 분리막 부분 교체 및 추가 도입을 진행하였고, 김해공장은 방류수 염소소독을 위해 UV살균설비를 도입하여 소독부산물에 따른 생태독성을 최소화시켰습니다.

### 친환경 투자액

(단위 : 백만 원)

구분	2021	2022	2023
대기오염 방지	42.7	35.0	26.0
수질오염방지	219.4	529.7	371.6
화학물질 관리	89.9	100.6	71.6
온실가스배출 저감	1,449.0	124.0	848.0
에너지 효율 개선	733.9	328.0	292.0
총계	2,534.9	1,117.3	1,609.2

### 대기환경 관리

빙그레는 매년 대기오염물질에 대한 저감계획을 수립하고 친환경 투자 및 자체 관리 기준을 강화하고 있습니다. 대기오염물질 평균 배출농도는 법적허용기준 대비 50% 이하로 관리되고 있으며, 나아가 배출총량 기준에서 오염물질 저감을 위해 노력하고 있습니다. 대기방지시설에 대한 일일 현장점검과 방지시설 제조사의 주기적 점검과 정비 요청을 통해 오염물질 저감설비 등을 지속적으로 투자하며 환경 영향을 최소화하고 있습니다.

### 대기오염물질 관리

(단위 : ton)

구분	2021	2022	2023
PM(미세먼지)	0.35	0.54	0.37
NOx	3.51	3.22	3.35
SOx	0	0.04	0

### 수질 관리

빙그레는 물리화학적 처리를 통해 수질오염물질의 평균 배출 농도를 법적허용기준 대비 30% 이하로 관리하고 있습니다.

### 수질 관리 주요활동

구분	활동 내용
남양주공장	SS 기준 (30ppm 이내, 법적 기준 120ppm) 외주 분석 (2회/월), 자체 분석 (매일 SS)
김해공장	SS 기준 (10ppm 이내, 법적 기준 30ppm) 수질 TMS 운영 (24시간 모니터링)
논산공장	SS 기준 (18ppm 이내, 80ppm) 수질 TMS 운영(24시간 모니터링), 자체 수분석
광주공장	SS 기준 (15ppm 이내, 법적 기준 40ppm) 자체 분석 (2회/주)

### 수자원 관리

빙그레는 식음료품 생산 공정 특성상 양질의 용수를 사용하고 있으며, 용수를 효율적으로 관리하기 위해 공정 개선과 용수 재활용 방안을 도출해 내고 있습니다. 이를 통해 용수 사용량을 줄이고 재활용을 증가시키며, 용수 관련 이슈를 지속적으로 점검하고 개선하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 최근 3년간 용수 사용량은 매년 감소하고 있으며, 재활용률은 증가하고 있습니다.

#### 용수 재활용 현황

- 공정개선을 통한 용수 사용량 절감
- 환경시설(폐수처리장, 폐기물 적환장) 청소수로 재활용
- 설비 세척 공정시 세척수로 재활용
- 처리수 사용 가능한 공정 및 사용처 지속적 발굴



#### 용수 사용 및 재활용 현황

구분	단위	2021	2022	2023
용수 사용량	ton	1,439,965	1,368,348	1,334,206
용수 재활용량		44,728	64,039	71,656
용수 재활용률	%	3.1	4.7	5.4

#### 용수 사용 목표 대비 실적

• 2023년 목표 사용량 1,350,000ton

• 2023년 실제 사용량 1,334,206ton

### 사업장 별 취수량 및 용수 사용량

(단위 : ton)

사업장	공급원	2023	
		취수량	사용량
남양주공장	제3자 공급수(상수도, 공업용수 등)	196,800	196,800
	지하도	305,355	305,355
	재활용 용수	43,060	43,060
	소계	545,215	545,215
김해공장	제3자 공급수(상수도, 공업용수 등)	56,959	56,959
	지하도	346,290	346,290
	재활용 용수	28,596	28,596
	소계	431,845	431,845
논산공장	제3자 공급수(상수도, 공업용수 등)	14,171	14,171
	지하도	174,015	174,015
	재활용 용수	0	0
	소계	188,186	188,186
광주공장	제3자 공급수(상수도, 공업용수 등)	2,628	2,628
	지하도	166,332	166,332
	재활용 용수	0	0
	소계	168,960	168,960
합계	제3자 공급수(상수도, 공업용수 등)	270,558	270,558
	지하도	991,992	991,992
	재활용 용수	71,656	71,656
	소계	1,334,206	1,334,206

### 생산거점 가뭄 취약 정보 <2021년 ~ 2023년 전국 가뭄피해현황>



생산거점	가뭄발생 횟수
경기도 남양주시	0건
경기도 광주시	1건 이상 13건 미만 건
충청남도 논산시	0건
경상남도 김해시	1건 이상 13건 미만 건

\* 빙그레의 전 사업장은 가뭄 취약지역에 위치하고 있지 않습니다. 당사 광주공장 및 김해공장은 다양한 용수 사용 절감 캠페인을 진행하고 있습니다.

## 수자원 리스크 식별 및 대응전략

빙그레는 식품산업 특성상, 지속가능한 수자원에 대해 중요하게 인식하고 있습니다. 수자원 관리에 필요한 리스크와 기회를 분석하고, 잠재적 재무영향을 파악하여 대응전략을 수립하고 있습니다. 특히, 제품의 생산/제조 단계에서 발생하는 용수 사용량의 증가와 사용가능한 수자원의 감소를 주요 리스크로 파악하고 있으며, 사용량 저감 및 재활용 방안을 지속적으로 강구해 나가는 한편, 물 사용에 따른 환경적 영향을 최소화하여 지속 가능한 비즈니스를 구축하고자 노력하고 있습니다.

구분	요인	리스크	기회	재무적 영향	대응전략
정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내외 수자원 관리 규제 강화</li> <li>배출시설 관련 규제 및 기준 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생산 증가에 따른 용수 사용량 증가 및 폐수 배출량 증가</li> <li>신규 오염물질 방지시설 대응 한계</li> <li>신제품 /비즈니스 추진 시 제한</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>선제적인 규제 대응을 통해 선진적 수자원 관리 기업으로써 이미지 제고</li> <li>친환경 기업이미지 마케팅 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>규제대응(용수 및 폐수 관련 설비 투자 등) 비용 증가</li> <li>강화 기준 준수를 위한 운영비 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>내부 인원 전문화를 통한 선제적 분석/대응 방안 수립</li> <li>순차적 계획을 통한 시행착오 최소화</li> </ul>
기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>기존 설비 업그레이드, 고도설비 투자, 내부 고도화 기술 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규 설비 도입시의 초기 안정화 필요</li> <li>설비 투자비용 및 운영 인원 증가 요인</li> <li>설비 도입시의 실패비용 발생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고도 설비에 따른 유틸리티/인원 감소 가능성 발생</li> <li>오염물질 배출량 감소에 따른 기업 이미지 향상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>설비 도입 비용/운영 인원 증가</li> <li>고효율 설비에 따른 유틸리티 원가절감</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>철저한 사전 분석과 시뮬레이션 역량 배양을 통한 실패비용 제로화</li> </ul>
법률	<ul style="list-style-type: none"> <li>수자원 관련 소송 발생</li> <li>오염물질 배출량 기준 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>소송에 따른 평판 하락</li> <li>기준 충족을 위한 설비 업그레이드</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>강화된 법률 준수를 통한 친환경 기업이미지 향상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>소송 대응비용 발생</li> <li>법률 준수를 위한 비용 발생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 사업에 대한 법적 리스크 사전평가 통해 대응방안 검토·수립</li> </ul>
시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>용수 사용 비용 및 폐수처리 비용 상승</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>원가 상승 및 생산 수급 차질</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>수자원을 최소한으로 사용한 친환경 제품 이용으로 인한 소비자 만족 증대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>원가상승으로 인한 영업이익 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부의 연간 수자원 운영 전략 모니터링</li> <li>용수사용 절감 설비 도입</li> </ul>
평판	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 기업으로서의 역할에 대한 이해관계자의 기대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기대에 부응하지 못할 시 기업평판 하락으로 자본조달능력 등에 영향</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기대에 부응할 경우 친환경 기업으로서 이미지 상승 및 매출 증대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업평판 변동에 따른 매출 및 영업이익 증대 또는 하락 가능성</li> <li>친환경 체제에 따른 부대비용 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능경영보고서 발간 등을 통해 친환경 역량 적극 전파</li> <li>장기적 관점에서 원가절감을 위한 공정/설비 개선 병행 검토</li> </ul>
지역적 수급문제	<ul style="list-style-type: none"> <li>절대적인 수자원 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>원자재 수급 차질, 생산비용 증가 등 발생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>물 관리를 위한 혁신적인 기술과 솔루션을 도입하여 운영 효율성을 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utility 비용 상승 및 생산 차질, 시설피해 복구비용 발생 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>물 관리를 위한 혁신적인 기술과 솔루션을 도입하여 운영 효율성을 개선</li> </ul>
이상기후	<ul style="list-style-type: none"> <li>절대적인 수자원 감소, 사막화 등 장기적인 물리적 환경변화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>원자재 수급 차질, 생산비용 증가 등 발생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>장기 리스크 관리 관련 신규 비즈니스 발굴 기회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>원자재 비용 상승에 따른 영업이익 감소 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중장기 환경대응 정책 수립</li> <li>대응을 위한 내부전문가 양성</li> </ul>

### 유해화학물질 관리

빙그레는 유해화학물질 관리를 위해 내부 유해물질관리 규정을 수립하여 운영하고 있습니다. 사업장에서 취급하는 화학물질의 제조, 사용, 수입, 판매의 전 과정에서 발생할 수 있는 유해성을 분석 및 관리하고 있습니다. 이와 함께 취급안전에 대한 교육을 진행하여 유사시 즉각적으로 대응할 수 있는 체계를 구축하였습니다.

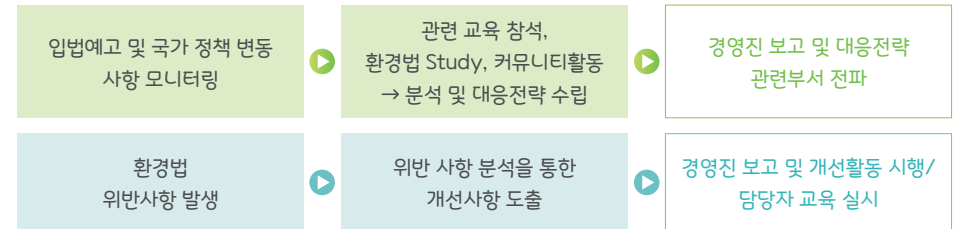
화학물질 취급에 따른 일일 점검 등 주기적인 모니터링을 시행하고, 사용·취급 시설의 설비 상태를 점검하고 있습니다. 그 결과, 최근 3년간 화학물질로 인한 중대사고는 없었습니다.

### 유해화학물질 관리 체계



### 환경 법규 모니터링 및 대응

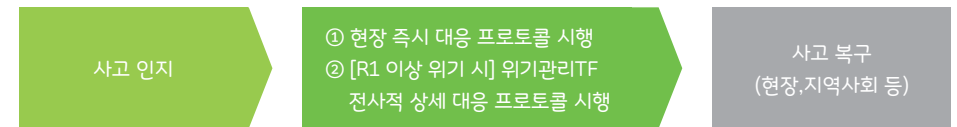
빙그레는 국내외 환경 관련 법규 동향을 모니터링하며, 새로운 법규나 규제 사항을 신속하게 파악하고 있습니다. 환경법 관련 주관부서인 환경안전팀에서 환경 부문별 담당부서와 함께 입법단계에서부터 검토하여 대응하고 있습니다.



### 환경 사고 예방 및 훈련

빙그레는 정기적으로 화학물질 유출사고 관련 비상대응 훈련을 실시하고 있으며, 일일 환경설비 점검을 통해 환경 오염 리스크를 사전에 예방하고 있습니다. 또한 지역사회 내 협의체를 구성하여, 오염 피해 확산 방지를 위한 네트워크를 구축하고 있습니다.

### 환경 사고 비상 대응 프로세스








### 환경사고 대응 훈련



### 생물 다양성 보존 활동

빙그레는 소중한 자연과 생물다양성을 보전하기 위해 사업장 주변에 서식하고 있는 멸종 위기에 처한 동식물의 현황 및 서식지를 파악하고, 이를 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 지역 협의체 및 시민단체와의 교류를 통해 주변 환경영향을 점검하고 있으며, 생물다양성에 미치는 영향을 최소화하기 위해 사업장 주변의 환경정화활동 등을 지속해 나가고 있습니다.

	남양주	김해	광주	논산
멸종위기 야생생물 I급		귀이빨대칭이 수달 		귀이빨대칭이 수달 수염풍뎠이 
멸종위기 야생생물 II급	긴꼬리딱새 쌍꼬리부전나비 왕제비꽃 화경버섯	석곡	금개구리 백부자 흰목물떼새 	붉은배새매
멸종위기 야생생물 관찰중	한국땅거미 			

### 생태 복원을 위한 나무 기증 및 멸종위기 모목 보전활동 진행

빙그레는 2020년부터 매년 임직원의 자발적 참여로 진행되는 플로깅 캠페인을 통해 도심 및 자연 속 쓰레기를 줍고, 회사는 캠페인에 참여한 임직원의 명의로 강원도 산불지역 등 숲조성이 필요한 지역에 나무를 기증하고 있습니다. 2022년까지 85그루의 나무를 식재하여 낙엽교목 기준 약 1,400m<sup>2</sup>의 숲 조성과, 산불로 사라진 산림 생태계 복원에 기여하였습니다. 2023년에는 캠페인에 참여한 임직원의 명의로 멸종위기 모목 20그루를 양묘장에 기증하였습니다.

#### 2023년 캠페인 참여 임직원 활동





## 환경 관련 수상 내역

2021	바나나맛우유 단지세탁기 「2020년 앤어워드 디지털광고&캠페인 식음료 부문 그랑프리」 수상(2021.1)
2021	바나나맛우유 단지세탁기 「2020년 앤어워드 디지털캠페인 부문 한국방송광고진흥공사장상」 수상(2021.1)
2021	아카페라 커피 「제15회 대한민국 패키징 대전 한국포장기술사회장상」 수상(2021.6)
2022	컵 음료패키지 「제16회 대한민국 패키징 대전 한국패키징단체총연합회장상」 수상(2022.6)
2022	아카페라 심플리 「2022 레드닷 어워드 본상」 수상(2022.8)
2023	투게더 「제17회 대한민국 패키징 대전 한국포장기술사회장상」 수상(2023.4)
2023	「2023 1회용품, 포장재 감량 및 재활용촉진 우수사업자 공모」 환경부장관 표창 수상(2023.9)
2023	아카페라 심플리 「펜타워즈 브론즈 어워드」 수상(2023.11)
2023	2023 탄소중립 생활 실천 국민대회 「탄소중립 실천 우수참여 기업 감사패」 수상(2023.12)





# SHARED VALUE



자율과 책임이 조화되는 기업문화 속에서 즐거움과 보람을 동시에 느끼며,  
비즈니스 파트너와 가치를 함께 만들고 공유하고 최상의 고객가치를 제공하면서,  
공동체의 발전을 위해 공유가치를 실현하는데 최선을 다하고자 합니다.

51 임직원 문화 / 55 임직원 교육 및 인사제도 / 59 안전한 사업장

63 사람 중심의 기업 구현 / 69 고객만족 1등 기업

77 지속가능한 공급망 관리를 위한 상생협력 / 81 사회공헌

## 2023년 주요 실적



**112명**  
신규채용 인원



약 **1,072**백만 원  
학자금 및 유아교육비  
지원 총액



**38시간**  
임직원 1인당  
교육시간



약 **43**만원  
임직원 1인당  
평균 교육비



**127**개사  
공급망  
ESG평가

## 불공정한 거래행위에 대한 위반 건수 및 액수

고객 개인정보 유출 건수  
(’21년~’23년)

“zero”

마케팅 및 커뮤니케이션에  
관한 법률, 자율규정 미준수  
(’21년~’23년)

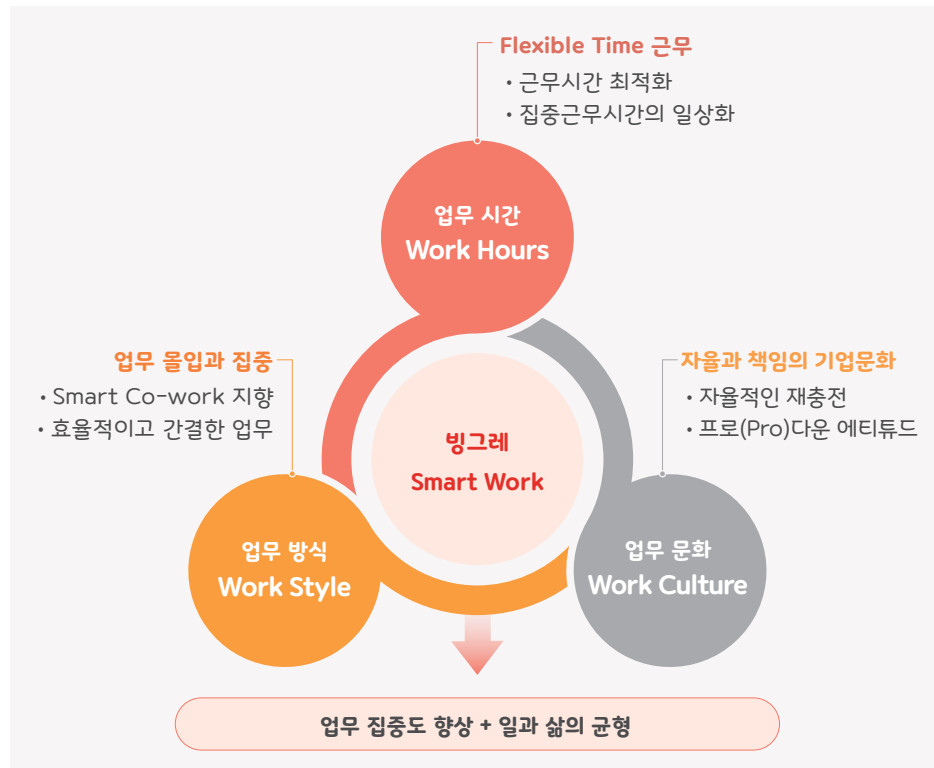
“zero”

# 임직원 문화

## 일과 삶 균형을 위한 자율성 보장

빙그레는 윤리강령 실천지침에서 「임직원에 대한 책임」 규정을 정하고 임직원 존중, 공정한 대우, 인재육성, 안전하고 건강한 근무환경 조성, 자유로운 소통문화 확립에 대한 원칙을 제도화하였습니다. 2018년부터 빙그레 Smart Work 시스템을 구축하여 임직원이 자율적으로 일과 삶의 균형을 설계할 수 있도록 돕고, 상호소통할 수 있는 기반을 마련하고 적극 활용하도록 하고 있습니다.

### 임직원 삶의 질 향상을 위한 기업문화 활성화 전략



### 직원 주도의 자율적인 시간운영

온라인 인프라를 적극 활용하여 전 임직원이 4주 단위 자율 근로제를 선택하여 언제든지 자율적으로 출퇴근 시간을 조정하고, 연차 및 휴가를 신청할 수 있도록 하였습니다.

### Work-Life Balance를 위한 休Nine제도 실시

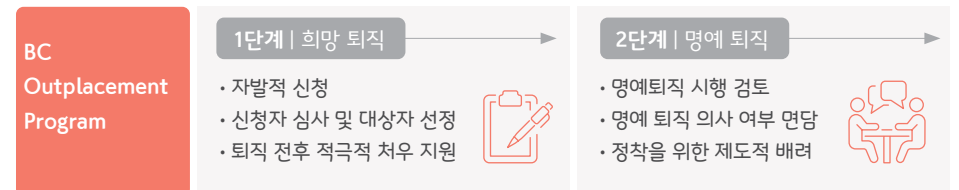
법적 연차 외 추가 휴일 8일을 부여하고, 반차/반반차 휴가제도 도입, 9일 연속 휴가 사용 독려 등을 통해 일과 삶의 균형을 돕고 있습니다.

### 가족 친화제도 운영 및 양성평등 문화 구축

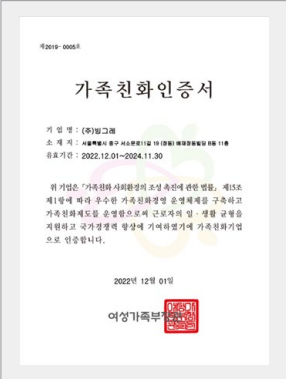
빙그레는 Smart Work System 구축, 모성보호 제도(배우자 출산 휴가, 육아기 근로시간단축, 난임치료 휴가) 등 가족친화 제도를 적극 권장하고 운영하고 있습니다. 그 결과 여성가족부로부터 2022년 가족친화인증을 획득하였으며(유효기간 : 2022.12~2024.11), 지속적으로 가족 친화 및 양성평등 문화 구축을 위한 제도를 활성화하기 위해 노력하고 있습니다.

### 퇴직자 지원 프로그램

희망퇴직과 명예퇴직 2단계를 통해 자발적인 진로 선택 의사를 존중하고, 챌린지 휴가, 대학 학자금 1년분 선지급, 퇴직자 및 배우자 대상 종합건강검진 지원 등 제2의 인생설계를 지원하고 있습니다.



- 온라인 출퇴근 조정  
근무시간 외 PC 강제 OFF
- Smart 회의 운영 캠페인 등  
업무 몰입을 위한 방식 제안
- 공휴일 근무 필요 시  
평일 중 휴일 대체 사용



**임직원을 위한 복리후생 제도**

빙그레는 임직원의 일하는 즐거움과 보람이 가득하도록 다양한 복리후생 프로그램을 제공하고 있습니다. 관련 프로그램을 통해 직원들의 업무 생산성을 향상 시키고 워라밸(work-and-life balance) 문화를 조성하여 근로자의 삶의 만족도를 제고하고 있습니다.

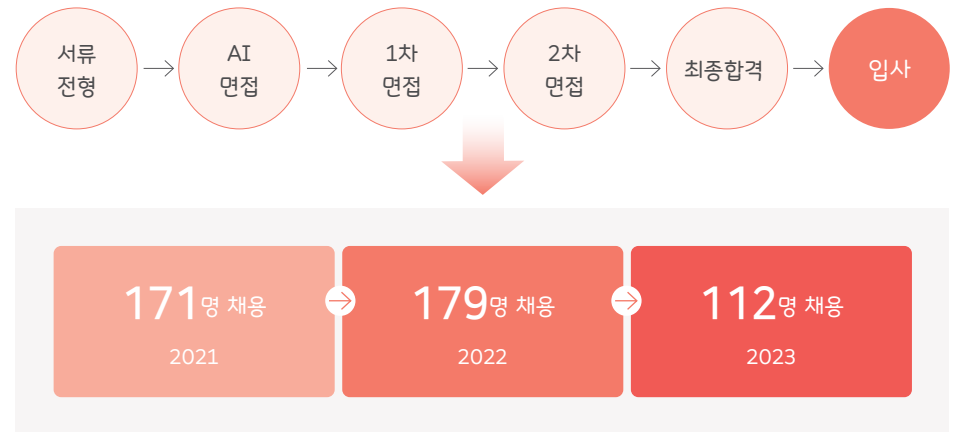
<b>Pay</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>성과 Incentive (전사)</li> <li>Binggrae Sales Incentive (영업)</li> <li>중식대 지원</li> <li>유류비 전액 지원 (영업)</li> <li>휴대폰 사용료 지원 (영업)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>연차수당</li> <li>자격/면허 및 직책 수당</li> <li>명절조 지급, 자녀 학자금 지원</li> <li>각종 경조금 지원</li> </ul>
<b>Benefits</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전국 주요콘도 이용</li> <li>단체 상해보험</li> <li>사내 동우회</li> <li>장기근속자포상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정기 건강검진</li> <li>배우자 종합검진</li> <li>우수사원 표창/보상</li> <li>4대보험</li> </ul>
<b>Environments</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주 5일 근무</li> <li>4주 단위 자율근로제 (Flexible time)</li> <li>Mobile Office 지원</li> <li>법적 연차外 추가 휴가 8일</li> <li>연차/반차/반반차휴가</li> <li>경조휴가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>休Nine 제도 (9일 연속휴가)</li> <li>기숙사 운영 (공장)</li> <li>발령 임직원 주거 복지 지원</li> <li>통근버스 운행 (공장)</li> <li>각종 기념일 선물 지급</li> </ul>
<b>Learning &amp; Development</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신입사원 입문과정</li> <li>마케팅대학</li> <li>해외 테마 연수</li> <li>해외 세미나</li> <li>외국어 강좌</li> <li>MBA 학위과정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>직무 전문가과정</li> <li>국제 심포지엄 리더쉽 교육</li> <li>스마트러닝</li> <li>학습조직 (Study Group)</li> <li>팀빌딩 프로그램</li> </ul>

**고용확대 및 안정성 확보**

**공정한 채용과 기회 제공**

빙그레는 당사의 운영계획에 따라 매년 신규 채용을 진행하고 있으며, 2023년에는 112명을 정규직으로 신규 채용하면서 고용 확대 및 안정성 확보를 위해 노력하고 있습니다.

빙그레는 모집과 채용에 있어 남녀 모두에게 평등한 기회를 제공하고 모집공고에 특정 성별을 암시하는 내용을 금지하고 있습니다. 더불어, 성별에 따른 임금, 교육, 배치, 승진, 정년, 퇴직, 해고 등에서의 차별을 철저히 금지하고 있습니다.



**신규 입사자 Retention**

신규 입사자가 주도적인 초급관리자로 성장할 수 있도록 다양한 프로그램 및 교육을 비롯한 사내 네트워킹 구축을 통해 빠른 조직 적응 및 업무 능력 향상을 지원합니다.

- 신입사원 대상 4~5주간의 입문교육 진행
- 현업 부서 배치 후 5주 OJT를 통한 역량개발 기회 보장
- 원활한 업무수행과 조직 몰입을 위한 동료·선배배깅 네트워크 형성·지원
- 신입사원 대상 6개월/1년 단위 워크샵 시행을 통한 고충 면담 및 적응도 점검
- 신입사원 입사 당해년도 인사평가 면제를 통한 안정적인 조직 적응 기간 보장

### 임직원의 삶의 질 제고 성과

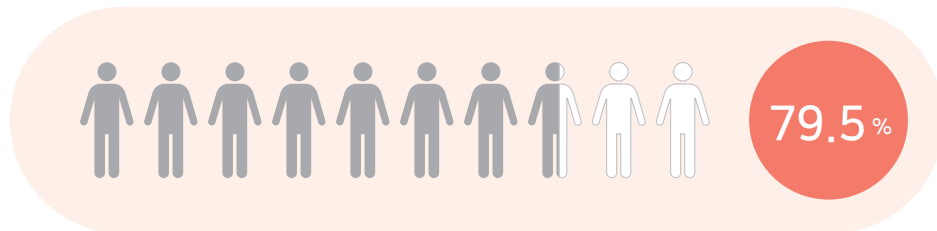
#### 직원 1인당 평균 급여

구분	단위	2021	2022	2023
남성	천원	61,551	56,633	63,053
여성		46,335	43,705	49,114
전체		57,635	53,316	59,598

\* 사업보고서 기준 (등기임원 제외)



#### 2023년 퇴사자 중 자발적 퇴직자 비율 : 79.5%



\* 임원 및 정규직 인원 기준

\* 자발적 퇴직자 : 그룹사 전출, 권고사직, 정년, 기간만료가 아닌 개인적 사정으로 인한 퇴사

#### 유연근무제 사용 현황

구분	단위	2021	2022	2023
선택 근로시간제 적용 직원 수	명	783	786	779

#### 출산 및 육아휴직 사용 현황

구분	단위	2021	2022	2023	
출산 휴가 사용인원	명	14	13	9	
육아 휴직 사용인원		26	26	18	
육아 휴직 후		1년 이상 근속인원	8	10	15
업무복귀	1년 이상 근속비율	%	80	77	79

\* 2021년 1년 이상 근속비율 80% = 2021년 1년 이상 근속인원 8명/2020년 육아휴직 복직 인원 10명

\* 2022년 1년 이상 근속비율 77% = 2022년 1년 이상 근속인원 10명/2021년 육아휴직 복직 인원 13명

\* 2023년 1년 이상 근속비율 79% = 2023년 1년 이상 근속인원 15명/2022년 육아휴직 복직 인원 19명



### 임직원 다양성 추구

빙그레는 여성을 적극적으로 고용하고 여성 관리직 수를 늘려 기업 내 여성 리더를 양성하기 위해 노력하고 있습니다.

신규채용에서부터 여성에게 기회를 확대하고 여성 직원을 위한 출산 지원 정책 및 남녀 직원 모두를 위한 육아 지원 정책 등을 점진적으로 강화하고 있습니다. 또한, 여성인력의 지속적 고용유지와 중간관리자 및 임원으로서의 성장 촉진 방안 등을 다각도로 모색하고 있습니다.

구분			단위	2021	2022	2023	
전체 현황	총 구성원 수			1,834	1,816	1,787	
	고용형태별	임원	명	16	16	15	
		정규직		1,601	1,589	1,588	
		비정규직		211	211	184	
	성별	남성	%	1,387	1,371	1,366	
		여성		447	445	421	
		전체 여성비율		24.3	24.5	23.6	
	장애인			31	28	28	
국가보훈자			10	7	7		
외국인			-	-	-		
역할 Group	임원	성별	명	남성	16	16	15
		여성		-	-	-	
	관리직 (L.Group)	성별	남성	%	95	99	97
			여성		8	9	11
		관리직 여성 비율			7.8	8.3	10.2
		연령별	30세 미만		-	-	-
	30~50세		90	88	79		
	50세 이상		13	20	29		
	관리직 외	성별	명	남성	1,276	1,256	1,254
				여성	439	436	410
연령별		30세 미만		524	481	443	
		30~50세		970	1,009	987	
		50세 이상		221	202	234	

\* 당사의 임직원은 직급이 아닌 역할 Group으로 나뉘어 있습니다.

\*\* 연령은 만 나이를 기준으로 하였습니다.

### 노사관리 및 소통

#### 소통과 협력의 노사문화 구축

빙그레는 임직원의 결사의 자유, 단체행동권 및 협상권을 보장하고 있으며, 노조를 단순한 협상의 대상이 아닌 동반자적 파트너로 인식하고 협력적 노사상생문화 구축을 위해 함께 노력하고 있습니다. 매년 분기별 4회 노사회의를 개최하고 있으며, 또한 다양한 임직원이 모여 서로 소통하고 다양한 취미를 즐길 수 있는 동우회 및 Culture Class를 지원하고 있습니다.

2023년 11월 27일~29일에는 노사 한마음 Work shop을 통해 노사가 서로 자유롭게 소통하고 단합할 수 있는 소통의 장이 되었습니다.



2023년 노산지부 노사정 업무협약

#### 노사회의 개최횟수 및 안건처리율

구분	2021	2022	2023
노사회의 개최 횟수	4	4	4
안건처리율	100%	100%	100%

#### 결사의 자유 및 단체교섭권 보장

빙그레는 노사관계에 있어 상호 신뢰와 화합을 중요시하고 있으며, 노동조합 및 노동관계조정법 제 5조와 당사 단체협약 제 3조에 의거하여 근로자의 노동조합 가입 및 탈퇴에 대한 자유를 보장하고 있습니다. 2023년 12월 기준 노조가입 대상인원(570명) 대비 조합원(570명) 가입률은 100%입니다.

구분	단위	2020	2021	2023
노동조합 가입 대상 인원	명	598	577	570
노동조합 가입 인원	명	598	577	570
조합원 가입률	%	100	100	100

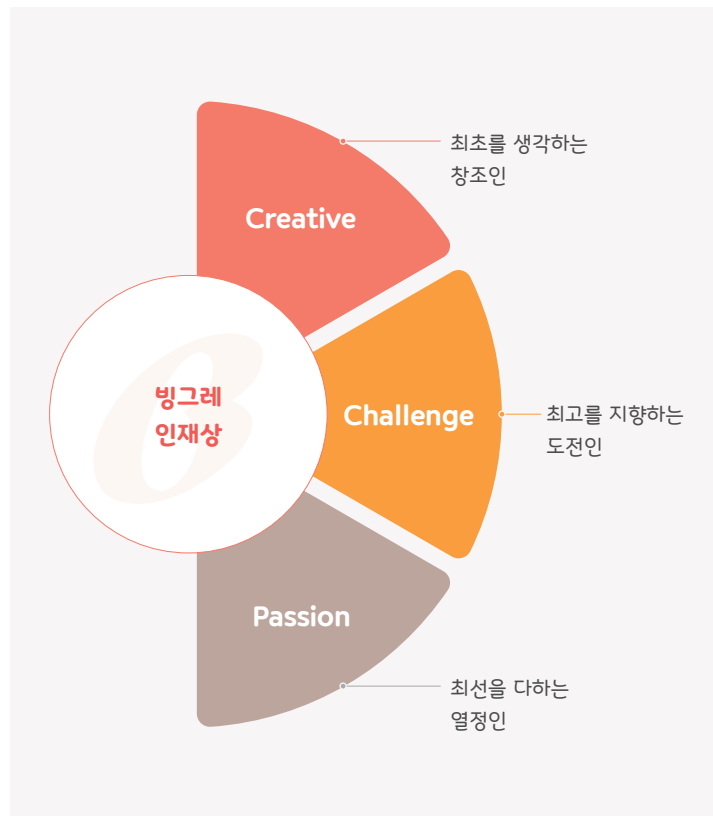


# 임직원 교육 및 인사제도

## 인재육성






### 인재상

빙그레의 인재상은 최초를 생각하는 창조인, 최선을 다하는 열정인, 최고를 지향하는 도전인으로, 체계적이고 다양한 인재 육성 프로그램을 통해 전문성을 높이고 글로벌 리더를 양성하고 있습니다.

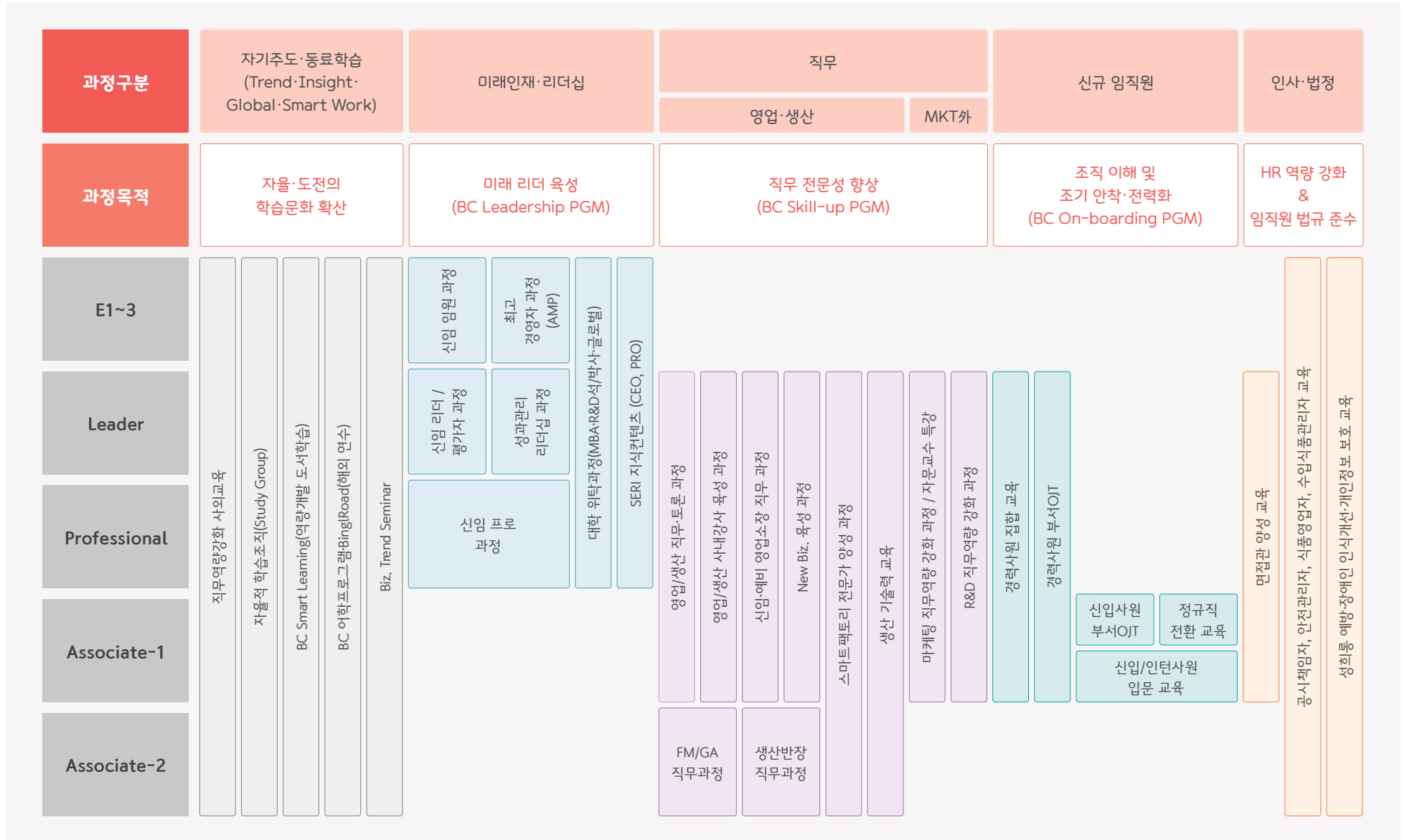


### 인재육성 주요 프로그램

빙그레의 인재육성은 인재육성팀에서 담당하고 있습니다. 해당부서는 회사의 인재육성 체계 수립, 다양한 교육 프로그램 개발·운영, 직무수행에 필요한 지식·기술·정보 지원 등을 통해 직무전문가를 양성하고, 글로벌 리더를 육성하고 있습니다. 2023년도에는 대면 집합교육 재개, 생산 기술력 및 팀 단위 전문성 향상, 리더십 강화, 신규인재 온보딩, 미래인재 육성 (MBA 등), 자율적 자기주도 학습 문화 확산 등을 추진하였습니다.

<b>신입사원 양성과정</b> 	사내외 우수 강사진에 의한 전문지식 교육, 실무 현장 체형, 팀워크 활동 등 체계적인 프로그램을 바탕으로 직장인으로서의 기본 소양 및 Biz. 감각을 갖춘 경쟁력 있는 빙그레인을 육성합니다.
<b>직무전문가 과정</b> 	체계적인 직무교육과 더불어 사외 전문교육, 도서학습, 세미나, 학습조직, 학술지, 케이스 스터디 등 다양한 콘텐츠와 학습방법을 제공하여 각 분야의 전문가로 성장할 수 있도록 지원합니다.
<b>MBA·박사과정</b> 	빙그레의 미래변화를 선도할 전문 경영인으로 성장할 수 있도록 최신 트렌드와 경영이론을 배우고 다양한 분야의 경영인들과 네트워크를 구축할 수 있는 국내외 MBA 과정 및 박사과정 수학을 지원합니다. • MBA : 2023년 3명 입학(누적 17명) • R&D 박사과정 : 1명 수학 중(누적 3명)
<b>Global Business 교육 및 해외 세미나</b> 	해외 시장의 확대와 더불어 국제적 시각과 마인드를 갖춘 글로벌 인재 양성을 목표로 어학교육은 물론 해외 Biz. 전문교육, 국가별 특화교육, 해외 세미나를 실시하고 있습니다.
<b>자기주도·동료학습</b> 	사외 전문교육, 어학, 도서학습, SERI 등 Fun·Dynamic한 프로그램을 통해 자기 주도적으로 전문성을 높이고 동료들과 시너지를 내는 자율과 도전의 조직문화를 만들어 갑니다.

BC 인재육성체계



## 인재육성 성과

### 교육 현황

구분	단위	2021	2022	2023
총 교육 인원	명	5,420	5,268	4,777
교육시간	총 교육시간	시간	84,593	74,324
	1인당 교육시간	시간	52.8	46.3

\* 총 교육인원 : ∑ (개별 교육과정 참여인원)

\*\* 총 교육시간 : ∑ (개별 과정 교육시간\* 교육인원)

\*\*\* 1인당 교육시간 = ∑ (개별 과정 교육시간\* 교육인원)/전체 임직원수(임원 및 정규직)

구분	단위	2021	2022	2023
전체 임직원수	명	1,601	1,605	1,603
교육비	총 교육비	천원	644,887	673,553
	1인당 교육비	천원	403	420

\* 총 교육비 : 전사 교육비 회계실적의 지출내역(노동부 환급건은 반영하지 않음)

\*\* 1인당 교육비 = 총 교육비/전체 임직원수(임원 및 정규직)



## 인사 제도

조직의 지속적 성장을 위해 직급이 아닌 역할을 기반으로 한 인사제도를 운영하고 있으며, 이를 통해 수평적인 의사소통 및 자율과 도전의 조직문화를 추구하고 있습니다.

### 역할 체계(사무직)



역할 Group	호칭	역할 의미
Leader Group	직책명(팀장)	단위 조직을 관리하면서 전략을 수립·실행하고 성과에 최종 책임을 지는 리더
Professional Group	프로	숙련된 노하우를 발휘하면서 비정형적인 업무를 독자적으로 기획하고 실행하는 업무 전문가
Associate Group	님	정형적인 업무를 주도적으로 수행하며 업무 개선 아이디어를 제안하고 실행하는 담당자

### 공정한 평가와 보상

빙그레는 성과평가 결과를 기반으로 성과 중심의 보상 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.

특히, 인사고과 및 목표대비 실적에 대한 평가와 회사 수익성 기여 및 자기계발 노력에 대한 객관적 평가를 통해 직무전환, 승진전형, 해외연수자 선발, 교육지원, 표창, 인센티브 등 제반 인사관리에 반영하고 있습니다.

또한 당사는 보상제도 및 평가제도, 임금체계 등을 포함하여 모든 인사제도에 대해 양성평등을 적용하고 있습니다.

### 평가 결과에 대한 공정성 확보

빙그레는 평가에 대한 공정성을 확보하기 위해 매년 12월 평가 심위원회를 개최하고, 평가의 납득성 및 수용성을 확보하기 위해 평가결과 이의신청 제도를 운영하고 있습니다.

또한 정기적으로 임직원 대상 공정평가 설문조사를 실시하여 평가의 효율성 및 개선사항 등에 대한 의견을 청취하고 있습니다.

### 이의신청 프로세스



### 공정평가 설문조사

<ul style="list-style-type: none"> <li>조사 시기 : 매년</li> <li>조사 대상 : 임직원</li> <li>조사 문항 : 총 7개 문항</li> <li>결과 활용                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연말 정기평가 전 평가자 교육 등을 통해 피드백 실시</li> <li>- 누적된 설문자료는 향후 평가자 교육 및 보직자 인사발령 시 레퍼런스 자료로 활용</li> </ul> </li> </ul>	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>역량 진단</td></tr> <tr><td>2</td><td>공정성</td></tr> <tr><td>3</td><td>Fact 기반</td></tr> <tr><td>4</td><td>상시 피드백</td></tr> <tr><td>5</td><td>면담시간</td></tr> <tr><td>6</td><td>의견 경청</td></tr> <tr><td>7</td><td>평가수용성</td></tr> </table>	1	역량 진단	2	공정성	3	Fact 기반	4	상시 피드백	5	면담시간	6	의견 경청	7	평가수용성
1	역량 진단														
2	공정성														
3	Fact 기반														
4	상시 피드백														
5	면담시간														
6	의견 경청														
7	평가수용성														

### 임직원 보상체계

#### 연봉제

높은 성과를 내는 직원이 높은 보상을 받을 수 있는 성과주의 보상제도으로써, 대외적인 임금경쟁력, 작년도 경영실적 등을 감안한 기준 인상률에 대해 전년도 개인 평가 등급 등을 종합적으로 반영하여 연봉 인상률을 차등 적용하는 제도입니다.

#### Salary Point

**Salary Point**  
P Group 진입 이후의 승격없는 근속기간 동안 업무 몰입과 성과창출을 도모하기 위해, 일정 기간별 연봉 추가 상승의 기회를 제공하는 제도입니다.

#### HP Incentive

**High Performer Incentive**  
Leader Group 및 Professional Group을 대상으로 고성과에 대한 Merit를 매년 금전적으로 지급하면서 지속적 고성과자에게 더욱 많은 보상이 주어지는 개인 성과 인센티브 제도입니다.

#### DB Incentive

**Domestic Business Incentive**  
국내영업 부서 소속 직원을 대상으로 하여 우수한 실력을 창출한 부서에 대하여 목표달성 수준에 따라 인센티브를 차등 지급하는 보상제도입니다.

#### OB Incentive

**Overseas Business Incentive**  
해외영업 부서 소속 직원을 대상으로 하며 글로벌 시장의 지속적 확대를 견인하고자 진출국가별 도전적인 목표에 대한 성과에 따라 인센티브를 차등 지급하는 보상 제도입니다.

#### Project Incentive

**Project Incentive**  
연구원의 전문성과 창의력을 수반하는 직무 특성을 고려하여 시장선도형 제품개발과 원천기술개발을 목적으로 하는 중장기적 과제수행에 대한 동기부여를 하기 위해 시행 중인 연구소 소속 근로자 특화형 보상 제도입니다.

#### Performance Incentive

**Performance Incentive**  
회사 전체 성과에 따라 지급 여부 및 지급률을 결정하고 부문 성과와 개인 성과에 따라 차등 지급하는 전사 인센티브 제도입니다.

# 안전한 사업장

## 안전 및 보건

빙그레는 모든 경영현장에서 근로자 및 고객의 안전·보건을 최우선 가치로 설정하고 있습니다. 이를 위해 적극적인 자율 안전보건 활동을 실시하고 있으며, 이런 모든 행동의 기준으로 안전보건경영방침을 규정하였습니다.

안전보건경영방침은 변화하는 내외부 환경에 대한 적합성 여부를 정기적으로 검토하고 있으며, 필요 시 안전총괄담당의 주도로 근로자의 의견을 청취하여 개정하고, 매년 초 이사회에 당해 연도 안전보건 전략 및 실행 계획을 승인받고 있습니다. 개정된 안전보건경영방침은 전 임직원에게 공표되고 모든 사무실, 대기실, 협력 업체에 배포하여 게시토록 하고 있습니다.

### 안전보건경영방침

빙그레는 기업경영 활동에 있어서 안전을 최우선 가치로 하며, 모든 종사자 및 고객의 안전사고 및 직업성 질병을 예방하기 위해 최선을 다한다.

1. 안전보건관리체계를 구축하여, 안전하고 건강한 일터를 실현한다.
2. 유해·위험요인을 사전에 발굴하여 지속적으로 개선한다.
3. 종사자의 안전 및 보건에 관한 의견을 청취하여 지속적으로 개선한다.
4. 안전보건교육을 통하여 안전·보건 의식을 꾸준히 향상 시킨다.
5. 안전보건관계법령에 따른 기준 및 규정을 준수한다.
6. 사고 발생에 따른 대응 방안을 수립하여 주기적인 훈련을 실시한다.

안전총괄담당 상무 최강훈

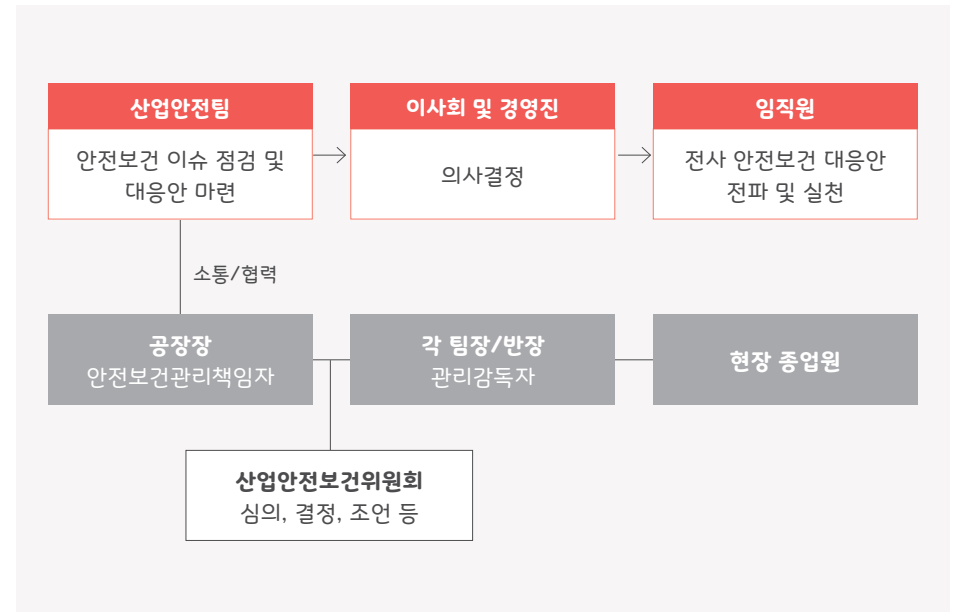


## 안전·보건 관리 체계

안전 및 보건은 안전총괄담당 산하 산업안전팀에서 담당하고 있으며, 각 부문별 안전·보건 조직 및 인력을 통해 관리되고 있습니다.

산업안전팀은 연도별 안전 및 보건 관리 체계 구축 및 관리 업무를 수행하며, 생산부문에 속해 있는 4개 공장에서는 위험성평가 및 산업안전보건위원회, 협력업체협의회 등을 진행하여 근로자의 의견 청취를 진행하고 있습니다.

더불어 안전보건 관련 다양한 교육과 캠페인 활동 전개, 정기/수시 안전점검을 통한 선제적 대응 등을 바탕으로 사업장의 안전과 직원 건강을 위해 최선을 다하고 있습니다.



### 안전·보건경영 중장기 목표 및 전략

중대사고는 기업의 명성을 훼손시킬 뿐만 아니라 생존과도 직결되는 고위험 요소입니다. 빙그레는 Global Standard에 입각한 무사고 사업장을 위해 노력하고 있습니다. 무사고 실천을 위해 2025년까지 안전보건관리체계에 대한 안정화를 추구하고, 안전보건경영시스템을 고도화 하겠습니다.

2027년에는 안전보건 리스크 파악을 통해 위험요인을 개선하고 임직원, 고객, 협력사, 지역사회 등 사업활동으로 발생할 수 있는 안전보건 취약 이해관계자를 식별 후 안전관련 이슈가 발생하지 않도록 리스크 관리 체계를 고도화하는 전략을 수립하였으며, 2030년까지 산업재해율 0.13% 미만을 목표로 자율 안전보건관리를 강화하고 안전보건 통합 관리시스템 구축 및 운영을 통해 안전 및 보건을 최우선 가치로 하는 기업으로 발돋움하겠습니다.

<b>안전·보건경영 Vision</b>	<b>안전 및 보건을 최우선 가치로 하는 기업활동</b>		
<b>2030년 목표</b>	<b>종사자 및 고객의 안전사고 및 직업성 질병 예방(2030년까지 산업재해율 0.13% 미만 달성)</b>		
<b>2030년 목표달성 전략</b>	단기(~2025년)	중기(~2027년)	장기(~2030년)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전보건관리체계 안정화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전담조직 및 안전보건 관계자 전문성 강화 정기교육 실시</li> <li>- 생산, 영업, 관리 등 부문별 안전·보건 Cross audit 시행 및 개선</li> </ul> </li> <li>• 안전보건경영시스템 고도화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부서별 안전담당자 전문성 강화 교육 시행</li> <li>- 전 직원 참여에 의한 위험성평가 시행 및 개선을 관리</li> <li>- 안전보건관리 Process 및 지침 관리</li> <li>- 안전보건관계법령 준수를 관리</li> <li>- 외부심사를 통한 ISO 45001 인증 유지</li> </ul> </li> <li>• 이해관계자 안전보건 위험요인 파악                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매년 내·외부 이슈와 근로자·이해관계자 요구사항에 대한 조사 및 분석</li> <li>- 반기별 대응 실적 확인 및 재평가 (추가적인 조치 실행 포함)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전보건 Risk 파악 및 중·고위험 개선                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개선 완료 및 유지</li> <li>- 공정 및 작업별 세부공정 매뉴얼 수립</li> </ul> </li> <li>• 빙그레 이해관계자 안전·보건 Risk관리 체계 고도화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업장 주변 안전 점검 및 관리 조치 실시</li> <li>- 빙그레 사업장 내 상주·업무 진행 협력사 안전·보건 능력 평가 실시 및 대응 (반기 1회)</li> <li>- 주요 협력사 필수 안전·보건 능력 평가 실시 및 대응 (연 1회)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자율 안전보건 관리                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중·고위험군 개선사례 및 세부공정 매뉴얼을 기반한 관리감독 수행</li> <li>- 관리감독자 주관 안전보건 업무 수행</li> </ul> </li> <li>• 안전보건 통합 관리시스템 구축 및 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실적 기반, 협력업체 공통 안전보건 사항 확인 및 선제적 대응</li> <li>- 법규 등 사회적 요구 이상의 안전보건 확보</li> </ul> </li> </ul>
<b>안전/보건 이해관계자</b>	<b>임직원, 고객, 협력사, 지역사회</b>		



## 사업장 안전강화 및 사고방지 노력

### 안전 교육

빙그레는 사업장에서 임직원의 사고방지 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 교육은 법정교육과 자체교육으로 분류하고 법정교육을 통해서는 정부의 안전교육 의무를, 자체 교육을 통해서는 업종 및 과거 자주 발생한 사고 유형별 집중 안전교육을 실시하고 있습니다.

2023년의 경우 총 16,167명 대상 총 33,780시간의 교육이 실시되었으며, 교육 이수 후 참여자 대상 교육에 대한 의견수렴을 통해 관련 결과를 다음년도 계획에 반영하고 있습니다.

2023년  
안전보건 교육  
실시결과

- 교육 횟수 : 월 1회 이상
- 교육 내용 : 정기안전교육 / 특별안전교육 / 채용시 교육 등
- 교육 결과 : 총 교육시간 33,780시간 / 총 교육인원 16,167명

### 안전보건경영시스템 (ISO 45001) 인증

빙그레는 안전보건을 최우선 가치로 여기는 경영방침을 바탕으로 안전보건경영시스템(ISO 45001)을 인증받아 운영하고 있습니다. ISO 45001 인증을 통해 기업의 사업장에서 발생할 수 있는 각종 위험을 사전에 예측·예방하고, 건강하고 안전한 근무환경 조성으로 조직의 안전보건을 체계적으로 관리하겠습니다.



- 인증승인일자 : 2023년 2월 28일
- 인증유효일자 : 2026년 2월 27일
- 인증 사업장 범위 :
  - 1) 본 사
  - 2) 남양주공장 및 식품연구소
  - 3) 김해공장
  - 4) 광주공장
  - 5) 논산공장

### 임직원 안전 및 보건 지원

빙그레는 안전보건 투자를 통해 임직원이 건강하고 안전하게 근무할 수 있도록 노력하고 있습니다. 안전사고 예방을 위해 매년 전사차원의 비상대응 안전훈련(5회 이상)과 더불어 임직원 대상 심폐소생술(CPR) 등과 같은 다양한 교육과 훈련을 진행하고 있습니다. 또한 전 직원 대상 건강검진(일반 및 종합건강검진 연 2회), 근골격계 유해요인 조사, 스트레스 관리를 위한 지원을 하고 있으며, 일정 연령 이상의 배우자의 건강검진(격년 시행)도 함께 시행하여 임직 가족의 건강관리를 위해 노력하고 있습니다.

구분		단위	2021	2022	2023
안전 보건 투자 실적	안전 개선 (안전사고 예방)	백만 원	1,008	1,034	1,006
	법적 보완 (법규 준수 및 점검 대응)		377	352	945
	운영 경비 (산재보험료, 보호구 등)		1,529	1,334	1,454
	합계		2,915	2,720	3,405

### 산업재해율

빙그레는 임직원의 산업재해율과 더불어 생산사업장에 상주하고 있는 협력사 근로자의 산업재해율을 함께 공개하고 있습니다. 안전보건에 취약한 이해관계자의 우선순위를 임직원에게 한정하지 않고 조직을 둘러싼 다양한 이해관계자의 안전 및 보건까지도 고려하겠습니다.

구분		단위	2021	2022	2023
임직원	산업재해율	상시근로자수 대비 재해자수(%)	0.22	0.21	0.25
	근로손실재해율(LTIIFR)	100만 근로시간당 발생한 근로손실건수	0.86	1.30	1.75
협력사	산업재해율	상시근로자수 대비 재해자수(%)	0.00	1.18	0.51

\* 산업안전보건공단 산업재해율 통계자료

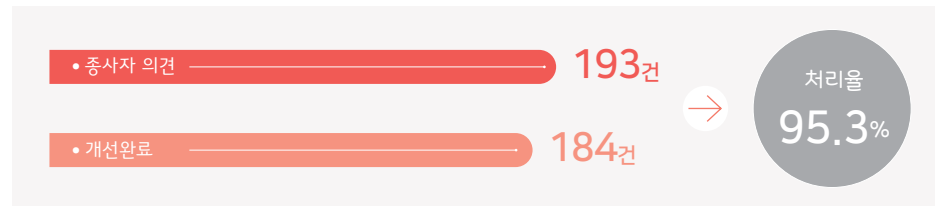
### 협력업체 안전·보건 평가 및 관리

빙그레는 협력사 행동규범을 통해 협력사들이 안전보건 원칙을 수립한 후 관련 원칙을 준수하도록 하고 있으며, 매년 연 2회 개최되는 「생산부문 협력업체 협의회」와 상시 운영되는 「빙그레 구매포털」 Site 및 「구매부문 협력업체 정례간담회」에서 종사자의 안전·보건 의견을 청취하고 있습니다.

#### 빙그레 협력사 행동규범 「안전·보건부문」요약

- ① 산업 및 사업장 안전 관리 책임
  - 산업재해/직무상 발병할 수 있는 질병 사전 차단
  - 예방 훈련 및 임직원 교육
  - 안전사고 예방을 위한 비상구, 보호장비 구비 등
- ② 비상사태 대비 체계 구축
- ③ 사업장 위생 관리 책임
  - 생산시설, 위생시설, 식수, 식사, 환기 등

### 2023년 「협력업체 안전·보건 관련 의견」 및 고충 처리 현황



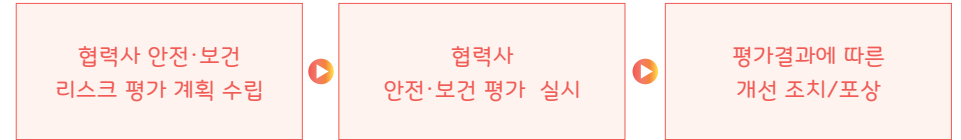
\* 미완료 9개 의견은 바로 해결이 어려운 증장기 개선과제 등입니다.

### 협력사 안전·보건부문 자가진단

빙그레는 공급망 관리의 일환으로 실시되는 「ESG 자가진단 체크리스트」 제도를 통해 협력업체의 안전·보건 리스크를 정기적으로 평가하고 있습니다. 이를 통해 협력업체의 안전·보건 위험성 이슈를 체계적으로 관리하고 있습니다.

평가결과 우수 협력사에게는 매년 말 포상을 진행합니다. 고위험 항목이 발견된 협력사는 별도로 분류하여 개선권고를 진행하며, 일정기간 경과 후 개선여부 확인 및 개선 효과성 평가를 실시합니다. 필요 시 빙그레 내부 전문가의 교육이 지원되며, 심각한 위험요소의 개선가능성이 보이지 않거나, 안전사고가 발생한 협력사는 계약자격이 제한됩니다.

### 빙그레 사업장 상주 주요업체 안전·보건 평가 프로세스



### 빙그레 사업장 상주 주요업체 안전·보건 평가 영역

1	목표/경영방침	5	안전점검	9	위험물질/설비
2	계획수립	6	이행확인	10	비상대응
3	구조 및 책임	7	교육 및 기록	11	산재재해 현황
4	위험성평가	8	의견 청취		

### 2023년 공급망 내 자가진단 및 보유 인증서 평가 반영 현황

구분	단위	2021	2022	2023
ESG 자가진단 안전보건 Check List 회신	개사	46	92	127
ESG 관련 인증서* 보유에 따른 평가 가점 적용	개사	15	8	37

\* ESG 관련 인증서 : ISO14001, ISO9001, ISO45001, ISO37301, 녹색기술, CCM인증 등

# 사람 중심의 기업 구현

## 인권보호와 존중

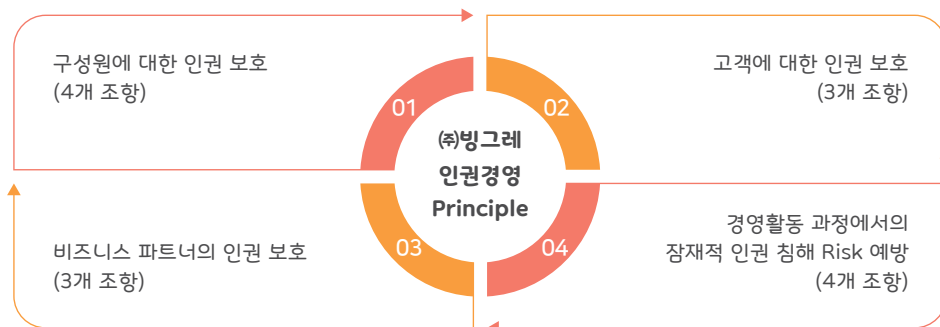
빙그레는 UN인권기본헌장, UN 기업과 인권 이행지침(UNGPs) 등의 국제 지침을 바탕으로 2021년 10월 9일 인권경영 선언문을 제정하였습니다.(최고경영자 승인)

이를 통해 조직을 둘러싼 다양한 이해관계자의 인권을 존중 및 보호하고 기업활동으로 발생할 수 있는 실재적·잠재적 인권 리스크를 정기적으로 점검하고 있습니다. 앞으로도 인권 친화적인 조직문화 조성을 위해 앞장서겠습니다.

## 인권경영 관리체계

빙그레는 인류 보편적 가치로서의 '인권 존중'이 무엇보다 최상위의 고려 가치이며, 우리의 경영활동 속에서 필히 실현되어야 할 철학임을 인지하고 있습니다.

당사는 인권경영 원칙(4대 원칙 14개 세부 원칙)을 통해 인권존중을 실천하도록 규정화하고 인권지침, 인권경영 담당조직, 인권 고충신고센터 등의 운영을 통해 인권경영을 위해 관리체계를 수립하였습니다.



\* 인권경영 원칙과 관련된 세부사항은 회사 홈페이지([www.bing.co.kr/esg/value](http://www.bing.co.kr/esg/value))에서 확인 가능합니다.

## (주)빙그레 인권경영선언문

(주)빙그레 임직원 모두는 '건강과 행복을 함께 나누는 밝은 미소의 메신저'로서 인류 보편적 가치로서의 인권 존중이 무엇보다 최상위의 고려 가치이며, 우리의 경영활동 속에서 필히 실현되어야 할 철학임을 인지합니다. 또한 기업의 사회적 책임 이행은 기업이 선택할 수 있는 은혜적 행위라기 보다, 사회공동체의 일원으로서 숭고한 의무임을 자각하고 있습니다. 당사는 인권 존중에 대한 책임 실현을 위해 세계인권선언(Universal Declaration of human Rights) 과 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact), 그리고 국제노동기구 기본협약(Fundamental Principles and Rights at Work)의 원칙을 지지하고 준수하겠습니다. 아울러 당사는 유엔 인권이사회의 기업과 인권에 대한 이행 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)을 지지하며, 이를 준수하기 위해 진단, 개선 활동 및 모니터링, 내·외부 의사소통, 고충 처리 및 구제 절차를 포함하는 인권경영체계를 운영하겠습니다.



### 인권 지침

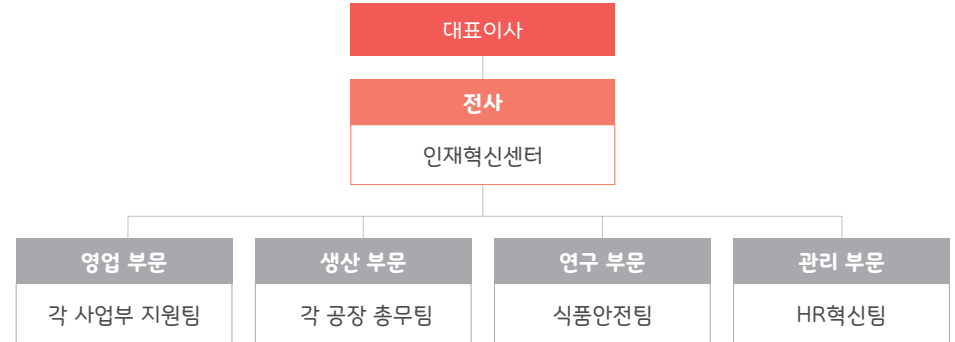
빙그레는 UN 세계 인권선언, UN 기업과 인권에 대한 이행지침, 국제노동기구 기본협약 등의 인권과 노동에 대한 국제 기준과 법규를 지지하고 준수합니다.

이에 아래와 같이 인권존중, 차별금지, 결사의 자유, 강제노동 금지, 아동노동 금지, 근로시간, 임금, 산업안전 등의 인권 관련 이슈에 대해서 지침화 하였습니다.

앞으로도 인권 담당조직인 인재혁신센터를 중심으로 조직 각 부문별 협력체계를 수립하여 인권경영이 활성화 될 수 있도록 노력하겠습니다.

<b>인권존중</b>		모든 구성원을 한 인간으로서 존중하고, 인권 침해에 해당하는 어떠한 행위도 발생하지 않도록 적극 노력한다.
<b>차별금지</b>		인종, 종교, 장애, 성별, 학력, 나이, 신체적 조건, 출신 국가, 출신 지역, 정치적 견해 등을 이유로 차별적 대우를 하지 않는다.
<b>결사의 자유</b>		결사의 자유와 단체교섭의 권리가 보장되며, 노동조합의 가입이나 활동을 이유로 불이익한 처우를 하지 않는다.
<b>강제노동 금지</b>		부당한 신체적·정신적 구속으로 구성원의 자유 의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않으며, 신분증 및 관련 서류의 양도 요구 및 보관을 하지 않는다.
<b>아동노동 금지</b>		15세 미만 아동은 고용하지 않으며, 18세 미만 청소년의 고용 시 위험·유해 업무에서 배제한다.
<b>근로시간</b>		정규 근로시간 및 초과근로 시간은 각 국가 및 지역의 노동관계 법규에서 정하고 있는 기준을 따른다.
<b>임금</b>		각 국가 및 지역의 노동관계 법규에서 정하는 최저 수준을 상회하는 임금을 지급한다.
<b>산업안전</b>		쾌적한 근무환경을 조성하고 안전사고를 예방하기 위해 지속적으로 노력한다.

### 인권경영 담당 조직



- 역할 : 인권경영 기본계획 수립 및 시행, 인권교육 및 인권영향평가 시행
- 담당자 : 각 부문 담당부서별 관련업무 수행자

### 「사이버 신고센터」 운영

인권고충과 관련하여, 당사 홈페이지에 누구나 쉽게 접근가능한 「사이버 신고센터」를 운영하고 있으며, 2023년 인권침해 신고는 직장 내 괴롭힘 관련 2건으로 모두 상담 및 조치되었습니다.

- 빙그레 홈페이지 → 고객센터 → 사이버 신고센터

**고객센터**

고객상담 | 제품고급문의 | **사이버 신고센터** | 안전신문고

빙그레 임직원의 부당한 요구 또는 업무 처리, 인권 고충, 기타 부당행위 등에 대한 제보를 받습니다.

신고자 및 신고 내용은 본 센터에 알려지지 않으며, 3차 이상 유출에 따라 법적 조치를 취합니다.


\*이메일 문의 시 본인 또는 대리인을 지정하여 신고하십시오. \*고충 접수 시 개인정보 보호를 위해 신고자의 신원 및 연락처를 보호합니다.


**사이버 신고하기** | 처리결과 확인

상담자료 | 익명자료

#### 인권 관련 고충 접수 및 처리 현황

조치 **100%**


 접수 **2건**


 처리 **2건**

### 인권경영 증장기 목표 및 전략

빙그레의 인권경영 비전은 모두가 ‘빙그레’ 웃을 수 있는 사람 중심의 기업을 구현하기 위해 아래와 같이 2030년까지의 증장기 전략을 토대로 한 ‘지속가능한 인권안전망 구축’을 목표로 주요 사업장 대상 인권영향평가를 매년 실시하고자 합니다.

<b>인권경영 Vision</b>	모두가 ‘빙그레’ 웃을 수 있는 사람 중심의 기업 구현		
<b>2030년 목표</b>	지속가능한 인권안전망 구축		주요 사업장 대상 인권영향평가 실시(본사, 공장)
<b>2030년 목표달성 전략</b>	2022년 [인권경영 체계화]	2025년까지 [인권경영 활성화]	2030년까지 [인권경영 안정화]
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인권경영 추진 시스템 구축</li> <li>• 인권경영 선언 및 공표</li> <li>• 인권영향평가 실시</li> <li>• 구제절차의 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인권영향평가 확대 적용</li> <li>• 인권 관련 사외 제보채널 접근성 강화</li> <li>• 인권존중문화 공감대 형성 및 확산</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사전예방 중심의 인권리스크 관리</li> <li>• 인권경영 시스템 개선 및 선순환 구조 마련</li> <li>• 인권존중문화 성숙 및 내재화</li> </ul>



## 인권존중 및 차별방지

당사는 장애인 인식 개선, 직장 내 성희롱의 금지 및 예방, 직장 내 괴롭힘 금지 및 예방 교육 등을 통해 전 직원이 인권을 존중할 수 있도록 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

### 직장 내 성희롱의 금지 및 예방

빙그레의 임직원은 그 지위를 이용하거나 업무 등과 관련된 직장내 성희롱을 금지하고 있으며, 다양한 예방 교육을 실시하고 있습니다. 또한 본사 각 팀별, 사업장별 성희롱 고충상담원을 지정하여 전사적으로 성희롱 피해의 접수, 피해 상담 및 피해자 보호 조치를 위해 노력하고 있습니다.

직장내 성희롱 발생이 확인된 경우, 행위자에 대해서는 지체없이 사실조사에 근거하여 엄한 징계 규정을 보유하고 있습니다.



### 직장 내 괴롭힘 금지 및 예방

직장 내 괴롭힘이란 임직원이 직장에서의 지위 또는 관계 등의 우위를 이용하여 업무상 적정범위를 넘어 다른 직원에게 신체적 정신적 고통을 주거나 근무환경을 악화시키는 행위를 의미합니다. 빙그레는 조직 내 직원 뿐 아니라 협력사 직원에 대하여도 직장 내 괴롭힘 행위를 하여서는 아니 되며, 회사는 노동조합 및 노사협의회 등의 기구를 통해 직장 내 괴롭힘에 대해 노사가 함께 점검하고 예방하고 있습니다.



## 2023년 인권 교육 실시 결과

### 교육 개요

- 교육 대상 : 전 임직원
- 교육 횟수 : 年 1회
- 교육 방식 : 사업장별 개별 교육
- 교육 내용 : 직장 내 괴롭힘, 성희롱 금지, 장애인 인식 개선
- 이수 인원 : 1,710명

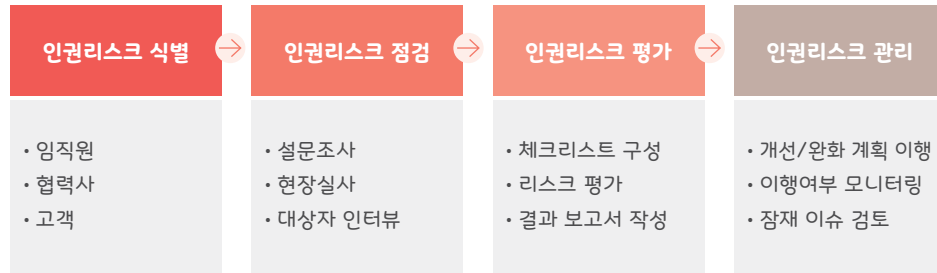
### 2023년 교육결과 Review 및 향후 계획

2023년 인권 관련 교육에 대한 꾸준한 독려와 적극적인 참여로 모든 임직원이 교육을 수강하였습니다. 대면, 온라인 교육 등 다양한 방식으로 각 사업장마다 여건에 맞는 교육을 진행하였습니다. 향후에도 사업장 별로 적합한 인권 교육을 실시하여, 전 임직원이 인권을 존중하고 신체적 위협으로부터 안전한 근로 환경이 될 수 있도록 최선의 조치를 다하겠습니다.

## 인권영향평가

### 인권영향평가 절차

빙그레는 2020년부터 다음과 같은 프로세스를 기반으로 인권영향평가를 진행하고 있습니다.



### 인권영향평가 항목(5점 척도)

평가항목	가중치	평가 항목	가중치
① 인권경영 체계의 구축	15%	⑥ 산업안전 보장	15%
② 고용상의 비차별	15%	⑦ 책임있는 공급망 관리	5%
③ 결사 및 단체교섭의 자유보장	10%	⑧ 현지주민의 인권보호	5%
④ 강제노동의 금지	10%	⑨ 환경권 보장	10%
⑤ 아동노동의 금지	5%	⑩ 소비자인권 보호	10%
합계			100%

## 빙그레 인권영향평가 Review 및 개선계획

**평가 개요**

- **평가 목적** : 기업의 경영활동으로 인해 이해관계자의 인권에 미칠 수 있는 실제적·잠재적 인권리스크를 식별하고, 이에 대한 예방 및 완화 계획 수립 및 이행
- **평가 대상 기간** : 2023년 1월 1일 ~ 2023년 12월 31일
- **평가 수행 기간** : 2024년 4월 22일 ~ 4월 26일
- **평가 주관** : HR혁신팀
- **평가 내용** : 인권에 영향을 미칠 수 있는 기업운영 전반에 대한 인권영향평가 실시(10개 항목으로 구성)

2023년  
인권영향평가  
결과 Review  
및 향후 계획

2023년 인권영향평가는 전년 대비 3.33점 상승한 98.18점이며, 2022년 주요 개선 이슈 중 인권경영 체계의 구축과 책임있는 공급망 관리 항목에 대해, 협력회사의 표준계약서에 인권 항목을 반영함으로써 인권보호에 대한 인식을 강화하였고, 인권보호 및 인권침해 예방에 대한 협력회사별 자체점검을 정례화하였습니다.

올해는 인권 이슈 중 인권경영 체계의 구축과 책임 있는 공급망 관리 항목이 주요 개선 사항으로 도출되었고, 향후 협력회사 종합평가 시 인권 항목의 추가를 완료하고, 식품산업 연계 공급망 ESG 협의체 참여를 통해 협력회사의 인권보호 및 인권침해 예방 활동에 대한 검증 절차를 마련하도록 하겠습니다.

## 인권경영 성과

### 인권교육 현황

구분	단위	2021	2022	2023
교육이수 인원	명	1,700	1,613	1,710
직원 1인당 교육 시간	시간	2	3	2

\* 인권 교육 : 직장 내 괴롭힘, 성희롱 금지, 장애인 인식 개선 등

### 결사의 자유 및 단체 교섭, 아동 및 강제노동 위험 사업장 현황

구분	단위	2021	2022	2023
전체 사업장		5	5	5
파악된 위험사업장	결사의 자유/ 단체교섭	0	0	0
	아동노동	0	0	0
	강제노동	0	0	0

### 지역주민 권리침해 현황

구분	단위	2021	2022	2023
지역주민 권리침해 사건수		0	0	0
지역주민 권리침해 조치(해결) 건수	건	0	0	0

### 발견된 차별사건 현황

구분	단위	2021	2022	2023
차별사건	건	0	0	0



# 고객만족 1등 기업

## 고객만족 그 이상의 감동

빙그레는 고객만족 극대화를 위해 고객에게 최고의 가치 제공, 최고의 품질 추구, 고객중심 경영이라는 원칙을 바탕으로 고객과의 소통 강화, 품질경영 인프라 구축, 고객의 건강을 위한 맞춤형 제품 개발 및 출시를 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 앞으로도 고객만족 그 이상의 감동을 선사하는 식품 기업으로 고객의 안전과 건강을 최우선 가치로 삼고 고객으로부터 지속적인 사랑과 신뢰를 받는 기업이 되겠습니다.

기업 미션	건강과 행복을 함께 나누는 밝은 미소의 메신저 빙그레		
고객만족 원칙	<b>도전 혁신</b> 고객에게 최고의 가치 제공	<b>건강 행복</b> 최고의 품질 추구	<b>정직 신뢰</b> 고객중심 경영
고객만족/권익보호 Vision	고객의 안전과 건강을 최우선 가치로 하며 고객으로부터 지속적인 사랑과 신뢰를 받는 기업		
2030년 목표	고객의 건강과 편익 증진을 위해 정보 제공을 강화하고 소비자 불안 요인을 사전에 예방·차단		
2030년 목표달성 전략	<b>정보 제공 확대 및 편의성 증진</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객이 더 편리하게 정보를 확인할 수 있도록 정보제공 방법 개선               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트 라벨 시범 사업 운영</li> <li>- 개인정보처리방침 등 인포그래픽 제공 등</li> </ul> </li> </ul>	<b>제품 및 Service 품질제고</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내외 인증(HACCP, ISO 9001, FSSC 22000, ISO 14001 등) 유효성 유지 및 인증 확보 확대</li> <li>• 저열량, 저염 등 건강한 제품 개발 및 원료 사용에 대한 다양한 연구개발</li> </ul>	<b>고객 커뮤니케이션 채널 확대</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지, 블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 다양한 채널을 통한 소비자 커뮤니케이션 진행</li> <li>• 고객 커뮤니케이션 전문성 강화를 위한 임직원 교육</li> </ul>



### 빙그레 고객 관련 윤리경영 방침

#### 고객에 대한 책임

고객이 우리의 존립 기반이자 존재 이유라는 분명한 신념을 가지고 고객과의 신뢰를 중시하며, 정직한 제품으로 고객의 안전과 건강을 추구한다.

#### 1. 고객과의 신뢰

- 고객에게 진실만을 말하며 고객과의 약속은 반드시 지킨다.
- 고객이 알아야 하거나 고객에게 마땅히 알려야 하는 사실은 적극 공개하도록 한다.
- 고객의 정보를 고객의 동의 없이 누설하지 않으며 타용도 및 목적에 사용하지 않는다.

#### 2. 고객만족

- 고객에게 실질적으로 도움이 되고 만족을 줄 수 있는 참된 가치를 끊임없이 창조한다.
- 고객이 원하는 최고품질의 상품과 서비스를 합리적 가격으로 제공한다.
- 고객의 의견에 항상 귀를 기울이고, 고객의 진정한 요구는 항상 옳다고 생각하며, 고객 만족을 모든 판단 및 행동의 최우선 기준으로 삼는다.
- 고객이 언제든지 불만이나 제안을 손쉽게 할 수 있도록 다양한 의사소통 채널을 확보하여 개방하고, 고객의 정당한 요구에는 신속, 정확하게 응답한다.
- 고객의 이해와 회사의 이해가 충돌할 때는 먼저 고객의 입장에서 생각하고 판단한다.

#### 3. 고객 정보보호

- 고객의 개인 정보는 고객이 동의한 내용에 한정하여 이용하여야 한다.
- 고객 정보를 취급하는 임직원 및 관련 업무 처리자는 개인정보보호지침 및 관련 법규를 준수하여야 한다.

대표이사 사장 전창원 

### 고객만족 관리체계

빙그레는 원료의 구매, 제품의 생산 및 개발, 영업 및 마케팅 등의 모든 과정에서 관련 부서들과의 원활한 지원 및 협력 체계를 구축하여 고객만족을 위해 최선을 다하고 있습니다. 또한 품질경영위원회를 통해 사내 모든 생산활동 프로세스를 합리적으로 유지하고, 우수하고 균일한 제품의 지속생산을 통해 고객만족 및 회사 발전에 기여하고 있습니다.



### 고객과 적극적인 양방향 Communication 전개

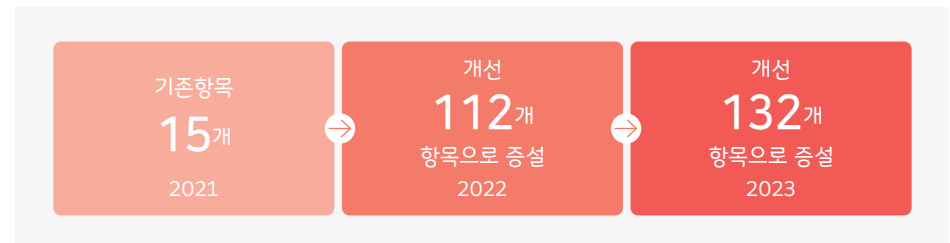
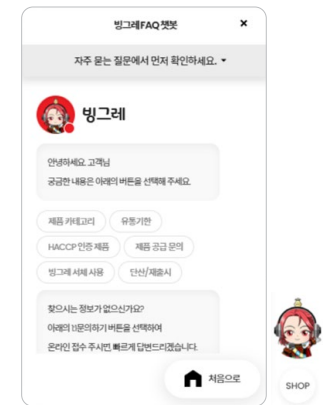
#### 고객 참여형 캠페인 및 마케팅 진행

빙그레는 친환경 소비에 대한 고객의 관심이 커지는 것을 반영하여 고객 참여형 친환경 캠페인을 진행하고 있습니다. 2023년에는 환경부를 포함한 11개 기관과 자원순환 실천문화 확산을 위한 업무협약(MOU)을 체결하여, 대학교 캠퍼스의 자원순환 실천문화 확산에 기여하기 위한 캠페인(학교 축제 행사장에서 쓰레기 분리배출 시 친환경 포장재가 적용된 빙그레 ‘더위사냥’ 제품 제공), 한강 제로웨이스트 부스 설치, 사내 텀블러 사용 촉진 캠페인 등을 진행하였습니다.

#### ‘더 쉬운 인터페이스’를 통한 편리한 고객상담

고객의 편의를 위해 고객 문의사항에 대해서 주요 질문은 상담 시간과 상관없이 24시간 확인하실 수 있도록 FAQ 챗봇 시스템을 도입하여 지속적으로 운영하고 있습니다.

또한 2022년 홈페이지를 개편하면서, 고객이 더 쉽고 더 빠르게 문의사항을 해결할 수 있도록 FAQ 항목을 증설하여 먼저 고객이 자주하는 질문 항목 분류를 제품별로 그룹화했으며, Best 질문을 모아 신속한 해답을 찾을 수 있도록 했습니다. 2023년 역시 FAQ 항목을 추가로 증설하여 고객의 문의에 신속하게 대응하고 있습니다.





### 고객의 불만접수 및 조치

빙그레는 고객 불만해소 및 재발방지를 위해 홈페이지, SNS, 유선 시스템 등 여러 채널을 통해 고객의 생생한 의견을 접수하고 있습니다. 접수된 의견은 유형별 분류를 통해 개선계획 및 정보공개 등을 답변 드리고 처리하고 있습니다. (응답 처리율 100%)

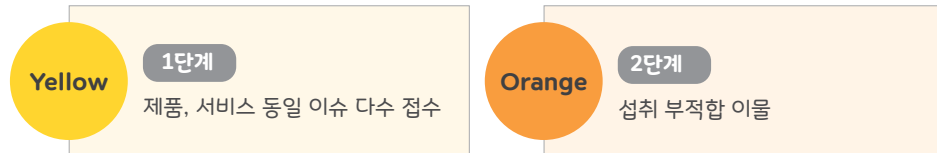
또한 유관부서에 데일리 리포트(Daily Report), 접수 데이터를 공유하여 고객의 의견을 제품 개발, 프로세스 개선 등에 반영하고 있으며, VOC 현황 리포트는 경영진에 정기적으로 보고되고 개선을 위한 자료로 활용하고 있습니다. 그리고 정성어린 의견을 보내준 고객에게는 VOC 감사선물 세트를 발송하여 고객만족 그 이상의 감동을 주려고 노력하고 있습니다.

### 소비자 불만 사전 예방

소비자 문제의 신속한 대응을 위해 중요 VOC 알람 시스템을 도입하였습니다.

주요 이슈는 알람 기준에 따라 VOC Daily Report를 통해 색상으로 표시, 리스크 확대 가능성이 있는 건에 대해 신속히 내용을 공유하여 초기 대응력을 제고하고 있습니다.

### 알람기준 설정



### 클레임 처리현황 모니터링

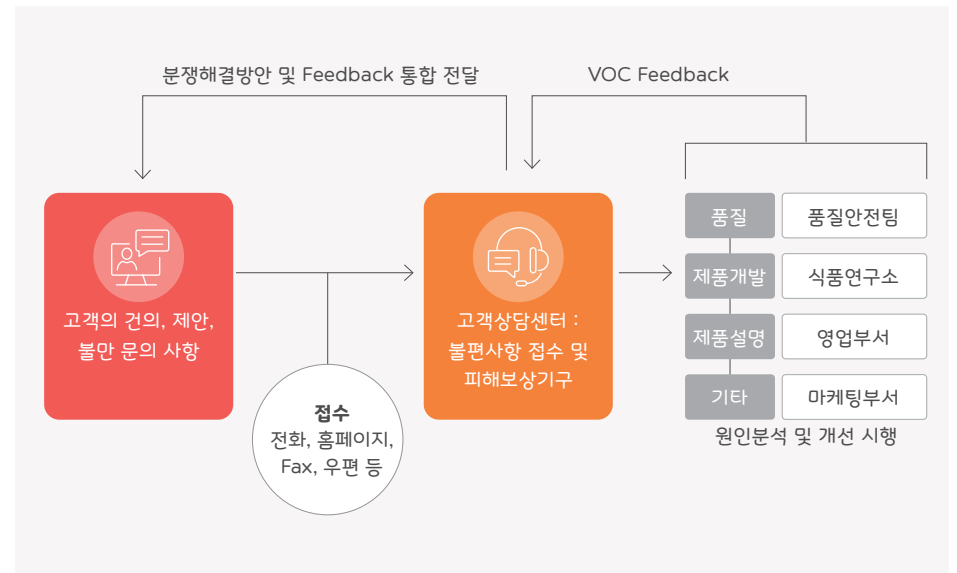
빙그레는 클레임 미처리, 처리지연 알람 시스템을 통한 모니터링을 실시하고 있습니다. 고객의 불만이 발생한 상황에서 처리 지연이나 누락 등으로 다시 한번 고객이 불편을 겪는 일이 없도록 ‘클레임 재문의율’을 관리하기 위해 클레임 처리 지연 건에 대해 자동 알람 발송 시스템을 구축하였고 실시간 클레임 진행 현황을 모니터링 할 수 있는 화면을 구축하였습니다.

그 결과 총 클레임 접수 건수가 늘어났음에도 불구하고 재문의 접수 건수는 절반의 수치로 감소하였으며, 전체 클레임 대비 클레임 재문의 접수율은 전년과 비교하여 감소되었습니다.

### 원콜 응대 확대

고객상담실은 고객의 문의가 원스톱(ONE-STOP)으로 해결될 수 있도록 상담사가 즉시 처리할 수 있는 업무를 확대해나가는 ‘최초 접점 종결률’을 '23년부터 관리해 나가고 있습니다. 그 결과 총 VOC 접수건수 중 고객상담실에서 1차 처리-종결되는 VOC 비율이 전년대비 증가하였습니다.

### VOC 처리 절차



### 최근 3개년 유형별 VOC 접수 현황

(단위: 건수)

구분	거래요청	제품문의	업무제휴	제품이용	서비스	이벤트
2021	2.7천	3.4천	0.9천	6.1천	2.0천	0.3천
2022	2.6천	3.5천	0.7천	6.0천	2.0천	0.1천
2023	2.0천	3.5천	0.7천	6.0천	2.6천	0.1천

### 제품 하자 시 자발적 리콜 및 적극적 피해 보상

제품 결함으로 인한 소비자의 보건안전 사고가 발생하지 않도록 제품의 개발, 제조, 표시 등과 관련된 법령들의 요구기준 이상으로 각별한 주의를 기울이고 있습니다. 소비자에게 피해를 끼칠 수 있다고 판단되는 경우에는 소비자에게 해당 내용을 정확히 알리고 회수(리콜) 등의 필요한 조치를 취하고 있으며, 관련 사안별 증차대성을 고려하여 적극적으로 피해보상 정책을 시행하고 있습니다.

### 회수 구분 및 회수 대상

구분	내용
의무회수	<ul style="list-style-type: none"> <li>정부 회수 : 정부기관 수거검사 및 단속결과에 따른 회수 (식품위생법 제72조 제3항, 축산물위생관리법 제36조)</li> <li>영업자 회수: 영업자 자기품질검사 결과에 따른 회수 (식품위생법 제45조, 축산물위생관리법 제31조의 2)</li> </ul>
자율회수	<ul style="list-style-type: none"> <li>의무화에 속하지 않으나, 품질결함 등으로 인해 업체가 자발적으로 회수</li> </ul>
회수대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품위생법 시행규칙 제58조 1항의 별표18</li> <li>위해식품 회수지침의 1등급~3등급에 포함되는 경우</li> <li>※ 표시대상 알레르기 유발 원료성분을 표시하지 않는 경우</li> </ul>
회수명령미실시	<ul style="list-style-type: none"> <li>미유통, 전량 판매소진, 유통기한 경과 등</li> </ul>

### 마케팅 및 커뮤니케이션에 관한 법률 준수

빙그레는 온/오프라인 매체를 통해 제공하는 당사 제품에 대한 모든 표시/광고/정보가 식품표시 광고법 및 전자상거래법에 적합하도록 사전 확인하는 절차와 부서별 역할을 매뉴얼화하여 철저하게 관리하고 있습니다.

그 결과 허위 및 과대/과장 광고 등과 관련하여 최근 3개년 동안 관련 법규 위반 및 미준수 사례가 단 한 건도 발생하지 않았습니다.

더불어 마케팅 및 홍보 등에 있어 그린 워싱<sup>1)</sup>으로 소비자를 기만하는 행위를 하지 않도록 사전 검토와 관리 강화를 통해 고객에게 믿음과 신뢰를 주는 기업이 되도록 하였습니다.

### 마케팅 및 커뮤니케이션에 관한 법률, 자율규정 미준수 현황

구분	단위	2021	2022	2023
법 위반 건수	건	0	0	0
처벌 또는 벌금 액수	원	0	0	0
자체 발견 건수	건	0	0	0

1) 그린워싱(Greenwashing, green + white washing의 혼성어)이란? 기업이 실제로는 환경에 악영향을 끼치는 제품을 생산하면서도 광고 등을 통해 친환경적인 이미지를 내세우는 행위를 말한다. 이는 환경에 관한 대중의 관심이 늘고, 친환경 제품 선호가 높아지면서 생겨난 현상이다. 환경친화적인 이미지를 상품 제작에서부터 광고, 판매 등 전과정에 걸쳐 적용·홍보하는 그린 마케팅(Green Marketing)이 기업의 필수 마케팅 전략 중 하나로 떠오르면서, 실제로는 친환경적이지 않은 제품을 생산하는 기업들이 기업 이미지를 좋게 포장하는 경우가 생기고 있다.



## 고객의 의견을 반영한 제품개선사례

2023년 5월 11일 | 패키징

고객 의견

Q “투게더 뚜껑 비닐씰이 없는 제품이 있던데 정상 제품이 맞나요?”

개선내용

빙그레는 환경 보호에 동참하고자 제품 상단의 플라스틱 비닐 포장을 제거하였습니다. 위생과 안전에는 문제 없습니다.



빙그레는 환경 보호에 동참하고자 제품 상단의 플라스틱 비닐 포장을 제거하였습니다.  
“빙그레가 전하는 달콤함, 더 깨끗하게 즐기세요!”



2023년 5월 3일 | 패키징

고객 의견

Q “단 맛이 느껴지는데 아카페라 아메리카노의 맛을 좀 더 정확히 표현하는 이름이었으면 좋겠어요”

개선내용

소비자 의견을 반영하여 제품명을 “아카페라 스위트 아메리카노”로 변경하였습니다.



개선전



개선후

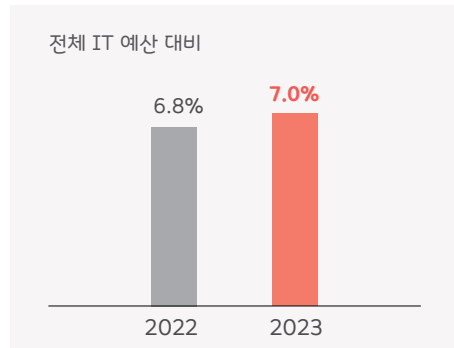
## 고객의 개인정보 보호

빙그레는 정보보호 관련 지식 및 실무경험 등 전문성을 보유한 정보보호 최고 책임자(CISO, Chef Information Security Officer)를 지정하고 모든 업무에 있어 개인정보의 분실, 도난, 누출, 외부로부터의 공격, 해킹 등을 방지하고자 기술적/관리적 대책을 강구하고 있습니다. 그 결과 최근 3년 내 정보관련 사고발생은 단 한 건도 없었습니다. 앞으로도 빙그레는 개인정보 보호와 관련된 법률을 준수하고 고객의 개인정보 보호를 위해 최선을 다하겠습니다.

### 빙그레 윤리강령 고객 정보보호 실천지침

1. 회사의 모든 이해관계자에 대한 정보를 업무 이외의 용도로 사용하여서는 안된다.
2. 고객으로부터 받는 모든 개인정보는 고객 당사자의 동의없이 외부에 제공하지 않는다.
3. 업무상 고객 정보를 취급하는 임직원 및 관련 업무 처리자는 반드시 회사의 '개인정보보호지침' 및 관련 법규를 준수해야 한다.

### 정보보호 분야 투자 규모



### 개인정보 기술적/관리적 보호 대책



구분	단위	2021	2022	2023
고객 개인정보 보호 위반 관련 불만 건수	건	0	0	0
고객 자료 누설, 도난 또는 분실 총 건수	건	0	0	0

## 개인정보 처리방침

빙그레는 고객의 개인 정보를 중요시하며, 개인정보 보호를 위해 『개인정보보호법』, 『정보통신망 이용 촉진 및 정보보호 등에 관한 법률』 등 관련 법령과 규정을 준수하고 있습니다. 개인정보 보호 책임자는 경영기획담당이며, 정보혁신팀에서 담당하고 있습니다.

회사는 개인정보처리방침을 통하여 고객님의께서 제공하시는 개인정보가 어떠한 용도와 방식으로 이용되고 있으며, 개인정보보호를 위해 어떠한 조치가 취해지고 있는지를 홈페이지를 통해 상세하게 공개하고 있습니다. 앞으로도 당사는 개인정보보호 정책 목표인 개인 정보 유출 및 피해 제로화를 위해 최선을 다하겠습니다.

### 알기쉬운 빙그레 개인정보보호 정책

#### 빙그레가 수집하는 개인정보 항목과 목적

빙그레가 수집하는 개인정보 항목과 목적			개인정보의 파기
<p>꼭 필요한 경우 고객의 문의사항, 제품 배송,이벤트 참여 등</p>	<p>홈페이지 및 전화 등을 통해</p>	<p>필수/선택사항으로 최소한의 개인정보수집</p>	<p>수집된 개인정보는 보유기간 경과 시 재생할수 없는 기술적 방법으로 폐기</p>

이용자 및 법정대리인의 개인정보 권리는 아래와 같습니다.

<p>보관하고 있는 개인정보 열람</p>	<p>개인정보의 정정/삭제</p>	<p>개인정보 처리 정지/동의 철회</p>
----------------------------	------------------------	-----------------------------

#### 개인정보 권리 행사 요청 방법

홈페이지의 고객센터센터 메뉴 및 개인정보보호 담당부서로 전화 또는 이메일로 연락하시면 지체없이 조치됩니다.

· 전화번호 : 02-2022-6081 · E-mail : [privacy@bing.co.kr](mailto:privacy@bing.co.kr)

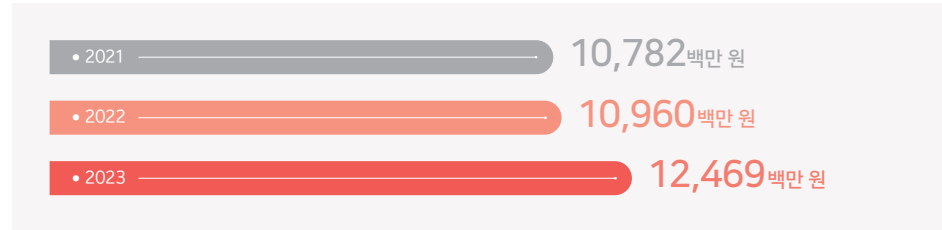
<p>홈페이지 1:1 문의 바로가기</p>	<p>개인정보 처리방침 바로가기</p>
-----------------------------	---------------------------

\* 개인정보 처리방침 상세 보기: <https://www.bing.co.kr/support/privacy>

### 더 건강하고 품질 좋은 제품을 만들기 위한 개발과 투자

빙그레는 고객에게 더 건강하고 품질 좋은 제품을 전달하기 위해 시설, 장비 및 연구개발 등에 대한 지속적 투자 및 품질관리 시스템을 강화하여, 최고 수준의 품질을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 제품 개발을 위한 지속적 노력 결과, 최근에는 건강 브랜드인 tft를 통해 다양한 건강기능식품과 건강지향식품을 출시하고 있습니다. 2030년까지 건강 카테고리를 지속적으로 확장하고, 고객의 건강과 입맛을 고려하는 다양한 제품 개발을 위해 끊임없이 도전하겠습니다.

### 품질 향상 연구개발비



고객의 건강을 영원하는 세 가지 핵심 가치를 담아 **tft(taste, function, trust)** 건강 브랜드가 만들어졌습니다.

식탁 위

일하는 책상

가방 안

운동 전, 후



Taste

**꾸준히 맛있게 먹는 순간이 즐겁도록,**  
좋은 제품을 꾸준히 먹을 수 있는 습관을 들일 수 있도록, 정형화 된 유행에서 탈피해 누구나 맛있고 즐겁게 먹을 수 있는 방법을 끊임없이 연구하겠습니다.



Function

**건강에 실질적인 도움을 받을 수 있도록,**  
효과를 인증받은 원료 사용은 물론, 함량까지 충분히. 성별, 연령별, 직업별 특성을 고려한 맞춤 기능 제품을 꾸준히 발굴하고, 새로운 기능성 원료들을 찾기 위한 노력을 멈추지 않겠습니다.



Trust

**믿고 먹을 수 있도록,**  
50년 이상 오랜 식품 제조 노하우를 바탕으로 품질은 물론 철저한 안전관리까지. 나에게 맞는 제품을 고르는 것 외에 고민할 부분 없이 믿고 먹을 수 있는 제품을 만들겠습니다.

### ‘맛’과 ‘건강’의 완벽한 조화 “VIVACITY”



- ① 비바시티는 ‘맛’과 건강을 핵심가치로 둔 건강 브랜드입니다.
- ② 식약처에서 인증받은 기능성 원료를 기본으로, 일상의 고민들에 맞춰 부원료까지 세심하게 설계합니다.
- ③ 일상을 열심히 살아가는 여성들의 건강을 위해 비바시티가 함께 합니다.

### 나를 채우는 완전 단백질 “더:단백”

더하다, 채우다를 뜻하는 “더”와 “단백질”을 합성 **B빙그레** 에서 만든 단백질 전문 브랜드로 체계적인 제품 설계를 통해 맛과 건강을 추구합니다.

**더:단백이 필요한 순간,**  
맛있고 간편하게 어디서나 보충하세요!

간단한 산책, 조깅 후

식사는 단백질이 부족하다고 느껴질 때

바쁜아침, 출출한 오후 건강하게 채우고 싶을 때

가벼운 운동이나, 근력운동 후 단백질 보충이 바로 필요할 때



### 제품 및 서비스 이용 시 안전/보건 확보

#### 식품안전경영 방침

식품안전에는 조금의 안전지대도 없습니다. 빙그레는 고객 안전 제품 및 서비스 개발 원칙에 따라 식품안전경영 방침을 제정하고 완벽한 품질의 제품을 만들기 위해 만전을 기하고 있습니다. 이는 50년의 정직함을 담은 안전하고 건강한 맛으로 또 다른 50년을 만들어 가고자 하는 빙그레의 신념입니다.

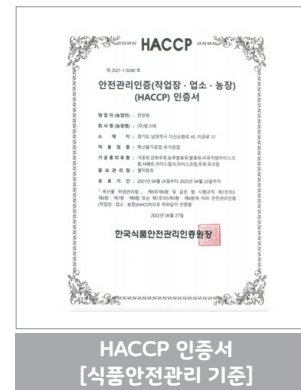
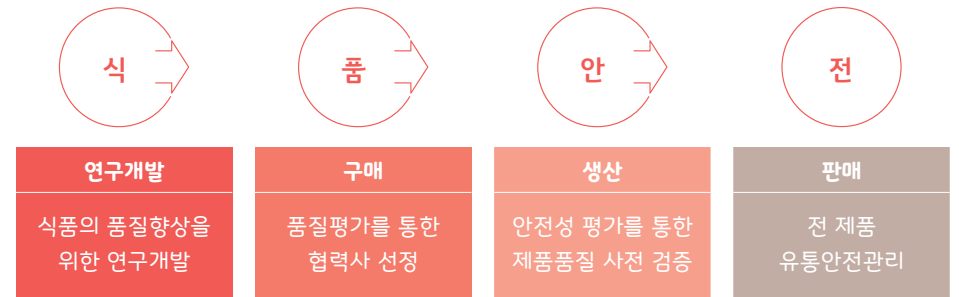
- 01 생산 및 판매하는 모든 식품에 대하여 국내/외 법규와 사내 기준을 반드시 충족시키고, 고객의 요구사항을 준수하여 식품안전경영시스템을 수립하고 이행하여야 한다.
- 02 생산 및 판매하는 모든 식품은 사전 안전성 평가를 통해 식품 안전 사고 발생 리스크를 사전에 제거하여 안전을 확보한 후 출시한다.
- 03 예방관리 활동을 통하여 사전에 식품안전/품질 위해요소를 제거하고, 법적 요구 및 이슈사항을 사전 모니터링하며, 식품안전 정보에 대해 내/외부 의사소통을 한다.
- 04 선형요건 프로그램, OPRP, HACCP 계획 및 식품안전경영매뉴얼, 절차서, 작업표준 등을 준수하고, 지속적인 개선을 통해 제품의 안전성 및 품질을 유지한다.
- 05 제조 및 유통과정 중에 발생하는 식품 손실 및 폐기물을 최소화 하여 지속가능경영 목표 달성에 이바지 한다.



### 제품의 안전성 확보를 위한 노력 및 성과

빙그레는 연구개발, 원료구매, 제품생산, 생산시설 관리, 유통 등 전 과정에서 '식품안전'을 최우선으로 고려하고 있습니다. 빙그레의 모든 제품은 HACCP 인증을 받았으며, 이외에도 ISO 9001 및 FSSC22000 인증 등을 획득하여 품질 및 식품안전경영을 실천하고 있습니다.

#### 품질안전 밸류체인



# 지속가능한 공급망 관리를 위한 상생협력

## 동반성장

빙그레는 협력사와의 상생협력 및 동반성장을 위한 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 당사는 식품품 제조회사로서 다양한 공급처로부터 원부자재를 조달받고 있습니다. 안정적인 지속가능한 공급망 관리는 원가 및 가격 안정을 위해 매우 중요한 요소이며, 그 과정속에서 공정거래 준수는 기업의 사회적 책임이기도 합니다.

빙그레는 협력업체 및 농가와 함께 상생하고 성장할 수 있는 방안을 찾기 위해 끊임없이 노력하고 있으며, 협력사와의 상호신뢰 구축, 동반성장 추진 등 협력사에 대한 책임을 윤리규범에 명시하고 공정거래 정책, 협력사 행동 규범 등 공급망 관리 정책을 제정하여 공급망 관리 기반을 마련했습니다.

대표이사 사장 전창원



## 동반성장 원칙

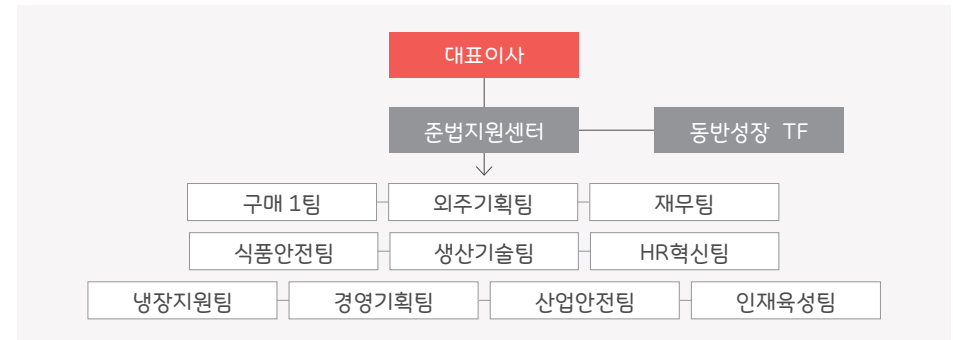
### 협력사들과 함께 성장하려는 우리의 노력

빙그레는 건강과 행복을 함께 나누자는 미션과, 고객에게 최고의 가치를 제공하겠다는 원칙에 부합하고자 아래와 같이 3개의 원칙을 수립하여 협력사와 동반성장을 추진하고 있습니다.

원칙 01	대중소기업의 동반성장을 통한 경쟁력 강화 및 시너지 창출
원칙 02	대중소기업간 인화단결을 통해 국가사회에 이바지
원칙 03	대중소기업간 다각적 협업을 통한 미래가치 창출

## 동반성장 조직 운영도

빙그레는 협력사들의 소리를 귀담아 듣기위해 동반성장조직을 운영하고 있습니다.



## 동반성장 4대 실천사항

### 1 협력업체의 공정한 선정(등록)을 위한 실천사항

빙그레는 새로운 협력업체를 선정하고 함께 사업을 운영하는 과정에서 투명하고 공정한 절차를 거치도록 하기 위하여 협력업체를 선정하고 운용하는 절차를 사규로 반영하여 운영하고 있습니다.

### 2 하도급거래 심의위원회 설치 및 운용을 위한 실천사항

빙그레는 협력사와의 하도급거래에서 공정거래법을 준수하고 협력사에게 부당한 처우를 하지 않기 위하여 자체 심의절차를 거치도록 하고 있습니다.

### 3 바람직한 서면 발급 및 보존을 위한 실천사항

빙그레는 협력사와 하도급거래계약을 체결하고 상생하는 과정에서 협력사의 유익을 위하여 반드시 발급하여야 하는 서류의 발급과 보존에 관한 내용을 사규에 반영하여 운영하고 있습니다.

### 4 바람직한 계약체결을 위한 실천사항

빙그레는 협력사가 빙그레와 계약을 체결할 때 협력사의 이익을 보장하기 위하여 계약체결 시 빙그레가 지켜야 할 내용을 사규로 반영하여 운영하고 있습니다.

\* 동반성장 실천사항의 더 자세한 내용은 빙그레 홈페이지(www.bing.co.kr/esg/value)에서 확인 가능합니다.

## 동반성장 활동

빙그레는 사회적 가치창출을 위해 협력회사와 동반성장 활동에 박차를 가하고 있습니다. 식품품 제조회사로서 다양한 공급처로부터 원부자재를 조달받고 있는 만큼 원가와 가격의 안정을 위해 지속가능한 공급망 관리에 힘쓰고 있습니다. 협력업체, 농가와 함께 성장하기 위해 IBK 기업은행과 약 100억 원의 상생펀드를 조성해 자금조달에 어려움을 겪고 있는 협력사를 지원하고 있을 뿐 아니라 ‘협력사와 함께하는 Happy Together!’ 프로그램을 통해 협력업체와 지속적으로 소통할 수 있는 채널을 구축했습니다.

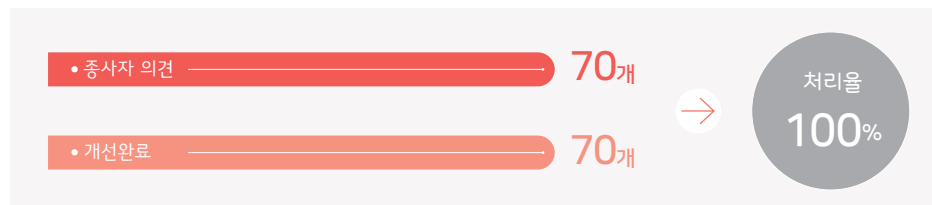
### 협력사 주요 활동 현황

- 공정거래협약체결
- 협력업체 간담회 진행
- 상생결제시스템 및 성과공유제 도입
- 상생펀드 도입
- 분쟁조정절차 마련 및 운영
- 하도급거래 심의위원회 설치
- 사내 공정거래 추진부서 설치
- 위생/기술/설비 지원
- 주요정보 사전알림시스템 운용
- 금융지원

### 협력사와의 상생 소통

구매부문 협력업체와 매년 구매정책을 소개하는 정례 간담회를 개최하고, 수시로 권역별, 업종별 간담회를 개최하고 있습니다. 간담회를 통해 나온 내용은 곧바로 사내 유관부서에게 전달되어 동반성장 원칙과 활동에 즉시 반영되고 있습니다. 2023년의 경우 고충처리간담회 및 납품단가연동제 설명회를 개최하여 협력업체 종사자의 의견을 청취하고 개선하였습니다.

### 2023년 협력업체 종사자 의견 청취 현황



### “협력사와 함께하는 Happy Together!” 협력업체 소통 채널 운영

빙그레는 매년 다양한 프로그램을 협력사와 함께 진행하고 있습니다. 협력사와 함께 불우이웃을 돕는 행사 개최, 상생콘서트 개최 등이 대표적인 사례입니다. 2023에는 송년의 밤 행사를 개최했습니다. 2023년 12월 7일 구매담당 협력업체와 함께하는 송년의 밤 행사를 개최하여 코로나19 팬데믹 종료에 따라 협력업체와 스킨십 및 상호 격려할 수 있는 소통의 장을 마련하였습니다. 관련 행사에는 191개 협력사에서 595명이 참석하였습니다. 앞으로도 협력사의 상생 소통을 통해 지속적으로 협력사의 애로사항 등을 청취하고 관련 사항을 개선해 나가도록 하겠습니다.



## 협력사 거래 및 지원 현황

빙그레는 기술지원, 자금지원, 교육지원 등 다양한 프로그램으로 협력사 및 파트너사를 지원하고 있으며, 최근 3년간 협력사 지원 성과는 아래의 표와 같습니다.

### 협력사 거래 현황

구분	단위	2021	2022	2023
협력사 수	개	256	264	276
주요 협력사 수	개	59	54	59
전체 구매액	억 원	1,235	1,323	1,300

\* 주요 협력사 : 공정거래협약을 체결한 협력업체

### 협력사 지원 현황



## 협력사 평가를 통한 맞춤 지원

빙그레는 매년 협력업체 정기평가를 통해 우수 협력사를 포상하고, 평가 미달 업체는 간담회를 통해 원인분석 및 개선방안을 공유하는 등 업체별 맞춤지원을 진행하고 있습니다.

2023년 협력업체 종합평가 결과, 4개 업체가 우수 협력사로 선정되었으며 관련 포상은 2024년 3월 12일에 백범김구기념관에서 협력업체 종합간담회와 동시에 진행되었으며, 당일 포상 후 2024년 빙그레의 ESG 및 공급망 관리 정책, 협력사 ESG 진단/평가, 협력사 대상 ESG 지원 프로그램 등이 공유되었습니다.

2023년  
우수 협력사  
선정

1. 평가 기간 : 2023년 1월 1일 ~ 12월 31일
2. 평가 대상 : 218개 협력업체
3. 평가 내용
  - 공통 : 협력도, ESG
  - 품질 : 반품, 소비자, 방문 등
  - 자재 및 구매 : 납기, 전자발주, 신용도
  - 발주/재고관리 : 재고 업로드, 입고 정확도
4. 평가 등급 : 5등급(A, B, C, D, E등급)
5. 우수 협력업체 선정 : 4개사
6. 포상 : 직접 포상 금액 1,600만원

### 우수 협력사 선정 현황

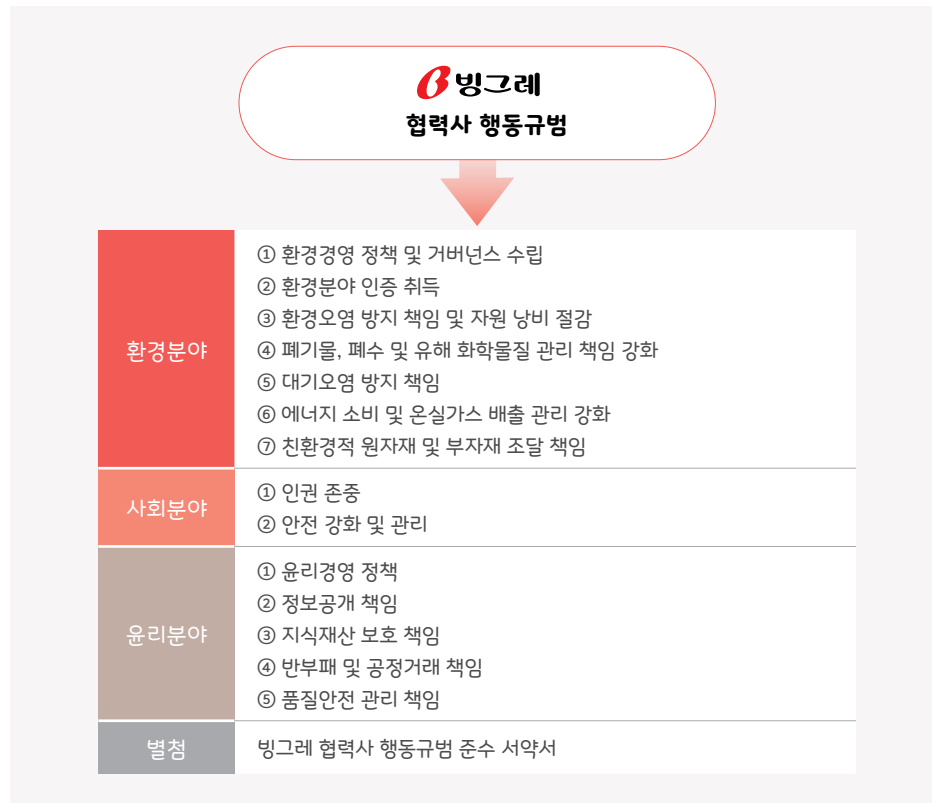
구분	단위	2021	2022	2023
평가 대상 협력업체 수	개사	216	206	218
우수 협력사 선정	개사	28	7	4
직접 포상 금액	만 원	1,300	1,700	1,600

## 공급망 ESG경영 관리

### 협력사 행동규범

빙그레는 협력사들이 사회적 책임을 이행할 수 있도록 ‘협력사 행동규범’을 제정하였습니다. 협력사 행동규범은 빙그레와 거래를 희망하는 협력사들이 환경, 사회, 윤리 분야별 준수해야 할 세부 내용으로 구성되어 있습니다.

모든 공급업체와의 계약 시 협력사 행동규범 준수 서약서를 관련 계약서에 첨부하여 협력사들이 관련 행동규범을 준수할 것을 요구하고 있습니다.



### 협력사 ESG 자가진단 실시 현황

빙그레는 협력사의 ESG 역량을 강화하기 위한 관리 체계를 구축하고 공급망에서 발생할 수 있는 ESG 리스크를 관리하여 비즈니스 영향을 최소화 하고 있습니다. 협력사로 등록된 후에는 ESG 자가진단을 통해 협력사의 ESG 경영 수준을 정기적으로 점검하고, 자가진단 결과를 바탕으로 ESG 경영 개선을 위한 다양한 지원을 제공하고 있습니다.

2023년의 경우 협력사 자가진단에 참여한 업체는 127개사였으며, 그중 37개사의 경우 ESG 관련 인증서(ISO14001, ISO9001, ISO45001, ISO37301, 녹색기술, CCM인증 등)를 보유하고 있어 빙그레 구매포탈 내의 협력사 평가항목 시스템에 가점으로 반영하고 있습니다. 향후에는 협력사 ESG 자가진단을 확대실시하여 ESG 우수 협력사로 선정될 경우 구매비중 확대 등의 인센티브를 제공하여 협력사가 ESG 경영을 고도화해 나갈 수 있도록 격려하고자 합니다. 또한 공급망 역량 강화를 위해 협력사에게 ESG 교육 및 컨설팅을 지원하여 건전한 공급망 체계 구축을 위해 힘쓰도록 하겠습니다.

### 협력사 ESG 자가진단 결과

- **실시 기간** : 2023.02.06 ~ 2023.02.23
- **진단 내용** : 환경, 사회, 윤리 총 25개 지표
- **실시 결과** :
  - 총 192개 협력사 중 총 127개 업체 회신 (평균 79.8점)
  - 구매포탈 협력사 평가 시스템/ 식품안전팀 Audit 평가요소에 반영



### 협력사 거래 현황

구분	2021	2022	2023
ESG 자가진단 Check List	46사 회신	92사 회신	127사 회신
ESG 관련 인증서* 보유에 따른 평가 가점 적용	15사	8사	37사

\* ESG 관련 인증서 : ISO14001, ISO9001, ISO45001, ISO37301, 녹색기술, CCM인증 등



# 사회공헌

## 빙그레 Mission 속 '빙그레 사상'

2002년 5월 선포된 미션에는 도산 안창호 선생이 강조한 '민족의 웃음' 빙그레 정신이 담겨 있습니다.

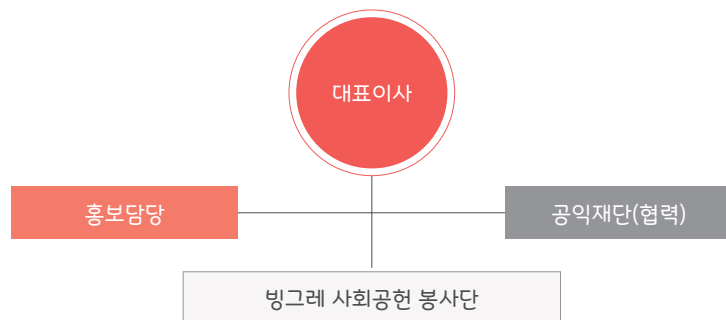


빙그레 사명에 담긴 도산 안창호 선생의 민족의 웃음 '빙그레' 정신과 '건강과 행복을 함께 나누는 밝은 미소의 메신저'라는 Mission을 바탕으로 중점영역에 대한 중·장기 공헌을 목표로 다년간에 걸쳐 사회에 공헌하고 있습니다.

사회공동체의 일원으로서 여성, 아동, 사회적 약자에 대한 지속적 후원을 통해 기쁨과 건강한 웃음을 되찾게 하고자 노력하고 있습니다. 해마다 국민들로부터 받은 사랑을 사회적 관심이 필요한 분들에게 다시 베풀어 새로운 사회적 가치를 만들어 나가고자 합니다.

## 사회공헌 관리 체계

빙그레의 사회공헌은 홍보담당에서 전담하고 있습니다. 홍보담당부서에서는 매년 자체적으로 또는 대한적십자사 및 지역사회 여러 단체들과 협업하여 의미 있는 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다.



## 사회공헌 중점 방향

빙그레는 합법적이고 윤리적인 사업을 도모함으로써 국민의 풍요로운 삶과 사회발전에 공헌한다는 일념으로 윤리강령에 국가, 사회에 대한 책임을 규정화하고 아래와 같이 지역사회에의 공헌을 위한 4개 원칙을 수립 후 사회공헌을 위한 다양한 활동 등을 전개하고 있습니다.

### 빙그레 윤리강령 '지역사회에의 공헌'

- ① 성실한 기업활동을 통한 고용창출로 지역사회 발전에 기여한다.
- ② 사업장이 속해있는 지역주민을 위해 복지 시설을 개방, 소외계층을 지원한다.
- ③ 직원의 지역사회 활동참여를 권장, 지원함으로써 회사와 지역사회의 일체감을 증진한다.
- ④ NGO와 연계활동을 강화한다



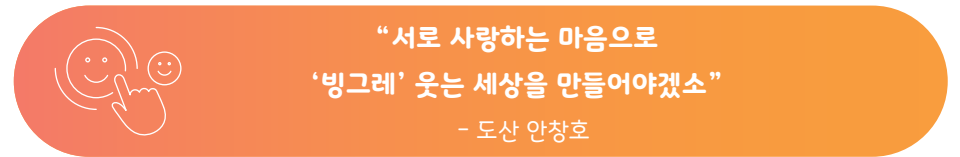
## 지역사회 상생 증장기 목표 및 전략

빙그레는 본사의 사회공헌 활동뿐만 아니라 지역거점의 주요 사업장 주변까지 사회공헌 활동을 전파 및 확산하고자 합니다.

이에 2030년까지 매년 주요 3개 사업장 대상으로 관련 지자체 등과 협력하여 사회공헌 사업을 발굴하여 실천하고자 합니다.

지역사회 상생 Vision	지속가능한 사회공헌 활동으로 지역사회와 함께 상생하는 기업
2030년 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업장 주변 지역사회 공헌 사업 발굴</li> <li>- 어린이 그림잔치 3,000명 이상 초청</li> <li>- 사업장 주변 취약계층 매년 1억 원 이상 후원</li> </ul>
2030년 목표달성 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 빙그레 어린이 그림잔치 행사 개최</li> <li>· 지역사회 각종 재난취약계층 등 후원사업 발굴</li> <li>· 지역사회 기후위기 취약계층 대상 맞춤형 지원사업 발굴</li> </ul>

## 빙그레 사회공헌 활동



### 빙그레 어린이 그림잔치 개최(Since 1986)

빙그레 어린이 그림잔치는 지난 1986년에 처음 시작하여 현재까지 이어지고 있는 빙그레의 대표적인 사회공헌 활동입니다.

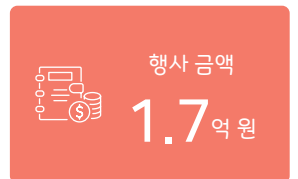
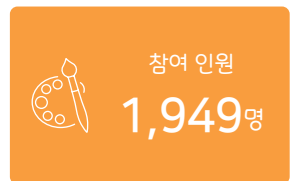
어린이라면 누구나 참여할 수 있는 빙그레 어린이 그림잔치는 맑고 순수한 아이들이 자신의 꿈과 상상의 나라를 맘껏 펼치고 또 가족의 사랑과 행복을 나눌 수 있는 축제의 장입니다.

2023년 제 36회 행사에는 총 3,498명이 참가신청하고 이중 1,949명의 어린이가 행사에 참여해 그림을 그리고 다양한 부대행사를 즐겼습니다.

2022년부터는 빙그레 어린이 그림잔치의 주제를 '독립'으로 선정하여 의미를 부여하고, 2023년에는 행사 주제와의 연관성을 고려해 천안에 위치한 독립기념관에서 행사를 진행했습니다.



천안 독립기념관에서 개최된 제 36회 빙그레 어린이 그림잔치



**독립운동 정신과 민족문화 계승·발전 활동**

빙그레는 2011년 비영리 공익법인인 재단법인 빙그레공익재단을 설립하여 독립운동·국가유공자 후손 장학사업, 독립·애국지사 도서 보급사업 등을 통해 국가와 민족의 발전에 기여하는 인재를 육성하고 미래를 이끌어갈 학술연구 활동을 지원하고 있습니다.

또한, 이봉창의사기념사업회 등의 독립·애국지사 선양단체와 한국학 기초자료의 수집·보존 단체 등에 대한 후원을 지속함으로써, 독립·애국 정신과 품격있는 민족문화의 전통을 발견하고 계승·발전시키는데 기여하고 있습니다.

이봉창의사기념사업회는 2022년 10월에 이봉창 의사의 거 90주년 및 순국 90주기를 맞이하여 학술회의를 개최하였으며, 2023년 1월에는 이봉창 의사의 거 91주년 기념식을 서울시 용산구 효창공원 내 이봉창 의사 묘전에서 거행하였습니다. 빙그레는 앞으로도 순국 선열들의 애국정신을 추모·계승하기 위한 사업을 활발히 진행하겠습니다.



이봉창 의사 순국 91주기 추모식 거행

**국가유공자 후손 장학사업**

빙그레 공익재단은 2019년 3.1운동 및 대한민국 임시정부 수립 10주년을 기념해 경찰청 및 국가보훈부와 각각 업무 협약을 맺고 국가유공자와 독립유공자 후손 대상 장학사업을 시행하고 있습니다. 2023년에는 독립유공자 후손 58명, 순직경찰관 자녀 12명 등 총 70명의 장학생에게 총 1억 원의 장학금을 전달했습니다.



구분	단위	2023
지원 장학생 인원	명	70
장학금 액수	만 원	10,000

**대한적십자사 후원(Since 2013)**

빙그레는 2013년부터 아이스크림 및 유제품을 기부하거나 제품 수익금의 일부를 기부하는 형태로 대한적십자사를 후원하고 있습니다. 질병·실직·사고 등의 위기상황에 직면한 가정을 긴급지원하는 대한적십자사의 '희망풍차 사업'에 2019년에는 2억 원, 2020년에는 3억 원을 후원했으며, 2021년에는 희망풍차 사업과 더불어 사회적 약자에게 실질적인 도움을 줄 수 있는 다양한 사업에 총 3억 원을 후원했습니다. 2022년에는 경북·강원 산불 피해 지역의 이재민을 비롯한 재난취약계층에 3억 원 상당의 쌀과 물품을 후원했습니다.

2023년 빙그레와 대한적십자사는 서울 증구에 위치한 대한적십자사 서울사무소에서 구호 성금 후원 협약식을 가졌으며, 기부금 2.1억 원과 물품 6백만 원 상당을 후원하였습니다.

한편 구호 성금 후원 협약식과 함께 '레드크로스 아너스기업' 가입패 전달식도 진행되었습니다.

레드크로스 아너스기업은 사회적 가치 확산과 나눔 실천에 동참하여 적십자 인도주의 활동에 기여한 기업에게 대한적십자사에서 제공하는 법인 단체 고액 기부자 인증입니다.

빙그레는 2013년을 시작으로 대한적십자사에 지속적으로 후원하여 누적 기부금액이 10억 원을 넘었으며, 향후 꾸준한 사회공헌을 통해 우리 사회의 도움이 필요한 이웃에게 보탬이 되는 기업으로 거듭나겠습니다.



### 건강, 행복, 미소의 기업 이념이 담긴 빙그레 한글 글꼴 배포(since 2016)

건강, 행복, 미소의 기업 이념이 담긴 빙그레 한글 글꼴 배포(since 2016) 빙그레는 손 우리말의 기업명을 사용하는 기업입니다. 한글을 사랑하는 마음을 담아 2016년부터 매년 ‘빙그레체’, ‘빙그레체 II’, ‘빙그레 따옴체’, ‘빙그레 메로나체’, ‘빙그레 싸만코체’를 개발하여 개인 및 기업을 포함한 모든 사용자에게 무료로 제공하고 있습니다.



### 폭염대응 취약계층 지원사업에 물품 후원

빙그레는 2023년 환경부가 주최하고 한국기후환경네트워크가 주관하는 폭염대응 취약계층 지원사업에 참여하여 취약계층 2,100가구와 폭염대응시설 50개소에 빙그레와 해태아이스의 대표 빙과 제품인 비비빅과 바밤바 및 재활용 최우수 음료 제품인 맑은하늘 도라지차 무라벨을 후원하였습니다.

향후에도 빙그레는 기후 변화에 취약한 계층을 위하여 자사가 생산하는 제품으로 지역사회 취약계층에게 조금이나마 도움을 줄 수 있도록 지속적으로 노력하겠습니다.



### 빙그레, ‘세상에서 가장 늦은 졸업식’ 독립운동 캠페인 시행

빙그레는 2023년 7월 15일 천안에 위치한 독립기념관에서 학생 독립운동을 위한 ‘세상에서 가장 늦은 졸업식’을 열었습니다.

‘세상에서 가장 늦은 졸업식’은 독립운동으로 부당한 징계를 받아 학업을 포기해야 했던 학생 독립운동을 위해 마련한 명예졸업식 캠페인입니다. 대상자는 국가보훈부 공훈전자사료관 내 퇴학 기록과 복원 가능한 사진이 남아있는 학생 독립운동가 중 후손들의 동의를 받아 94명을 선정했으며, 행사는 150여 명의 독립운동가 후손들과 빙그레, 국가보훈부 관계자들이 참석한 가운데 감동적인 분위기에서 치러졌습니다.

빙그레는 졸업식을 맞아 참석자들에게 명예 졸업장과 졸업앨범을 제작해 전달했으며, 졸업앨범은 독립운동가들의 사진을 바탕으로 AI 작업을 통해 졸업 당시의 모습을 복원한 사진을 실었습니다. 빙그레는 독립을 위해 학업 뿐 아니라 온 삶을 희생하신 독립운동가 분들에게 감사의 인사를 전하고 후손 분들이 자랑스러움을 느낄 수 있도록 이번 행사를 기획했으며, 앞으로도 독립운동의 정신을 고취시킬 수 있는 다양한 활동을 펼쳐 나가겠습니다.





# GLOBAL INTEGRITY

빙그레는 투명하고 안정적인 지배구조를 구축하여 글로벌 수준의 경영을 실현하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 전사적 리스크 관리 체계를 통해 비즈니스 환경의 변화에 대응하고, 윤리경영과 공정경쟁을 원칙으로 하여 사회적 책임을 다하고 있습니다.

86 투명한 지배구조와 리스크 관리 / 90 청렴하고 건전한 조직문화 구현

## 2023년 주요 실적



16회(100%)

이사회 개최 횟수(참석률)



4회(100%)

이사·감사 교육횟수(참석률)



726명(100%)

윤리·반부패 교육 이수 인원  
(교육 이수율)

'최우수 등급' 획득 (3년 연속)  
공정거래협약 이행평가



## 투명한 지배구조와 리스크 관리

### 이사회 구성

빙그레 이사회의 구성원인 이사는 주주총회에서 주주들의 결의로 선임되며, 이사 후보는 이사회의 추천을 통해 선정됩니다. 또한 정관에 의거하여 이사의 총수는 3인 이상 8인 이하이며, 사외이사는 이사총수의 4분의 1 이상으로 하고 있으며, 이사회 의장은 대표이사가 겸임하고 있습니다. 이사의 임기는 3년이고 임기만료 후 주주총회를 통해 재선임 될 수 있으며, 사외이사의 경우 연임할 수 있는 최대 기간은 6년입니다.

2024년 3월말 기준, 이사회는 사내이사 4명과 사외이사 2명으로 구성되어 있으며 경영, 세무, 법무 등 분야의 전문가를 선임하여 이사회의 전문성을 확보하고 있습니다.

### 이사의 독립성

이사회는 법령 또는 정관에 정해진 사항 및 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요 사항을 의결하며 이사 또는 대표이사 직무의 집행을 감독할 권한을 가집니다. 주주총회에서 선임할 사내 및 사외이사 후보자는 이사후보추천위원회 및 이사회에서 추천 및 선정하여 주주총회에 제출할 의안으로 확정하고 있습니다. 특히 사외이사는 전문성 및 독립성, 책임성을 확보하기 위해, 사내의 추천을 받아 엄선한 인사들로 구성하여 이사후보추천위원회에서 관리하는 당사 인력풀에서 후보군을 선발하고 있습니다.

### 이사회 구성 현황

(기준일 : 2024. 3월말 기준)

구분	성명	성별	주요경력	전문 역량	임기
사내이사	전창원	남	현) 빙그레 대표이사 사장 전) 빙그레 경영관리담당 부사장	경영	2023.03 ~ 2026.03
	김호연	남	현) 빙그레 회장 전) 빙그레 대표이사 회장	경영	2023.03 ~ 2026.03
	박정환	남	현) 빙그레 신공장추진단 단장 전) 빙그레 구매담당 부사장	생산·구매	2022.03 ~ 2025.03
	고재학	남	현) 빙그레 재경담당 상무, 해태아이스크림 주식회사 감사, BC F&B Shanghai Co., Ltd.감사 전) 빙그레 재무팀	재무·회계	2024.03 ~ 2027.03
사외이사	강명길	남	현) 빙그레 사외이사, 로드팜 대표 전) 주식회사 라운드락 부사장	생산	2024.03 ~ 2027.03
	오대식	남	현) 빙그레 사외이사, (주)메지온 비상근감사 전) 세무법인 제일티앤엠 대표	세무·회계	2022.03 ~ 2025.03

\* 회사와의 거래 및 최대주주 등과의 이해관계 : 해당사항 없음

## 이사회 운영

### 이사회 개최

정기 이사회는 매분기 1회 개최를 원칙으로 하며, 임시 이사회는 필요에 따라 수시로 개최하고 있습니다. 안건에 대한 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수로 진행됩니다. 2023년도에는 총 16회의 이사회를 개최하여, 안전보건 계획 승인, ESG 리스크 검토 보고 등 총 33건의 안건을 의결하였습니다. 2023년 사내이사 및 사외이사의 참석률은 100%입니다.

### 2023년 이사회 개최 현황

회차	개최일자	안건의 주요내용	회차	개최일자	안건의 주요내용
1	01월 13일	· 2022년 하반기 공정거래자율준수프로그램 정기위험평가 결과 보고의 건	9	05월 30일	· 준법지원인 선임의 건 · 이사 등과 회사 간의 거래 승인 의 건
2	01월 27일	· 제57기(2022.1.1~2022.12.31) 재무제표 및 영업보고서 승인의 건 · 2022년 내부회계관리제도 운영평가 결과보고의 건	10	07월 20일	· 2023년 상반기 공정거래자율준수프로그램 정기위험평가 결과 보고의 건 · 지속가능경영보고서 발간 승인의 건
3	02월 16일	· 2022년 준법통제기준 점검 결과 보고의 건 · 2022년 내부회계관리제도 운영실태 보고에 대한 감사의 평가 결과 보고의 건	11	07월 20일	· 2023년 반기 경영실적 보고의 건
4	03월 03일	· 제57기 정기주주총회 개최의 건	12	10월 13일	· 은행 수입거래약정 만기연장의 건
5	03월 16일	· 이사 등의 경직 승인의 건	13	11월 08일	· 2023년 3분기 경영실적 보고의 건 · 이사 등과 회사 간의 거래 승인 의 건 · 신규투자 등 검토의 건
6	03월 23일	· 대표이사 선임의 건 · 2022년 환경경영 성과 보고의 건	14	11월 30일	· 이사회 운영규정 개정 승인의 건 · 이사회추천위원회 설치 승인의 건
7	04월 28일	· 은행 수출입 거래 약정의 건 · 2023년 원부소비활성화(FTA기금) 자금 대출의 건	15	12월 12일	· 주주명부 폐쇄 기준일 결정의 건 · 지속가능경영보고서 발간 승인의 건
8	05월 09일	· 2023년 1분기 경영실적 보고의 건	16	12월 28일	· 이사 등과 회사 간의 거래 승인 의 건 · 기부금 지급 승인의 건 · 임원인사규정 개정 승인의 건 · 사외이사 후보군 보고의 건 · 사외이사 보수 책정의 건 · 2023년 ESG(비재무) 리스크 검토 결과 및 전략 보고의 건

### 이사회 역할 강화 지원

빙그레는 기업 운영에 있어서 이사들의 법적 개인 책임과 특정 업무수행으로 인한 손해에 대비하기 위해 이사손해배상 책임보험에 가입하고 있습니다. 이를 통해 이사들이 회사를 대표하여 의사결정을 내릴 때나 기업을 위해 책임을 지는 데 도움을 주고 있으며, 안정적으로 경영 역할을 수행할 수 있도록 하고 있습니다.

### 이사회 역량 강화

이사의 역할 효율화 및 효율적인 운영을 위하여 정기적인 사외이사 교육을 실시하고, 이사회 직무수행 지원조직을 지정하여 운영하고 있습니다. 2023년 총 4회의 교육을 실시하였으며, 사외이사 전원 관련교육에 참가하였습니다.

### 2023년 사외이사 교육 현황

교육일자	교육실시 주체	주요 교육내용
03월 23일	준법지원센터, 총무팀	신규/재선임 이사, 감사 대상 교육 (이사회 및 이사·감사의 법적 권한과 의무, 공시 의무해설 등)
05월 23일	내부회계관리팀	내부통제 교육
08월 18일	준법지원센터	BC 윤리경영의 이해
11월 30일	준법지원센터, 총무팀	2023년 주요 개정법 해설, 불공정거래 교육

### 사외이사 지원 조직

부서명	직원수	직위 및 지원업무담당 기간	주요 활동내역
총무팀	3명	팀장 1명, 5년 Professional 2명, 9년	· 이사회 업무 지원 · 그 외 사외이사 업무 지원

## 이사회 평가와 보상

매년 1회, 이사회의 운영이 효율적이고 독립적으로 이루어지고 있는지를 객관적이고 공정한 평가를 통해 검토하고 있습니다. 이사회 평가의 주요 항목은 직무수행, 독립성, 운영 및 개선 제안 등으로 구성됩니다. 또한 사외이사들의 경우에는 개별 평가를 통해 독립성, 업무수행 성실성, 전문성, 기업윤리 준수 등을 평가합니다. 이러한 평가 결과는 주주총회 승인을 거쳐 이사 선임과 보수의 결정에 반영되며, 이사의 보수는 사내 규정에 따라 적절한 보수 한도 내에서 이루어지고 있습니다.

## 감사제도

### 감사 운영

빙그레는 상법 제542조의 10에 의거하여, 주주총회 결의를 통해 선임된 감사 1명이 감사업무를 수행하고 있습니다. 감사는 이사회의 추천을 받아 주주총회의 결의를 통해 재무, 회계 등의 관련 분야에서 자격을 갖춘 전문가를 선임하고 있습니다. 감사는 회계감사를 위해 회계에 관한 장부와 관련 서류를 열람하고, 재무제표 및 연결 재무제표와 그 부속명세서를 검토합니다. 또한 필요한 경우 대조, 실사, 입회, 조회 등 적절한 감사 절차를 적용하여 감사를 진행하고 있습니다.

### 감사 현황

(기준일 : 2024. 3월말 기준)

성명	홍기택
경력	현) 대일합동회계사무소 대표 (1998 ~ 현재) 전) 한국공인회계사회 지방세연구위원회 위원장 (2015 ~ 2017)
전문가 유형	회계사

### 감사 역량 강화

빙그레는 감사의 효율적인 운영 지원을 위하여 감사 직무수행 지원조직을 지정하여 운영하고 있으며, 2023년 총 4회의 감사 교육을 실시하였습니다.

### 감사 지원 조직

부서명	직원수(명)	직위 및 지원업무담당 기간	주요 활동내역
감사팀	3	팀장 1명, 3년 Professional 2명, 4년	<ul style="list-style-type: none"> <li>내부회계관리 평가 업무 지원</li> <li>내부감시장치 평가 업무 지원</li> <li>이사회 업무 지원</li> <li>그 외 감사 업무 지원</li> </ul>

## 주주

### 주주 권익 보호

빙그레는 기업지배구조헌장을 통해 주주의 권리와 책임을 명문화하고 있습니다.

주주는 보통주 1주마다 1의결권을 가지며, 특정 주주에 대한 의결권 제한은 법률이 정하는 바에 따라 제한적으로 이뤄집니다. 또한 빙그레는 관련 법령에 따라 주주에게 필요한 정보를 적시에 충분하고 공정하게 제공하고 있으며, 주주들의 원활한 의결권 행사를 위해 이사회 결의로 전자투표제를 시행하고 있습니다.

### 주주 현황

(기준일 : 2023년 12월말 기준)

주주명	소유 주식수(주)	보유지분(%)
김호연	3,620,527	36.75
자기주식	1,009,440	10.25
기타	5,221,274	53.00
합계	9,851,241	100.00

### 주주환원 정책

빙그레는 주주가치 제고를 위해 각 사업연도의 경영실적과 향후 투자계획, 현금흐름, 배당의 안정성을 종합적으로 고려하여 이사회 및 주주총회의 결의를 통해 배당을 실시하고 있습니다. 중장기적으로 별도재무제표 기준 당기순이익(일회성 비경상 이익 제외)의 25%~35%를 배당으로 실현하는 배당정책을 수립하고 있습니다. 2023년 주당 현금배당은 2,600원이며, 연결 현금배당성향은 26.7%입니다.

### 주주총회 소집 공고

주주총회를 소집함에는 그 일시, 장소 및 회의의 목적사항을 총회일 2주일 전에 주주에게 서면 또는 전자문서로 통지하고 있습니다. 또한, 서울특별시에서 발행하는 한국경제신문과 경향신문에 2회 이상 공고하거나 금융감독원 또는 한국거래소가 운용하는 전자공시시스템 등에 공고하고 있습니다.

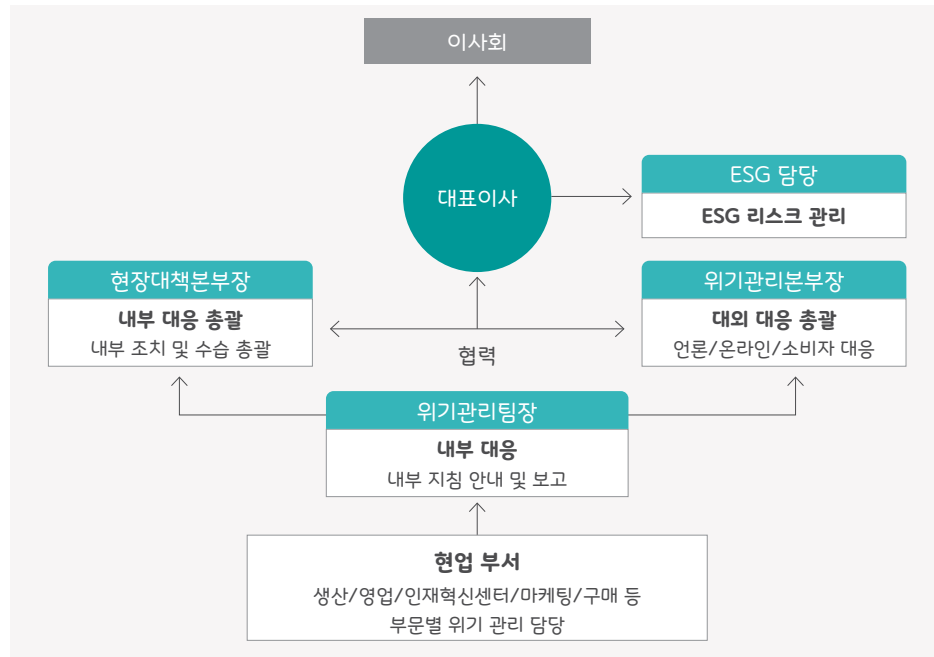
## 리스크 관리

### 리스크 관리 체계

빙그레 이사회는 경영활동 전반에서 발생 가능한 재무·비재무적 리스크를 포괄적으로 검토하고 있습니다. 기존의 재무, 법무, 품질 리스크를 넘어 환경, 안전, 사회적 책임 등 다양한 비재무적 리스크를 고려하고 있습니다.

ESG 리스크 관리를 위해 ESG 담당과 분야별 전담부서의 협력체계를 통해 리스크 이슈별 사전예방 및 대응 활동을 진행하고 있습니다. 상황별 프로세스 구축과 시뮬레이션 훈련을 통해 위기 발생 시 신속한 대응체계를 구축하고 있습니다. 또한, 모든 리스크는 위기관리본부에서 인적 피해, 법규 위반, 재무적 손실, 대외 이미지 훼손의 4가지 관점에서 위험 정도를 파악하여 경영진 및 유관부서와 실시간 공유하여 대응하고 있습니다.

### 전사 리스크 관리 조직도



### 리스크 관리 프로세스

리스크 관리 등급은 R3(주관부서 대응 위기)에서부터 R2(각 담당 및 부서 대응 위기), R1(전사차원 대응) 등으로 나뉘어져 있으며, 이 중 중대위기(영향이 매우 크고 심각하다고 판단되는 위기)의 경우 위기관리본부가 소집되어 신속한 조치를 취하고 있습니다.



# 청렴하고 건전한 조직문화 구현

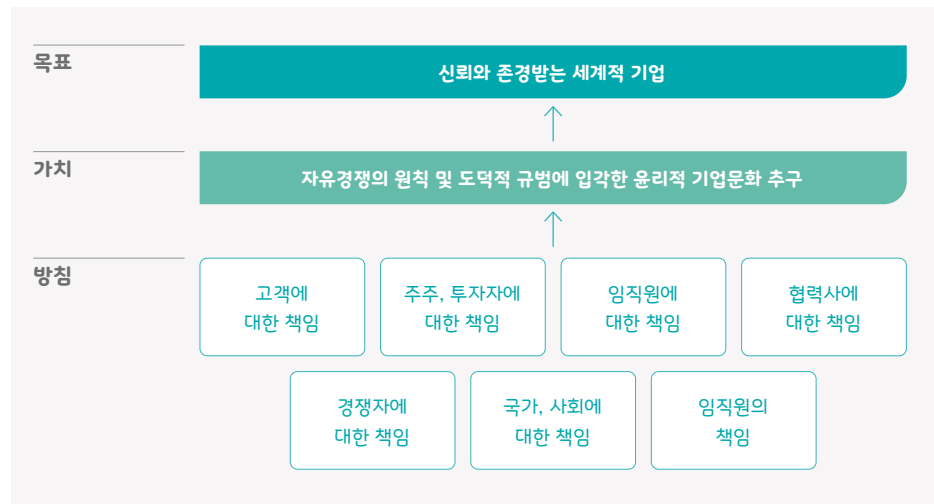
## 윤리경영

### 윤리경영 가치체계

빙그레는 ‘윤리와 도덕’을 기본가치로 삼아 법 규정과 법의 정신을 엄격히 준수하고 있습니다. 공정하고 투명한 경쟁을 추구하며, 다양한 이해관계자들과의 공존을 통해 더불어 사는 사회를 조성하고 발전시키는 것을 지향하고 있습니다.

빙그레는 윤리경영 실천문화를 정착시키고, 이를 전파하여 이해관계자들로부터 더욱더 신뢰받는 기업으로 성장하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 조직과 개인이 지켜야 할 윤리강령을 수립 하였으며, 규범준수경영시스템(ISO 37301) 인증을 획득하여 준법경영에 대한 실행력과 효과성을 높이고 있습니다.

### 윤리경영 방향과 원칙

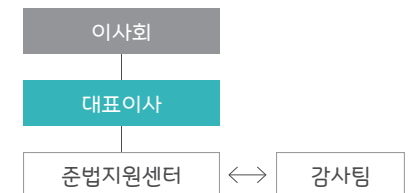


## 윤리강령



### 윤리경영 조직

빙그레는 이사회를 통해 윤리경영 전략과 방향성을 결정하고 있습니다. 또한 윤리경영 전담 부서로서 준법지원센터를 두고 있으며, 감사팀과의 유기적 협력과 지원을 통해 청렴하고 건전한 조직문화를 구현하기 위해 노력하고 있습니다.





## 윤리 및 반부패 교육

빙그레는 모든 임직원 및 채용자를 대상으로 회사의 윤리강령 및 실천지침에 대한 교육을 년 1 회 이상 실시하고 있습니다. 2023년에는 윤리경영 및 부패방지과 관련된 의무교육을 2회 실시하였으며, 준법지원센터 자체교육은 12회 실시하였습니다. 자체교육은 전 임직원이 볼 수 있도록 빙그레 인트라넷에 서면교육자료 및 준법동영상을 게시하고, 사이버 학습프로그램으로 진행하였으며, 부정경쟁 발생 위험이 높은 영업부문 임직원들의 경우에는 별도의 심화교육을 실시하였습니다.

### 윤리·반부패 교육 현황

구분	단위	2021	2022	2023
교육 대상 인원	명	759	790	726
교육 이수 인원	명	759	790	726
교육 이수율	%	100	100	100

\* 교육 대상 인원 : 기간제 근로자 제외 사무직

## 윤리 실천 서약

빙그레 모든 구성원은 윤리강령을 준수하고 실천을 서약할 의무가 있으며, 이를 위반한 경우에는 회사의 규정에 따라 조치하고 있습니다. 이를 위해 매년 정기적으로 임직원에게 윤리규정준수 및 컴플라이언스 서약서를 징구하고 있습니다.

## 위반행위 제보시스템

빙그레는 홈페이지 내의 사이버 신고를 통해 임직원의 부당한 요구 또는 업무 처리, 기타 부정행위 등에 대한 제보를 받고 있습니다. 신고자 및 신고 내용은 공개되지 않으며, 제보시스템을 통해 접수된 제보는 윤리강령실천 지침 제 9장 위반사항 관리 및 관련 규정에 의해 철저히 조사하고 있습니다. 신고자에 대한 인사상 불이익 처분 금지가 실시되고 있으며, 내부비리 신고자에 대해 보복하는 자는 사내 규정이 정하는 내에서 엄벌하고 있습니다.



**신고채널** 빙그레 홈페이지(www.bing.co.kr) → 고객센터 → 사이버 신고센터  
(청렴, 인권고충)

## 신고 문화 조성

빙그레는 임직원의 청렴도와 반부패를 더욱 강화하고, 회사의 이미지 및 평판을 훼손하는 부정비리 행위근절을 위하여 신고자에 대한 포상 및 인사상 우대를 실시하고 있습니다. 신고센터의 활발한 운영을 위하여 윤리강령 실천지침 제33조 부정방지 프로그램 활성화 및 불공정 금품 리베이트 방지 조항을 마련하였습니다.

## 사내신고 제도 접수 및 처리 현황

2023년 위반행위 제보시스템을 통해 접수된 10건 중 객관적인 조사를 통해 2건이 사실로 드러나 징계 조치를 취하였으며, 향후 관련 사안이 다시는 발생하지 않도록 다각적인 노력을 기울이겠습니다.

## 윤리경영 모니터링 및 점검

빙그레는 매년 준법자가진단을 실시하여 기업의 윤리적 가치와 사회적 책임을 강화하고 있습니다. 준법자가진단은 기업의 윤리적 표준과 법률 준수의 중요성을 강조하여 조직 내에서 정직하고 책임감 있는 행동을 취할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한 이를 통해 빙그레는 법률적인 리스크를 사전에 파악하고 적절히 대응할 수 있으며, 윤리적인 기업 문화를 구축해 나가고 있습니다. 2023년에는 상·하반기 준법자가진단을 시행하였고, 특히 하반기에는 대상 법령 4개를 추가하고 전체 대상자를 확대하여 더욱 철저하고 폭넓은 진단을 실시했습니다.

2023년 상반기 준법자가진단 결과 및 향후 조치 계획	
시행 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>대상 법령 : 주요 3개 법령(규제 동향, 위반가능성, 리스크 등 고려)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공정거래일반, 하도급, 대리점법</li> </ul> </li> <li>대상 부서 : 각 법령별 유관 부서(영업소 포함)</li> </ul>
시행 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023. 06. 22. ~ 06. 30., 온라인 종합정보시스템 이용</li> <li>3개 법령, 66개 문항에 대해 각 문항별 위험도 수준 체크</li> </ul>
주요 결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>전체 대상자 187명 중 156명 응답(응답률 80.6%)</li> <li>전년 대비 리스크 위반 우려가 동일하거나 감소한 수준</li> <li>공정거래 일부 문항에서 전년 대비 리스크 증가               <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 대상자 변동 등에 따른 결과로 예측되며 향후 준법교육 시행 계획에 반영 예정</li> </ul> </li> </ul>
향후 조치 및 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>조사 결과에 따른 취약부분 개선(교육내용 반영, 모니터링시 집중 점검)</li> <li>컴플라이언스 활동, 준법교육 등을 활용한 준법의식 강화</li> <li>하반기에 주요 3개 법령 외 4개~5개 법령 추가하여 준법자가진단 1회 추가 시행</li> </ul>

2023년 하반기 준법자가진단 결과 및 향후 조치 계획	
시행 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>대상 법령 : 주요 7개 법령(규제 동향, 위반가능성, 리스크 등 고려)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공정거래일반, 하도급, 대리점, 개인정보보호, 청약금지, 부정경쟁방지, 자본시장법</li> </ul> </li> <li>대상 부서 : 각 법령별 유관 부서(영업소 포함)</li> </ul>
시행 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023. 11. 02. ~ 11. 10., 온라인 종합정보시스템 이용</li> <li>7개 법령, 118개 문항에 대하여 각 문항별 위험도 수준을 체크</li> </ul>
주요 결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>전체 대상자 366명 중 324명 응답(응답률 88.5%)</li> <li>전년 대비 리스크 위반 우려가 감소한 수준</li> <li>공정거래법, 대리점법 일부 문항에서 전년 대비 소량의 리스크 증가               <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 대상자 변동 등에 따른 결과로 예측되며 향후 준법교육 및 모니터링 시행 예정</li> </ul> </li> </ul>
향후 조치 및 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>조사 결과에 따른 취약부분 개선(교육내용 반영, 모니터링시 집중 점검)</li> <li>컴플라이언스 활동, 준법교육 등을 활용한 준법의식 강화</li> <li>관련법을 개정사항 반영, 보완 진단 재시행(현업의 사례를 포함한 질문지 개선 등)</li> </ul>

## 공정경쟁 및 법규 준수

### 공정거래 자율준수프로그램 운영

빙그레는 2008년부터 공정거래 관련 법규를 준수하기 위해 자율적으로 제정·운영하는 내부 통제 시스템인 공정거래 자율준수프로그램(Compliance Program, CP)을 도입하고, 이의 실질적 운영을 책임지는 자율준수관리자를 이사회에서 선임하여 실천하고 있습니다. 공정거래법 준수를 위한 공정거래가이드라인을 발간하여 직원들에게 행동기준을 제공하였으며, 주기적으로 공정거래법에 위반되는 업무관행을 제거하기 위해 노력하고 있습니다.

#### 빙그레 CP 추진 현황 - 최고경영자의 자율준수 의지 선언

구분	주요 추진 현황
최고경영자의 자율준수 의지 선언	<ul style="list-style-type: none"> <li>최고경영자의 공정거래자율준수 의지 선언, 공정거래실천선언문 게시(19.01)</li> <li>사내 교육에서 공정거래자율준수 의지 강조</li> </ul>
자율준수관리자 지정, 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>이사회 결의에 의거, 자율준수관리자 변경 선임(19.01)</li> <li>자율준수관리자 변경 선임 자율공시(19.07)</li> </ul>
자율준수편람 작성, 배포	<ul style="list-style-type: none"> <li>2008년 공정거래 자율준수가이드라인 최초 제작</li> <li>2011년 부문별 가이드라인으로 세분화(개정)</li> <li>2019년 일부 편람 업데이트</li> </ul>
교육프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정거래 자율준수프로그램 사내교육 연 2회 실시</li> <li>공정거래법, 하도급법, 대리점법 등</li> <li>모바일 공정거래 교육 과정 운영</li> <li>외부교육 참가</li> </ul>
내부 감독 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정거래 Checklist에 의한 부서 자율점검체계 운영</li> <li>자문/상담 및 취약부문 실태점검 병행</li> <li>각 부문별 공정거래 실천리더 선정 운영</li> </ul>
법 위반자에 대한 제재시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>위법행위 경중에 따른 처벌규정 운영</li> </ul>
공정거래관련 문서관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>법 위반자에 대한 신속한 제재조치 시행</li> </ul>
자율준수협의회 구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정거래 관련 부서장으로 구성, '자율준수협의회' 운영</li> </ul>

#### 2023~2024년 CP 운영 실적

2023년  
상반기 운영  
주요내용

- 상반기 공정거래법 교육 시행
- 상반기 준법자가진단 시행 및 결과보고
- 공정거래법령 제·개정사항 모니터링 및 검토
- 홈페이지 개편 및 업데이트(공정거래 관련)

▼

2023년  
하반기 운영  
주요내용

- 공정거래법 교육 시행
- 정기 모니터링 시행
- 공정거래법령 제개정사항 모니터링 및 검토
- 공정거래자율준수프로그램 리뉴얼 준비

▼

2024년  
상반기 운영  
주요내용  
및 계획

- 공정거래법 교육 시행(공정거래법 등)
- 공정거래 법령 제개정사항 검토
- 정기 모니터링 시행(현장, 준법자가진단 포함)
- 자율준수편람 제·개정

### 공정거래자율준수 추진체계

빙그레는 공정거래 자율준수프로그램을 체계적이고 효과적으로 운영하기 위해, 자율준수협의회 및 공정거래실천리더를 조직하였습니다. 자율준수협의회는 자율준수가이드라인의 주요 사항을 심의하고, 자율준수관리자에게 자문을 제공하며, 해당 부문에서의 법 위반 여부를 자체적으로 점검하는 역할을 수행하고 있습니다. 공정거래실천리더는 각 부서별 전담요원으로 구성되며, 공정거래 자율준수 가이드라인 업무를 현장에서 실질적으로 지원하고 있습니다. 이들은 자율준수협의회와의 운영 효율성을 향상시키고 공정거래 준수 마인드를 확산하는데 기여하고 있습니다.

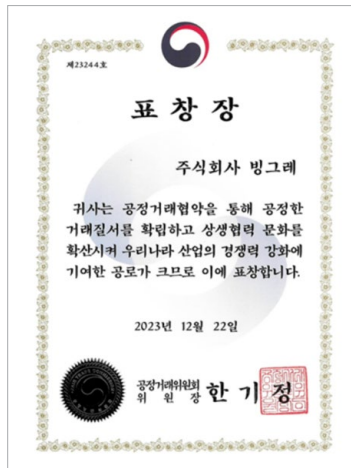
### 공정거래자율점검 체크리스트

빙그레는 각 부문별 체크리스트를 활용하여 공정거래 자율점검을 시행하고 있습니다. 이러한 자율점검은 공정거래 위반 여부를 사전에 확인하고 예방할 수 있는 가장 효과적인 방법으로, 자율준수 가이드라인의 실질적 작동을 보장합니다. 이러한 노력의 결과로, 2023년에는 공정거래위원회로부터 공정거래협약 이행평가에서 최우수 표창장을 3년 연속으로 수상하였습니다.

- ※ 자율점검 범위 : 공정거래 관련 위반행위
  - 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 위반행위
  - 하도급 거래 공정화에 관한 법률 위반행위
  - 약관의 규제에 관한 법률 위반행위
  - 표시·광고 공정화에 관한 법률 위반행위

2023년 영업부문 임직원  
불공정 거래 교육 실시 현황

- 교육 참여 인원 : 279명
- 교육 내용 : 부당한 공동행위 관련 교육 (2월, 5월)



공정거래협약 이행평가 표창장('23.12.22.)

### 빙그레의 약속과 다짐

빙그레는 2022년 02월 16일 공정거래위원회로부터 경쟁사와 아이스크림 가격, 거래조건 등을 공동으로 결정한 행위에 대해서 과징금 388억 원을 부과 받았습니다. 당사에 부과된 과징금은 성실히 납부하는 것을 원칙으로 하되, 이후 공정거래위원회 의결서 내용 중 동의하기 어려운 부분이 있는 경우 법적 대응 등을 통해 성실히 규명하도록 할 예정입니다. 상기의 사건을 계기로 당사는 준법 및 반부패 교육 강화, 부패 위험성 평가 확대, 정기적인 감사를 강화하였으며, 이와 더불어 ISO 37301\* 인증획득을 통해 글로벌 스탠다드 수준의 준법경영 실현과 부패 ZERO화에 최선을 다하고 있습니다.



\* ISO 37301은 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 규범준수경영시스템(준법경영인증)에 대한 국제표준으로, ISO 37301 인증을 통해 조직의 효과적인 규범준수경영시스템을 수립, 개발, 실행, 평가, 유지관리 및 개선하기 위한 목적으로 도입

### 2024년 준법 및 윤리경영 추진계획

구분	주요 내용
준법 서약서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 컴플라이언스 서약서(매년 전산시스템으로 서명 수취)</li> <li>• 윤리규정 준수 서약서 체결</li> </ul>
준법 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 집체교육 및 서면교육 10회 실시                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 내부거래를 포함한 실무진이 알아야 할 독점규제법, 제조물책임법 등</li> </ul> </li> <li>• 학습과 성장 2회(스마일영 및 게시판 게재)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컴플라이언스 방칭(ISO 관련), 윤리경영을 포함한 제·개정 법률</li> </ul> </li> <li>• 분기별 준법지원 레터 배포                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 법률 이슈, 제·개정 사항 등을 중심으로 사내외 이사 대상 공유</li> </ul> </li> </ul>
모니터링	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부서별 자율 점검 : ISO 37301의 모니터링을 포함한 준법자가점검 체크</li> <li>• 현장방문 점검 : 본사, 지점 및 영업소, 공장, 창고 등 방문 점검(인터뷰 등)</li> <li>• 기타 특정사안 문제 시 특별 점검 실시</li> </ul>
계약 프로세스 체계화 지원 (표준계약서 확대 보급)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 표준계약서 제·개정 보안을 통한 현업 계약 프로세스 체계화 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상 : 대리점 거래계약서, 영상 콘텐츠 제작계약서 등</li> </ul> </li> </ul>
공정거래자율준수 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 컴플라이언스 프로세스 개선방안으로서 CP운영을 통한 대외신인도 제고</li> <li>• 등급평가 대비 평가항목 중점 강화 운영</li> </ul>
윤리경영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 윤리경영을 통한 지속가능경영 지원(BC 윤리경영 자가점검)</li> <li>• 윤리경영 안정화 및 교육 시행(ESG 평가 및 내부회계 고도화 연계)</li> </ul>
제3자 관리 및 협력사 행동강령	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력사의 공정거래, 준법, 부패방지 등에 대한 행동강령 제시</li> <li>• 윤리경영 및 ESG 경영의 확산</li> </ul>

# APPENDIX

96 재무성과 / 98 제품 대외수상 실적 및 협회가입 현황

101 UN SDGs INDEX / 102 GRI INDEX

105 제3자 검증의견서 / 107 온실가스·에너지 검증성명서



# 재무성과

## 연결 포괄손익계산서

제 58 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지  
제 57 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지  
제 56 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 58 기	제 57 기	제 56 기
매출액	1,394,316,382,403	1,267,685,822,673	1,147,435,118,625
매출원가	953,133,610,774	931,974,590,214	845,554,628,861
매출총이익	441,182,771,629	335,711,232,459	301,880,489,764
판매비와관리비	328,937,553,429	296,303,577,191	275,636,570,409
영업이익	112,245,218,200	39,407,655,268	26,243,919,355
금융수익	7,092,808,144	5,565,948,896	4,200,626,169
금융비용	4,757,115,777	3,872,886,993	821,362,064
영업외수익	6,972,213,559	1,041,274,916	1,526,757,774
영업외비용	10,596,917,777	5,417,963,431	42,949,425,090
법인세비용차감전순이익(손실)	110,956,206,349	36,724,028,656	(11,799,483,856)
법인세비용	24,737,711,884	11,038,511,448	7,527,631,338
계속사업순손익	86,218,494,465	25,685,517,208	(19,327,115,194)
당기순이익(손실)	86,218,494,465	25,685,517,208	(19,327,115,194)
법인세효과차감후기타포괄손익	(7,127,224,161)	4,586,197,898	1,818,633,525
후속적으로 당기순익으로 재분류되지 않는 항목	(7,167,938,382)	4,038,452,382	277,851,005
기타포괄손익 - 공정가치 측정 금융자산 평가손익	(719,716,360)	(1,655,897,192)	7,483,252
확정급여제도의 재측정요소	(6,448,222,022)	5,694,349,574	270,367,753
후속적으로 당기순익으로 재분류되는 항목	40,714,221	547,745,516	1,540,782,520
해외사업환산손익	40,714,221	547,745,516	1,540,782,520
총포괄손익	79,091,270,304	30,271,715,106	(17,508,481,669)
당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업 소유주지분	86,218,494,465	25,685,517,208	(19,327,115,194)
비지배지분	0	0	0
총포괄손익의 귀속			
지배기업 소유주지분	79,091,270,304	30,271,715,106	(17,508,481,669)
비지배지분	0	0	0
주당 이익			
기본주당손익(단위 : 원)	9,751	2,905	(2,186)
희석주당손익(단위 : 원)	9,751	2,905	(2,186)



## 연결 재무상태표

제 58 기 2023.12.31 현재  
제 57 기 2022.12.31 현재  
제 56 기 2021.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 58 기	제 57 기	제 56 기
<b>자산</b>			
유동자산	395,032,407,534	315,267,835,364	313,908,033,967
현금및현금성자산	147,882,423,983	79,222,106,523	95,850,338,594
단기금융자산	25,325,272,000	13,444,552,000	70,495,000,000
매출채권	83,255,432,504	81,103,835,179	59,168,036,948
재고자산	126,482,685,523	127,474,596,766	74,374,614,961
미수금	1,186,731,663	1,925,306,538	1,667,586,376
미수수익	896,338,864	285,350,880	475,352,087
선급금	228,107,053	165,888,698	752,726,299
선급비용	7,401,949,393	9,033,184,511	10,021,953,625
당기법인세자산	0	248,380,279	14,892,400
기타유동자산	2,373,466,551	2,364,633,990	1,087,532,677
비유동자산	495,684,852,327	453,998,752,235	446,337,246,604
장기금융자산	24,325,921,934	31,564,180,584	31,553,388,925
유형자산	353,041,851,895	298,725,571,525	295,488,504,543
투자부동산	2,168,003,973	2,213,249,253	14,058,405,471
무형자산	47,957,691,542	57,227,486,327	64,670,437,641
사용권자산	30,718,804,854	27,217,326,816	12,795,850,120
보증금	16,530,111,895	27,928,443,645	18,857,126,910
장기선급금	1,560,528,047	1,544,764,214	1,684,396,125
장기선급비용	457,812,942	227,449,728	356,355,584
이연법인세자산	11,231,627,111	7,350,280,143	6,872,781,285
순확정급여자산	7,692,498,134	0	0
자산총계	890,717,259,861	769,266,587,599	760,245,280,571

	제 58 기	제 57 기	제 56 기
<b>부채</b>			
유동부채	182,124,833,765	152,445,670,179	160,011,490,125
매입채무	73,625,552,814	75,898,079,862	55,873,203,364
미지급금	42,751,558,997	40,279,852,882	70,680,241,247
미지급비용	27,069,580,791	13,985,861,690	13,739,834,547
단기차입금	5,000,000,000	0	0
당기법인세부채	19,858,631,285	7,959,583,288	3,136,012,335
미지급배당금	2,750,870	2,646,800	2,580,660
유동리스부채	10,251,368,705	8,527,429,636	7,071,861,241
기타유동부채	3,565,390,303	5,792,216,021	9,507,756,731
비유동부채	66,994,882,621	41,051,942,749	42,358,009,481
장기차입금	11,370,000,000	0	0
순확정급여부채	14,825,243,864	3,933,286,851	15,565,579,286
장기수입보증금	7,549,981,389	5,899,790,657	6,082,702,351
장기미지급비용	7,709,410,545	6,821,976,953	8,325,166,759
비유동 리스부채	21,011,339,108	18,722,022,219	5,293,743,175
기타 비유동 부채	609,824,032	0	0
이연법인세부채	3,919,083,683	5,674,866,069	7,090,817,910
부채총계	249,119,716,386	193,497,612,928	202,369,499,606
<b>자본</b>			
지배기업 소유주지분	641,597,543,475	575,768,974,671	557,875,780,965
자본금	49,756,205,000	49,756,205,000	49,756,205,000
자본잉여금	64,768,908,197	64,768,908,197	64,768,908,197
기타자본항목	(22,482,303,960)	(22,482,303,960)	(22,482,303,960)
기타포괄손익누계액	(4,393,206,365)	(3,714,204,226)	(2,606,052,550)
적립금	485,200,575,965	463,800,575,965	485,500,575,965
이익잉여금(결손금)	68,747,364,638	23,639,793,695	(17,061,551,687)
비지배지분	0	0	0
자본총계	641,597,543,475	575,768,974,671	557,875,780,965
자본과 부채총계	890,717,259,861	769,266,587,599	760,245,280,571

# 제품 대외수상 실적 및 협회가입 현황

## 제품 대외수상 내역



## Dairy 제품 부문

수상제품	수상명	수여 기관	수상 날짜
바나나맛우유	앤어워드 디지털 캠페인 부문 한국방송광고진흥공사장상	한국디지털기업협회	2021. 01
바나나맛우유	가공우유 부문 KBPI 14년 연속 브랜드 파워 1위	한국능률협회컨설팅	2021. 03
바나나맛우유	에피어워드 공익-브랜드 부문 골드	에피어워드	2021. 07
바나나맛우유	에피어워드 브랜드 체험 부문 실버	에피어워드	2021. 07
바나나맛우유	에피어워드 식품 부문 브론즈	에피어워드	2021. 07
바나나맛우유	에피어워드 브랜드 콘텐츠 부문 파이널리스트	에피어워드	2021. 07
바나나맛우유(안녕단지)	YouTube Works Awards 베스트 브랜드 크리에이터 부문 수상	유튜브	2021. 11
바나나맛우유(안녕단지)	대한민국광고대상 소셜커뮤니케이션 부문 동상	한국광고총연합회	2021. 12
바나나맛우유	가공우유 부문 KBPI 15년 연속 브랜드 파워 1위	한국능률협회컨설팅	2022. 04
바나나맛우유(안녕단지)	YouTube Works Awards 3개 부문 파이널리스트(단독/캠페인시리즈/브랜드팬덤 부문)	유튜브	2022. 01
바나나맛우유(안녕단지)	대한민국광고대상 소셜커뮤니케이션 부문 은상	한국광고총연합회	2022. 12
바나나맛우유	가공우유 부문 KBPI 16년 연속 브랜드 파워 1위	한국능률협회컨설팅	2023. 03
빙그레	에피어워드 10주년 특별상 회사 부문(Best Marketing of Ten Year : Company)	에피어워드	2023. 08
바나나맛우유	에피어워드 10주년 특별상 브랜드 부문(Best Marketing of Ten Year : Brand)	에피어워드	2023. 08
식물성바유	YouTube Works Awards Best Branding: 신규 론칭 부문 입상	유튜브	2023. 01

## 발효유 부문

수상제품	수상명	수여 기관	수상 날짜
요플레 토핑	오디오 부문 은상	대한민국 광고대상	2021. 02
요플레	한국 산업의 브랜드파워 떠먹는 요구르트 부문 1위	한국능률협회컨설팅	2021. 03
요플레	한국 산업의 구매 안심지수 떠먹는 요구르트 부문 1위	한국 마케팅 협회	2021. 04
요플레	한국 산업의 브랜드파워 떠먹는 요거트 부문 1위	한국능률협회컨설팅	2022. 04
요플레	한국 산업의 브랜드파워 떠먹는 요거트 부문 1위	한국능률협회컨설팅	2023. 03



## 냉동 제품 부문

수상제품	수상명	수여 기관	수상 날짜
투게더	2021 국가브랜드 대상	중앙일보	2021. 04
끌레도르 클린라벨	2023 대한민국 푸드앤푸드테크대상 Best of 2023, 컨슈머초이스	조선비즈	2023. 11
투게더	대한민국 광고대상 오디오 부문 은상	한국광고총연합회	2023. 12
투게더	대한민국 광고대상 온라인영상 부문 동상	한국광고총연합회	2023. 12
투게더	대한민국 광고대상 브랜드 콘텐츠 부문 대상	한국광고총연합회	2023. 12

## 상온 제품 부문

수상제품	수상명	수여 기관	수상 날짜
더:단백	2021 맥스서밋 어워드 음료 부문 수상	모비데이즈	2021. 11

## 패키징 부문

수상제품	수상명	수여 기관	수상 날짜
아카페라 커피	코리아스타어워드/한국포장기술사회장상	한국생산기술연구원 /패키징기술센터	2021
빨대없이 음용 가능한 캡	코리아스타어워드/한국패키징단체총연합회장상	한국생산기술연구원 /패키징기술센터	2022
아카페라 심플리	레드닷 어워드 브랜드 & 커뮤니케이션 본상	독일 노르트하임 베스트팔렌 디자인 센터	2022

## 제품 대외수상 내역



## 디자인 부문

수상제품	수상명	수여 기관	수상 날짜
아카페라 스페셜티컵	등상	대한민국패키지 디자인협회	2021
더:단백	팩스타상	대한민국패키지 디자인협회	2021
바나나맛, 딸기맛, 바나나맛우유 Light, 바닐라맛우유	팩스타상	대한민국패키지 디자인협회	2021
글레도르 카토닝바	팩스타상	대한민국패키지 디자인협회	2021
따옴	팩스타상	대한민국패키지 디자인협회	2021
글레도르 클린라벨	팩스타상	대한민국패키지 디자인협회	2021
요플레 토핑 리뉴얼	팩스타상	대한민국패키지 디자인협회	2021
글레도르	레드닷 어워드 브랜드 & 커뮤니케이션 본상	독일 노르트하임 베스트팔렌 디자인 센터	2022
따옴	레드닷 어워드 브랜드 & 커뮤니케이션 본상	독일 노르트하임 베스트팔렌 디자인 센터	2022

## 협회가입 현황

## 협회가입 현황

가입 단체	단체 설명
한국유가공협회	1978년 우리나라 유가공산업의 발전과 회원사 상호간의 공동이익의 증대를 목적으로 설립
식품산업협회	1969년 국민 보건 증진과 국내 식품산업의 경쟁력 향상을 위해 설립
한국경영자총협회	1970년 산업평화와 공존공영의 노사관계 형성에 기여하는 시대적 사명에 따라 설립
대한상공회의소	1884년 설립되어 상공인의 권익 향상과 상공업의 경쟁력 강화에 앞장서며 국가경제 발전에 기여
기업소비자전문가협회	1984년 기업과 소비자간 상생과 공존에 기여하고자 설립
한국상장회사협의회	1973년 상장회사의 권익옹호와 친목을 도모하고 투자자를 보호함으로써 자본시장 발전에 기여하기 위하여 설립
한국IR협의회	2009년 IR을 통한 기업의 공정가치 실현과 투자자 보호를 위해 설립
한국경제인협회	1961년 올바른 경제정책을 구현하고 우리경제의 국제화 촉진을 위한 목적으로 설립

# UN SDGs INDEX

빙그레는 UN의 지속가능발전목표(SDGs)에 대한 중요성을 인지하고 ESG성과와 연계하였습니다.

구분	목표	이행 활동	UN SDGs 목표
환경	Eco-Friendly	환경경영 체계	6, 7, 13, 15
		기후변화 대응	7, 13
		순환경제 체계	12, 13
		친환경 공급망 관리	12, 13
		친환경 사업장 구축	6, 7, 13, 14, 15
사회	Shard Value	임직원 문화	5
		임직원 교육 및 인사제도	4
		안전한 사업장	3
		사람 중심의 기업 구현	5, 10
		고객만족 1등 기업	8, 12, 16
		상생협력 및 공급망 관리	8, 12
		사회공헌	1
거버넌스	Global Integrity	투명한 지배구조와 리스크 관리	16, 17
		청렴하고 건전한 조직문화 구현	16

목표	SDGs	UN SDGs 세부 내용
1		모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식
2		기아 종식, 식량 안보 달성, 개선된 영양상태의 달성, 지속 가능한 농업 강화
3		모두를 위한 전 연령층의 건강한 삶 보장과 웰빙 증진
4		모두를 위한 포용적이고 공정한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진
5		성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 자력화

목표	SDGs	UN SDGs 세부 내용
6		모두를 위한 물과 위생설비에 대해 가용성과 지속 가능한 유지관리 보장
7		모두를 위한 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속 가능하며 현대적인 에너지에의 접근 보장
8		모두를 위한 지속적 · 포용적 · 지속 가능한 경제성장, 생산적인 완전고용과 양질의 일자리 증진
9		복원력 높은 사회기반시설을 구축하고, 포용적이고 지속 가능한 산업화 증진 및 혁신 장려
10		국내 및 국가 간 불평등 감소
11		도시와 주거지를 포용적이며 안전하고 복원력 있고 지속 가능하게 보장
12		지속 가능한 소비와 생산 양식 보장
13		기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응
14		지속가능발전을 위한 대양, 바다, 해양자원의 보존과 지속 가능한 사용
15		지속 가능한 육상생태계 이용을 보호·복원·증진, 삼림을 지속 가능하게 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화 중지 및 복구, 생물다양성 손실 중단
16		지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두를 위한 정의에의 접근제공, 모든 수준에서 효과적이고 책임성 있고 포용적인 제도 구축
17		이행수단 강화, 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 활성화



# GRI INDEX

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	페이지	
GRI 2 : 조직 프로필 및 보고서 관행	2-1 조직 명칭	8	
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 조직 목록	2	
	2-3 보고 기간, 주기, 연락처	2	
	2-4 기존 정보 수정	없음	
	2-5 외부 검증	105~106	
GRI 2 : 기업활동 및 임직원	2-6 기업 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	8~20	
	2-7 임직원	9, 54	
	2-8 비정규직 근로자	54	
GRI 2 : 지배구조	2-9 지배구조 및 구성	86	
	2-10 최고의사결정기구 임명 및 선정	86	
	2-11 최고의사결정기구 의장	86	
	2-12 영향력 관리를 감독하는 부문에 있어서 최고의사결정기구의 역할	86~87	
	2-13 영향 관리를 위한 책임 위임	22	
	2-14 지속가능성보고에 관한 최고의사결정기구의 역할	22	
	2-15 이해관계 상충	86	
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	21, 86	
	2-17 최고의사결정기구의 집단지식	87	
	2-18 최고의사결정기구 성과 평가	87	
	2-19 보수 정책	87	
	2-20 보수 산정 프로세스	87	
	GRI 2 : 전략, 정책, 관행	2-22 지속가능 개발 전략에 관한 성명서	4
2-23 정책 이행 약속		4, 21	
2-24 정책 약속 내재화		4, 21, 28, 51, 60, 62, 65, 69, 70, 74, 76, 77, 81, 82, 89, 90	
2-25 부정적 영향 저감 프로세스		90	
2-26 고충 제기 및 자문 요청 메커니즘		92	
2-27 법률 및 규정 준수		92~93	
2-28 가입 협회		101	
GRI 2 : 이해관계자 참여		2-29 이해관계자 참여 방식	23
		2-30 단체 협약	53

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	페이지
GRI 3 : 중대 토픽 공시	3-1 중대토픽 결정 프로세스	24
	3-2 중대토픽 리스트	25
	3-3 중대토픽 관리	25

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	페이지
GRI 201 : 경제성과	201-1 직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	9, 97~98
	201-2 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	31
GRI 202 : 시장지위	202-1 사업장 소재 지역의 최저 임금 대비 초임 임금의 비율 (성별에 따라 파악)	53
GRI 203 : 간접 경제적 영향	203-1 사회기반시설 투자 및 서비스 지원	82
	203-2 중요한 간접 경제 영향	96
GRI 204 : 조달관행	204-1 지역 공급업체에 지출하는 비용의 비중	79
GRI 205 : 반부패	205-1 사업장 부패 리스크 평가	80
	205-2 반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	90~91
	205-3 확인된 부패 사례 및 조치	92, 94
GRI 206 : 경쟁저해행위	206-1 경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	94

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	페이지
GRI 301 : 원재료	301-2 재생 투입 원자재	36
	301-3 재생된 제품 및 포장재	35~38
GRI 302 : 에너지	302-1 조직 내 에너지 소비	32
	302-2 조직 외부에서의 에너지 소비	32
	302-3 에너지 집약도	32
	302-4 에너지 소비 감축	42
	302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	42
GRI 303 : 용수	303-1 공유 자원으로서의 물과의 상호작용	46
	303-2 물 방류 관련 영향 관리	45~46
	303-3 취수	45
	303-4 방류	45
	303-5 물 소비	45
GRI 304 : 생물다양성	304-1 보호지역 및 생물다양성 가치가 높은 지역 내 또는 그 인근에서 소유/임대/운영되는 사업장	48
	304-4 IUCN 적색목록 및 조직 사업의 영향을 받는 지역 내에 서식하는 국가보호종 목록	48

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	페이지
GRI 305 : 배출	305-1 직접 온실가스 배출량 (Scope1)	32
	305-2 간접 온실가스 배출량 (Scope2)	32
	305-4 온실가스 배출 집적도	32
	305-5 온실가스 배출량 감축	32
	305-7 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	32
GRI 306 : 폐기물	306-1 폐기물 발생 및 심각한 폐기물 관련 영향	39
	306-2 중요한 폐기물 관련 영향 관리	39
	306-3 폐기물 발생	39
	306-4 폐기에서 전환된 폐기물	39
	306-5 직접 처리된 폐기물	39
GRI 308 : 공급업체 환경평가	308-1 환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	42, 79
	308-2 공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	79

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	페이지
GRI 401 : 고용	401-1 신규채용 및 이직	50, 52
	401-2 비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	동등하게 제공
	401-3 육아휴직	53
GRI 403 : 산업 보건 및 안전	403-1 직장 건강 및 안전 관리 시스템	59
	403-2 위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	61
	403-3 직장 의료 서비스	61
	403-4 직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	61
	403-5 직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	61
	403-6 근로자 건강 증진	61
	403-7 비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	61
403-9 업무 관련 부상	61	
GRI 404 : 훈련 및 교육	404-1 직원 1인당 평균 교육 시간	50, 57
	404-2 직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	56
GRI 405 : 다양성 및 기회 균등	405-1 지배구조 기구와 직원의 다양성	54
	405-2 남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	53
GRI 406 : 차별금지	406-1 차별 사례 및 이에 대한 시정조치	68
GRI 407 : 결사 및 단체교섭의 자유	407-1 집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체	68

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	페이지
GRI 408 : 아동노동	408-1 아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	68
GRI 409 : 강제노동	409-1 강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	68
GRI 411 : 원주민 권리	411-1 원주민 권리 침해 사례	68
GRI 412 : 인권평가	412-1 인권 관련 검토 또는 영향 평가 대상 사업장	67
	412-2 인권 정책 및 절차 관련 직원 교육	66
GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가	414-1 사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	79, 80
	414-2 공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	79, 80
GRI 415 : 공정정책	415-1 정치 기부금	없음
GRI 416 : 고객 보건 및 안전	416-1 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	76
	416-2 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	없음
GRI 417 : 마케팅 및 라벨링	417-2 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	없음
	417-3 마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	없음
GRI 418 : 고객개인정보	418-1 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	없음

## 제3자 검증의견서

### 빙그레 이해관계자 귀중

#### 도입

ESG혁신네트워크(이하 '검증인')는 2024 빙그레 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 제3자 외부 검증을 수행하도록 요청받았습니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 보고서를 작성한 주식회사 빙그레에 있습니다. 검증인은 보고서의 작성 과정에 개입하지 않았으며, 보고서에 대한 검증 의견에 대해서만 책임을 지고 있음을 명확히 합니다.

#### 검증기준

검증은 국제적인 검증표준인 AccountAbility가 발간한 AA1000AS v3에 따라 수행하였습니다. 포괄성, 중요성, 대응성, 영향성 등 네 가지 원칙의 적용 여부를 평가하고, 정보 수집 절차와 시스템의 견고성, 그리고 공시 정보의 신뢰성 및 품질 등을 평가하는 「Type 2」와 제한적으로 수집된 근거를 기반으로 하는 「Moderate」 수준을 적용하였습니다. 또한 검증 과정에서 보고서와 관련된 국제표준인 GRI Standards(2021)와 사회적 책임 지침인 ISO 26000을 참고하였습니다.

#### 검증범위

검증인은 독립된 검증기관으로서 검증표준의 절차 및 지침을 엄격히 준수했으며, 검증 범위는 다음과 같습니다.

- 정보 수집, 분석, 검토를 위한 프로세스와 경영시스템의 견고성
- 공시 정보의 신뢰성 및 품질
- 보고표준 GRI Standards(2021) 참조 여부
- 검증표준의 4대 원칙인 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness), 영향성(Impact)의 적용 여부

#### 검증방법

검증인은 다음과 같은 방법으로 검증을 수행하였습니다.

- 다양한 증빙 자료 및 문서의 검토
- 데이터 및 정보의 수집, 추적, 분석, 검토 시스템의 검토
- 회사 방문 및 보고서 작성 팀과의 인터뷰

#### 검증결과

상기 기술된 검증방법 및 활동을 통해서 도출된 검증 의견은 아래와 같습니다.

- 검증인은 빙그레가 데이터 및 정보의 수집, 추적, 분석, 검토를 위한 적절한 시스템을 구축하고 있다고 판단합니다.
- 검증인은 보고서에 기술된 정보와 데이터가 신뢰할 수 있으며, 중대한 오류나 편견이 없다고 판단합니다.
- 검증인은 보고서가 GRI Standards(2021)를 참조하여 보고하기 위해 보고원칙, 필수 공시항목, GRI Content Index 등에 대한 요구사항을 준수했다고 판단합니다.
- 포괄성(Inclusivity)이란 핵심 이해관계자를 식별하고, 조직의 ESG 중요이슈를 선정하고 대응하는 과정에 이해관계자를 적극적으로 참여시키는 것을 의미합니다. 빙그레는 고객, 임직원, 주주, 지역사회, 협력사 등 핵심 이해관계자를 식별하고, 이들을 대상으로 다양한 참여 프로그램을 운영하였습니다. 따라서 검증인은 보고서가 검증표준의 포괄성 원칙에 대한 적용이 적절하다고 판단합니다.

- **중요성(Materiality)**이란 조직과 사회에 미치는 영향을 고려하여 가장 중요한 ESG 이슈를 식별하고, 이를 우선순위에 따라 설정하는 것을 의미합니다. 빙그레는 조직의 영향(Financial Materiality)과 환경·사회적 영향(Impact Materiality)을 모두 고려하는 이중 중요성 평가(Double Materiality Assessment)를 실시하여 재활용 및 폐기물 관리, 식품의 안전성 확보, 친환경 제품 및 서비스 확대 등의 중요이슈를 도출하였습니다. 이에 따라 검증인은 해당 보고서가 검증표준의 중요성 원칙에 대한 적용이 적절하다고 판단합니다.
- **대응성(Responsiveness)**이란 ESG 중요이슈에 대해 조직이 적절하게 대응하는 것을 의미합니다. 빙그레는 ESG 중요이슈를 조직의 전략과 활동에 적절히 반영하고, 이해관계자의 요구에 적절하게 대응하였습니다. 이에 따라 검증인은 해당 보고서가 검증표준의 대응성 원칙에 대한 적용이 적절하다고 판단합니다.
- **영향성(Impact)**이란 조직의 활동과 성과가 조직 자신과 경제 및 환경을 포함한 사회에 미치는 효과를 의미합니다. 빙그레는 이러한 영향을 체계적으로 파악하고 평가하고 있으며, 이슈별로 결정된 영향을 보고서를 통해 공개하였습니다. 따라서 검증인은 해당 보고서가 검증표준의 영향성 원칙에 대한 적용이 적절하다고 판단합니다.

## 권고사항

검증인의 검증 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음의 권고사항을 제시합니다. 중장기 로드맵, 전략목표, 전략과제, 실행과제, 성과지표 등으로 구성된 ESG 전략체계를 보고서에 명확하게 제시하고, ESG 전략에 대해 이해관계자와 보다 투명하게 소통할 것을 권장합니다.

## 독립성 및 적격성

검증인은 독립적으로 검증을 수행하였습니다. 검증인은 빙그레와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 어떠한 이해상충도 없습니다. 검증인은 지속가능성 및 CSR, ESG 경영 분야에서 오랜 경험을 축적하였고, 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 팀원으로 구성되어 있습니다.

2024년 6월

ESG혁신네트워크 ESG검증위원장 이현 *Hyunlee*



ESG혁신네트워크  
ESG Innovation Network



AA1000  
Licensed Report  
000-706/V3-N1GG5



# 온실가스·에너지 검증성명서

## (주)빙그레

(주)한국경영인증원은 (주)빙그레의 2023 온실가스 배출량(SCOPE1, 2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

## 검증범위

(주)빙그레의 운영통제 하에 있는 모든 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

## 검증기준

- ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 운영지침
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침
- 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침

## 검증절차

검증은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. 검증팀은 검증지침에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

## 검증독립성

(주)한국경영인증원은 피검증기관과 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견/시각으로 검증을 수행하지 않습니다. 검증은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 내부심의를 통하여 검증의 전 과정 검증 수행 내역을 검토하였습니다.

## 검증한계

검증팀은 피검증기관에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증 하였습니다. 이에 따른 많은 고유 한계가 있으며, 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증기준에 부합하는 충실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

## 검증의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 합리적 보증수준을 만족하도록 수행되었습니다.
- 검증과정 중 배출량 산정에 중대한 오류가 발견되지 않았으며, 관련 활동자료와 증빙이 적정하게 관리되어 산정되었음을 표명합니다. 최종 “적정” 의견을 제시합니다.
- 중요도 : 5% 미만 기준 충족
- 배출량(총괄) (단위 : tCO<sub>2</sub>-eq/yr)

온실가스 배출량	직접배출(Scope1)	간접배출(Scope2)	총량 (tCO <sub>2</sub> -eq)
2023	16,254	41,035	57,280

에너지 사용량	연료	전기	스팀	총량 (TJ)
2023	301	857	-	1,151

\* 참고 : 온실가스별 배출량 및 배출량과 사업장별 배출량 합계는 차이가 있습니다. (사업장 단위 소수점 절사 배출량을 업체 단위로 합함)

## 종합의견

주요배출시설의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.

2024. 03.12



*Binggrae*



대한독립만세, 우리독립만세  
조연서 어린이  
제36회 어린이 그림잔치  
금상 수상